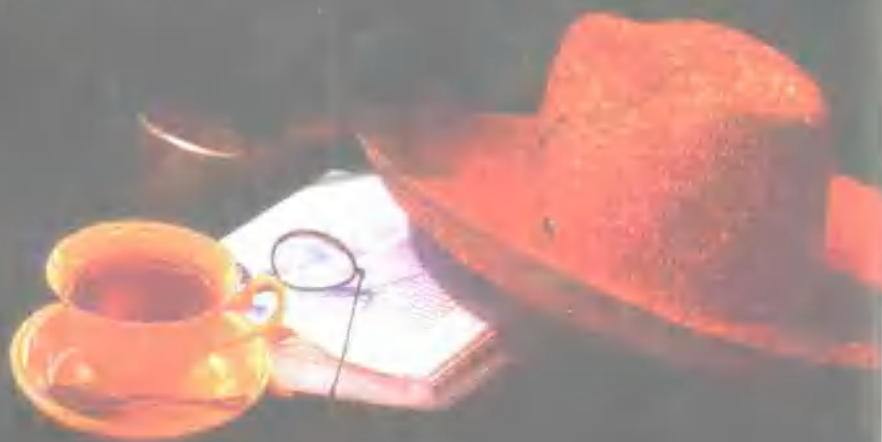
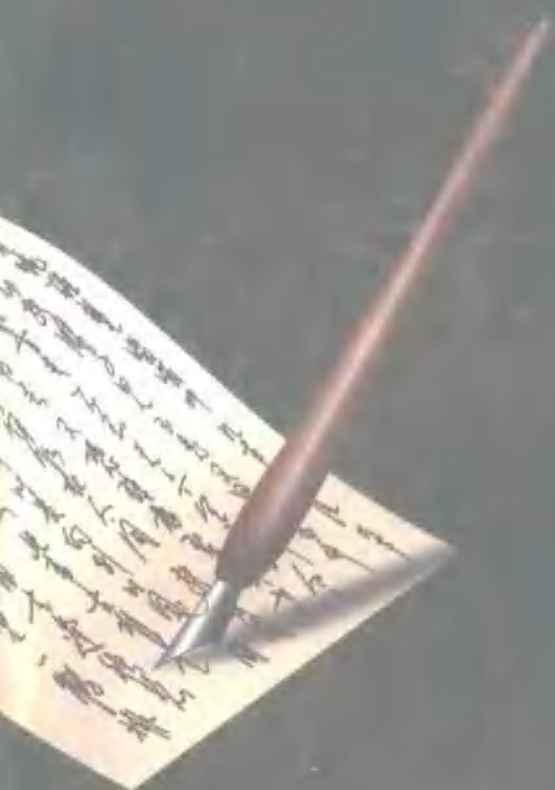


实用写作撷趣

○ 廖伦建 编著



中华工商联合出版社

实用写作撷趣

廖伦建 编著

中华工商联合出版社

责任编辑:高 滨

封面设计:赵 洁

图书在版编目(CIP)数据

实用写作撷趣/廖伦建编著. - 北京:中华工商联合出版社, 1998. 2

ISBN 7-80100-356-X

I. 实… II. 廖… III. 汉语-写作-普及读物

IV. H15-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 02011 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

北京卫顺印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张:13 220 千字

1998 年 2 月第 1 版 1998 年 2 月第 1 次印刷

印数:1-6000 册

ISBN 7-80100-356-X/G·140

定 价:19.80 元

内 容 简 介

《擷趣》通过近 400 个实用写作中的趣闻轶事,较系统地揭示了实用写作在功能、沿革、材料、观点、行文、语言、结构及思维上的特点。这些趣闻轶事不仅具有一定的可读性、趣味性,而且具有较强的知识性。它告诉读者该怎样写,不该怎样写;怎样写便失败,怎样写才会精采。

附录“中国写作之最”,简明地介绍了我国在语言文字、文学艺术、政治法律、医药卫生、天文气象、地理历史、数学物理、化学化工、农业生物等方面最早、最长、最有代表性、成就最高的作品或作家,计近 200 则资料。

《擷趣》不仅对广大读者的写作有指导和参考价值,而且是丰富读者知识、激发其爱国热情的有益资料。

目 录

一、经国之大业 不朽之盛事 ——实用写作的重要性

“才冠鸿笔,多疏尺牍”	(2)
刘陶与公文	(2)
孔子谈文书写作	(3)
孙中山靠一张便条脱险	(4)
一张便条使陆文夫成了“贪污犯”	(5)
“扳手腕”与“总统竞选”	(5)
巧用对联堵后门	(6)
法拉第的教训	(7)
里根总统和信	(7)
半副对联慑群魔	(8)
一篇报道发现了“世界第八奇迹”	(9)
毛泽东同志写对联传播战略思想	(10)
柳条筐子托运不托运?	(11)
请挣 5000 美元	(11)
大学高材生写公约	(12)

