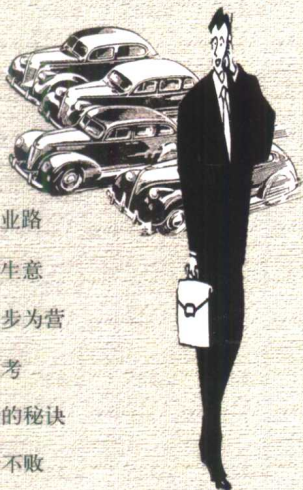


青 年 创 业 致 富 实 用 指 南



天 舒 主 编

幸福人生的致富宝典



- 因人而异的创业路
- 极易赚钱的小生意
- 稳扎稳打，步步为营
- 像总裁那样思考
- 捕捉生意机会的秘诀
- 在商战中立于不败
- 创业成功的典型案例

中国国际广播出版社

青年实用指南丛书

青年

创业致富

实用指南

天 舒 主编

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

青年创业致富实用指南 / 天舒主编. — 北京: 中国国际广播出版社, 2002.1

ISBN 7-5078-2087-4

I. 青… II. 天… III. 企业管理—普及读物
IV. F 270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 078012 号

青年创业致富实用指南

主 编	天 舒
责任编辑	徐新民
版式设计	周 迅
封面设计	启 明
出版发行	中国国际广播出版社(68036519 68033508(传真))
社 址	北京复兴门外大街2号(国家广电总局内) 邮编:100866
经 销	新华书店
排 版	集好公司
印 刷	地矿部保定地质工程勘察院美术胶印厂
装 订	涿州市桃园兴华装订厂
开 本	787×1092 1/32
字 数	300千字
印 张	12.5
印 数	5000册
版 次	2002年1月 北京第1版
印 次	2002年1月 第1次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2087-4/G·887
定 价	22.00元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究
(如果发现印装质量问题,本社负责调换)

目 录

第一章 创业致富：实现人生的辉煌

一、创业者：乘上时代高速前进的列车 (1)

- ◎ 1. 创业，时代的要求与呼唤 (1)
- ◎ 2. 新世纪为创业者提供了良好的
发展机遇 (4)
- ◎ 3. 个人已拥有了空前良好的创业环境 (6)

二、创业致富：实现人生的辉煌 (9)

- ◎ 1. 自己当老板，实现人生的价值 (9)
- ◎ 2. 抓住时代机遇，即可成就自己
的事业 (11)

三、“我也行”：每个人都有创业的潜能 (13)

- ◎ 1. 渴望成功者都有创业欲望 (13)
- ◎ 2. 创业并不需要特殊的条件 (16)
- ◎ 3. 究竟是什么不能让一个人
成功创业？ (18)
- ◎ 4. 自主创业，重新设计人生 (22)

四、发掘潜能：形成自己的创业优势 (24)

◎ 1. 在职人员的创业特长 (25)

◎ 2. 瞄准目标，攀登创业巅峰 (27)

第二章 扬长避短：因人而异的创业路

一、下岗者：从小事做起，东山再起 (30)

◎ 1. 下岗职工的创业契机 (30)

◎ 2. 下岗可以成为创业的新起点 (33)

◎ 3. 从干小事、求小利做起 (35)

◎ 4. 下岗者创业的主要选择 (37)

二、下海者：中流击水，贵在创新 (42)

◎ 1. 下海者，首先需要认识自己 (42)

◎ 2. 捕捉商机，出奇制胜 (44)

◎ 3. 下海创业，需要新招 (46)

◎ 4. 下海创业的主要选择 (49)

三、知识分子：化知识为资本 (52)

◎ 1. 知识工作者的创业优势 (52)

◎ 2. 知本创业竞风流 (54)

◎ 3. 科技人才的创业方案 (57)

