

《秦俑·秦文化》丛书



张仲立 著

秦陵铜车马 与车马文化

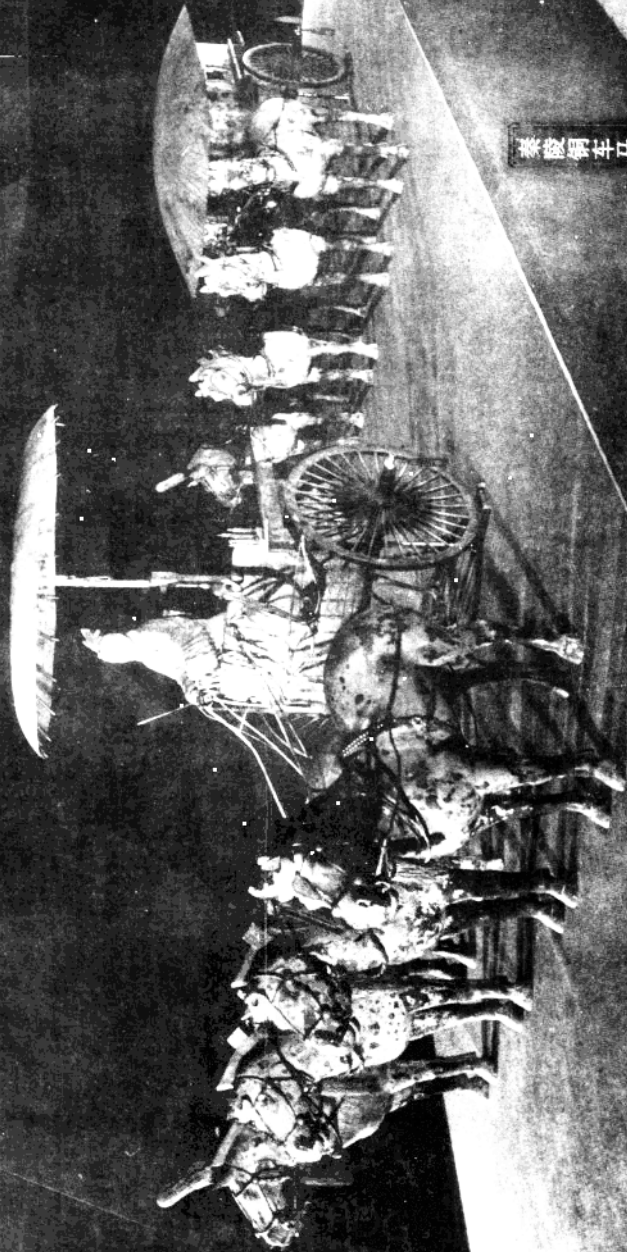
陕西人民教育出版社

《秦俑·秦文化》丛书

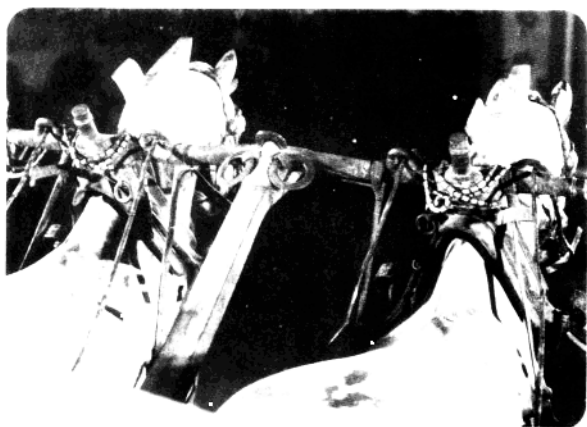
总编撰委员会

顾 问	林剑鸣	武伯纶	石兴邦	雷玉平
	贾景臣	赵喜民		
主 编	袁仲一			
副主编	何清谷	张文立	吴永琪	
编 委	袁仲一	何清谷	张文立	吴永琪
	黄留珠	陈绪万	刘孟泽	王丕忠
	吴晓丛	张伯印	张仲立	

