

上海青年记者自选文丛

春夏晨语

袁夏良 著 文汇出版社出版



上海青年记者自选文丛

春夏晨语

袁夏良 著 文汇出版社出版

本丛书常务编辑：郭志坤 吕明方

本书责任编辑：郭志坤

本丛书封面装帧：陈华沙

·上海青年记者自选文丛·

春夏晨语

——袁夏良杂文评论选

袁夏良

文匯出版社出版发行

(上海市虎丘路50号 邮政编码200002)

新华书店上海发行所经销

吴江伟业印刷厂印刷

1991年5月第1版 开本：787×1092 1/32

1991年8月第2次印刷 字数：180千字

印数：3001—5000 印张：8

ISBN7-80531-156-0/G.88

定价：3.20元

不愧为时代的强者

——为《上海青年记者自选文丛》作

丁法章

在上海青年记者协会成立五周年之际，散发着油墨芳香的《上海青年记者自选文丛》问世了，这是一件很值得庆幸的事情。呈现在读者面前的这9本册子，虽然其中一些篇章不免有些稚嫩，但纵览全书，那跳动着时代脉搏的清新质朴的内容，那具有开拓意识的活泼隽永的形式，特别是作者渗透在字里行间的那人间真情，会使你留下难忘的印象，产生心灵的共鸣。可以说，这一辑文丛，不仅是这9位作者近10年业务成果的集中展示，而且也是上海广大青年新闻工作者在改革开放中精神风貌的一个生动缩影，是他们对祖国和人民养育之恩的最好报答！

有幸入选文丛的作者和作品是：解放日报毛用雄的《蓝色的警告》、文汇报袁夏良的《春夏晨语》、新民晚报孙洪康的《掀开都市帷幕的一角》和习慧泽的《商界风云录》、上海人民广播电台尹明华的《旋涡里的太阳》、劳动报强荧的《最后的征服》、青年报何建华的《社会大换乘》、生活周刊戴文妍的《请与我们同行》以及现代家庭杂志社林华的《生活，真好》。非常巧合的是，这9位作者，有的曾是我的学生，有的是我的属下，有的是我忠实的朋友，我了解他们，熟悉他们，对他们都怀有一种特殊的感情。因此，

当现在执笔为他们的处女作写序的时候，其亲切和感奋的心情就不言而喻了。

青年新闻工作者个人作品集集体结集出版，这在本市解放以来还是第一次。这9位青年朋友的初步成功决不是偶然的，我们应该从他们身上吸取什么教益呢？这里很重要的一条，莫过于他们具有新闻工作者最可宝贵的品格，这就是顺应历史潮流，忠诚于人民、尽责于社会的精神。这9位青年朋友几乎都和共和国同龄，都有过自己幸福美好的童年。但“文革”的狂澜剥夺了他们进一步深造的机会，他们被过早地推上了坎坷的道路，备受着生活的磨难。我们引以自豪的是，他们没有沉沦，他们不愧为时代的强者，辛勤的劳作锤炼了他们百折不挠的性格，苦涩的岁月让他们领悟了人生的真谛。这就是为什么在近10年他们陆续踏上新闻工作岗位后，会那样全心尽意地投入并很快地进入角色，以他们不同寻常的目光和十分犀利的笔触，从而写出一篇篇能够产生社会轰动效应作品的原因所在。

不是么？打开这一辑文丛的近400篇作品，透过那150万字，无论是对社会发展重大事件的记录，还是对改革开放成果的热情讴歌；无论是对生活深刻变化的全方位扫描，还是对变革年代中人们内心世界的细腻描绘……一篇篇，一字字，无不饱含着他们对社会生活的观察、对人生哲理的思考以及对历史发展的责任，一句话，无不把自己摆进去。

“宝剑锋从磨砺出，百花香自苦寒来。”这9位青年朋友初步成功给我们的又一个教益，就是他们具有那种不畏劳苦，永不满足，不断进取的精神。因为他们深信，名记者不是捧出来的，而是跑出来的；记者的成功之路就在脚下，关键在自己怎么走。请听他们的肺腑之言：“作为一个记者，一年到头就象田螺一样不停地运转，又象蜜蜂采蜜一样四出采集信息，每天要向社会公

众报道最新发生的、同公众关系最密切也是他们最感兴趣的事情”；“我会全心全意跑新闻，写起文章‘象吃肉一样香’”；“但愿我拥有更为辽阔的社会时空，勤跑勤听勤看勤思勤写，向读者奉献更多作品。”我们那些经常哀叹当今出不了名记者，又不愿意下苦功搞采访，每每满足于从会议、简报、电话中“讨新闻”的青年朋友，难道不应该从上述9位青年新闻工作者的实践中，进行认真的反思，从而选择自己的成才之路吗？！

