



世界市场全书

主编：顾海良 姚开建 胡晓林

世界各国博览会

孙乃彬 编著

THE WORLD
MARKET
SERIES

中国大百科全书出版社

世界各国博览会

孙乃彬 编著

中国大百科全书出版社

《世界市场全书》序言

现在奉献给广大读者的百卷本《世界市场全书》，是在我国遵循着邓小平同志理论和路线，创立有中国特色社会主义市场经济体制的历史时期，为了借鉴和利用当今世界主要国家和地区的市场经济、市场体系的正反面经验所作出的科学性的介绍、分析和评价。

在现代市场经济体制中，市场及其机制（主要如供求机制、价格机制、竞争机制）是资源配置的基本手段，对国民经济的发展发挥着极其重要的支配性作用。但是，各国的历史都表明，市场经济及其机制本身也有“失灵”、“缺陷”和“危机”，因而国家干预、宏观调控、社会保障，普遍为各市场经济国家所采用。所以现代市场经济，可以说是与这三个方面相结合的市场经济。在这里，国家干预的作用，不是削弱市场经济及其机制，而是弥补其“缺陷”，并给予政策导向，让市场以及市场机制更充分地发挥其作为社会资源有效地配置的基本作用。经过长达数百年的发展，特别是二次大战以来，随着科技、信息、交通的迅速进步和经济、金融日益全球化，市场经济

和市场体系日臻完善。一方面,消费市场、资本市场、劳动市场、技术市场、货币市场、信息咨询市场等高度发达;另一方面区域市场、国内统一市场和世界市场多层次交错联系。市场机制运作和交易过程也更趋向有序化了。

审视现代市场经济体制发展的新情况、新特点,根据我国社会主义市场经济体制发展的现实,《世界市场全书》的编者们颇具匠心,把全书前五卷的主题分类定为:世界商品市场、世界金融市场、世界劳动市场、世界技术市场与信息咨询市场和世界文化市场。这五卷展示了世界各国和我国台湾、香港地区异彩纷呈的市场体系。全书的后五卷,则以世界市场形式、世界市场营销、世界市场管理、世界市场制度、世界市场组织为主题,详述了现代市场经济中市场操作规范、市场管理体制、市场运营机制和运行过程。所有这些,可以说是构成了一幅世界市场的“清明上河图”。

当今世界各具特色的市场经济模式的形成与发展,都不是一蹴而就的。无论古典市场经济体制向现代市场经济体制的过渡,还是现代市场经济体制自身的不断改革,无不经历过艰难曲折,无不遭受过挫折失败。正是经过不断实践不断探索,一些较为发达的市场经济体制才得以逐步崛起。《世界市场全书》设立的每一主题中,都展示了世界各国和我国台湾、香港地区在建立和发展各自的市场、市场体系过程中的成败得失。所有这些,对于

我国社会主义市场经济体制的建立和发展将会有所借鉴。

不同国家的市场经济体制是不可能完全类同的,单纯的模仿是不可能建立起有效的市场经济体制的。即使在社会制度相同的国家,由于各国国情不同,最终形成的市场经济模式也是有极大的差异的。从我国国情出发,走社会主义现代化道路,注重借鉴、比较,立足创新、实践、总结,这应该是我们发展具有中国特色的社会主义市场经济的正确态度和方法。这正是百卷本《世界市场全书》的宗旨吧。

《世界市场全书》各卷的主题和内容注意务实性、知识性、针对性、普及性和可读性;并且还介绍了一些以前我们了解不多、甚至有所误解的问题。对于开阔我们的思路,拓展我们的视野,如果能有所帮助,将是对编者们的最大鼓励。

《世界市场全书》是在一批老专家和出版家的指导下由一批中青年学者和出版者分工主笔完成的。这是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面的一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。

汪道涵

1995年5月16日

内 容 提 要

本书是一本全面介绍世界各国博览会的历史、现状、未来发展的普及性读物。全书对博览会的由来、当今世界博览会具有的特点、博览会在经济生活中的作用等做了探究；分洲别、国别，结合各国的地理位置、资源条件、经济发展状况、主要城市的特点等，介绍了各国举办的各类博览会；同时还阐述了企业参加博览会的策略和技巧。目的在于帮助读者对博览会这一贸易形式有一个整体认识，对当今世界各国博览会的发展状况有一个大致的了解。



