

**W** 中国社会科学院青年学者文库

胡 绳/主编

# 审美应用学

罗筠筠/著

---

社会科学文献出版社

# 审美应用学

●  
罗筠筠  
著

中国社会科学院青年学者文库

社会科学文献出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

审美应用学/罗筠筠著. -2版. -北京:社会科学文献出版社,1998年.8

(中国社会科学院青年学者文库/胡绳主编)

ISBN 7-80050-539-1

I. 审… II. 罗… III. 社会生活-美学-研究-中国 IV. B834

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 11423 号

## 审美应用学



---

著 者: 罗筠筠

责任编辑: 朱渊寿 张敏英

封面设计: 孙元明

责任校对: 王 洁 王旭东 郭妍

责任印制: 窦建中

---

出版发行: 社会科学文献出版社

(北京建国门内大街5号 电话 65139963 邮编 100732)

经 销: 新华书店总店北京发行所

排 版: 中国人民解放军第一二〇二工厂

印 刷: 北京四季青印刷厂

---

开 本: 850×1168毫米 1/32开

印 张: 10.5

字 数: 263千字

版 次: 1998年8月第2版 1998年8月第1次印刷

印 数: 0001—5000

---

ISBN 7-80050-539-1/C·49

定价: 19.80元

---

版权所有

翻印必究

·中国社会科学院青年学者文库·

编辑委员会

主 任	胡 绳			
副 主 任	汝 信			
编 委	王仁湘	王逸舟	王缉思	白 钢
	刘欣如	汪同三	沈家煊	李 扬
	李培林	陈佳贵	张晓山	张蕴岭
	杨 义	郑成思	卓新平	赵一凡
	郝时远	彭 卫	景天魁	
执行编委	王 正	刘白驹	刘迎秋	朱渊寿
	何秉孟	李正乐	杜晓山	周志宽
	周明俊	金 泓	章绍武	黄浩涛
	黄燕生	谢寿光	蔡文兰	
秘 书 长	蔡文兰			
副 秘 书 长	朱渊寿	黄燕生		

## 出版说明

一、本丛书选收中国社会科学院青年学者的优秀学术理论著作，旨在扶植青年，繁荣学术。

二、选题范围为中国社会科学院的各个学科门类，著作范围不限，惟以学术水平和社会效益为标准。

三、国家重点课题、中华社会科学基金课题、青年社会科学基金课题、中国社会科学院重点研究课题及青年科研基金课题的成果是本丛书选收的重点。

四、入选著作的作者年龄均不超过39岁。

五、本丛书由“中国社会科学院出版基金”资助出版。

## ·中国社会科学院青年学者文库·

# 总 序

中国社会科学院拥有一支朝气蓬勃的青年研究队伍，他们多数是毕业于本院研究生院和全国许多著名大学的博士生、硕士生，有的曾出国求学。他们接受过严格的专业训练，基础知识扎实，目光敏锐，视野开阔。目前，在经济学、哲学、宗教学、社会学、法学、国际问题、文学、语言学、史学等主要学科领域，正在有越来越多的青年研究人员承担起重要的研究工作。他们中间有的已经崭露头角，有的已经成为博士生导师、学术带头人，在学科建设和发展中起着重要的作用。

在社会转型时期，社会主义市场经济既为社会科学提供了机遇，同时，研究事业也面临着诸多困难和新问题。其中一个急待解决的困难就是学术著作出版难的问题。社会科学研究主要是通过论著的形式作用于社会，出版问题得不到解决，研究成果就难以产生其应有的社会效应，研究人员的劳动价值也就得不到社会的承认。目前，学术著作出版难已经成了一个困扰研究人员的普遍的社会现象。名家的著作尚且难出版，青年人的就更难了，对青年科研人员来说，学术成果能否被社会所接受比物质生活待遇好坏似乎更为重要。因此，如何解决好这个问题，是关系到科研队伍的稳定和研究事业后继有人兴旺发达的根本问题。值得庆幸的是，在这样的情况下，社会科学院仍然有相当一部分青年学者兢兢业业，埋头苦干，致力于学科建设和研究事业，在比较艰苦的科研环境和条件下不断做出成绩，这是令人钦佩和感人至深的。从他们身上，不仅能看到可贵的爱国情操和献身事业的精

神，还能看到社会科学研究事业乃至社会主义中国的希望。有这样的精神风貌，相信他们必将能够成为跨世纪的栋梁之才。

出版《中国社会科学院青年学者文库》既是基于学术研究事业的考虑，也是为了实实在在地帮助青年学者，解决他们学术成果出版难的问题。通过丛书的编辑出版，一方面让青年学者辛勤所得能够得到社会的承认，另一方面让他们的成果接受社会和实践的检验和学界的评判，以利于提高他们的水平，促使他们尽快成才。繁荣学术，扶植青年，我想这是编辑《文库》的两个最重要的宗旨吧。

