



唱片小百科

■东方 编著



世界图书出版公司

唱片小百科

东 方 编著

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目 (CIP) 数据

唱片小百科/东方编著. - 北京: 世界图书出版公司北京公司; 2000.1
(20 世纪音乐欣赏丛书)
ISBN 7-5062-4153-6

I. 唱… II. 东… III. 唱片 - 基本知识 IV. TS954

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 25466 号

书名: 唱片小百科

编著者: 东方
责任编辑: 苏蕾
装帧设计: 董利

出版: 世界图书出版公司北京公司
发行: 世界图书出版公司北京公司
(北京朝内大街 137 号 邮编 100010 电话 64077922)
销售: 各地新华书店和外文书店
印刷: 北京昌平百善印刷厂印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32
印张: 11
字数: 200 千字
版次: 2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷
印数: 0001-6000

ISBN 7-5062-4153-6/Z·153

定 价: 25.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

这是一本有关唱片音乐方面的资料性工具书。全书从多个方面对有关唱片史、唱片品牌、唱片组织、唱片术语、唱片书刊、唱片奖、唱片价位与系列、唱片录制与维护、唱片技术标志与符号等知识进行了较为翔实的介绍，使广大音乐爱好者能对唱片有较全面的认识与了解，这对加深唱片音乐的理解、提高唱片选购的针对性无疑是有一定帮助的。同样，书中一些很有特色的公司的经营理念与策略，对唱片业从业人士与唱片营销者也具有一定的参考借鉴作用。

本书在注重面广的同时，也强调了点的深入，“著名唱片品牌”这一章是全书的重点。因为对音乐爱好者来说，最经常与最直接接触的是各唱片品牌的每一张实实在在的唱片。不少人听了很多年唱片，对唱片史、唱片录制、唱片组织等几乎不甚过问，但对一个品牌来自哪个国家（或唱片集团）、有什么音乐特色等倒是给予相当的关注。所以，对各类唱片品牌的了解也是大多爱好者的第一愿望。基于这种现实，本书便将最多的篇幅用在各类品牌的介绍上（共约 400 个）。书中的许多品牌目前也许在我国还一时难觅其踪，但我之所以仍加以收录也是有所考虑的。首先，我想将其作为一个唱片品牌的“资料库”，以供大家日后对一些可能遇见的品牌进行查阅并了解；其次，现今世界的发展变化可谓日新月异，交流沟通的渠道也日益扩大与方便，今日不易得的，明日也许就“飞入寻常百姓家”了，所以先了解一下也未尝不可；第三，对有特色的品牌（如专录器乐、古乐、爵士乐等）的更多了解有利于大家清楚某类音乐的作品在哪个品牌名下比较丰富与权威（比如想听战后美国音乐家的作品，找 New World Records 便是事半功倍之举），这对日后地有针对性和有目的性购片能起一定的参谋作用。

本书在对各个唱片公司的品牌进行介绍时，皆按其外文名称（常见的全称或略写）的字母顺序进行排列，且外文的大小写大都与其商标上的写法相同，这样更便于大家识别。大部分品牌都配有其标志图，对一个品牌有多种标志的也尽量一并列出以供识别。从不同品牌的标志图中我们也可获得不少音乐之外的感受，有的风趣生动，有的神秘庄严，有的形象直观，有的意蕴深长。每一个图案都是其音乐理念的一种图说，都蕴涵着一种冲动，寄托着一个梦想。有的真让人爱不释手、回味无穷。文字部分主要是以由谁在何时何地创立了该公司、其主要的出版方向和特色是什么为模式来进行介绍（每一公司因情况的各异与手中资料的多寡而详略不一）。对某些很独特的系列（或专辑）还进行了详述并配以图片加以说明。对外国唱片品牌名称的中文含义，书中也尽可能地给予了标注。由于这些品牌涉及的国家很多，语种自然也不少。为标出各自的大概中文含义，我专门花了一段时间到北京图书馆的工具书阅览室进行查阅，翻阅了除英语之外的法、德、意、西、拉、捷、希、丹、挪、瑞、荷、匈、波、芬、葡、加泰隆（catalan）以及世界语等约 20 多种语言的词典（即使如此，仍有部分词语未得其义）。我之所以要做此工作，是因为我想任何一个公司在给其品牌取名时都是有所缘由或寄予的，而对这些寄予与缘由的知晓对我们更深地认识与了解该公司的音乐录制理念是有所帮助的。比如 Analogue Productions（模拟制作）、Celtic Heartbeat（凯尔特心声）、Opera Rara（冷门歌剧）等在我们知其含义后也使我们对其唱片的录音或音乐取向有了一定的认知。书中对一些品牌的外文在几种语言中都存在，而我又不好断定其必为某语种时，便一并列出各语种之释意以供参考（这是因为英国公司可能是由丹麦人创立的，而其名称是用丹麦语而非英语，但也有可能用非丹非英的拉丁语，这种现象并不鲜见）。另外，对一些词语的有关背景与来源还做了一些介绍，目的是想让不太了解或感兴趣的读者们能更清楚其含义。其中有些知



