

此项研究受国家社会科学基金资助

刘 德 佩 著

体育社会学

SOCIOLOGY OF SPORT

人民体育出版社

此项研究受国家社会科学基金资助

体 育 社 会 学

刘德佩 著

人民体育出版社

体 育 社 会 学

刘 德 佩 著

人民体育出版社出版

沈阳体育学院印刷厂印刷

1092×787毫米 1/32 7.5印张 160千字

1990年6月第一版 1990年6月第一次印刷

印数 1~2,200册

ISBN 7-5009-0618-8/G.588

定价: 3.65元



作者简介

刘德佩，副教授，祖籍辽宁复县，1947年10月生于吉林长白。

曾从事滑雪、排球等项运动的训练与教学实践工作多年，做过运动员、教练、中学体育教师。1979年考入沈阳体育学院研究生部攻读体育理论专业，1982年毕业，翌年获上海体育学院教育学硕士学位。

作者多年潜心体育社会学研究，早在研究生学习期间就发表过《我国高级运动员的社会构成与分析》、《关于体育教师社会媒介系数的研究》等体育社会学方面的论文多篇，其中《论我国中小学体育教师的社会作用及当前体育师资队伍发展中的主要问题》获中国体育科学学会颁发的体育理论（社会科学方面）优秀论文奖。

作者注重实践，不辍探索，成果颇丰，近年来在国内外

学术会议和刊物上发表了一些颇有影响的论文。1986年在沈阳体育学院创建了国内第一个体育社会学教研室并领导工作。

此外，作者在管理学、教育学、心理学和滑雪运动等科研领域中也均有涉猎和建树。

作者现任中国体育科学学会体育科学理论学会委员、体育社会学组副组长；辽宁省社会学会理事、辽宁省体育社会学研究会副理事长兼秘书长和国家社会科学基金《中国体育的社会学研究》课题负责人。

序

張新珍

1990年夏

我国社会学在“十年内乱”之后开始恢复重建，体育界的一些中青年学者积极参与，本书作者刘德佩同志是其中的一位。这十来年，社会学无论在理论建设或实证研究方面都取得不少进展，不仅表现在对社会学学科性质、研究对象和任务的认识，社会学学科体系的构建，社会学理论和方法的介绍，也表现在运用社会学的一般原理，对社会生活中各种问题进行调查研究并提供决策参考。

体育的发展与社会的发展是密切相联的。这一方面反映在体育规模和水平的发展必然涉及许多复杂的社会问题；另一方面反映在社会的进步发展不断向体育提出新的课题。因此，看待各种各样的体育现象，无论从宏观角度还是微观角度进行考察，无论从变革中还是预测中进行考察，无论从文化的视角还是从科学的视角进行考察，都离不开社会环境和诸多的社会因素。从这个意义上说，体育社会学的兴起并非偶然，它既是体育发展的产物，又是社会发展的产物。

据悉,社会学一词面世是在1839年,19世纪末创办社会学系。体育社会学的出现则在20世纪初叶,它的兴起是第二次世界大战以后的事了。1964年,由国际社会学学会和联合国教科文组织所属的国际体育运动理事会发起,在日内瓦成立了国际体育社会学委员会。嗣后,又在苏联第比利斯召开过体育社会学国际学术会议。这些背景材料说明两个问题:一个是,社会学从产生到向体育社会学分科发展经历了近百年;另一个是,体育社会学在国际学术界已引起重视。

为了促进体育事业的发展和实现建设体育强国的目标,我国应当加强对体育社会学的研究,应当鼓励、支持理论工作者和实际工作者运用社会学的理论和方法,面向体育实践多调查研究。社会学具有很强的认识职能和实践职能,不应停留在对已有的社会学术语演绎推理上。调查研究技术在社会学方法论中占有突出的地位,如现场观察研究、比较研究、抽样调查、对照法、电子计算机模拟等等。这些方法的合理运用,对体育发展与改革,对体育决策和规划,都有积极的意义,值得提倡。

本书作者在近10年的时间里,通过专题调查,了解城市、乡村的体育生活,研究过幼儿体育、学校体育直至老年人体育,也研究过运动员、教练员、体育教师直至球迷,掌握了不少第一手材料。同时,勤奋学习、钻研社会学的基本知识、基本理论和基本方法,先后发表过颇有见地的体育社会学论文,加上近几年开设了体育社会学专题讲座和课程,编写了讲义。有了以上的艰苦努力和积累过程,才会有本书的问世。任何一门学问,都是辛勤劳作、锲而不舍的结晶。