⊙ 4. 人文学者的创业之路	(64)
四、大学生：学而优则创	(69)
⊙ 1. 外面的世界很精彩	(70)
⊙ 2. 八仙过海，各显神通	(73)
五、农民创业：走出田野天地宽	(77)
⊙ 1. 面向市场，加工致富	(78)
⊙ 2. 进城经商，发财有路	(80)
⊙ 3. 立足本土办企业：致富的重头戏	(83)

第三章 创业问题的解决之道（上）

——怎样选择适合于自己的行业

一、第三产业：极具魅力的投资领域	(85)
⊙ 1. 从地平线升起的桅杆	(86)
⊙ 2. 第三产业：投资少、见效快	(87)
⊙ 3. 立足第三产业，温州人圆了发财梦	(88)
⊙ 4. 饮食服务业：无限大的市场	(90)
二、知本创业：知识分子的广阔舞台	(92)
⊙ 1. 知识就是资本，做一名知识 “资本家”	(92)



- ◎ 2. 新时代的呼唤：知本创业 (93)
- ◎ 3. 高科技领域：知识分子大显
身手的领地 (95)
- ◎ 4. 网络领域：网络专家创业的
最佳阵地 (96)
- ◎ 5. 文化教育：一个崭新的创业天地 (99)

第四章 创业问题的解决之道（下）

——怎样选择适合于自己的企业组织形式

- 一、独资企业：简单的企业形式 (102)
 - ◎ 1. 独资企业是一种自然人企业 (103)
 - ◎ 2. 独资企业的利弊 (103)
- 二、合伙企业：发展中的企业形式 (104)
 - ◎ 1. 合伙是一种契约关系 (104)
 - ◎ 2. 合伙企业的优缺点 (107)
- 三、公司制企业：现代企业的典型形式 (109)
 - ◎ 1. 公司制企业是一种法人组织 (109)
 - ◎ 2. 公司制企业的两种主要形式 (110)
 - ◎ 3. 公司制企业的内部组织机构 (114)
 - ◎ 4. 公司制企业的优缺点 (116)

第五章 稳打稳扎，步步为营

——投资创业的基本程序

- 一、步骤一：拟定创业计划** (118)
- ⊙ 1. 明确方针，以免多走弯路 (118)
 - ⊙ 2. 制定计划应了解情况 (119)
 - ⊙ 3. 确定创业的投资方向 (122)
 - ⊙ 4. 确定投资创业计划的具体内容 (124)
- 二、步骤二：选定投资项目** (126)
- ⊙ 1. 遵循投资选项的准则 (126)
 - ⊙ 2. 选项应符合政策法规 (128)
 - ⊙ 3. 熟悉所选项目 (130)
 - ⊙ 4. 分析投资的风险 (131)
 - ⊙ 5. 选项应注重自身的资源能力 (134)
 - ⊙ 6. 选项应有适当的规模 (137)
- 三、步骤三：筹集开业资金** (139)
- ⊙ 1. 筹资的几种方法 (140)
 - ⊙ 2. 借款的 5P 原则 (142)
 - ⊙ 3. 善“借”者兴 (143)
 - ⊙ 4. 认清借贷的利与弊 (144)

- 四、步骤四：企业登记注册 (145)
- ⊙ 1. 进行法人登记 (145)
 - ⊙ 2. 进行税务登记 (151)
 - ⊙ 3. 进行银行开户 (154)

第六章 极易赚钱的小生意

- 一、服务业：为他人做“嫁衣”而赚钱 (159)
- ⊙ 1. 帮人找到爱的感觉
——开办一家婚姻配套服务行 (159)
 - ⊙ 2. 为无暇顾家者清扫房屋
——开办一家房屋清洁公司 (160)
 - ⊙ 3. 传温暖，送人间真情
——开办一家“产妇服务中心” (161)
 - ⊙ 4. 企业以“人”为本
——开办一家企管顾问公司 (162)
 - ⊙ 5. 用高科技圆他人明星梦
——开办一家电子影集制作室 (164)
 - ⊙ 6. 为你驾起理想的航船
——开办一模型工艺材料厂 (165)