“冷落草头将，热闹水边王”	(13)
“起病六君子，送命二陈汤”	(14)
楹联“出口”日本	(15)
破除迷信趣联	(16)
抗日战争时期最伟大的提案	(17)
孙中山的三份遗嘱	(18)
诺贝尔的遗嘱	(19)
一词含糊，丧权辱国	(20)
一篇学位论文挽回 18 亿元	(20)

二、源远流长 方兴未艾

——实用写作溯源

最早的广告	(23)
广告的由来	(23)
商标的起源	(24)
简、册、函、封的由来	(25)
小报的起源	(25)
“号外”的来历	(26)
黄色新闻的来历	(27)
春联的起源	(27)
书信考	(28)
没有文字的信	(29)

古代的物信	(29)
古代的石头信	(30)
古代的情书	(31)
明信片的起源	(32)
日记考	(33)
贺年片的由来	(33)
家谱渊源	(34)
座右铭的来历	(35)
碑的来历	(35)
结绳为证	(36)
窃符救赵	(37)
我国最早的电报	(38)
用图画来替代应用文	(38)
我国最早的学生守则	(40)
圈阅文件的来历	(40)
苏武鸿雁传书	(41)
我国两千年前的敬老法	(42)
我国早期的成文法典	(43)
我国第一部婚姻法典	(44)
世界上第一部环境保护法	(44)
世界上第一部军事著作	(45)
世界上第一则征婚广告	(46)

三、真实准确 严谨公正

——实用写作材料上的特点

断不清的官司	(48)
“连杀二命”	(48)
糊涂县官审案	(49)
毛泽东强调公文准确严谨	(50)
挖井如何得一人	(50)
绢制菊花能否盛开	(51)
秃顶劳模梳头发	(52)
跳伞比过马路“安全”	(52)
豆腐洋行启事	(53)
痴人说梦	(53)
茅台酒何以驰名世界	(54)
千古断碑人脸炙	(55)
八层楼与一层楼	(56)
斯特林堡的怪信	(56)
敢揭自己的疮疤	(57)
失实报道引起的一场官司	(57)
模棱两可	(59)
罄竹难书	(59)
一字莫误	(60)
只字招灾,无端挥泪	(61)

错加一个字,赔偿五万五.....	(62)
一字之差被罚款	(63)
“大实话”广告	(63)
哑巴卖刀的启示	(64)
瓜声孩影	(65)
二女婿改诗	(66)
靓妻=丑妻+1头母猪.....	(67)
两个笔误险毁一家企业	(68)

四、鲜明的政治性 法定的权威性

——实用写作主旨上的特点

鲁迅打官司	(70)
雪拥蓝关马不前	(71)
胡铨写《戊午上高宗封事》	(73)
一张 300 年前的禁溺女告示	(74)
读妙联 忆当年	(75)
是师徒合同,还是卖身契.....	(75)
“客货轮船”广告	(76)
一场特殊的“官司”	(77)
刘邦约法三章	(78)
张十仟订合同	(79)
徐特立断指写血书	(80)

万里寄血书	(81)
一官归去来	(82)
汪精卫收到的信	(83)
刊登在反动报纸上的革命广告	(84)
王震将军的一道怪命令	(85)

五、没有调查就没有发言权

——实用写作行文特点之一

恩格斯写《英国工人阶级状况》	(87)
毛泽东同志重视调查研究	(87)
侍女诗才胜宰相	(88)
走马观花, 错误姻缘	(89)
生小孩难, 写文章更难	(89)
乾隆出联, 小卒巧对	(90)
农女踩露印象深	(91)
大家闺秀的求婚对	(91)
苏东坡现场考察	(92)
董必武一联救四命	(93)
包公巧破骗奸奇案	(93)
重视会议记录	(95)
“掺有敌敌畏”的茅台酒	(96)
谁是“天外来客”	(96)

关于登上地球之巅的报道	(97)
不入虎穴 焉得虎子	(98)
不被蛇咬,不懂蛇毒	(99)
钻入“铁扇公主”的肚里	(99)
夏衍写《包身工》	(100)
施密特写自己的死亡记录	(101)

六、时间性强 不容拖延

——实用写作行文特点之二

最长时间的公文旅行	(103)
四十米路转七天	(103)
手不停挥,倚马可待	(104)
毛泽东同志写新闻	(104)
“务于下周来津”	(105)
美国总统准备讲稿	(105)
有这样一道救命符	(106)
一份电报与一百多支手枪	(107)
“飞柬”与三元里抗英	(108)
一封加急电报避免千万元损失	(109)
删掉一百字,节约一小时	(110)
一年多盖 126 个公章办企业手续还未了	(110)
“承包”盖公章与“盖章专业户”	(111)

关于申请添购一把铁壶的报告·····	(112)
列宁的一条批语·····	(112)
抢先出书,贵在神速·····	(113)
一封信 60 公里走 55 天·····	(113)
上下通关跑坏两辆面包车·····	(114)
漂流 22 年的遗嘱·····	(115)
两封 5000 年后阅读的信·····	(116)
拿破仑欠债密特朗还·····	(116)
原子弹送去的一封信·····	(117)

