



理解  
电视的  
一个  
角度



# 理解 电视的 一个 角度

张 政 宇 著  
罗 振 宇

(京) 新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

理解电视的一个角度/张政、罗振宇著. —北京: 中国青年出版社, 2000

ISBN 7-5006-4359-4

I. 理... I. ①张... ②罗... III. 电视—传播媒介—研究—中国 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 032180 号

\*

中国青年出版社出版发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

网址: [www.cyp.com.cn](http://www.cyp.com.cn)

编辑部电话: (010) 64032303 发行部电话: (010) 64010813

北京小红门印刷厂印刷 新华书店经销

\*

850×1168 1/32 6.5 印张 2 插页 150 千字

2000 年 12 月北京第 1 版 2000 年 12 月北京第 1 次印刷

定价: 11.00 元

本书如有任何印装质量问题, 请与出版处联系调换

联系电话: (010)64033570

## 导言：理解电视的角度

电视，是现代工业文明对人类最杰出的馈赠，也是现代工业文明向信息化文明过渡的桥梁。以电视为契机，当代世界经历了深刻的演化。然而，一切都才刚刚开始。在现代传播的各种表象后面还潜伏着丰富的可能性。

发展电视，是我们必须的选择；而利用电视，则不仅仅只有一条道路。

这是我们讨论的出发点。

我们首先遇到的一个问题是：电视是什么？

我们有可能对电视下一个定义，或者进行一种精确的描述吗？

这样的尝试，其实并不罕见。

对于电视特性，许多专家、学者曾作过大量论述。较早被介绍到我国的是前苏联的维里切克在《电影与电视》一文中所提出的：电视具有报道性、记录性、即兴性、定期性及室内性等特性<sup>①</sup>。此后散见于报刊、著述中论及电视特性的还有：技术手段的先进性、电波传送的及时性、超越国界、传播世界、覆盖面积的广阔性，深入千家万户的大众性，容量可长可短的伸缩性，多频道的选择性，个人收看的随意性以及诸如真实性、同一性、同步性、生动性、形象性、视象性、现场性、介入性、

参与性、家庭性、兼容性、综合性、流通性、国际性等等。

用这林林总总的这“性”那“性”来分析电视的本质，只恐难逃盲人摸象之讥。

研究媒介是为了理解媒介。而这些有关电视传播性质的描述，不管它在理论上如何言之成理，持之有据，都没有向我们揭示出电视媒介在当代中国社会中的现实处境。

这是因为，电视从来就没有单纯地“是什么”。

从电视诞生以来，这个本体性的“是什么”的问题困惑了很多人，这是人类对一个新生事物的惯用思维方式。但电视的发展没有一刻停止过。虽然在电视传播中不无规律可寻，但就其和整个社会的关系而言，则没有一刻具备过什么可以用一些“性”来概括的固定不变的本质。

借用语言学的一个说法，开放性的概念是不可能给出定义的。

如爱情，如艺术。从电视这种传播形式出现的那一刻起，它就在不断地调整自己和社会、文化之间的关系，变换其位置、扩大其影响、寻找其知音，从各个方面向整个社会挑战，要求获得社会的承认。这个调整的过程一天也未曾停止过。

在这个问题上，“一定之规”约束不了、也解释不了电视传播现象的“千般变化”。和电视传播本身的博大和复杂相比，我们计较于电视本质的语言表达，无论这种论述是如何精致、新颖、丝丝入扣，都无助于我们真正领悟电视在这个时代所代表的含义。

须明确的一个概念是，现代传播不是当代文化的一个领域，而是观察当代文化的一个角度。在内涵上，现代传播是当代文化的一种组织方式；在外延上，现代传播的受众则和当代文化所覆盖的大众基本重合。因此，如果我们一方面反复阐述当代

文化的多元性和复杂性，一方面却执拗地要去求解现代传播的固有属性，这其间的逻辑矛盾不言自明。

与其说，我们是在用文化的视点看传播，不如说，我们是站在现代传播的角度来探察当代文化的整合方式和演化前景。如果不放在历史的坐标中，不放在时代的背景中，电视媒介所包含的深刻的复杂性和丰富的可能性就不可能被揭示出来，也不可能理解电视在当代社会中所肩负的历史使命。

只有不仅把电视看作一个事物而且看作一个现象；不仅看作一个具体的文化存在，而且看作一种与文化的关系。只有如此，我们才可能告诉人们怎样去看待电视，应该对电视寄予什么样的希望。

一位科学史的研究者说过：“牛顿的伟大贡献并不是他指出了苹果下落的原因，而是他指出了苹果与星球之间的关系。”也许，我们也只能从与文化的关系的角度来理解电视。而且，惟其如此，我们才可能理解得深刻。

