

CHUANGZAO

C 教你创造丛书 (第1辑)

关原成 著

异类组合创造法



浙江科学技术出版社

教你创造

教你创造丛书（第1辑）

关原成 著

异类组合创造法

浙江科学技术出版社

教你创造丛书(第1辑)

异类组合创造法

作 者:关原成

责任编辑:周布谷

封面设计:孙 菁

*

浙江科学技术出版社出版

浙江印刷集团公司印刷

浙江省新华书店发行

开本:787×960 1/32

印张 7.375 插页 4 字数 123 000

2000年1月第 1 版

2000年1月第1次印刷

ISBN 7-5341-1181-1/G · 217

总定价:36.00 元

(共 4 册,每册 9.00 元)

专家专著 版权所有

图书在版编目(CIP)数据

异类组合创造法 / 关原成著 . - 杭州 : 浙江科学技术出版社 , 2000. 1

(教你创造丛书)

ISBN 7-5341-1181-1

I . 异… II . 关… III . 创造学 IV . G305

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 26288 号

NAT 2969

教你创造宣言

一个人不能不学创造，不可不去创造，假如谁也不创造，谁也没创造，大家想一想：世界将会怎样？

创造在哪里？

当你还没有理会创造的时候，她已伫立在你身旁；

当你还没有认识创造的时候，她已朝你频频微笑；

当你还没有投身创造的时候，她已张开双臂迎接；

当你还没有拥有创造的时候，她已呼唤你的名字。

世界创造了你，你也要为世界奉献一点创造。创

造就在你的心目中，充满创造的世界光明灿烂，追求创造的人生幸福自由。

创造多伟大？

世界不能没有创造，人与创造同时诞生。她是文明的使者，人间天地由她支撑，通天坦途靠她开辟。她是划时代的里程碑，她是造福人类的源泉。在人类的一切活动中，再没有比创造更重要的了。人可以放弃许多，但不能失去创造。

创造我能吗？

请问：“你会在纸板上打个孔吗？”“你对雨伞的结构感兴趣吗？”“你能把碗倒扣吗？”如果你的回答是肯定的，那好，你可以创造，我也能教你怎么创造。创造，你能、她能、他也能，大家都能。教你创造的过程就是你创造的过程。创造的起点就在你的脚下，创造吧！那里无限美妙；创造吧！就从现在开始。

深信你会喜欢创造，相信你能取得创造。创造更会加倍回报你，回报你的时候也回报整个社会。

吴原成



关原成 山西汾阳人。靠自学奋斗，成为我国创造学领域的杰出人才。为开发全民创造力做出突出贡献。任中国创造学会常务理事、全国创造学讲师团首任团长、中国科技会堂专家委员会专家、全国职工创造力开发培训主讲教授、全国企业技术创新专家等。获全国杰出青年称号，首届中国青年科技奖和首届中国青年优秀图书奖。著作、论文、讲义达500万字，创造力开发培训、演讲、报告300万次，被誉为跨世纪学科带头人，著名科普演说家，创造教育名师，创造星火传播者。

现任山西省科协副主席。
(邮编：030001)

CHUANGZAO



国家四部委联合推荐

首届中国青年优秀图书奖获得者

献给 21 世纪的礼物

内容提要

世界上的一切事物都在组合之中，旧的组合消失了，新的组合诞生了。知识在组合创造中升华；认识在组合创造中提高；思路在组合创造中拓宽；智慧在组合创造中闪光……

本书围绕着异类组合的创造，分别阐述了其关系、种类、技法、环节和功能与效果。通过阅读书中的大量实例，您定会感到组合创造就在您身边，只要您用组合创造的眼光观察，就能发现她。看已有的组合，想未来的创造；看得多了，想得深了，您的头脑中就会充满组合创造的新思想。

此书已被选为中国科协继续教育中心
知识创新讲师团教学用书。

目 录

第一讲 什么是异类组合	1
一 世界充满差异	3
二 组合的世界	12
三 异类组合创造	21
第二讲 事物间的组合关系	26
一 物与物的组合	27
二 事与物的组合	34
三 事与事的组合	44
四 事物组合关系的转化	47
第三讲 人与事物的组合关系	52
一 人与人的组合	53

• 2 • 异类组合创造法

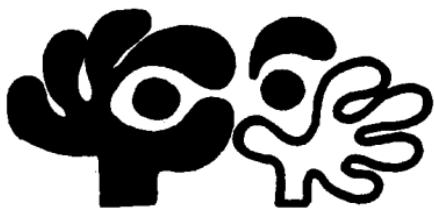
二 人与事的组合	60
三 人与物的组合	68
第四讲 异类组合的种类	78
一 原理的组合	79
二 结构的组合	84
三 功能的组合	89
四 材料的组合	94
五 成分的组合	98
六 意义的组合	102
第五讲 异类组合的技法	108
一 联想组合法	109
二 因果组合法	115
三 直接组合法	119
四 渗透组合法	123
五 互求组合法	127
六 成套组合法	131
七 过渡组合法	134
八 载体组合法	137
第六讲 异类组合的环节	143
一 结构连接环节	145
二 功能连接环节	151
三 双重连接环节	158
四 自身连接环节	162
第七讲 异类组合的功能与效果	169

