

大苹果新生活丛书



家

居
版

家庭布置

Jia ting bu zhi



中国工人出版社

D
P
G
X
S
H
O
S

大苹果新生活丛书
家居版



家庭布置

TO ARRANGE HOME
大苹果文化艺术有限公司编著

中 国 工 人 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

家庭布置 / 大苹果文化艺术有限公司编著. — 北京: 中国工人出版社, 2000.8

(大苹果新生活丛书. 家居版)

ISBN 7-5008-2429-7

I. 家... II. 大... III. 室内装饰—陈设—建筑设计
IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 41046 号

大苹果文化艺术有限公司 编著

《家庭布置》

责任编辑: 步铁力 吕伯平

特邀编辑: 李 媚

封面设计: 张建斌

版式设计: 柴鉴云 汪春蕾

漫 画: 巴 力

出版发行: 中国工人出版社

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: 编辑室 (010) 62005035

发行部 (010) 62005042 62005049

制 作: 北京利丰雅高长城电分制版中心

印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

经 销: 新华书店北京发行所

版 次: 2000 年 9 月第 1 版

2000 年 9 月第 1 次印刷

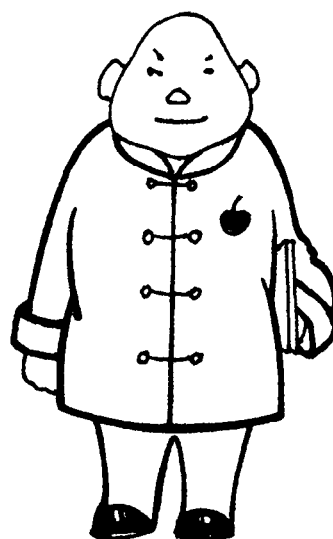
开 本: 889 × 1230 毫米 1/20

字 数: 20 千字

印 张: 6 印张

印 数: 1 ~ 10000 册

定 价: 30.00 元



写书者的话

家庭布置好像从来就不是一个问题，也许正因为它不是问题，它才成了一个大问题。

家，一半靠装，一半靠布置。空间设计只是给家搭了一个骨架，布置才给家穿上了衣服。如果人不穿衣服，行吗？

大苹果说，即使你用最好的材料，最好的家具，不会陈设布置，家就等于仓库。

家庭的陈设布置体现着家人的生活态度、个人修养和家庭关系。不爱生活的人，绝无美丽的家，没有善良之心的人，绝无美丽的家，三天一小打五天一大打的夫妻，家会美丽如画？

美丽并不一定来自别墅，来自钱，美丽来自心境 来自爱。爱自己才能爱别人，才懂得怎样爱别人。可以说，爱布置家的人才是懂得爱的人。懂得爱并且自尊自爱的人不管走到哪儿，不管身居何处，她的居室一定情致盎然。

情致来自一块飘逸的窗帘，白墙上的一幅小画，随地而放的一个陶罐，情致，也许就来自从田野采回的一束小花。

过去的中国，几乎每家都有挂在屋子正中的镜框，镜框里贴满了家庭几代人的照片和奖状，一个家庭的历史就这样陈设于墙上。

后来一夜暴富的人，把五星级宾馆当成了家的标准。

现在有房一族，追逐港式趣味者不在少数，就像电视里的一些小姐，好好的话不好好说，假装台湾同胞。

几十年过来，家还没有真正成为自己的，无论是把家挂在墙上，还是把家变成宾馆和把家嫁给港台，骨子里都是为了向外人炫耀。

自己没了，家还像家？

我们把家的布置当成一个问题，就是试图在对家的布置与陈设中，体验自己，找回自己，重新体会家对于每一个人的意义。

大苹果在此再唠叨一遍：有美感的生活才是有质量的生活。



家庭布置

TO ARRANGE HOME



在国外说谁家像宾馆就等于是骂谁……

I

大苹果当头一盆凉水，小苹果热情受挫



中国家庭布置中的问题一、二、三

II

大、小苹果打工送家具，调查家庭布置中的问题



家庭布置中的性别因素

47

小苹果为大苹果找对象，大苹果看家识女人



家庭布置的方式与诀窍

60

小苹果成了经纪人，大苹果患了“陈设多动症”



