



蘇維埃貿易 商情的研究

Г. В. 阿布特科娃著



PA
N603
9218

財政經濟出版社

蘇維埃貿易商情的研究

Г. Б. 阿 布 特 科 娃 著

中華人民共和國商業部專家工作科譯

財政經濟出版社

1954年·北京

———— * 版權所有 * ————

蘇維埃貿易商情的研究

定價 3,500 元

譯者：中華人民共和國商業部專家工作科

原書名 Об изучении конъюнктуры
советской торговли

原作者 Г. В. Абуткова

原出版處 Госторгиздат

原出版年份 1949年

出版者：財政經濟出版社

北京西總布胡同七號

印刷者：中華書局上海印刷廠

上海澳門路四七七號

總經售：新華書店

分類：財政經濟

編號：0203

54.12, 瀋型, 46頁, 54千字; 787×1092, 1/32開, 2—7/8 印張

1954年12月初版上海第一次印刷

印數(滬)1—6,500

(上海市書刊出版業營業許可證出零零八號)

本書內容提要

本書共分五章，第一、二章概述蘇維埃貿易商情的概念，商情在蘇維埃經濟中的特點，以及貿易商情研究的基本原則；第三章詳述了蘇維埃貿易商情分析的內容，包括商品流轉、集體農莊市場貿易和顧客需要；第四、五章簡述了商情分析的主要資料來源和商情概評的編製，以及蘇維埃貿易商情研究工作的組織。

本書係根據蘇聯國立貿易出版社一九四九年莫斯科版譯出。

原 书 缺 页

原
书
缺
页

目 錄

卷頭語	(五)
引言	(七)
第一章 商情的概念 商情在蘇維埃經濟中的特點	(九)
第二章 貿易商情研究的基本原則	(一五)
第一節 商情是經濟發展規律的表現	(一五)
第二節 蘇維埃貿易商情分析是對商品流轉計劃執行情況的經濟監督的形式	(一六)
第三節 商情工作中理論與實踐的統一	(一七)
第四節 對商情現象在其相互聯系和發展中的研究	(一八)
第三章 蘇維埃貿易商情分析的內容	(二〇)
第一節 商品流轉是商情分析的起點	(二〇)
第二節 集體農莊市場貿易	(二三)

第三節	顧客需要是貿易商情的因素之一·····	(三七)
第四章	商情分析的主要資料來源及商情簡報的編製·····	(五〇)
第五章	蘇維埃貿易商情研究工作的組織·····	(八〇)

卷頭語

一九四七年十二月十四日蘇聯部長會議和聯共（布）中央「關於實行幣制改革及廢除食品和工業品配給制度」的這一具有歷史意義的決議，爲迅速提高居民物質福利和廣泛發展蘇維埃貿易創造了條件。

黨和政府的研究顧客需要及滿足顧客對商品品種和質量日益增長的要求方面所提出的任務，促使所有貿易環節的工作人員有責任加強對貿易商情問題的重視。

本書闡明了研究蘇聯貿易商情的作用和基本原則，並提供了研究的方法，可供貿易機構的計劃和業務工作人員在研究蘇維埃貿易商情時作參考之用。

關於研究貿易商情的作用和方法問題，在蘇聯的出版物上尚未作過廣泛的說明，本書還是第一次對這一問題提出綜合的材料，因此出版社請求讀者對本書提出意見和批評，寄交「莫斯科基洛夫街四十七號國立貿易出版社」。

引言

蘇維埃貿易是蘇聯國民經濟中最重要的部門之一。它實現着製造日用品的工業和需要這些日用品的居民之間的聯系。它是城鄉間、國內各省區間以及國民經濟各部門間經濟聯系的必要形式。