体育社会学的显著特点是综合性、边缘性,注重体育内

部结构的相互联系，注重体育与外部条件相互作用。研究体育社会学需要具备广阔的视野、多方面的知识和高度的概括统摄能力。本书从体例到内容，有较大的涵盖面，对各种体育现象既有“纵”的历史透视，也有“横”的比较分析；既着眼于我国的体育实践，也撷取国外的体育例证；既重视体育理论的研究成果，也借鉴相邻学科的原理。有的章节贯穿着理论——方法——实践的主线，显现出厚实的功力。有的章节从事实出发，以事论理，不作纯思辩式的张扬。当然，也有些章节略嫌单薄，有待进一步充实、深化。但总的看来，本书不失为体育社会学的一个新成果。

体育社会学在我国还很年青，还不成熟。我们既要重视，又不能浮躁。一门学科的建立和发展，总是需要知识的积累，总是由一定的社会条件和时代需要促成的。希望有更多的专家、学者，深入实践，调查研究，努力运用马克思主义的立场、观点、方法，运用社会学的原理，认识体育现象，把握体育规律，推进体育事业。只要我们思想重视，方向对头，刻苦钻研，具有中国特色的体育社会学必将成为社会学科苑中勃发的新枝。

目 录

绪 论	(1)
第一章 体育社会学的对象方法与任务	(9)
第一节 体育社会学的研究对象	(9)
第二节 体育社会学的研究方法	(12)
第三节 体育社会学的任务与意义	(17)
第二章 体育与社会进化	(22)
第一节 关于体育的起源	(23)
一、体育起源于劳动说	(23)
二、体育起源于教育说	(23)
三、体育起源于战争说	(24)
四、体育起源于宗教祭祀说	(25)
五、体育起源于生理舒展说	(25)
六、体育起源于疗疾说	(26)
七、关于体育起源的社会学观点	(27)
第二节 体育的发展与不同社会形态	(28)
一、原始社会的体育	(28)
二、奴隶社会的体育	(29)
三、封建社会的体育	(30)
四、资本主义社会的体育	(31)
五、社会主义社会时期的体育	(32)

第三节	体育的社会学特征·····	(33)
一、	体育起源与发展的多元性和复杂性···	(34)
二、	体育具有永恒的大众性和时代的阶 级性·····	(35)
三、	体育随着整个社会文明的发展而 发展·····	(37)
第三章	体育与其它社会现象 (一) ·····	(40)
第一节	体育与政治·····	(40)
一、	政治制约体育, 体育服从于政治·····	(40)
二、	政治影响体育, 体育服务于政治·····	(44)
第二节	体育与经济·····	(46)
一、	经济是体育发展的基础·····	(46)
二、	体育向经济输入了新的活力·····	(49)
第四章	体育与其它社会现象 (二) ·····	(53)
第一节	体育与教育·····	(53)
一、	教育与体育水乳交融, 体育是教育 的有机成分·····	(53)
二、	体育与教育相得益彰, 相生共荣·····	(55)
第二节	体育与科学技术活动·····	(58)
一、	科学技术增强了体育的自觉性, 给 体育注入了活力, 也为人类从不同 角度开发体育提供了可能·····	(59)
二、	体育成了现代科学技术的橱窗, 体 育为科学技术开辟了新的竞争市	

场, 体育促进了科学技术的繁荣.....	(62)
第三节 体育与艺术活动.....	(64)
一、艺术是最早完整反映体育的社会现象之一, 它唤醒了人对自身运动的美感, 并架起了人们从更高认识层次上去认识体育的桥梁.....	(65)
二、体育的发展向艺术提供了丰富的素材, 引起了更多艺术家的创作激情, 正在形成一个以表现体育为特征的艺术分支.....	(68)
第五章 体育与体育社会.....	(71)
第一节 体育的社会学本质.....	(71)
一、体育是人类所独有的.....	(73)
二、体育是一种社会文化现象.....	(74)
三、发展身心和满足自身高级需要是体育的基本目的.....	(75)
四、体育与劳动有本质上的区别.....	(76)
第二节 体育社会.....	(77)
第三节 体育社会形成的条件.....	(80)
一、适宜的地理位置与自然环境.....	(80)
二、和平与发展的人文环境.....	(82)
三、适宜数量和高质量的人口.....	(82)
四、社会可以提供体育存在与发展的人造环境.....	(83)

五、较高的社会教育水平·····	(84)
第四节 体育社会的结构·····	(85)
一、以发展体育事业为职业的人群·····	(85)
二、体育商品生产者和资助体育的厂家·····	(86)
三、体育明星、运动员·····	(87)
四、体育的狂热者——球迷·····	(87)
五、体育运动的爱好者·····	(88)
六、体育观众与体育倾心者·····	(89)
第五节 体育社会在社会中的意义·····	(90)
一、体育社会是社会中的特殊精神生活 圈·····	(90)
二、体育社会促成了特殊的消费市场·····	(92)
三、体育社会不断向社会输送具有现代 品格的人·····	(93)
第六章 体育与体育人口·····	(94)
第一节 社会人口与体育人口·····	(94)
第二节 体育人口的社会分层·····	(96)
第三节 体育人口的质与量·····	(102)
一、体育人口质的规定·····	(102)
二、体育人口量的测算·····	(105)
三、从量和质双重角度,看中外体育人 口的差距·····	(106)
第四节 体育人口的社会流动·····	(111)
一、体育人口的生涯流动·····	(112)
二、体育人口的结构流动·····	(115)

