



安妮投资 新思维

浙江文艺出版社



安妮投资新思维

安妮著

浙江文艺出版社

责任编辑 汪逸芳

封面设计 梁珊

插图 郑凯军

图书在版编目(CIP)数据

安妮投资新思维/安妮著. —杭州:浙江文艺出版社,
2000.9

ISBN 7-5339-1388-4

I. 安... II. 安... III. 证券交易-中国-通俗读物

IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 41472 号

安妮投资新思维

安妮著

浙江文艺出版社出版发行

浙江省新华书店经销

浙江富阳美术印刷有限公司印刷

开本 850×1168 1/32 插页 2 字数 155 千字 印张 8.5 印数 00001—10000

2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7—5339—1388—4/I·1240 定价:15.50 元



自序

1994年新年刚过去，海天出版社的女编辑一再上门约稿，请我写一本有关股市技巧的书。她以一个女人的诚恳和热情打动了我。

当时的中国股市没有今天这么繁荣，关于股市和股票的书籍几乎是空白，全国的投资者加起来大概不超过100万人。有时偶尔在深圳博雅书店看到一两本股票书，还是香港和台湾的，而国外翻译过来的一本也没有，可见属于“需求空白”。

其实，女编辑跟我一样对推出股票书籍心中没底，出版社的领导更怕这笔投资会血本无归，这时半路上杀出一位深圳新华书店的女同志，她看过我的几篇稿子后大包大揽地说：“出版社没钱，我们深圳解放路新华书店投资！”

在两位女编辑的鼓舞和催促下，1994年我花了整整一年时间，将《股市通宝系列丛书》中的《看盘与操盘》一书赶了出来。

当两位女将捧着大红封面的样书来访时，我迫不及待地她们的怀里抢过了自己的新书——这不是普通的书，它是我的儿子，是我生命的延续，其中浸透了我几年来搏杀于证券市场的心得和汗水。

1995年12月，我的第二本书《股票投资技术分析与应用》问世。那几个月，我被这两位女编辑用更急促的鞭子催打着，几乎是在火车和飞机的小桌板上写完了这部书。现在回过来一想，如果没有她们的催促，1995年满天飞的我，一个没有星期天的我是无法完成这部19万字的技术专著的。

与此同时，安妮投资咨询公司的老总陈宁先生也以自己的操盘心得为蓝本，写出了《寻找最佳买卖点》一书。这样，连同我们以前编辑的《股票投资权威理论》和《股市通宝》一套4本全部出齐。

1998年5月份我又出版了《你也能当投资专家》丛

书，分别题为《告别灰熊》、《拥抱金牛》、《驾驭黑马》和《安妮投资演讲录》4本。我亲自设计，把这套书制作得小巧玲珑、精美优雅，花上两小时就可看完一本。

以前出国时，常常看到许多老外一上飞机就捧书静读，而旁边的中国同胞却倒头酣睡，鼾声如潮，心中很有感慨。但这几年情况有所改变。有一次我在飞机上竟发现有人在念我写过的这些小册子，且津津有味，不时发出会意的微笑，心中涌出更多的感慨。

接下来是1999年5月份由作家出版社推出的纪实文学《安妮投资生涯录——改写人生》，这部书至少在全国20多座城市的报刊上连载。并在北京、杭州、南京、上海、青岛、常州等城市签名售书，许多读者小心翼翼地捧着他们搜集的剪报请我签名留念。读者感动的不光是我个人的经历，还有这一充满激情与震荡的股票市场。许多人对我说：你写的这一切我们都经历过，所以看了一遍又一遍，感到格外亲切和生动！

之后，《寻找“大众情人”》在上海文艺出版社出版，国庆节在上海签名售书时许多读者带着照相机要求合影，我欣然应允。因为我和他们的关系已非一般的读者和作者关系，而是股票市场同一战壕中的同志加战友。有些读者买全了我所有的这些书。甚至还在继续搜集第一版、第二版、第三版……说要凑齐安妮系列，这使我感到担子沉重，下笔如有千钧。

书越出越多，读者群越来越大，说明我们这个市场真的是“扩容”了，扩容后的市场热点难找。

《寻找“大众情人”》上架时，有些男同胞便问是不是教人怎样找“情人”的？旁边立即有人答道：是找股票的！是找钞票的！

我偷偷乐了：说得不错，是帮你寻找市场热点的。

出书，开始只需要普及股票技术知识，随后需要推出投资理念，最后又归纳到如何选股。随着市场步步深入，投资者慢慢升级，现在我的第9本书问世，安妮将教你如何改变投资理念，读后再去操盘，看看会发生什么变化。

2000年8月



安妮，中国江苏人，1991年以编辑、记者、作家身份南下深圳，成为新中国第一代股市投资者。

1992年开始执笔股评，曾在《香港商报》、《中国证券报》、《上海证券报》等八大报刊同时开设专栏，并在中央电视台、中央人民广播电台、香港电台电视节目中成为特邀嘉宾。1994年8月成立安妮投资顾问群，推出《股海信息飞船》每日传真。

1995年在全国率先撰写并编辑《股市通宝》丛书，成立“安妮投资咨询公司”，1998年以后安妮逐步由市场分析师向专业投资家转化，成立安妮投资管理服务有限公司。公司以“理性投资，长期收益”理念为旗帜，以专业投资决策和多样化投资方式手段，在投资策划、资产管理和资本运营、咨询服务等方面进行全方位的服务。著作有《你也能成为投资家》、《安妮投资生涯录——改写人生》、《大众情人》等。