当然，在电视与文化的关系中，我们最为关注的，就是电视与中国文化之间的关系。

然而，在研究中国文化与电视传播的相互关系的时候，遇到了很多难题，首先就是资料问题。

孔子说，夏殷之礼，“文献不足徵”。对于我们在这里讨论的课题来说，资料问题体现在两个方面。首先，对中国古往今来的传播思想进行钩沉、梳理、归纳、参证，是一个极为巨大的工程，非积几代传播学者的心力不足以毕其功。更何况，中国文化和电视传播的关系已远远溢出了古代传播思想的范围，甚至还超过了思想的领域，必须在更大的文化背景中加以考察。

其次，对于电视传播来说，即使是当代文献也已是“不足徵”了。电视文本是一个包括声像、语言、节奏流程在内的立体文本；电视传播是一个包括整个传播流程在内的动态过程。电视传播作为一个研究对象，是那样的庞大、实在，同时也是那样的细碎、虚无。无迹可求却又无处不在，转瞬即逝却又影响深远。

在这里，我们和历史上所有的“时间艺术”面临着一样的问题。

“媒介即信息”、“媒介即文化”。

每当我们谈及电视的时候，尤其当我们注目于电视的传播过程的时候，我们实际上是在和整个世界对话；如果我们要讨论清楚媒介与文化之间的每一个关系，我们实际上等于在讨论整个世界。

这不是我们的讨论所能包含得了的内容，也是媒介研究者所不可能承担的重任。由于文化确实是一个过于庞大的课题，所涉及的问题牵涉到了人类文明的每一个方面。因此本书不想陷入对于文化的过于深入的探讨，只是想在文化的视野中透视中国的电视传播。

惟其如此，我们的研究才可能在宏观层面、微观层面同时展开，也才可能得出实证研究、理论研究、决策研究各方面的研究结论。

然而，无论如何，我们也试图进行一种尝试：一种把微观研究和宏观研究、批评方法和分析方法结合起来的尝试。

这些尝试都是在这样三个基础上进行的：文化视点、媒介

立场、当代问题。这是一个电视研究者观察电视传播现象时所竖立的三根支柱。

在第一章中，我们讨论了当代中国电视传播的文化处境；

在第二和第三章中，我们分别把中国电视传播放在历史和世界的两个维度中，进行了一些状态的描述；

第四和第五章，我们分别讨论了电视传播对于社会文化的两重责任：陈述和认知；

第六章，我们对当代中国电视传播提出了一个中肯的建议：重建中国电视的“责任主体”。

虽然我们文笔的稚拙和视野的狭窄尚不足以描绘出当代社会中电视传播和文化变迁之间的全部关联，但我们试图把触角延伸到可能达到的领域，指明进一步研究的路径，并对一些已经浮出水面的媒介文化问题做出解剖。

当我们对一项事业充满热情的时候，我们最为渴求的就是：理解它，然后把我们的生命贯注其中，并使它变得更好。而做到这些，我们则必须放眼远眺，在社会的每一个角落去追寻电视媒介的每一根触角，感受它的每一丝震颤，体验它的每一个梦想。

随着这种追寻的脚步的每一次迈进，我们将会发现自己在“文化与电视”这种无比复杂的关系中又深入了一步。

#### 注释

①《电影艺术译丛》，1981年第1期。



# 目 录

导 言：理解电视的角度 .....	( 1 )
第一章 困惑：当代中国电视传播的文化处境 .....	( 3 )
一、瞳孔里的世界 .....	( 5 )
二、迟到的奇观 .....	( 8 )
三、遭遇文化困惑 .....	( 15 )
四、不能兑现的承诺 .....	( 25 )
五、夹缝中的尴尬 .....	( 31 )
第二章 回声与变奏 .....	( 41 )
一、“农耕世界主义”的传播奇迹 .....	( 42 )
二、驿道·运河·“跛足帝国” .....	( 46 )
(一) 驿道 .....	( 46 )
(二) 运河 .....	( 48 )
(三) “跛足帝国” .....	( 51 )
三、心理背景：诏旨·史乘·雅 .....	( 52 )
(一) 思路：回避“过程”和“文化” .....	( 52 )
(二) 空间：科层指向残缺的网络 .....	( 55 )
(三) 时间：历史关怀消隐的现实 .....	( 59 )
(四) 价值：阳春白雪失落的大众 .....	( 65 )