三、我国运动员的社会流动问题·····	(117)
第七章 体育与人的社会化 ·····	(122)
第一节 人的社会化·····	(122)
一、人类具有较长的依赖生活期·····	(123)
二、人类具有突出的学习能力·····	(124)
三、人类具有非凡的语言交往能力·····	(125)
第二节 体育与人的基本期社会化·····	(126)
第三节 体育与人的继续社会化和再社会化·····	(132)
第八章 体育价值观念 ·····	(139)
第一节 体育效应、体育功能与体育价值观念·····	(140)
第二节 体育价值的物质观与精神观·····	(144)
第三节 体育价值观念的形成与变迁·····	(149)
第四节 体育价值观念的变迁趋势与体育发展的倾向·····	(159)
第九章 体育工作者 ·····	(162)
第一节 体育工作者的界定·····	(162)
第二节 体育工作者的社会劳动·····	(166)
第三节 体育工作者的社会地位与社会声望·····	(174)
第四节 我国体育工作者的社会声望与其社会作用不符的历史及现实原因·····	(182)
第十章 体育社会学研究的具体方法、技术与技巧 ·····	(190)
第一节 体育社会学研究的选题·····	(190)

一、根据我国体育事业发展的迫切需要 选择研究课题·····	(191)
二、根据研究者的素质基础、能力、兴 趣和条件选择研究课题·····	(192)
三、对已选择的研究课题进行构思和设 计·····	(193)
第二节 体育社会学研究的访谈法与问卷法··	(195)
第三节 体育社会学研究的观察法、实验法 与个案法·····	(207)
主要参考文献·····	(214)

CONTENTS

Introduction.....	(1)
-------------------	-------

CHAPTER ONE

An Object, Method and Mission of Study of Sport Sociology

I. An Object of Study of Sport Sociology ...	(9)
--	-------

II. Methods of Study of Sport Sociology.....	(12)
--	------

III. Missions and Significance of Sport Sociology.....	(17)
---	------

CHAPTER TWO

Sport and Social Evolution

I. On the Origin of Sport.....	(23)
--------------------------------	------

* The Theory about Sport Originated in Labour	(23)
--	------

* The Theory about Sport Originated in Education	(23)
---	------

* The Theory about Sport Originated in War.....	(24)
--	------

* The Theory about Sport Originated in Activities of Religion.....	(25)
---	------

* The Theory about Sport Originated in Physiological Needs	(25)
---	------

* The Theory about Sport Originated in Medical Activities.....	(26)
---	------

* Sociology Standpoint about Origin of Sport	(27)
---	------

II. Development of Sport in Different

- Social Forms (28)
- * Sport in the Primitive Society (28)
- * Sport in the Slave Society (29)
- * Sport in the Feudalism Society..... (30)
- * Sport in the Capitalist Society..... (31)
- * Sport in the Period of Socialist
Society..... (32)

III. the Characteristics of Sociology on

- Sport..... (33)
- * Complexity and Polyfactor of Sport
in the Process of Origin and
Development..... (34)
- * Eternal Publicity and Class Character
of Time on Sport (35)
- * Development of Sport Follows the
Development of All Social
Civilization (37)

CHAPTER THREE

Sport and the Other Social Phenomena (A)

- I. Sport and Politics..... (40)
 - * Sport Being Restricted by Politics,
Sport Being Subordinated to
Politics (40)
 - * Politics Interacting Sport, Sport
Serving Politics..... (44)

II. Sport and Economy.....	(46)
* Economy——Basis of Development of Sport.....	(46)
* Sport Imports New Vigour into Economy.....	(49)

CHAPTER FOUR

Sport and the Other Social Phenomena (B)

I. Sport and Education.....	(53)
* Education and Sport Are in Perfect Harmony, Sport Is the Organic Part of Education.....	(53)
* Education and Sport Share the Benefit and Go Shoulder by Shoulder.....	(55)
II. Sport and Science-Technology Activity	(58)
* Science-Technology Strengthens the Consciousness of Sport, Injects the ozone into It and Provides the possibility to Develop Sport for Human Beings from Different Angles	(59)
* Sport Displays Modern Science and Technology Sport Opens a New Competing Market for Science and Technology. Sport Flourishes Science and Technology	(62)