只有蘇維埃貿易得到了發展，社會主義國家的經濟生活才能健全和活躍起來。

蘇維埃貿易和唯利是圖、供剝削者用來發財致富的資本主義國家的貿易截然不同，它是刺激生產力發展的因素，是提高勞動人民物質生活和文化生活水平的工具。蘇維埃貿易對於資本主義貿易所以具有這一根本的區別，乃是因為蘇維埃貿易是在社會主義的基礎上進行的，是按照國家計劃建立和發展起來的社會主義國民經濟的重要部門之一。

管理按計劃發展的經濟，這就是預見並指導經濟發展的途徑。而這種預見，只有在深刻認識規律並研究經濟生活的各種過程的基礎上才有可能。

有計劃的國民經濟制度，為有組織地作用於國家經濟生活（包括蘇維埃貿易的發展）提

供了最廣泛的可能性。這種組織作用的發揮，在頗大程度上有賴於經濟機構（包括貿易機構）的工作質量。

經常研究貿易的經濟條件以及分析商品流轉計劃執行情況的指標，在改進貿易的工作中，有重大的意義。

了解地區經濟情況與居民購買基金，研究勞動人民對某些商品的需要和這些商品對顧客需要的滿足程度，以及分析商品運動的途徑等等，對於正確編製商品流轉計劃，以及貿易機構對日用品工業所起的積極影響來說，是十分必要的。因此，系統地研究商品流轉經濟，乃是廣泛發展蘇維埃貿易，順利執行貿易任務，以及提高貿易在蘇聯國民經濟中的作用的一個條件。

第一章 商情的概念 商情在蘇維埃經濟中的特點

經常研究貿易商情，是蘇維埃貿易領域中重要的經濟工作形式之一。

戰後斯大林五年計劃任務的順利實現，爲廣泛發展蘇維埃貿易創造了條件，並促使貿易機構各環節的工作人員必須認真地研究商情。

蘇聯貿易部在其一九四八年十二月四日的命令中，曾要求各加盟共和國和自治共和國貿易部，以及邊區、省、市貿易局和區貿易科負責人深入地研究市場行情，及時地採取有效措施以克服貿易工作中的缺點，並須按月向蘇聯貿易部呈報商情簡報。

貿易工作人員爲勝利完成其在研究蘇維埃貿易商情中所負的重要任務，必須懂得研究貿易商情的主要原則，熟悉商情分析的方法。

商情這一經濟概念，發生於資本主義時代，那時生產的社會性，造成了空前複雜的經濟聯系，「商情」一詞，本身即寓有聯系這一概念。

在資本主義條件下，商品生產使買賣行爲不斷地交錯起來，把市場經濟關係聯系成一個

統一的過程。

這就可能在市場關係中出現盲目核算的因素。

列寧指出：「單獨的生產者爲他人消費而生產的產品，只有通過貨幣形式，也就是說，要在質量和數量方面，事先經過社會的核算，才能到達消費者手中，並給生產者以取得其他社會產品的權利。但這種核算，是在生產者背後，藉市場的波動而進行的。」●

在資本主義條件下，商品的價格水平，有價證券的行市，貼現率以及其他諸如此類的指標，其本身就反映出由於資本主義經濟盲目發展而產生的市場的波動。

但是經濟指標本身並不就是商情。

商情——這是社會的經濟現實，正如同它在一定時期的社會經濟現實的現象總和、特徵、作用及運動中所形成的那樣。在資本主義條件下，商情就是資本主義經濟再生產過程的具體表現。

這也就是說，商情藉具體事實，藉資本主義社會經濟生活的綜合現象，反映着資本主義的基本矛盾——生產的社會性和生產成果的資本主義佔有形式之間的矛盾。換言之，在資本主義國家，商情反映着資本主義剝削者的本質，反映着資本主義企業主爲追逐利潤和超額利潤所進行的競爭，反映着資本主義經濟發展的盲目性。