百卷本《世界市场全书》编辑工作委员会

专 家 团：蒲 山 吴大琨 王传纶
李 琮 黄范章 王林生
陈宝森 杜厚文 李长久

总 策 划：胡晓林

主 编：顾海良 姚开建 胡晓林

分卷主编：

世界商品市场卷	朱立南
世界金融市场卷	张雷声
世界劳动市场卷	顾海良
世界技术与信息咨询市场卷	孔祥智
世界文化市场卷	骆 公
世界市场形式卷	顾海良
世界市场营销卷	郭国庆 徐茂魁
世界市场管理卷	艾春岐 迟建华
世界市场制度卷	于同申
世界市场组织卷	朱立南

《世界市场全书》是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。——汪道涵

077633

百 卷 本

世界市场全书

顾海良

女

主编

中国大百科全书出版社



女子学院 0072065

目 录

世界各国博览会

一、博览会概述	1
1. 博览会的由来	1
2. 当今博览会的特点	4
3. 博览会的分类、举办周期和地点	6
4. 国际博览会的国际组织	10
二、当今世界博览会的发展状况	13
1. 国际博览会的分布	13
2. 国际博览会涉及的行业	15
3. 参加和举办博览会的作用和意义	16
三、亚洲各国博览会	19
1. 日本	19
2. 中国(含台湾和香港地区)	23
3. 韩国	41
4. 新加坡	43
5. 印度	43
6. 泰国	44
7. 阿拉伯联合酋长国	45

8. 印度尼西亚	46
9. 菲律宾	47
10. 沙特阿拉伯	47
11. 马来西亚	48
12. 伊朗	49
13. 叙利亚	49
14. 以色列	50
15. 越南	50
16. 伊拉克	51
17. 巴林	52
四、非洲各国博览会	53
1. 埃及	53
2. 南非	54
3. 摩洛哥	56
4. 尼日利亚	56
5. 阿尔及利亚	57
6. 肯尼亚	57
7. 赞比亚	58
8. 塞内加尔	58
9. 安哥拉	58
10. 利比亚	59
11. 莫桑比克	59
12. 索马里	59

13. 坦桑尼亚	60
14. 纳米比亚	60
15. 突尼斯	61
16. 津巴布韦	61
17. 苏丹	61
18. 加纳	62
19. 马拉维	62
五、欧洲各国博览会	64
1. 德国	64
2. 法国	68
3. 意大利	72
4. 英国	74
5. 西班牙	76
6. 前南斯拉夫	78
7. 波兰	79
8. 奥地利	80
9. 荷兰	81
10. 瑞士	82
11. 瑞典	84
12. 比利时	85
13. 俄罗斯	86
14. 白俄罗斯	88
15. 哈萨克斯坦	88

16. 捷克	88
17. 匈牙利	89
18. 土耳其	90
19. 芬兰	91
20. 希腊	91
21. 葡萄牙	92
22. 丹麦	93
23. 卢森堡	93
24. 挪威	94
25. 罗马尼亚	94
26. 马耳他	95
27. 爱尔兰	95
28. 塞浦路斯	95
六、美洲各国博览会	97
1. 美国	97
2. 加拿大	101
3. 巴西	103
4. 阿根廷	104
5. 墨西哥	104
6. 哥伦比亚	105
7. 秘鲁	106
8. 委内瑞拉	106
9. 古巴	107
10. 智利	107

11. 巴拿马	107
12. 乌拉圭	108
13. 巴拉圭	108
14. 玻利维亚	108
15. 厄瓜多尔	109
16. 萨尔瓦多	109
七、大洋洲各国博览会	110
1. 澳大利亚	110
2. 新西兰	111
八、企业参加博览会的策略与技巧	113
1. 参加国际博览会的基本过程	113
2. 参加国际博览会的策略	114
九、未来博览会展望	121
1. 世界博览会展望	121
2. 中国博览会展望	124
附 录	130

一、博览会概述

对外贸易在一国经济中居于举足轻重的地位,对于发展经济、增加国力意义重大。对外贸易的方式一般有:包销、代理、投标、拍卖、寄售、展卖等等。其中展卖,就是通过展览活动销售商品,展销结合,以展促销。博览会正是展卖这一贸易方式中的一种重要形式。

博览会一般分为本国博览会和国际博览会。本国博览会仅限于在一国范围内,由本国相关行业或人士参加;国际博览会则是在一国或多国、定期或不定期举办,由世界各国参加。无论哪种形式的博览会,实际上都是一种“集市”,是进行经济交流、宣传和推销商品、开展贸易活动的商品展销场所。