四、从“敬惜字纸”到“视觉革命” .....	(70)
五、一点提醒：回声？还是变奏？ .....	(76)
<b>第三章 艰难的对话</b> .....	(81)
一、交流：“地球村”和“丝绸之路” .....	(81)
(一)“地球村”的诞生 .....	(81)
(二)破解“地球村”神话 .....	(86)
二、误读：独角兽与龙 .....	(91)
(一)他在寻找“独角兽” .....	(91)
(二)社会心理学解释：“定型观念” .....	(93)
三、电视：光影下的辉煌与暗淡 .....	(95)
(一)从“墙壁”到“栅栏” .....	(95)
(二)未被修复的失衡 .....	(99)
(三)龙形千变：关于文化误读的一个例证 .....	(103)
<b>第四章 传唱：电视媒介对社会文化的陈述</b> .....	(109)
一、寻根：中国电视的历史情结 .....	(110)
(一)历史情结：中国人与中国史 .....	(110)
(二)历史忠诚：成也萧何、败也萧何 .....	(114)
二、从今天看昨天：历史叙事中的电视纪录片 .....	(118)
(一)盲瞽遗踪：电视媒介的文化角色 .....	(118)
(二)点状描摹：历史留下了什么？ .....	(122)
(三)线性追溯：历史如何凝结？ .....	(124)
<b>第五章 认知：电视媒介对社会文化的责任</b> .....	(133)
一、失位：传播媒介？还是娱乐工具？ .....	(134)
二、错位：电视媒介理性叙事的认同障碍 .....	(139)

(一) 认同：符号特征与媒介责任 .....	(139)
(二) 分流：一种符号学视点 .....	(141)
三、辨位：电视媒介理性叙事的可能性分析 .....	(145)
(一) 符号重构：从“声与画”到“情与理” ..	(146)
(二) 理性生长：电视媒介理性品格的 发生过程 .....	(150)
四、竞争：未来图景下电视媒介的处境 .....	(152)
(一) 舞台：新技术与新竞争 .....	(152)
(二) 制约：信息竞争中的电视缺憾 .....	(155)
五、回归：中国电视媒介认知理性的觉醒 .....	(157)
(一) 行进：中国电视新闻改革的历史进程 .....	(157)
(二) 菅建：中国电视传播主体内容的确立 .....	(159)
六、结语 .....	(162)
<b>第六章 觉醒：从“工具客体”到“责任主体” .....</b>	<b>(167)</b>
一、缺失：“工具论”与“功能论” .....	(168)
二、迷失：对于电视作为责任主体的忽略 .....	(170)
问题之一：什么是媒介“生命力”的危害？ ..	(171)
问题之二：谁应对此负责？ .....	(175)
三、访谈：电视责任主体迷失的一个例证 .....	(176)
(一) “访谈”的发生学解释 .....	(177)
(二) “访谈”的滥用和误用 .....	(179)
(三) 关于访谈叙事语言的建议 .....	(185)
四、责任主体：电视社会角色的重建 .....	(187)
(一) 对责任主体的监控 .....	(187)
(二) 电视媒介主体意识的成长 .....	(192)

“电视是对现代世界的考验，我们通过这个崭新的机会看到了视野以外的事物，从中我们会发现两种不同的前景，或是破坏安宁，使世人再次再度陷入煎熬难忍的困境，或是灵光照寰宇，福从天来。电视将使我们屹立不倒或使我们沦落。”

——怀特



## 第一章 困惑：当代中国电视传播的文化处境

1925年10月2日早晨，英国伦敦。薄雾蒙蒙，市声隐隐。

在英国人贝尔德寒酸的实验室里，一项即将改变人类命运的奇迹已经酝酿到了最后的关头。一束昏暗的晨光。一堆杂乱的电线。一双因贫困而显得粗糙、此时又因为激动而微微颤抖的手。

一个清晰的口技表演者头像的模型，出现在贝尔德自己制作的简陋的电子屏幕上。这是世界上第一幅以电磁信号的方式呈现出来的清晰图像。

从这时开始，电视机的发明使衣食无着、走投无路的贝尔德绝处逢生。人们急匆匆地用一个拼凑起来的英语词汇“TELEVISION”为这套装置命名，意思是“电视”。也是从这一刻开始，20世纪此后数十年的文化走向发生了转折。

那么人们对于初生的电视又反应如何呢？

在这里，我们不得不提到当时广播界的巨人——美国无线电公司的总裁戴维·萨尔诺夫。

萨尔诺夫，一个典型的美国式世俗神话的主人公，一个通过自我奋斗而登上社会金字塔顶层的传奇人物，一个高踞人类

文明顶端指点乾坤的广播界先知。即使是这样的人物，就在电视发明的前夜，还在轻松地怀想：

“当所有的住所不仅安装上收音装置，而且还配备有反映生活情景的屏幕时，那该有多么惬意啊！你不妨想像一下你的家庭：全家人坐在舒适的房间里聆听演员的对白的同时，还可以欣赏他们的动作，他们的一招一式，一颦一笑，会给我们带来多大的享受啊！”