诚然，为了使我们的青年新闻工作者更快更好地成长，除了主要靠自身的努力以外，提供成才的外部环境也是十分重要的。事实上，这9位青年朋友在新闻事业上的每一点进步，都离不开所在单位领导的关心、支持和帮助。在这方面，上海青年记者协会和文汇出版社决定联合推出《上海青年记者自选文丛》，更是激励来者、扶持新人的一个德政，值得我们各有关部门学习。作为各家新闻单位，应该最大限度地为各类专业人员提供施展抱负、一显身手的舞台，尤其要注意为青年同志创造成才的天地，使自己成为培养和造就合格新闻工作者的摇篮。这也是我的一点想法。

1991年3月

《上海青年记者自选文丛》的出版得到了中共上海市委宣传部、上海市新闻工作者协会、文汇出版社和上海各新闻单位的关心，也得到了上海中申丝绸实业公司、上海紫江集团公司、上海醋厂、上海淀浜酒厂、无锡裕村实业公司、太仓合成化工厂、上海玻璃器皿二厂、上海震旦电声厂以及社会各界的支持，在此一并鸣谢。

上海青年记者协会

目
录

不愧为时代的强者·····丁法章	(1)
愿这样的笑声早日消失 ·····	(1)
厕所三题 ·····	(2)
他们将来会怎样? ·····	(4)
能否过个轻松年? ·····	(5)
爱心可风 ·····	(7)
昨天的照片 ·····	(8)
吃喝留念 ·····	(9)
公费过日子 ·····	(10)
“小姐”、“先生”与“同志” ·····	(11)
近乎疯狂 ·····	(12)
难的是一辈子做好事 ·····	(14)
“斩”风未绝 ·····	(16)
隐隐的羞辱感 ·····	(17)
缺少的是“马夹袋”吗? ·····	(18)
厚殓无度为哪般? ·····	(20)
让我们自我检点一下 ·····	(21)

上海人，请自爱	(22)
明“关”与暗“卡”	(23)
有感于一个 9 岁女孩的惨死	(25)

破除“关系网”	(26)
贫“豪”两对照	(28)
“换换环境”	(29)
小车何惧千里遥	(31)
人乎？神乎？	(32)
“两袖”之外延	(33)
“条子”溯源	(34)
比逃票严重百倍的揩油行为	(36)
雅礼	(37)
“我是您的儿子”	(38)
商品房，这一面镜子	(40)
“正宗公旅”	(42)
“公费舞”及其他	(43)
“公车”又有新闻	(44)

闻“优”而忧	(45)
微笑百日？	(46)
阳光啊阳光	(47)
靠山吃山	(48)
人有几颗牙？	(49)
“热”几天？	(50)
悲剧，并非偶然	(52)
变换一个角度	(53)

电扇的故事	(55)
检查一下“检查”	(56)
“变”和习惯	(57)
“基本上”	(59)
骂了旅客怎么办?	(60)
善于听“忧”	(61)
贵在真实	(62)
列宁没有说过怎么办?	(64)
不要降低“难题”的标准	(65)
“微服私访”两面观	(66)
温州就是“温州”	(67)
“老鼠就这么少?”	(68)
为“浮夸病”处方	(69)
“包”不住的火	(70)
三件小事说明什么?	(71)
“请示学”探幽	(72)
大火有“功”	(75)
我们需要真话	(76)
转动一下“魔方”	(77)
“曲线”批评	(79)
“无火灾”新闻	(81)
批评信有多少?	(82)
肩上有颗脑袋	(83)
少贴一点标语	(84)
是真是假?	(85)
难于法之必行	(86)
“抗批评性”	(88)

“今天没有化过妆”	(89)
测一测“水份”	(90)

奴化思想——长期封闭的变态心

理	(91)
商店乎?“古董”乎?	(92)
“洋货”的运气	(94)
“会社”现象	(96)
“身份效应”	(97)
蛇年新“华章”	(98)
圣诞树前	(99)
“金字”招牌	(101)
为毛阿敏说几句话	(102)
南瓜、中药及香烟、咖啡	(104)
“贵宾室”别议	(106)
“凯乐特”——胡萝卜	(107)
“英国式”也能噱人	(108)
别怪“哈立克”	(109)
狗患	(111)
“钢丝式”及其真假笑话	(112)
冷水何以泼不得	(114)
踏准自己的步子	(116)
“名师掌勺”	(118)
茶馆的衰落与咖啡之兴起	(119)
“健康”问题	(120)
“认钱”与“认权”	(122)

还是“曲低和众”好	(124)
天安门开放随想	(126)
辞职也难	(128)
“相当于”	(129)
假如宋明	(130)
人的位置	(131)
颠倒一下赔偿观	(134)
体育并不都是政治	(135)
眼圈湿什么?	(136)
少些“战斗”	(138)
身死魂飞扬	(139)
一个人值多少钱?	(140)
为一条新闻补议	(141)
平均主义不是阳光	(142)
颠倒的“谅解”	(144)
眼睛的价值	(145)
不登报如何办?	(147)
治一治奸商行为	(148)
糖的妙用及“边缘”策略	(150)
批评也是心里话	(151)
名誉和人权	(152)
尊重民意	(153)
“一致”与“不一致”	(154)
国之良药也	(155)
择善而行之	(156)
提供监督的条件	(158)