2016.12

识看起来似乎与唱片不太相关，但我想既然人家用这个名称，必有其用之的道理。了解它们不仅对加深唱片品牌的认识，而且对感受音乐也是有用的。因为音乐毕竟不是从真空中产生的，她是由吃饭穿衣的人所创作的，而人都实际生活在喜怒哀乐的现实生活之中，音乐便正是这些生活的一种“有声反应”。所以，如果能对更多的知识有适当的了解（知识正是生活的一种总结或记录），将有助于更好地体味与感受音乐。这便是我为什么会在书中对一些看似“无关紧要”的知识却给予笔墨的原因，也是我时常认为爱接触艺术或创作艺术的人头脑最好“复杂点”的原因（尤其对创作者，头脑的“清洁”往往贯性地“贡献”出“食之无味”的作品，就如气味“单纯”的化肥养育出来的蔬菜大都索然无味，而用粪浇灌出来的却充满了“余音绕梁”般的清香，让人念念不忘、回味悠长。这种感觉换在艺术上大概就是某种“意义”或“价值”）。由于各唱片品牌所使用的名称中涉及到诸多有关历史、神话、地理、艺术、动植物等方面的知识以及语言现象本身的复杂性，书中的某些释意不一定准确与完满。对不太完满的希望能起“抛砖引玉”之效；对错误的，就算我暂时为错误订上一个醒目的标记，作“此路不通”之用。

本书除面“广”与点“深”之外，还有图文并茂、信息较新的特点。为了使读者能形象直观地了解与认识各种唱片知识，本书在写作时便考虑到尽可能地提供图片辅以说明。这既可使一目了然，同时也可“济文字之穷”，起相得益彰之效。在图片的选用上，尽量以有特色、有内涵、有美感的为主，以使其在辅助说明文字的同时，也能给人以视觉上的享受。不过，一些图片原件在其彩色状态下效果不凡，但一转成黑白后便模糊不清，使其不凡的意境大打折扣（比如4AD便是这种现象之一）。由此也致使一些非常不俗、令人喜爱的图片无法使用而改换其他，这也是暂时只能如此的一个遗憾。在信息方面，本书尽力搜集唱片界各类最新动态，以使其更

具时效性与可读性。不过，由于书籍毕竟不同于某些文化媒介，对新的信息一般只有在经过确认之后才能使用，这也使其多少有点“滞后”，也只有这样才具有较强的可信度。这也是本书对一些有所耳闻的消息暂时未收入的原因。

虽然我极想把此书做得更全面、更丰富一些，以使大家获得更多的唱片信息，使用更加方便，但结果与愿望似乎总有一段距离。全书虽然收入了近 400 个唱片品牌，但仍有一些较著名的因资料、图片等原因而暂时未能收入，其他内容方面也同有此憾。这也是我在前言的行文中多用“比较级”而不敢轻用“最高级”的原因。有道是“说无容易说有难”，整理完此书后再思此话更深感其言不谬。

在本书的写作过程中，苏蕾编辑提供了部分她私人收藏的第一手的外国唱片品牌的文字与图片资料，杜霞女士在有关日文资料的翻译与信息的查阅上给予了一定的帮助，这都使我获益不少，在此向她们表示谢意。