即使是萨尔诺夫，这位当时广播界的顶尖人物，当他遥望电视的未来的时候，也无法超越这种推销员般的浅薄口吻。面对初生的电视，人类的想像力仅止于此。

实际上，电视在人类社会中所具有的文化潜力，是当时任何一个人也难以想像的。电视的出现并不只是在人类的玩具箱里新添了一样玩艺儿，而且还启动了一根巨大的文化链条。以电视为先导，现代传播迅速地重组了人类的生存空间。世界被家庭化，人被世界化，人和人被飞速地撞击在一起，人和世界的关系被重新定义，

于是，在 20 世纪余下的年代里，一幅以电视为图腾的现代文化景观浮出了水面。

所有旧的文化形态在新的传播手段面前接受价值的重估。一部分被淘汰出局，一部分被改造更新。新生的文化形态则在一种混沌的气氛中飞旋，匆匆地开拓了又冲淡了，震动了又平复了，冲击了又习以为常了，还没有发展定型成熟却又被视为老化了，还没有展开便已经超越过去了。

可以说，是电视为人类文明史带来了新的曙光。在这道曙光后面，人们享用了电视所给予的慷慨的精神抚慰，也忧虑着

电视所造成的文化困惑。

电视，考验着世界，考验着文明，也在考验着中国。

## 一、瞳孔里的世界

20年代是20世纪的一个尴尬年代。

第一次世界大战硝烟还未散尽，号称“日不落帝国”的英国就已经日薄西山；带着牛仔气味和新大陆精神的美国崛起于大洋彼岸；尼采刚刚在疯癫中死去，一位名叫斯宾格勒的中学教师又在奋笔疾书《西方的没落》。旧的欧洲文化在一片迷雾般的气氛中走到了尽头，新的世界文化则还在另一场人类浩劫的幕后徘徊。

电视，就诞生在这个混沌的时期。

正当贝尔德的实验取得不断进展的时候，也许他并不知道，他已经被卷入了一场分秒必争的追逐赛。在现代文明的很多角落里，都有一些科学家在依据着同样的原理，向着同一个目标迈进：

在日本，一位名叫高柳健次郎的年轻工程师，于1926年在他亲自研制的显像管上成功地映出日文字母“イ”。他回忆说：“那时我高兴极了。我想我们首先研制成功了电视系统。”

在前苏联，列宁格勒工业学院的专家们从一开始就把目标瞄准了电子电视，从而跳出了“机械扫描盘”试验阶段。研制人员鲍里斯·格拉勃夫斯基宣称他们于1926年6月就进行了第一次图像传送。

在美国，电视的研制工作也不比其他国家落后。早在1923年，查尔斯·詹金斯就开始用尼普科夫扫描盘进行了试验。当贝



尔德应百货商塞尔弗里奇的邀请在伦敦牛津街进行演示时，詹金斯也在稍后的一段时间进行了相同规模的展示。

1927年4月7日，美国电话电报公司向公众展示了贝尔实验室研制的电视。在展示活动进行期间，美国商务部长赫伯特·胡佛在华盛顿做了一次简短的发言。他的声音和图像被传递到了纽约。等候在那里的企业界人士、编辑、记者和银行家都目睹了这一激动人心的场面。胡佛也因此成了第一位在屏幕上露面的美国政治家。这一活动当然是次日《纽约时报》的头条新闻。醒目的大标题几乎占据了整个版面《电视缩短了空间距离，远方人的音容笑貌近在咫尺》。

在这场遍及世界的发明比赛中，英国人贝尔德赢得了胜利并取得了“电视之父”的头衔。但我们清醒地看到，贝尔德其实仅仅是一个在汹涌暗潮的裹挟之下，最先到达终点的幸运儿，而薄薄的史册却载不下其他许多奋斗者的名字。

其实，发明者们殊途同归地创造出同一个科学成果，在西方近代科学史上早就不乏先例。笛卡尔和皮埃尔·费尔马各自独立地提出了解析几何；牛顿和莱布尼茨在19世纪60年代分别创立了微积分；达尔文和华伦士各自形成的自然选择理论；贝尔和格雷同时对电话发明专利权的申请。这类事件在科学史上比比皆是。

用中国人的话来说，这是“理到势成”，是时势造英雄，非个人之力也。

从1817年瑞典人柏济力阿斯发现了元素“硒”，到1873年英国人发现光电效应；从1843年苏格兰人贝恩猜想出传真的原理，到1923年美国入坚肯斯成功地用无线电从华盛顿向费城传送了静止图像；从1884年德国人尼普科夫发明图像扫描技术，