目 录

1 ◆ 自序

第一辑 股市经典 一剑封喉

3 ◆ 买房与砍价

8 ◆ 再谈买房与砍价

13 ◆ 股市中的“一剑封喉”

17 ◆ 再谈股市中的“一剑封喉”

21 ◆ 彩票的遐想

26 ◆ 精明、聪明与智慧

30 ◆ 再谈精明、聪明与智慧

35 ◆ 十月怀胎与抱股

39 ◆ 银纸与废纸

43 ◆ 成功是失败之母

47	◆ “大众情人”姗姗来迟
51	◆ 掌声欢迎“国家队”
56	◆ 专业投资者的气质
61	◆ 专业投资者的性格
66	◆ 钱塘江观潮
70	◆ 真实的宣言
75	◆ 初尝天目湖大鱼头
80	◆ 义乌归来不逛市
85	◆ 钢牙易折 柔舌长存
89	◆ 谁来保护投资大众的利益
93	◆ 四时风寒与感冒
96	◆ 产业革命的孵化器
100	◆ 微利与暴利
104	◆ 聚散两依依
108	◆ 得意忘形和失意忘形
112	◆ 龙年的祝福
116	◆ 自由选择
120	◆ 信息引导世界
125	◆ 学会做百万富翁
130	◆ 再谈学会做百万富翁

第二辑 经典回放 华山论剑

- 137 ◆ 全进全出之投资策略
- 141 ◆ 弱势不抢反弹
- 145 ◆ 看盘与选股
- 150 ◆ 再谈看盘与选股
- 155 ◆ 不赚点位赚价位
- 159 ◆ 新时期投资新理念
- 166 ◆ 证券市场的“心电图”
- 171 ◆ 庄家之道(战略篇)
- 177 ◆ 庄家之道(战术篇)
- 182 ◆ 庄家之道(战例篇)
- 188 ◆ 不轻易言底
- 192 ◆ 投资股市的“马家军”
- 197 ◆ 牛市中怎样驾驭黑马
- 202 ◆ 选好黑马跑全程
- 207 ◆ 市场只相信业绩
- 212 ◆ 价值发掘与价格发现
- 216 ◆ 做庄与坐庄
- 220 ◆ 股价趋势反映公司素质
- 224 ◆ 保持清醒 理性看市

- 228 ◆ 价值回归 风险释放
- 232 ◆ 人生何处不套牢
- 237 ◆ 弱若流水任自流
- 241 ◆ 市场淘洗人品
- 245 ◆ 为成长性列四条新标准
- 250 ◆ 选股与时段
- 254 ◆ 人生的跳空缺口
- 259 ◆ 再谈“错过”和“做错”

第一辑 股市经典



一剑封喉

买房与砍价



▲突然震仓而出的新股-----

这几年在股市上赚了一些钱，老王便考虑买一套够水准、高品位的住宅终生享用。股市正好在1999年7月跌了下来，老王有足够的时间去踩楼盘、看房子，看到一处好的便连忙打电话来邀我同往，为他参谋一番。所以这一阵老王活得十分滋润，白天泡股市，晚上泡楼市，脚踩两只船，还因此找到了不少“跳楼货”。

我和老王买房的方式不同，找一处市内的标志性建筑，物业管理又是一流的，三拳两脚就定了下来，然后付订金、做按揭，几乎所有流程在一周内完成，再不懊悔。因为其他的事实在太多了。心想与其花那么多时间去看楼，不如多花些时间看上市公司，回报兴许更高。

然而，老王的认真劲儿着实感动了我。

深圳市的每一处楼盘、每一个楼板房已被他浏览殆尽，每一个价格、每一种装修都被他反复研究，终于，经过三个月的努力，给他找到了比市价便宜三分之一，地段、房型与环境绝对一流的好房子！而且还是现货。老王的太太

在国外，吩咐他房子要买“城市中的森林”或“森林中的城堡”，以符合国际环保新概念，这在寸土寸金的深圳绝对是一大难题。但老王就是不屈不挠为这一目标英勇奋斗、一往无前。有几次我认为老王已找到了心仪的房子，甚至他还支付了几万元订金，觉得可以“一锤定音”了。那房子在一片青山之下，所有的窗户都是大型落地窗、跃层式、200多平方米，简直就是一幅水彩画，这房子至少比我已买下的舒适和廉价多了，老王心满意足地宣布：买下！

然而，事隔一月等我出差回来，老王更加兴高采烈地告诉我，他又找到了一处更好的房子，房价还可以大大地往下砍！他所说的那地方我早已知道，是市内最闻名的大型建筑群体，1万元1平方米起价，两个月之前已告售罄，老王怎么又遇到了这样的房子呢？老王偷偷地跟我乐：现在股票下跌了，房价也跟着缩水，深圳人只要一看股票不值钱，房子也就同样不值钱，因为他们手里永远只有一种**现金——股票**，所以，满街都是便宜货！“那你的几万元订金泡汤了，怎么办？”我倒挺替他着急。老王更乐了：“几万元即便泡汤，我也认！我这处住宅比人家便宜了100万元，300万只卖200万，还在乎那零头？”我也乐了，老王真是买楼的好手！令我不得不佩服，深圳就是出人精的地方。这时，老王又偷偷地告诉我：你6月份买的那楼现在一口价削掉30多万了，心疼不心疼？猛一听，确实令我大吃一惊。我买的楼在深圳是十分抢手的，还被评为1998~1999年金牌住宅，当时已销出70%，还剩30%，怎么会一下子掉