最后，希望正在书店中阅此前言的您能将这本书从书店中带回您的书架上。诚如是，还希望您在翻阅使用之后对值得商榷或谬误之处分别给予合理的建议与痛快的指正。

东方

1999 年 9 月于北京

目 录

世界唱片业大事记·····	1
中国唱片业大事记·····	7
著名唱片品牌 ·····	17
唱片组织·····	239
唱片评介书刊与唱片奖·····	243
唱片的价位与系列·····	257
唱片录制·····	263
唱片的保存与维护·····	267
唱片上的标志与符号·····	269
唱片术语·····	275
激光唱片上的 SID 码 ·····	313
中国标准音像制品编码·····	317
其他知识·····	331
部分参考文献与资料·····	337

世界唱片业大事记

1857年，爱尔兰物理学家里昂·斯科特在研究了人的耳鼓膜随声波振动的现象后，在法国研制出“声波振记器”（Phonoautograph），其能模仿人耳鼓膜随声波振动，记录下声波振动的波形。

1877年4月30日，法国人克罗斯（Charles Cros）向巴黎的国家科学院提交了一份如何改良斯科特设计的计划，但此计划最终未被实施。

1877年，西方电子公司（Westen Electric）请爱迪生帮助研制一种能自动记录电报信息的装置，爱迪生在研制过程中意外地发现了声音的重现。11月20日，爱迪生在新泽西州的门罗公园终于成功地制作出了第一台用锡箔为记录材料贴在滚筒上的留声机（当时名为Phonograph），录下并重现出了他所说的“玛丽有一只小羊”。（见图1、图2）

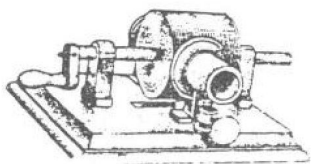


图1



图2

1878年4月24日，Edison Speaking Phonograph Company（爱迪生录话机公司）成立。

1885 年，电话发明人贝尔与其同事丁特（Charles Tainter）将爱迪生以锡箔为记录材料的留声机改为用涂上蜡的纸筒，并将他们这种机器命名为 Graphophone（格拉弗风留声机），以示与爱迪生发明的区别（见图 3）。

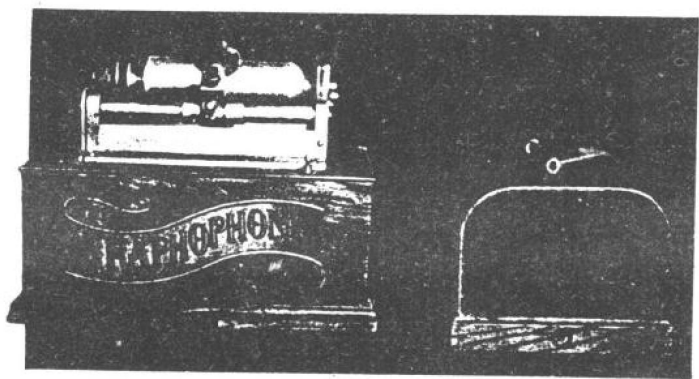


图 3

1887 年 6 月，贝尔与丁特成立 American Graphophone Company（美国留声机公司）。

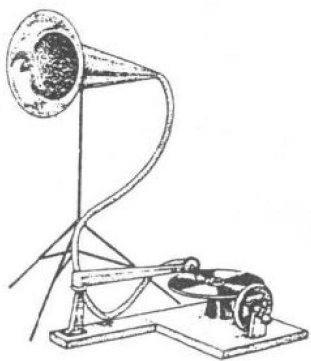


图 4

1887 年 10 月，爱迪生新设立了 Edison Phonograph Company（爱迪生留声机公司）。

1887 年，德国人贝林纳（Emil Berliner）成功地完成了在涂蜡的镀锌圆盘上录放声音的发明，他将他的机器命名为 Gramophone。由于贝林纳的发明具有实用性与易于复制的特点，这为日后录制音乐唱片的发展打下了决定性的基础（见图 4、图 5）。