爱家才有好布置

94

小苹果家里闹离婚，大苹果开办爱家训练课程

在国外说像谁家就等于是在骂谁

大苹果当头一盆凉水，小
苹果热情受挫

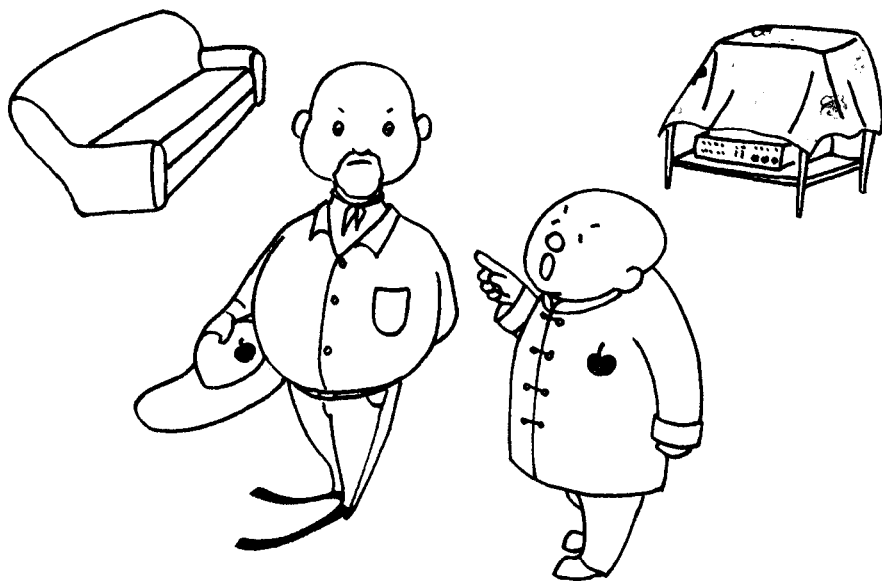
鼠标点击一
在国外说谁家
像宾馆就等于是在
骂谁……



潮流



鼠标点击一：在国外说谁家像宾馆就等于是骂谁……



小苹果在家为大苹果归国接风。大苹果一进门，小苹果得意洋洋地说：哥们儿，咱家品位不低吧？至少有四星级。

怎么样，你走的那会儿，哥们儿还光棍一条呢，别说三房两厅，就是一间小房也没有啊！现在，你看这

国外的！你看这电视，35吋的，要不是这家小点儿，我还真想买一台40吋的，那才叫过瘾！

大苹果看了半天没说话，小苹果以为把他给震了，一脸的得意。

大苹果回国之后，过去的一帮哥们儿天天请他吃饭，走了少说有十五六家，几乎每家都有一样：清

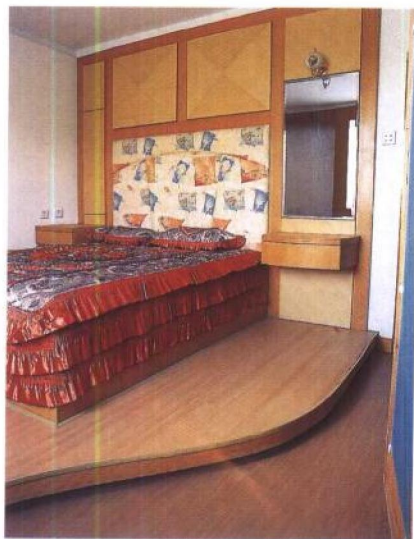
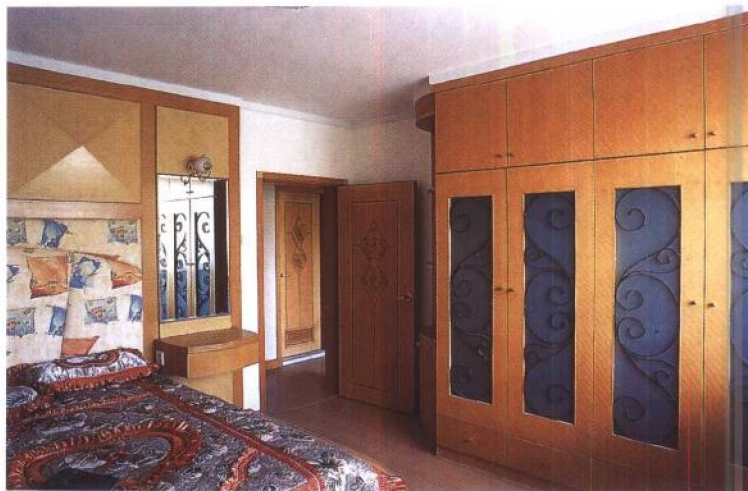