秦陵铜车马



铜车马系驾关系特写



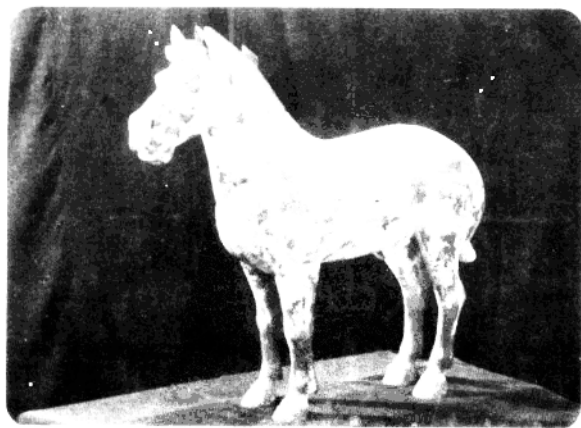
一号铜车马御官俑特写



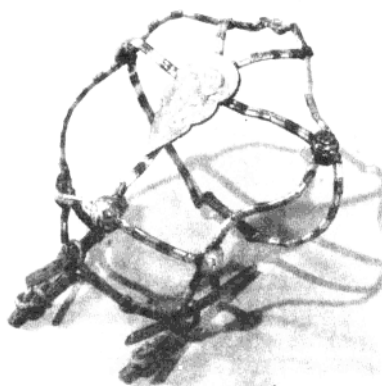
二号铜车马御官俑特写



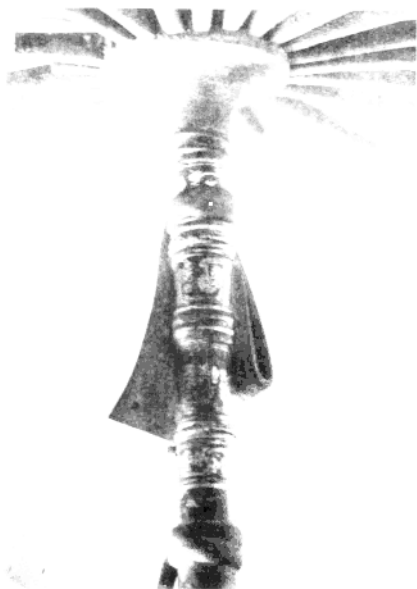
铜马神韵

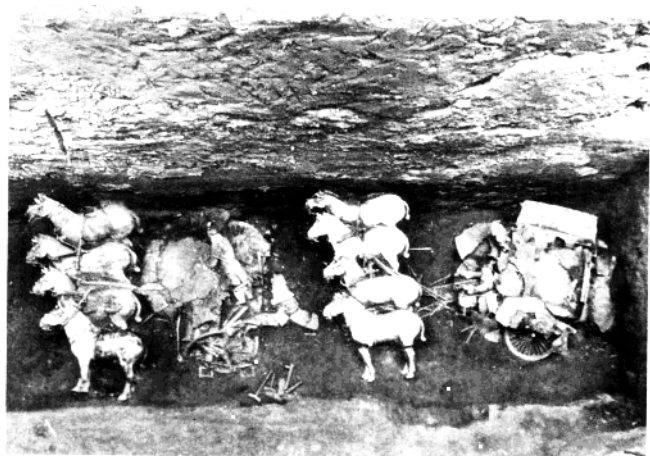


浮光耀眼的绍头



错金银伞柄图案





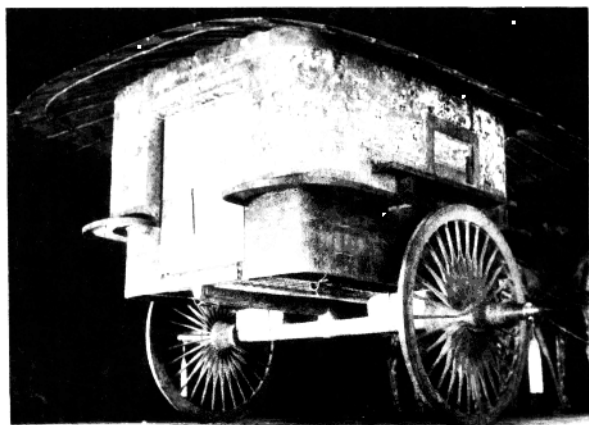
铜车马出土全景俯视



特殊的清理|装箱运回室内打开以后的情形



一号铜车與内后视



二号铜车马后视

二号铜车后室内特写



二号铜车御官俑



一号铜车御官俑

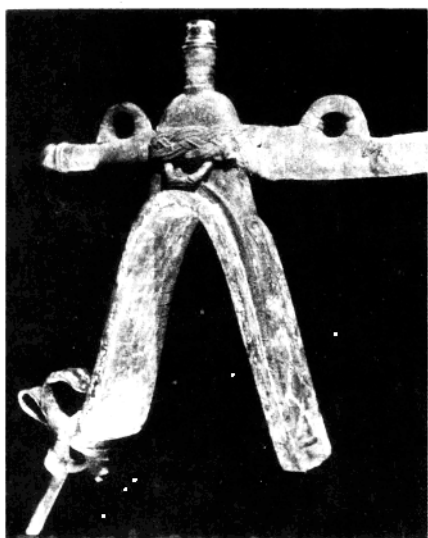


铜车马雄姿



戴鞮的骖马





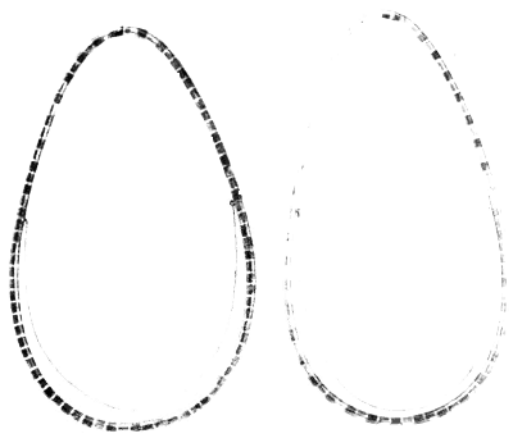
车轭及联接



马轡



辖舌

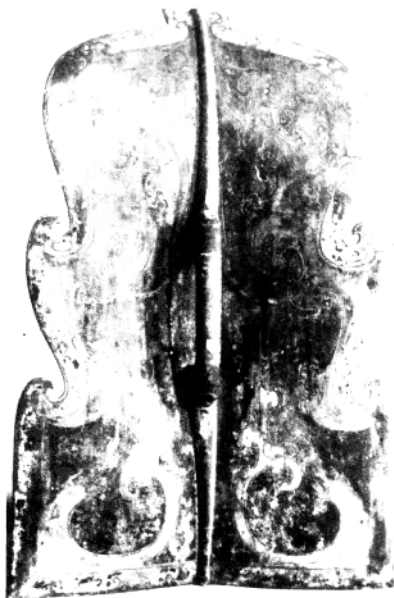


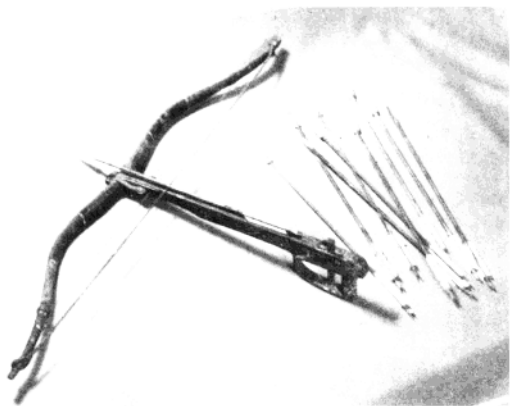
金银项圈一组

盾牌（正面）

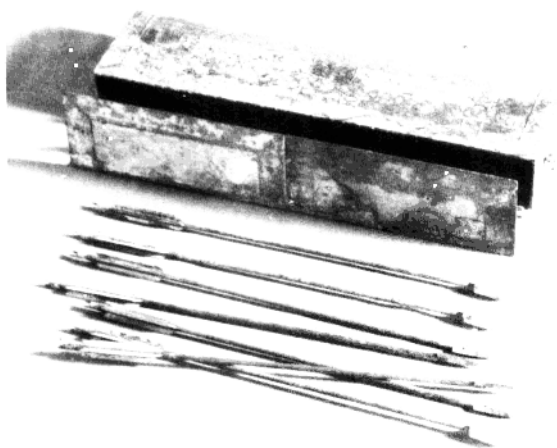