1888 年 7 月，美国人里宾科特

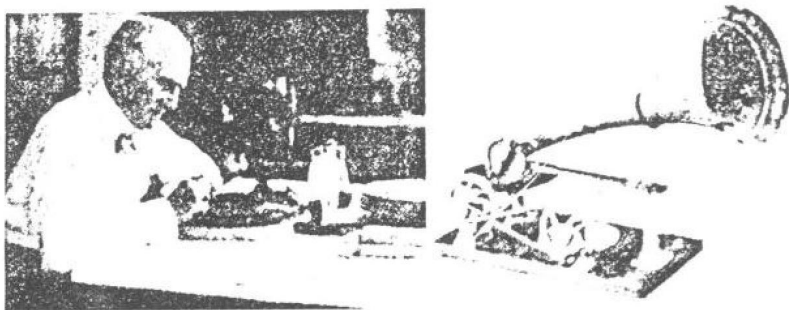


图 5

(Jesse Lippincott) 成立了 North American Phonograph Company (北美留声机公司)。

1889 年, 德国作曲家勃拉姆斯在维也纳用圆筒式留声机 (Cylinder) 录下了他自己说的“我是勃拉姆斯博士”和亲自弹奏的一首《匈牙利舞曲》。

1891 年, 虫胶唱片研制成功。

1893 年, 贝林纳在华盛顿成立了美国留声机公司 (United States Gramophone Company); 同年, 丹麦人波尔森 (Valdemar Poulsen) 开始从事磁性钢丝录音机 (Magnetic Wire Recorder) 的研究。

1894 年, 英国画家巴劳德 (Francis Barraud) 画了一幅名为《主人的声音》(His Master's Voice) 的油画 (见图 6、图 7)。

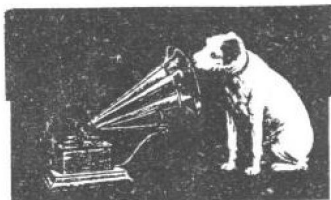


图 6

1897 年, 欧文受贝林纳之托在英国成立公司 (EMI 的前身), 以推销贝林纳的留声机与圆形唱片。



图 7

于同年为著名男低音歌唱家夏里亚宾录音。

1902 年，男高音歌唱家卡鲁索的第一张唱片在英国的留声机公司（EMI 的前身）录制发行。

1904 年，欧洲音乐厅唱片公司（European Odeum Record Company）推出双面放声唱片（Both Sides Play Disc）。

1905 年，德福雷斯特（Lee De Forest）发明了放大声音讯号的三极真空管；英国 Neophone（新声）推出直径 20 英寸的 78 转长时间唱片（播放时间 8~10 分钟）。

1919 年，格斯特（Lionel Guest）与梅里曼（H.O.Merriman）在英国进行电录音（electrical recording）的实验；同年贝尔实验室也开始电录音工作。

1920 年，自动点唱机（Juke-box）在美国问世。

1923 年，世界上第一份唱片评介刊物《留声机》（*The Gramophone*）在英国创刊。

1924 年，贝尔实验室获得电录音专利。

1925 年，Victor 在获得贝尔实验室的许可后于当年 3 月使用其电录音方法录制发行了世界上第一批电录音唱片；同年 4 月哥伦

1898 年，DGG 成立；同年 12 月，波尔森的 Telegraphone（电磁式录音机）获得丹麦的专利。

1900 年 6 月，波尔森在华盛顿成立美国电磁式录音机公司（American Telegraphone Company）。

1901 年 10 月，贝林纳与约翰逊（Elderidge Johnson）共同成立了胜利讲谈机公司（Victor Talking Machine Company），并

比亚公司也发行了电录音唱片（电录音的使用使唱片在频率与动态范围上比以前的机械录音有了一大进步）；第一台电唱机诞生。

1927年，CBS成立；爱迪生推出能录制40分钟音乐的长时间唱片。

1929年，RCA收购Victor公司，RCA Victor唱片公司成立；Decca唱片公司在英国成立。

1931年，EMI在英国成立；RCA进行33转唱片的研制。

1935年，德国BASF公司推出塑料薄膜磁带；AEG（德国通用电器公司）推出Magnetophon（磁带录音机）。

1938年，CBS收购哥伦比亚公司。

1948年6月，哥伦比亚公司推出33转的LP唱片。

1949年2月，RCA推出45转唱片；Magnecord公司推出第一台立体录音机。

1950年，Philips唱片公司成立。

1952年，库克（Emory Cook）推出早期的立体声唱片。

1957年，立体声（Stereo）录音技术正式产生。

1960年，盒式录音机问世。

1961年10月26日，《保护表演者、唱片制作者和广播组织的国际公约》（简称《罗马公约》）在意大利罗马诞生。

1963年，Philips成功研制出带宽3.8毫米，带速4.76厘米/秒的盒式录音带。

1970年，哥伦比亚推出四声道唱片。

1971年10月29日，《保护唱片制作者防止未经许可复制其唱片公约》（简称《唱片公约》）在瑞士日内瓦诞生。

1972年，PolyGram（宝丽金）唱片集团成立；Denon公司第一次推出数码录音唱片。

1977年，美国“航行号”飞船携带用特殊材料制成的唱片向太空进行反复播放。

1983 年，日本 Sony 公司和荷兰 Philips 公司共同正式推出数码化的唱片载体——CD (Compact Disc)。

1986 年，日本正式推出 DAT (数字式磁带录音机)