●「列寧全集」，俄文版第四版，第一卷，第三八六頁。

在資本主義社會裏，商情總是資本主義週期在某一時期的表現，以及其主要階段即經濟危機的表現。

識別經濟高漲或衰落的種種徵候，利用商情以獵取盡可能多的利潤——這就是資產階級組織商情機構的唯一目的。

在我們的經濟工作人員中，有些人很久以來會堅持認為商情的概念對於社會主義經濟是格格不入的。

當然，在蘇維埃社會主義制度的條件下，沒有也不可能有所謂資本主義社會性質的商情，但如果否認商情這一概念適用於社會主義經濟，那就會犯嚴重的錯誤，會危害到蘇維埃貿易的發展和當前貿易任務的完成。

在社會主義經濟中，商情具有原則上不同的另一種性質，商情的變化，亦完全由於不同的原因所引起。

在蘇維埃社會主義制度下，社會主義國家用經濟計劃指導國民經濟的發展，因此，商情是由國民經濟計劃所構成，並反映着旨在鞏固社會主義經濟及提高勞動人民物質和文化生活水平的經濟機構的活動。

蘇聯研究商情的基本任務，就是根據按勞取酬的社會主義分配原則來滿足蘇維埃人的需要。它着重研究蘇維埃貿易問題，因為蘇維埃貿易負有滿足勞動人民對消費品的需要的使

命。

在蘇維埃貿易領域中，在社會主義工業所產商品的買賣行為和商品流轉計劃指標的執行情況中，反映着社會對於我們經濟機構工作的承認和評價，以及對於製造商品的工業企業和為顧客服務的貿易企業底活動的特殊鑑定。

這一社會評價，表現在顧客對於商品的需要方式以及顧客所提出的某些具體要求上。研究蘇維埃貿易商情的工作人員，對於這一評價及其理由，對於向貿易機構的工作缺點所作的啓示，都應加以分析。

國家計劃制度，能預先確定國民經濟各部門之間應有的比例。這就保證經濟發展的計劃性，並使國家擺脫為資本主義社會發展所必不可免的危機和不穩定性。

但是蘇維埃經濟中的商情在不斷變化着。社會主義社會在這種變化的基礎上以空前未有的速度向前發展，從而異常迅速地改變國家的經濟標誌，穩步地提高國家的經濟水平。

貿易工作人員對於蘇維埃人迅速增長的需要，負有特殊的責任，即要經常注意市場的情況，顧客需要的變化，貿易機構的工作質量，以及對商品流轉後備力的利用情況等等。

分析蘇維埃貿易商情——首先必須找出當前一定時期內發展貿易的新的和特殊的因素。善於發現當前顧客需要的發展，以及動員商品資源和影響工業生產的方式等方面的特點，這就是商情分析在發展蘇維埃貿易中產生有效作用的必要條件。

社會主義社會經濟生活上的一致，是和蘇聯各省及各共和國的經濟特徵相結合的。

我們的每一個共和國、省、市、區，都有其工農業發展的特點，有自己的鐵路和公路網，自己的原料資源，集體農莊貿易，以及地方和民族的居民需要。所有這一切都在該省、市、區經濟的商情上，烙上一定的痕跡。

精密研究全國各共和國及各省的貿易商情，是正確計劃蘇維埃貿易和滿足蘇聯勞動人民需要的必要條件。

有計劃的社會主義國民經濟制度，已經在經濟現實中建立了一種新的、完全和資本主義社會不同的現象和規律之間的關係。

資本主義的經濟現象，掩蓋着資本主義剝削的本質。在工資的背後，隱藏着資本主義剝削的法則，在物價變動的背後，隱藏着資本主義企業主的競爭，在商店對顧客服務的背後，隱藏着獵取資本主義利潤的目的。

而在社會主義的經濟現象中，却直接反映着旨在鞏固社會主義經濟及改善勞動人民物質福利的社會主義發展法則。

這就使每種指標在發展社會主義國民經濟中具有更大的意義，並增加了商情研究在蘇維埃國家中的作用。

貿易商情的形成，在蘇聯經濟發展的各個階段上，是各不相同的。