色大黑皮沙发，柚木地板，跟办公室一样的玻璃茶几，还就是小苹果他老婆死活要盖到电视机上的一块花绸子，显得这家和宾馆、单位的会客室有点区别。但是，怎么看怎么别扭。

“兄弟，实话对你说吧，在国外，要是说谁家像宾馆就等于是骂谁。

“你不会是吃错药了吧？”大苹果实在忍不住说了实话。

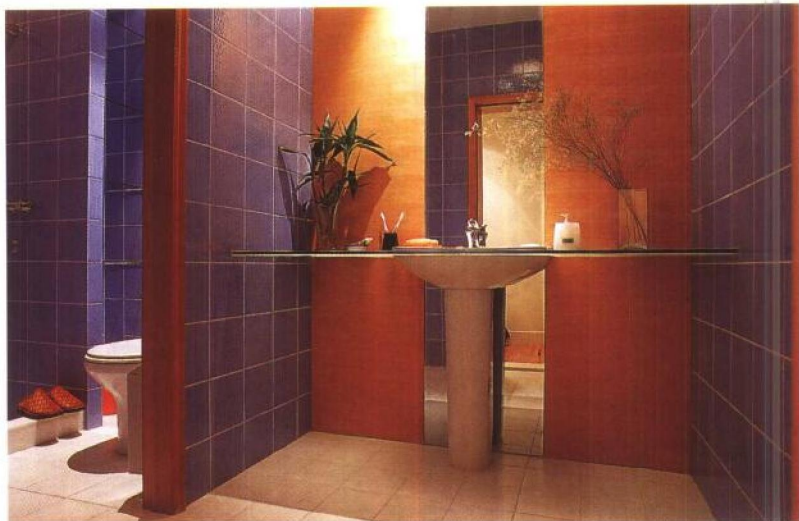
大苹果一句话，气得小苹果直想哭，为了露回脸，披星戴月地赶在大苹果回国之前把家装好，没想到换回的竟然是这么一句话。

■ 这哪是家，简直就是展厅。费心费工也费钱，就是没有好效果。大衣柜玻璃上的花纹和其他东西没有关系，床头的布与卧具的风格没有关系，装在床头的镜子更是莫名奇妙，



还自我得意，以为是省空间的高招呢！ 不得也笑不得的事情一样的难过。

■ 橱柜和墙面地面瓷砖的颜色搭配真是让人难受，就像人碰上一件哭 既然谁跟谁都没关系，何必要把它们扯在一起？



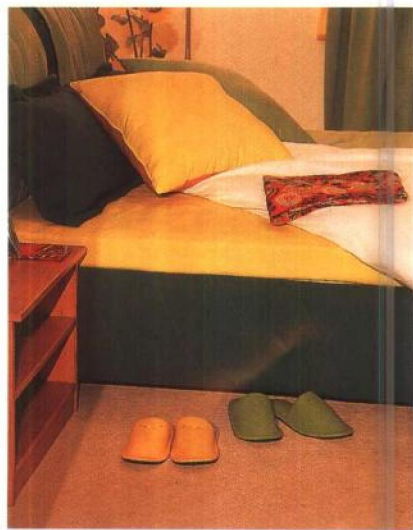
家是关系最集中的体现。物质与物质的关系，男人与女人的关系，空间与家具陈设的关系……无处不在关系中