1988 年，Sony 收购 CBS，成立索尼音乐娱乐公司。

1992 年，Sony 推出 MD (Mini Disc 微型唱片)；Philips 正式推出 DCC (Digital Compact Cassette 数码微型盒式录音带)。

1993 年，美国 Referenc Records 公司推出高解析度的 HDCD。

1996 年 9 月 16 日，DVD 国际联盟组织在布鲁塞尔召开会议，决定 DVD 各种产品将全面推向全球市场；同年 12 月 20 日，《世界知识产权组织表演与唱片条约》在瑞士日内瓦诞生。

1998 年，DG 公司与 Schott Musik 国际公司全作推出一种全新的可视 CD (CD-Pluscore)；环球 (Universal) 音乐公司收购宝丽金集团后成立环球音乐集团。

★从爱迪生发明第一台留声机以来，世界唱片业在不断的发展中已成长为一支不容忽视的文化产业，据国际唱片业联合会 1996 年统计，1995 年全球唱片销售量为 38 亿盒 (张)，销售金额达 400 亿美元。

中国唱片业大事记

1897年，蜡筒留声机与圆柱型蜡筒（当时的唱片）在上海洋行出现。

20世纪初，法国人乐浜生在上海设摊收费播放《五人大笑》（又叫《洋人大笑》，片长2'32"）唱片，其广告语为：“十文钱即可听一次洋人大笑，使你忍俊不禁，为之捧腹。凡听而不笑者，分文不取。”

1908年，法国百代（Pathe）公司在上海南洋桥租房成立了“东方百代唱片公司”（见图1），由乐浜生经营，其商标为“雄鸡”。这标志着中国唱片业正式诞生。该公司是在中国录音，尔后送往法国制成唱片后再运回中国销售（图2，3，4为其所出唱片）。

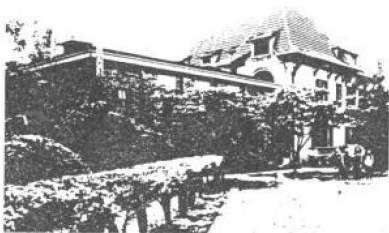


图1



图2

1911年，英国留声机公司（EMI的前身）到中国进行了三次录音，每次200~300首歌曲。

1915年左右，百代公司在上海徐家汇路1434号购地建厂，开创了中国的唱片制造业。



图 3



图 4

1917年，孙中山邀请日本人铿尾庆到上海创办唱片厂，中日资本家合资经营的“大中华唱片厂”在上海的虹口区大连路成立，商标为“双鸚鵡”（见图5），并用不同颜色的片芯纸区别不同的唱片种类：红色为京剧；绿色为歌曲；蓝色为地方戏曲。

1924年，大中华唱片厂出版两张孙中山先生的讲演唱片。

1927年，大中华唱片厂改由中国人自主经营。



图 5

1928年，哥伦比亚公司收购了法国百代公司，上海的“东方百代唱片公司”被保留并仍沿用旧名；为增强竞争实力，哥伦比亚又另组建了“中国唱片公司”。

1930年，RCA在上海投资成立“上海胜利唱片公司”；同年，长城公司开始出版唱片（见图6）。

1931年，留声机公司（HMV）与英国的哥伦比亚公司合并成立EMI，上海的“东方百代”与“中国唱片公司”成为EMI的成员；同年，长城公司出版收有梅兰芳、尚小云、荀慧生、程砚秋四



图 6

、大名旦联袂演唱的《四五花洞》。

1932 年，上海胜利公司在上海平凉路建厂生产胜利唱片（见图 7，8）。

1934 年，EMI 对公司进行重组，东方百代与中国唱片公司合为“EMI（中国）有限公司”。



图 7



图 8

1939 年，上海胜利公司因日本人参股 51% 而改组，公司名称