博览会的历史源远流长,一般认为它是由中世纪欧洲地区的商业集市逐步发展而来的。

1. 博览会的由来

中世纪的欧洲,商业、贸易活动比较发达。许多城市

由于具有得天独厚的地理位置和其他从事贸易活动的有利条件,而成为当时的商业中心,如意大利的佛兰德、热那亚、威尼斯、佛罗伦萨,德国的科隆、汉堡、不来梅,英国的伦敦等。这些城市都设有贸易集市,其中佛兰德的集市出现最早。集市担负的主要任务就是进行贸易活动。有些地区的集市从每年的1月一直延续到10月。来自各国各地的商人们在集市上交易谷物等农产品,也交易食品、布匹、香料等等。最初的交易采取物物交换的方式,比如盛产葡萄酒的国家用葡萄酒同异国交换呢布、鱼等产品,或用盐交换羊毛、纺织品等。随着货币制度的完善,具有稳定价值的金币成为国际贸易的通货在集市上被使用。这种中世纪欧洲的集市便是日后博览会的雏形。

关于现代意义上的博览会究竟始于哪一年、在哪里举办的,一直众说纷纭。

有一种说法是,公元前5世纪波斯王大流士曾举办过与博览会类似的活动。还有一种说法是,博览会真正的发祥地应是中国,理由是:中国唐朝中期,手工业和商业相当繁荣,国际贸易活跃。波斯(今伊朗)、暹罗(今泰国)、日本、狮子国(今斯里兰卡)、北婆罗国(今北印度)等国,均与唐朝有贸易往来,10万多客商来往于广州、西安等地。为发展国际贸易,唐天宝二年(743),水陆新史(一种官职)韦坚,在渭水之滨,截灞、浐二水,使之在陕西咸阳附近的望春楼下,形成漕渠,并以此为中心,举

办了一次大型的、别开生面的水上博览会。所展物品有绸缎、铜器、珍珠、象牙等,《旧唐书·韦坚传》对此有详细记载。上述展品不仅有国内物产,还有许多国外的东西,如象牙、沉香等就是当时的暹罗和安南(今越南)的特产。因此,从某种意义上说,这应称得上是一次国际博览会^①。

也有人认为,1165年举办的德国莱比锡博览会是世界最早的博览会;还有人认为,无论是在形式上还是在内容上,最初的现代博览会应是1756年的英国产业博览会。

现在比较普遍的说法是,博览会起源于英国。1851年由英国政府在伦敦举办的伦敦博览会是世界首次举办的国际博览会。当时,英国经过产业革命,生产力得到空前发展,英国政府为显示其取得的巨大成就,由维多利亚女王的丈夫阿尔伯特公爵倡议,在伦敦著名的海德公园修建了专为博览会设计的玻璃宫(又称水晶宫)。玻璃宫设计方案是阿尔伯特公爵从234个方案中选出的,由约瑟夫·帕克斯顿设计。玻璃宫长560多米,宽约139米,高达20米,全部由钢骨架和玻璃建造。整个建筑共耗用钢材4500吨,1.2米见方的大玻璃就用了300万块。这次博览会于1851年5月1日正式开幕,维多利亚女王和阿尔伯特公爵亲临开幕式。博览会邀请了欧洲

^① 倪树春主编:《万事由来》,中国妇女出版社1990年版,第445页。

各国及美国、加拿大、印度、中国等国参加，展品接近1.4万件，不仅有农业收割机等机械设备，还有假牙、假腿和柯尔特式自动手枪等。参加博览会的厂商达1.5万家，吸引了640多万观众。博览会自5月1日开幕，一直持续到当年10月15日才告结束，历时160多天，盛况空前。令人遗憾的是，这座轰动一时的博览会建筑杰作后来移建到伦敦市南部地区，1936年毁于火灾^①。

上述关于最早的博览会的说法各不相同，我们也难以考证谁是谁非，但读者可从中对博览会的由来有一个大致了解。

时至今日，国际社会在政治、经济、文化、国际关系及其他各个领域都发生了深刻的变化，博览会这一重要的贸易形式也随之增加了许多新的内容和特点。

2. 当今博览会的特点

第一，博览会的举办地点已由欧洲地区扩展到全世界许多国家。如前所述，最初的商业集市主要集中在欧洲部分地区，随着世界各国经济的发展、国际贸易活动的频繁，以及贸易规模的日益扩大，商业集市已逐步发展成为今天的博览会。同时，欧洲以外的其他大洲，包括

^① 《世界之“最”》（一），上海科学技术出版社1980年版，第149页；王行国编纂：《百科纪录辞典》，海洋出版社1991年版，第116页。