至于《文库》能不能起到这个作用，有没有好的社会效果，就取决于大家的努力和合作了。若干年后再来看这件事情，也许就清楚了。

胡 绳

一九九四年一月三十日

审美应用学在美学研究中占有重要地位。本书是我国第一部有关审美应用学的专著，对审美应用学中的重要范畴及其关系进行了深入地研究，将美学理论与实际有机结合起来。立意新颖、内容丰富、布局合理、史论结合。目前我国美学研究正在向纵深发展，本书的出版必将推动我国在此领域的相关研究，并将对精神文明的建设作出重要贡献。

——杜书瀛

(中国社会科学院文学所研究员、博士生导师)

罗筠筠女士的这部专著，是中国审美应用学研究的一项新成果，其特点是内容丰富、范畴广泛、材料翔实、综合性强，把道与技、史与论有机结合起来。

——聂振斌

(中国社会科学院哲学所研究员、博士生导师)



# 序

叶 朗

在很多人看来，“审美应用学”是一个矛盾的概念。审美的一个特点就是非功利或超功利，如今要把它应用于物质生产领域和日常生活领域，使它与实用结合在一起，岂不是与审美的本性背道而驰吗？

矛盾确实存在，但是这个矛盾正反映了人类本身所包含的一个固有的矛盾。

人类要想求得自身的生存和发展，当然不能脱离物质性和功利性的活动。汉代的司马迁在《史记》中曾引了一句谚语：“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”并且解释说：

夫山西饶材、竹、穀、纊、旄、玉石；山东多鱼、盐、漆、丝、声色；江南出楠梓、姜、桂、金、锡、连、丹沙、犀、瑇瑁、珠玑、齿革；龙门、碣石比多马、牛、羊、旃裘、筋角；铜铁则千里往往山出棋置；此其大较也。皆中国人民所喜好，谣俗被服饮食奉生送死之具也。故待农而食之，虞而出之，工而成之，商而通之。此宁有政教发微期会哉？人各任其能，竭其力，以得所欲。故物贱之微贵，贵之微贱，各劝其业，乐其事，若水之趋下，日夜无休时，不召而自来，不求而民出之。岂非道之所符，而自然之验邪？

这段话表明，司马迁看到，人为了生存和发展，必有物质的需求

（“被服饮食奉生送死之具”）。为了满足个体生存所必需的这种物质需求，人类就要有生产活动和流通活动，并在生产和流通活动中追求自身的物质利益。所以，司马迁认为，人们对于物质利益的追求，人类从事物质性和功利性的活动，是完全合乎规律的（“道之所符”、“自然之验”）。

但是，另一方面，人作为人，又不能只满足于物质利益和物质享受。除了物质的、功利的需求之外，人还有精神的需求。和司马迁同时代的《淮南子》上有一段话就是谈这个道理：

凡人之所以生者，衣与食也。今囚之冥室之中，虽养之以刍豢，衣之以绮绣，不能乐也；以目之不见，耳之无闻。穿隙穴，见雨零，则快然而叹之，况开户发牖，从冥冥见炤炤乎？从冥冥见炤炤，犹尚肆然而喜，旷然而乐，又况登泰山，履石封，以望八荒，视天都若离盖，江河若带，又况万物在其间乎？其为乐岂不大哉？（《淮南子·泰族训》）

这是一段很深刻的议论。人的个体生命靠衣与食维持。但是如果把人囚禁在冥室之中，那么吃得再好，穿得再好，人也不会感到快乐，因为“目之不见，耳之无闻”。“目”与“耳”是人身上的两个精神性器官，目之不见，耳之无闻，人的精神就被束缚住了，人就不能超越自己个体生命的有限存在。一旦开户发牖，从冥冥见炤炤，就开始了对于自己个体生命有限存在的超越。继之以出室坐堂，见明光，再继之以登泰山，履石封，以望八荒，人的精神逐步获得解放，人所得到的快乐也就越来越大。所以中国古代美学很重视“望”。“望”是一种精神性的活动。“望”使人兴发，使人超越，使人从实在中升华而感受和领悟人生的真味，从而获得一种精神性的愉悦。