二、新招制胜：经营特色生意而赚钱 (167)

- ◎ 1. 给不吃荤者带来福音
——开办一家特色素食馆 (167)
- ◎ 2. 为宠物提供周到的服务
——开办一个宠物美容与托管中心 (168)
- ◎ 3. 旧物利用，变废为宝
——开办一家分拆家具公司 (169)
- ◎ 4. 把清洁与卫生带给旅行人
——开设一家一次性床单厂 (170)
- ◎ 5. 医活心灵的疾病
——开办一个心理咨询所 (171)
- ◎ 6. 编织一个七彩的梦
——开办一家编织作坊 (172)
- ◎ 7. 为“秀才”红袖添香
——创办一家“文人服务社” (174)
- ◎ 8. 圆人一个老板梦
——开办一家“店主”培训中心 (175)

三、凭智谋财：投资智业项目而赚钱 (176)

- ◎ 1. 授业解惑育人才
——开办一家经营管理培训中心 (176)
- ◎ 2. 让教育走向家庭
——开办一个“家庭影音教学公司” (177)
- ◎ 3. 金点子法力无边
——开办一家“成功事业策划中心” (179)



- ◎ 4. 万花丛中一点绿
——开办一家“我帮你”咨询服务公司 (180)
- ◎ 5. 巧借信息广开源
——开办一家平民信息咨询处 (181)
- ◎ 6. 为企业提供商机线索
——开办一家商情公司 (183)
- ◎ 7. 利用网络好经商
——开办一家网络营销中心 (184)
- ◎ 8. 抢占新世纪媒体
——开办一家 Internet 广告公司 (186)

第七章 像总裁那样思考

——谋划企业的经营战略

一、战略谋划：企业的生存之程 (188)

- ◎ 1. 善于战略谋划：企业家必备的素质 (188)
- ◎ 2. 战略谋划的基本特征 (191)
- ◎ 3. 战略谋划的四大要素 (194)
- ◎ 4. 战略谋划是企业稳健发展的保证 (198)

二、精心谋划：小型企业经营战略

的制定 (199)

- ◎ 1. 小型企业发展战略的特点 (200)

- ◎ 2. 小型企业战略行动的五大原则 (201)
- ◎ 3. 企业战略谋划的前提 (204)
- ◎ 4. 形式多样的小型企业发展战略 (208)

第八章 第一是用人，第二还是用人 ——人才是企业发展的根本

一、善用人才：企业发展的根本 (213)

- ◎ 1. 人才是企业的第一资本 (214)
- ◎ 2. 商战即是人才之战 (215)
- ◎ 3. 企业经营的成败关键在于员工素质 (218)
- ◎ 4. 三星的“人才第一”主义 (220)
- ◎ 5. 休利特以人才兴业 (221)

二、选人有道：举人不避亲仇 (223)

- ◎ 1. 锲而不舍，以诚待人 (223)
- ◎ 2. 没有十全十美的人才 (225)
- ◎ 3. 全面识别人才 (226)
- ◎ 4. 如何招聘到你所需要的人才 (227)
- ◎ 5. 以旁观者的身份观察人 (229)
- ◎ 6. 选择有进取心的人 (230)

三、用人有谋：充分利用人才的智慧 (231)

- ⊙ 1. 人是需要激励的动物 (232)
- ⊙ 2. 调动积极性才能办大事 (233)
- ⊙ 3. 扬长避短用好人才 (234)
- ⊙ 4. “信人，人亦信己” (234)
- ⊙ 5. 关心换来的热情 (236)
- ⊙ 6. 稳定人才的三大法宝 (237)
- ⊙ 7. 留住有发展前途的年轻人 (239)

第九章 独树一帜，方能常胜不败

——创新是现代企业经营的灵魂

一、贵在创新：经营需要别出心裁 (240)