目录 · 3 ·

一 原功效组合	171
二 变功效组合	175
三 创功效组合	179
四 功效组合的选择	183
五 组合的功效与共用件	187
第八讲 异类组合的实例	193
一 游标卡尺的来历	194
二 牛羊同牧好处多	195
三 两个创意一个产品	196
四 孔子与花生	197
五 约瑟夫·莱诺尔的创造	198
六 风衣连衣裙	199
七 销鞋的妙方	200
八 汽车飞机	201
九 奶茶	202
十 一种发电新方式	203
十一 广告做在电话中	204
十二 潜水艇天上飞	205
十三 组合行销	206
十四 美女戏男	207
十五 纽扣别针	208
十六 太空球	209
十七 相框杯	210
十八 服装图案与印染	211

• 4 • 异类组合创造法

十九 中药画	212
二十 鱼缸马桶	213
二十一 陷入僵局的销售	214
二十二 食疗	215
二十三 气球和标语	216
二十四 鳗鱼存活的秘诀	217
二十五 邮票画	219
二十六 烟盒打火机	220
二十七 懦夫与勇士	221
二十八 摩轿	222
二十九 图书银行	223
三十 鞋子与眼镜	224



第一讲

什么是异类组合

什么是“异类组合”，我们从一个很少有人去思考的问题打开话题：你能从“突击队”、“笔记本”、“小伙子挑水”和“窗帘”上找到共同点吗？许多人对此茫然。“突击队”、“笔记本”、“小伙子挑水”和“窗帘”真是风马牛不相及，共同点究竟在哪里呢？其实很简单，共同点就是“组合”。

“突击队”是人与人的组合；“笔记本”是纸、线、胶水和塑料的组合；“小伙子挑水”是人、扁担和水桶的组

• 2 • 异类组合创造法

合；“窗帘”是滑轮、钢丝、连接板、螺丝、拉绳和布料的组合。不仅仅是“突击队”、“笔记本”、“小伙子挑水”和“窗帘”，许许多多的事物都是组合的结果。

我们再从组合的结果看组合的对象。“突击队”是由不同的人组合的，有男有女、有连长有护士；“笔记本”的组合对象是纸、线、胶水和塑料，属于不同的材料；“小伙子挑水”的组合对象是人、扁担和水桶，这更是不同；“窗帘”的组合对象有滑轮、钢丝、连接板、螺丝、拉绳和布料，全是些不同的东西。由此可见，组合的对象大都是不同的事物。

请读者继续进行观察与思考，组成“突击队”的人员还可以组合成“学习小组”；构成“笔记本”的纸、线、胶水和塑料可以组合成玩具，这就是组合的目的不同。“小伙子挑水”可以省去扁担，用双手各提一只水桶；“窗帘”上的滑轮可以固定在连接板上，也可以固定在墙壁上，窗帘可以拉向左边，也可以拉向右边，钢丝可以是两根，也可以是一根，这就是组合的方法不同。

从不同的组合目的出发，选择不同的组合对象，采用不同的组合方法，组合出来的结果就是异类组合。假若通过这种组合得到的结果是前所未有的、与旧不同的，并能造福于社会，这样的组合结果就是异类组合创造的成果。异类组合的创造性和科学性

主要体现在组合的方法上。在组合对象确定的前提下，运用不同的组合方法可以做出不同的组合创造。

所有的事物都可以成为组合的对象，在这当中，为数最多的是异类事物以及由此组合产生的创造。有什么创造就有创造什么的方法。笔者经过对大量的异类组合创造进行研究，找到了事物间的创造性组合关系，划分了异类组合的种类，提出了异类组合的创造技法，指明了异类组合的环节，剖析了异类组合的功能与效果，形成了异类组合创造的理论与方法。

笔者在研究异类组合的过程中，悟出了“差异”在人类求知与创新中的重要性。对差异的理解不仅促进了异类组合的研究与创造，而且发现了一个崭新的科学领域——差异学。差异有助于我们认识世界、认识创造，并在认识世界、认识创造的基础上做出新的差异，这个新的差异就是新的创造。讲异类组合就得讲差异，没有差异就没有创造，但差异不全是创造。

一 世界充满差异

世界是由物质构成的，那么，物质构成了什么？物质构成了差异，差异构成了世界。人类通过差异认识世界，假如世界没有差异，人类就无法认识世

界，人类也就不会产生认识。

人的意识也有差异，没有意识差异，人与人的思想及其行为就会完全一样。人与人的思想及其行为完全一样时，人与人之间就没有感情，也不需要交流，亦不存在理解，更没有创造。

物质构成的差异，决定了人的意识上的差异。意识差异导致了思想上和行为上的差异，创造在差异中诞生了。

放眼世界充满差异，长白山和恒山不一样；牡丹和桃花不一样；北京机场和巴黎机场不一样；牙签和浴巾不一样；张兰英和张兰英不一样，仅 T 市就有 98 个张兰英……面对五彩缤纷、千姿百态的世界，差异只不过有两种，一种是自然差异，例如，长白山和恒山的差异，牡丹和桃花的差异；另一种是人造差异，例如，北京机场和巴黎机场的差异。自然差异和人造差异可以组合在一起，例如，盘山公路、海底隧道、山城重庆……就是自然差异和人造差异的组合。再如，T 市的 98 个张兰英，长得模样不一样，说话声音不一样，这属于自然差异；她们从事的职业不同，其中有 5 位张兰英还做了美容手术，这就属于人造差异，自然差异和人造差异组合在了一起。

我在“教你创造丛书”的《纵横联想创造法》一书中提到，我们拥有两个世界，一个是创造我们的