■ 这间卧室的色彩搭配上都处理得挺好，就是花和墙上的画搭配不好。如果插在罐子里的花是淡紫色或白色而繁茂的一大把，如果窗前不放植物而是放上枝状的干花，请闭上眼睛想想，效果会怎么样？

■ 一般人家都爱在家里放上红色的用具和饰物，以为一点红的效果一定好，其实不尽然。一点红要看点

在哪里？这个卫生间的整体色彩关系都处理得很好，主人住进去之后，放了一双红色的拖鞋，红放在紫蓝色的环境里就不好，不如买一双白的，蓝的，哪怕是黄的也比红色的好。

■ 红色的饰物放在这个卧室作为点缀就比较恰当。因为黄和绿的颜色都可以和红搭配，拖鞋的颜色选



择与窗帘卧具统一，证明了主人比较
有整体感。可别小看了细小的东西，
体现一个家的品位往往就是在细节
上。

■ 所以，要布置好家，首先要整
明白关系。窗帘与卧具要有关系，
墙面的色彩与陈设品要有关系……
就像这间卧室的处理，最起码让你
不难受。

一个总在麻将桌上的哥们儿听了
大苹果的话，一下就给通俗地解
释为：就像打麻将，就是要靠张！
一万要与二万靠！大苹果听了觉得
道理是对的，可怎么也像这房似的，
让人哭笑不得呢？

■ 这客厅够豪华，可是古典风格
的家具却与装饰品不配套。以为放
上一个维纳斯就古典了？把维纳斯
女神这么随意摆放，真委屈了她“
老人家”。



■ 你看这个家也豪华，也高级，可是，这个家多有品位。白色的地毯配黑和银灰相间的卧具与窗帘，就连柜子上的小饰物、花瓶颜色、画框的底色都是黑的，一点没理由的颜色也不放。

■ 你再看人家的客厅一角，电视音响全放进柜里，看电视的时候才打开磨砂玻璃柜门，谁像你家似的，生怕别人不知道你家有大彩电。真土！好些人家把电器作为装饰品，作为家庭可以向人炫耀的财产。人家的电器只不过是生活的必需品，明白了吧？！







■人家的豪华体现在哪里？体现在家具的品质上，那是一种骨子里的豪华，谁像你们家，假豪华，什么都放在表面上。这个角落就是为了安放中式古典家具而设计的，除了这两件老家具，什么也不放。一个小小的细节，体现了人家对这家具的尊重，在这儿，家具成了收藏的艺术品。