审美活动就是人类的一种精神活动，是对于物质生产活动、实用功利活动的超越，也是对于个体生命有限存在的超越。

而审美应用学，就是要使本来是从物质的、实用功利的活动中超越出来的审美活动，重新回到物质的、实用功利的领域（衣、食、住、行、用）中去。

粗粗一看，这是把形而上的、精神的东西降低到形而下的、物质的层面，超功利的东西被功利的东西“污染”了。所以有人认为这样一来美学不再是美学了，美学被庸俗化了。

其实，恰恰相反，这是把形而下的东西升华为形而上的东西，或者说，是在物质的东西中增添一个精神的层面，在功利的东西中增添一个超功利的层面。一座房屋，当它包含有文化内涵和审美内涵时，它就不仅具有遮风雨、御寒冷的实用的功能，而且具有一种精神的氛围，给人一种精神的享受。

1816年10月28日，哲学大师黑格尔在海德堡大学开始他的哲学史的讲演时，曾经对他那个时代轻视精神活动的社会风气感慨万分。他说：“时代的艰苦使人对于日常生活中平凡的琐屑兴趣予以太大的重视，现实上很高的利益和为了这些利益而作的斗争，曾经大大占据了精神上的一切的能力和力量以及外在的手段，因而使得人们没有自由的心情去理会那较高的内心生活和较纯洁的精神活动，以致许多较优秀的人才都为这种艰苦环境所束缚，并且部分地被牺牲在里面。”黑格尔所描绘的19世纪初期的这种社会风气，在人类即将进入21世纪的时候，不仅重新出现了，而且显得更为严重了。无论是已经实现现代化的国家（发达国家）或是正在实现现代化的国家（发展中国家），都面临着一种危机和隐患：物质的、技术的、功利的追求在社会生活中占据了压倒一切的统治的地位，而精神的活动和精神的追求则被忽视，被冷淡，被挤压，被驱赶。这样发展下去，人就有可能成为马尔库塞所说的单面人，成为没有精神生活和情感生活的单纯的技术性的动物和功利性的动物。因此，从物质的、技术的、功利的统治下拯救精神，就成了时代的要求，时代的呼声。

我认为，审美应用学（或称审美设计学、实用美学、技术美

学、劳动美学、生活美学等等)的出现和兴盛,正是适应了这一时代的要求,正是为了从物质的、技术的、功利的统治下拯救精神。

从历史的发展看,审美的因素(属于精神性的东西)最早是从物质的、实用的活动中产生出来的。后来,审美与实用逐渐分离。审美的因素大量地表现在艺术活动之中。艺术中当然也有物质的因素,但那是媒介、载体、手段。艺术给予人的是精神享受而不是物质享受。这可以说是对实用与审美的原初统一的否定。历史发展到了高科技的今天,审美的因素又回到物质的、实用的活动之中,审美的东西和实用的东西重新结合起来。这可以说是否定之否定。也许这就是美的历程?在人类历史上,确有这样的阶段,人们为了物质的东西而丢掉精神的追求,为了实利而丢掉审美。但从长远看,随着物质生活的高度发展、繁荣和富裕,精神的活动、精神的追求在人类生活中的比重将会越来越大。在人类历史即将跨入21世纪的时候,这个更加美好的时代似乎比过去任何时候都更加临近了。

《易·系辞》说:“君子见几而作。”“几”,是事物变化的先兆。罗筠筠用几年时间写成的这本《审美应用学》,是不是可以看作是这个更美好时代的黎明即将到来的一个先兆呢?我想是可以的。我想罗筠筠这本书的时代特点就在于此,她这本书的价值也在于此。不知读者以为如何?

1994年8月12日

# 目 录

---

序 .....	叶朗 (1)
<b>上 篇 学理篇</b>	
<b>第一章 审美应用学的基本问题及一般规律</b> .....	1
<b>第一节 审美应用学在美学中的地位及与美学其他</b> <b>分支的关系</b> .....	2
一 审美应用学在美学中的地位及理论价值 .....	2
二 审美应用学的目的及意义 .....	4
三 审美应用学与美学其他分支的关系 .....	6
<b>第二节 审美应用学的基本问题——审美因素与实</b> <b>用因素的关系问题</b> .....	10
一 使用是目的——使用价值先于审美价值 .....	10
二 使用价值与审美价值的内在统一——功能美 的产生 .....	11
三 使用价值对审美价值的依赖关系 .....	13
<b>第三节 审美应用学的研究范围、一般规律和装饰</b> <b>法则</b> .....	14
一 审美应用学的研究范围 .....	14
二 审美应用学的一般规律 .....	15
三 审美应用学的装饰法则与风格 .....	38
<b>第二章 中国古代审美应用学理论的发展</b> .....	43
<b>第一节 中国古代工艺观及其指导下的工艺品的</b> <b>发展</b> .....	45
一 中国古代工艺观 .....	45