盾牌（反面）

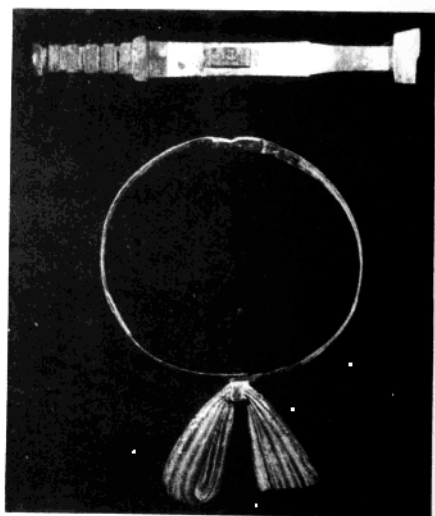




弓



箭匣



二号铜车御官俑佩剑

容器



《秦俑·秦文化丛书》总序

本世纪 70 年代初期，中华大地西北黄土地上，几位农民用粗重的铧铤，揭开了一处古代宝藏。这便是后来被誉为：“世界第八奇迹”的秦始皇帝陵兵马俑坑。由兹伊始，便掀起了一阵又一阵不大不小的秦兵马俑旋风。国外的国家元首、政府首脑纷至沓来。兵马俑的代表也迈着矫健的步伐，走向五大洲。截止目前，来兵马俑博物馆参观的中外游客已近 3000 万。以兵马俑命名的现代生活用品、食品也投入市场。古代优秀文化有力地冲击着现代文明，这种现象在许多古文化现象中还是不多见的。所以，有人便说这是一种：“秦俑效应。”

“秦俑效应”的深层影响，还在于它对中国文化史的研究方面。首先进入秦俑坑考古工地的考古工作者们，从他们对秦俑坑出土文物的发掘和研究，最先公布了早期的研究成果。以后，研究家的视线由秦俑为出发点而旁及中国秦代的政治、经济、军事、科技、艺术，几乎涉及到社会科学的所有门类。同时，还出现了不少的文学作品如诗歌、绘画、报告文学等。接着，又先后召开了三次学术讨论会，对秦俑的研究，更加深入。于是，有识之士提出了把秦俑研究纳入秦文化的研究中去，扩大了研究的局面。这样，秦俑研究便与秦文化的研究结下了不解之缘，更准确地说，秦俑研究因之而上了一个新的台阶。这样的学术氛围，给这套丛书的编写提供了有利的条件。