- ⊙ 1. “要么创新，要么死亡” (240)
- ⊙ 2. 顾客·创新·进步 (242)
- ⊙ 3. 别出心裁求发展 (245)
- ⊙ 4. 超前创新，逆流而上 (246)
- ⊙ 5. 利用冷门创新 (247)
- ⊙ 6. 创新以突破经营瓶颈 (248)

二、独树一帜：企业方能常胜不败 (250)

- ⊙ 1. 创造“需求” (251)

◎ 2. “拐角处”的独道经营	(252)
◎ 3. 开拓是最佳的自我保护	(253)
◎ 4. 风险与绩效是并存的	(255)
◎ 5. 小玩艺也能赚大钱	(257)
三、技术创新：企业的活力之源	(258)
◎ 1. 新产品开发是企业的首攻任务	(258)
◎ 2. 新产品开发是永远的挑战	(261)
◎ 3. 应机而变者新	(264)
◎ 4. 新产品开发中的误区	(267)

第十章 捕捉生意机会的秘诀

——洞悉市场，把握商机

一、火眼金睛：商机无处不在	(270)
◎ 1. 宇宙是广大的，市场也是广大的	(270)
◎ 2. 最适合你的才是最好的	(272)
◎ 3. 人的需要即是商机	(273)
二、善于洞察：抓住商机就能赢得市场	(275)
◎ 1. 抓住时机是取胜之本	(275)
◎ 2. 善于捕捉有利商机	(275)

- ◎ 3. 赢得市场的妙策之一：发掘潜在的
市场 (279)
- ◎ 4. 赢得市场的妙策之二：细分市场 (279)
- ◎ 5. 赢得市场的妙策之三：开发新潮产品 (280)
- ◎ 6. 善用机遇的彭硕楠 (281)

三、占领市场：关键在于决策 (284)

- ◎ 1. 决策的前奏是洞悉市场的行情 (285)
- ◎ 2. 增强全体员工的情报意识 (288)
- ◎ 3. 正确地预测市场，从而占领市场 (292)
- ◎ 4. 果断做出决策是占领市场的关键 (297)
- ◎ 5. 快速行动是实施决策的核心 (303)
- ◎ 6. 苹果公司决策失误吃大亏 (307)

第十一章 在烽火弥漫的商战中立于不败 ——营销有术，巧妙促销

一、营销致胜：企业经营成功的支点 (310)

- ◎ 1. 营销计划：先谋而后动 (310)
- ◎ 2. 营销管理：利润之源 (313)

二、善用点子：巧妙推销有诀窍 (317)

- ◎ 1. 推销是经营的阵前先锋 (317)



⊙ 2. 关键时刻要善于诱导	(319)
⊙ 3. 权衡利弊, 分析得失	(321)
三、推波助澜: 促销是赢得顾客的法宝	(323)
⊙ 1. 沟通顾客与厂家	(323)
⊙ 2. 降价是促销的一把利剑	(325)
⊙ 3. 千奇百态的促销法	(328)

第十二章 我们身边的成功故事

——创业成功的典型案例

一、以小博大: 小项目做成大生意	(334)
⊙ 1. 小菜板, 大生意	(335)
⊙ 2. 10 个山鸡蛋燃起致富火种	(339)
二、北城借一: 风险投资获得好收益	(347)
⊙ 1. 第一位获风险投资的在校大学生	(347)
⊙ 2. 速记谋生, 创业致富	(351)
三、执着追求: 成就一番新事业	(357)
⊙ 1. 下岗青工成“竹加工大王”	(358)
⊙ 2. 下岗女工搞收藏成富姐	(362)



四、巧夺天工：依靠科技创出新天地 …… (366)

⊙ 1. 一个农民靠科技发家的传奇故事 …… (366)

⊙ 2. 由打工仔成为职业经理人 …… (372)