有理何须让三分	(159)
关于匿名信的思考	(160)
“竹杠费”的是非观	(162)
“皇帝”胜诉	(163)
祝贺与疑问	(165)
读《三峡工程论争集》	(166)
我们只有一条长江	(167)
“源头”谁去抓	(168)
“银样镦枪头”	(169)
谁有“查封”的权利	(170)
快把“金币”捡起来	(171)
不妨办个“劣质商品展览会”	(173)
为快餐正名	(174)
有感于乐园门庭冷落	(175)
看卖瓜杂感	(176)
宾馆给谁住?	(177)
“冷气开放”	(179)
张榜亮丑	(180)
震聋发聩	(181)
“实事”之忧	(182)
又添一朵疑云	(183)
第一张“海报”	(184)
国货意识与国货质量	(185)
呼唤“不夜城”的灯	(187)
想一想, 我们得到了多少?	(189)
“下道工序是用户”	(190)

51%的忧虑	(192)
“春风”一直这样温暖吗?	(193)
“特色”的喜和忧	(194)
购物环境说	(195)
喜闻西安有馒头生产线	(197)
不必为潘金莲正名	(198)
“高级”假货	(199)
听电声乐器伴戏曲	(200)
“藏书”与“藏石”	(201)
首先应当是艺术品	(202)
“批评自由”解	(203)
被“拍卖”的艺术	(204)
“草堂”里的“人体结构展”	(206)
请记住这个数字	(207)
此话不通	(208)
贤哉，周冠五!	(209)
“华佗”的苦恼	(210)
他们为什么要“飞”?	(211)
艰辛≠汗水	(212)
让“搭船客”变成“船夫”	(215)
也来为他们请功	(217)
回过头去说“优先”	(218)
“大专业对口”析	(219)
是否还有“华怡”?	(221)
幸运的胡习华	(222)

“格”的疑问	(223)
作者的稿酬与卖书人的“赚头”	(225)
检讨一下人才环境	(226)
人民纪念他	(227)
释“尽可能”	(229)
知识升了一点值	(230)
天下之才，无所不取	(231)
中国人	(232)
热和冷	(234)
我们的家在中国	(235)
位卑未敢忘忧国	(237)
祖国为你遮风挡雨	(238)
感情同在血脉中奔流	(239)
由何氏姐妹说到爱国问题	(240)
后记	(242)

愿这样的笑声早日消失

人总是乐了才笑，听到笑声才快乐。可是，坐公共汽车时，我听到了某些乘客的另外一种笑声。

售票员：“乘客同志，车辆在行驶中，请拉好扶手，前面路面复杂，防止急刹车……。”

某些乘客：“嘿嘿嘿，这人真罗嗦，坐‘新风车’最倒霉了。”

售票员：“乘客们，下一站是南京路，请下车的同志做好准备，不要忘记随身所带的东西。”

某些乘客：“嘻嘻，还卷起舌头说普通话呢？你瞧着，她马上要说外国话了！”

听到这些笑声，使人感到不是滋味。

公共车辆的售票员，认真负责地履行自己的职责，讲究文明礼貌，本是一件很好的事，为什么会引起一些人的嘻笑呢？我猛然地想到一个问题，由于十年内乱败坏了整个社会的风气，使得某些人的荣辱是非、美丑善恶的观念都颠倒了。人是受社会环境影响的。特别是青年人，在他们刚刚懂事的时候，恰恰是社会风气最不正的时候，以致有的人见怪不怪，以为社会就是这个样子的。而今改变一下过去的风气，倒反觉得不习惯了。可见，改变社会风气的确是艰巨的任务，需要人们作出坚持不懈的努力。

公共车辆是传播精神文明的一个“窗口”。我热切地希望广

大的售票员同志进一步提高服务质量。对于某些乘客的那些不正常的笑声，是可以不必理会的。只要把优质服务坚持下去，使之蔚然成风，这种不正常的笑声，也是会逐渐消失的。

(1983.3)

厕所三题

“衣、食、住、行”之外，“拉”似乎也应归入生活要素之中。哪个人可以不拉屎撒尿呢？人类生活早已进入文明时代，要“拉”就得有厕所，但每每进入我们城市的公共厕所，便会生出一番感触。

“方便”与“不方便”

上厕所，常常被人称之为“方便”。可是，公共厕所内大多是人满为患，你要“方便”的时候“方便”不得。我每天早晨去公园散步时总要“方便”一下，那公园仅有的几个厕所几乎都是“客满”，虽说臭气弥漫，可不敢离开，否则就“方便”不成，只得捏着鼻子屏住气，耐心等待。有什么办法呢，总不能因为挤就不上厕所呀！

对这个问题，呼吁已久，可收效甚微。报载，有的城市把一些临街单位的厕所开放出来，供人使用，缓解了上厕所难的矛盾。这样做，本来不是什么治“本”之道，不该成为新闻，遗憾的是，即便是这样的“新闻”，在其他很多城市中还没有听到。