七、言简意赅 长短合度

——实用写作语言特点之一

列宁谈公文写作·····	(120)
禁繁文茹太素挨打·····	(120)
八字判语,字字千钧·····	(121)
最短的自传·····	(122)
最短的书信·····	(122)
最短的读后感·····	(123)
最短的开幕词·····	(123)
最短的社论·····	(124)
最短的墓志·····	(124)
最短的祭文·····	(124)

最短的状纸·····	(125)
最短的广告·····	(126)
曹操写《下州郡》·····	(126)
秀才卖西瓜·····	(127)
马克·吐温“偷钱”·····	(127)
苏小妹巧回无字信·····	(128)
喜欢做长文章的胡秀才·····	(129)
书卷三尺不见“驴”字·····	(130)
秀才吃豆馅馒头·····	(131)
一万二千小于三千五百·····	(131)
拉科尼亚人式的回答·····	(132)
简短而曲折的故事·····	(133)
短而空的碑记·····	(134)
古今第一长联·····	(134)
学校无米吃,快拿稻草来·····	(135)
短长之理·····	(136)
前后不露边圈·····	(136)
欧阳修联语讥尚书·····	(137)
扣人心弦·····	(137)
一字文拾趣·····	(138)
死者分食,生者同耕·····	(139)
彭绩得知柴米价·····	(140)

八、生动贴切 不拘一格

——实用写作语言特点之二

巧用比喻免修圆明园·····	(142)
毛泽东巧改电讯稿·····	(142)
胡文虎和虎标万金油·····	(143)
“卖汤元,卖汤元”·····	(144)
杜甫的书信诗·····	(144)
马来西亚警告别有风味·····	(145)
海明威、老舍的幽默信·····	(146)
莎士比亚的墓碑诗·····	(146)
普希金仿写墓志铭·····	(147)
唯楚有才·····	(147)
更胜一筹·····	(149)
“火烧希特勒”·····	(150)
善用成语,比喻贴切·····	(150)
“这简直是一篇非常好的小说”·····	(151)
文坛巨星妙语联文·····	(151)
蔡锷早逝,小风仙悲似小乔·····	(152)
古怪的遗书·····	(153)
全是数字的对联·····	(154)
英文字母的对联·····	(154)
文字相同的对联·····	(155)

可以倒读的对联·····	(155)
英国女王的对联·····	(156)
国名地名的对联·····	(157)
奇妙的电影遗嘱·····	(157)
遗嘱趣闻二则·····	(158)
三个赫然大字——梅兰芳·····	(159)
杨溥巧对免父役·····	(160)
王震将军发的奇特凭证·····	(160)
奇怪的命令·····	(162)
独特的广告·····	(162)
“台湾的”广告语言·····	(163)
海报女郎的故事·····	(163)
没有裤子的裤子广告·····	(164)
电话簿中出智慧·····	(165)
琼斯控告“插足者”·····	(166)
闻名的广告诗·····	(167)
巧用电话号码做广告·····	(168)
刘禹锡写《陋室铭》·····	(169)
别出新意的《陋吏铭》·····	(170)
《陋室铭》仿作撷趣·····	(171)

九、特定的读者 得体的语言

——实用写作语言特点之三

撰橄文发配岭外.....	(177)
告天下雨.....	(177)
周恩来同志的一份文言电报稿.....	(178)
视营业员为上帝的顾客须知.....	(178)
“王姐夫”告状.....	(179)
火葬场出口处有条标语.....	(180)
怎么都走了.....	(181)
“件”与“端”，“事”与“计”.....	(182)
为何屡遭炮击.....	(182)
剪报间谍.....	(183)
不必要的礼貌.....	(184)
保护白暨豚.....	(184)
根据对象，选择语言.....	(185)
书记赋诗.....	(185)
“红豆生南国”.....	(186)
“死马权当活马治”.....	(187)
“中外古今”信.....	(187)
菲律宾“十大危险”广告词.....	(188)
毛泽东巧对得知己.....	(189)
黑白广告战胜彩色广告.....	(189)

奇特的回电·····	(190)
谢觉哉学写通知·····	(190)

十、标点别字 人命关天

——实用写作语言特点之四

从“对联官司”说起·····	(193)
标点与断案·····	(193)
标点戏弄杨厂长·····	(194)
只有标点的自传·····	(195)
无鸡鸭亦可·····	(196)
下雨天留客天留我不留·····	(196)
无字对联祭英灵·····	(197)
八十里路三个顿号·····	(198)
县官断马·····	(198)
一字之差 一场虚惊·····	(199)
父子通信·····	(200)
官司外的官司·····	(201)
绝密文件·····	(202)
“琵琶”结果·····	(202)
一字之差 苦煞全家·····	(203)
笑不出来的笑话·····	(205)
三个耳朵让文书作揖·····	(205)