二	中国古代工艺品的发展 .....	52
第二节	中国古代审美应用学理论 .....	62
一	各不同时代哲学、美学影响下的审美应用学 的演变 .....	62
二	中国古代审美应用学的核心思想 .....	72
<b>第三章</b>	<b>西方审美应用学理论的发展</b> .....	<b>83</b>
第一节	西方工艺观及工艺品的发展 .....	83
一	原始社会工艺发展状况 .....	84
二	古希腊、罗马时期的工艺文化 .....	86
三	中世纪工艺发展的特点 .....	91
四	文艺复兴时期的工艺品发展 .....	94
五	巴洛克时期和罗可可时期 .....	96
六	欧洲新古典主义时期工艺的发展 .....	100
七	西方现代工业设计运动的兴起 .....	102
八	现代工业设计在世界各国的发展状况 .....	106
第二节	西方审美应用学理论的发展 .....	123
一	古希腊、罗马时期 .....	123
二	文艺复兴前后审美应用学思想的发展 .....	131
三	手工业生产时期 .....	136
四	技术美学的产生及在世界各国的发展 .....	140
<b>下 篇</b>	<b>应用篇</b>	
<b>第四章</b>	<b>工业生产及其产品的美学</b> .....	<b>149</b>
第一节	从生产发展的四个阶段看审美应用学的 研究 .....	149
第二节	生产条件的美学 .....	152
一	生产环境的美学 .....	152
二	生产工具的美学 .....	164
第三节	劳动产品的美学 .....	173
一	对产品的美学要求随时代而变化 .....	174

二	产品美的衡量标准·····	176
<b>第五章</b>	<b>服饰美学</b> ·····	182
<b>第一节</b>	<b>服饰艺术及其理论在中西方的历史</b>	
	发展·····	182
一	中国服饰艺术的发展·····	182
二	西方服装史话·····	192
<b>第二节</b>	<b>服饰美学</b> ·····	202
一	服装的功能·····	203
二	服装审美功能的特点·····	204
<b>第三节</b>	<b>服装艺术设计</b> ·····	211
一	服装造型设计的艺术规律·····	211
二	服装色彩设计的艺术规律·····	215
<b>第六章</b>	<b>饮食烹饪美学</b> ·····	226
<b>第一节</b>	<b>中国饮食文化发展概说</b> ·····	226
一	民以食为天——饮食文化的发端·····	226
二	食不厌精，脍不厌细——先秦饮食文化·····	228
三	食必趣时——两汉饮食文化·····	231
四	善均五味——隋唐饮食文化·····	233
五	香飘天下——两宋饮食文化·····	235
六	炉火纯青——明代饮食文化·····	237
七	兼融并蓄——清代饮食文化·····	238
<b>第二节</b>	<b>饮食烹饪美学的基本问题</b> ·····	240
一	饮食美学的核心表现——美食、美味、美器、 美境·····	240
二	烹饪艺术的哲理性——调、和、味·····	247
三	中国传统美学中一些重要范畴和命题与饮食 文化的关系·····	251
<b>第三节</b>	<b>烹饪美学的最高境界——和</b> ·····	252
一	色、香、味、形、触之和·····	253

二	醉翁之意不在酒——达到精神上的“和” .....	260
<b>第七章</b>	<b>室内设计与家具美学</b> .....	<b>262</b>
<b>第一节</b>	<b>室内设计与美学</b> .....	<b>263</b>
一	室内设计的含义与特征 .....	263
二	室内设计的发展过程与趋势 .....	264
三	室内设计的主要内容 .....	266
四	室内设计的审美功能 .....	269
<b>第二节</b>	<b>室内装饰艺术的美学原则</b> .....	<b>271</b>
一	室内空间装饰艺术 .....	271
二	室内陈设设计 .....	281
<b>第三节</b>	<b>家具艺术设计</b> .....	<b>288</b>
一	家具设计的人体工程学 .....	289
二	家具设计与选择的美学原则 .....	299
三	家具在室内设计中的作用 .....	309
<b>参考书目</b> .....		<b>310</b>
<b>后 记</b> .....		<b>315</b>
<b>再版后记</b> .....		<b>317</b>



## 上篇 学理篇

### 第一章 审美应用学的基本问题 及一般规律

爱美之心，人皆有之。随着人类社会的不断发展，人民的物质生活水平和精神文化素养的不断提高，人们对于美的追求也更加强烈。“美学”这门学问对于广大人民群众尤其是青年人来说，已不再陌生，同时愈来愈具有强大的吸引力，它在我们生活中的地位也日益显得举足轻重。“美学”不再仅仅是专业理论工作者在书房中埋头思索的学问，它的内涵也不再仅仅是一些抽象的理论问题。随着生活中美的事物的大量涌现，人们欣赏水平的普遍提高，美学所研究的内容也渐渐扩大到生活的各个领域。审美应用学正是以往阳春白雪的美学理论与平平凡凡的现实生活相结合的产物。