■白色的墙面上挂一排黑色的时间表、气温表、温度表、指南针，它们是为了与地面大理石的黑点相呼应，可不是随便挂的。你看你的家，恨不得什么都有，乱七八糟杂货铺似的。

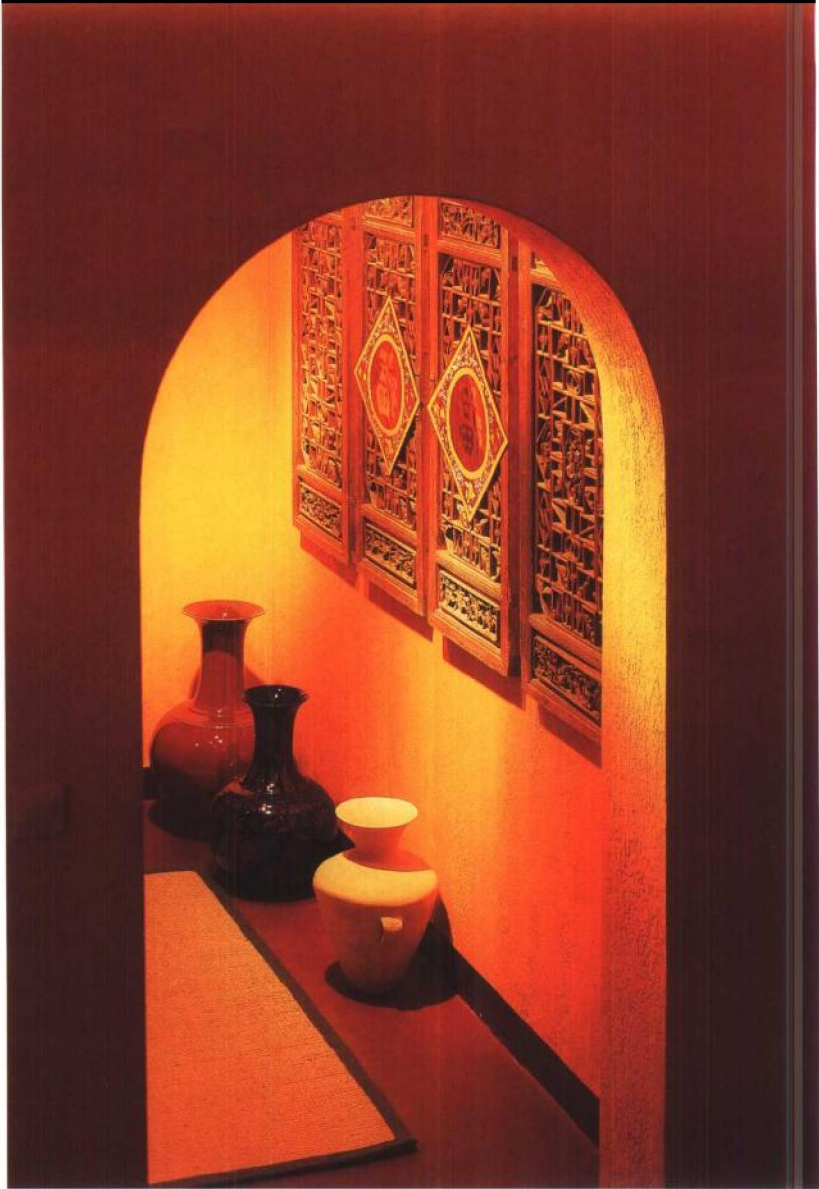
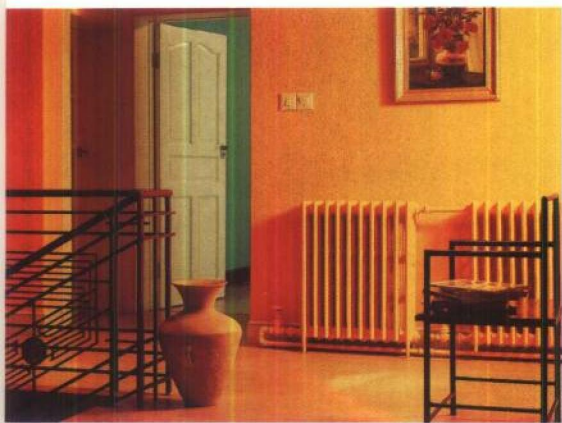


艺术品该怎么放是要用心的。在这个用旧窗框装饰墙面的过道中，放置几个陶瓷的罐子，楼梯旁放置一个土陶罐，家里立即就有了艺术气氛。

大苹果把好的和不好的例子列举了一通。

那天晚上小苹果喝醉之后哭了，以前自己的家太简陋，豪华的宾馆可不就是最高理想吗？谁也没见过好的家是什么样……呜……呜！

小苹果这一哭，倒提醒了大苹果，何不成立一个家居布置陈设咨询公司？



大苹果在国外的时候曾经干过西，就足以为人民服务好些年的。干脆重操旧业——到家具公司送家具的活，让他意外地看到了好多人家是怎样陈设和布置的。还不用自己设计，就凭他那大脑袋装的东

西，就足以为人民服务好些年的。干脆重操旧业——到家具公司送货，乘机调查一下家庭布置中的问题究竟出在哪儿。