

世界旅游概览

沈受君 编



中国旅游出版社

世界旅游概览

沈受君 编

中国旅游出版社

封面题字：赵朴初

装帧设计：董瑞成

责任编辑：范云兴

世界旅游概览

沈受君 编

中国旅游出版社出版

新华书店北京发行所发行

外文印刷厂印刷

开本 $787 \times 1092^{1/32}$ 印张 6.25 字数 100千字

1982年5月 第一版 1982年5月 第一次印刷

印数：1—18,000

统一书号：17179·190

定价：~~0.85元~~
0.75元

前 言

中国旅游事业正处于积极发展的阶段，需要实践探索，总结经验，稳步前进，走出一条中国式的旅游道路；这中间也要借鉴一些外国好的经验，结合我国的情况，吸收其有用的部分。《世界旅游概览》一书的出版，为我们借鉴外国经验提供了一个学习条件。

《世界旅游概览》是一本图文并茂的介绍世界旅游概貌的小册子，含有十万字，七十幅世界名胜古迹及重要旅游设施的图片。全书生动扼要地介绍了世界旅游业的发展概况，旅游业在国民经济中的重要地位，和一些国家为发展旅游事业而采取的主要措施。同时，还介绍了一些国家最受旅游者欢迎的游览胜地和活动项目，以及为吸引更多的旅游者而开展的一些旅游形式，并附有一百五十条世界旅游之最。

本书内容丰富多彩，图片引人入胜，文字浅显易懂，具有知识性和趣味性。旅游工作者从中可以借鉴外国的一些经验，为我所用。广大旅游爱好者，阅读此书，可开阔视野，增长知识，认识世界。

愿此书能起到它应有的一点借鉴作用。

目 录

概述	(1)
世界旅游发展条件	(6)
(一) 经济发展	(6)
(二) 时间保证	(7)
(三) 交通发达	(8)
旅游业在经济发展中的作用	(12)
(一) 增加外汇收入	(12)
(二) 推动各部门的发展	(14)
(三) 扩大就业	(16)
发展旅游的措施	(18)
(一) 健全机构	(18)
(二) 扩大投资	(19)
(三) 发展交通	(23)
(四) 保护名胜古迹	(25)
(五) 改善服务态度	(28)
(六) 销售旅游商品	(30)
(七) 设立旅游学校	(31)
(八) 搞好旅游宣传	(33)

(九) 简化手续.....	(35)
(十) 加强联系和合作.....	(36)

各国旅游形式..... (39)

(一) 自然名胜, 各类公园.....	(39)
1、自然风光.....	(39)
2、国家公园.....	(43)
3、历史公园.....	(49)
4、火山公园.....	(52)
5、花园城市.....	(55)
6、游乐园.....	(58)
(二) 古迹、遗址、王宫、故居.....	(62)
1、埃及金字塔.....	(62)
2、雅典古城堡卫城.....	(64)
3、罗马古迹遗址.....	(67)
4、西方近代王宫.....	(71)
5、伟人故居.....	(79)
6、迁移或重建“名胜古迹”.....	(85)
(三) 博物馆和展览馆.....	(95)
1、法国巴黎卢浮博物馆.....	(97)
2、自然博物馆.....	(99)
3、美国宇航博物馆.....	(101)
4、“活人博物馆”.....	(103)
5、伦敦蜡像馆.....	(104)
6、专业性博物馆.....	(105)
(四) 自然动物园和天然狩猎场.....	(109)

1、非洲自然动物园·····	(109)
2、游猎远征公园、半自然动物园·····	(113)
3、天然狩猎场·····	(116)
(五) 体育和艺术节活动·····	(117)
1、体育活动·····	(117)
2、艺术节活动·····	(120)
(六) 休息和疗养旅游·····	(121)
(七) 国际会议和国际展览会·····	(127)
(八) 各种交通旅行·····	(130)
1、汽车旅行·····	(130)
2、流动旅馆·····	(131)
3、火车旅行·····	(133)
4、环球游船旅行·····	(134)
5、骑摩托车、自行车旅行·····	(136)
6、徒步旅行·····	(138)
7、各具特色的交通工具旅行·····	(139)
(九) 民族习俗和风土人情·····	(143)
1、日本民间活动·····	(144)
2、民族节日活动·····	(148)
3、水上村庄和长屋·····	(151)
(十) 旅游新形式·····	(152)
1、沿拿破仑足迹旅行·····	(152)
2、二次大战遗迹旅行·····	(153)
3、举办各种学习班·····	(154)
4、专题旅游·····	(155)
5、田园风光之旅·····	(155)

6、动物奇景之旅.....	(156)
7、希奇古怪的旅行.....	(157)
8、冒险的旅行.....	(158)
附：世界旅游之最.....	(162)

概 述

古代旅游往往是伴随着商业、宗教、访古、觅胜、采访、调查、探险、求知以及文化交流等活动进行的。旅游之成为一项事业，还是始于上一世纪四十年代。一八四一年英国人托马斯·库克组织了第一批三十人的旅行团由英国去瑞士旅行，这是世界上第一个正式的旅行团。一八七二年库克开始创办环球旅行，团员共九人，历时七十天，库克亲自担任导游。伦敦《泰晤士报》特辟专栏报道，引起举世瞩目。在此以后的近一个世纪中，旅游业的发展是缓慢的。

旅游业的迅速发展而且成为一个新兴行业，还是在第二次世界大战以后。特别是六十年代以来，世界旅游业以平均百分之十的年率增长，近年虽有所减慢，但年率仍在百分之五左右。由于基数大，每年绝对增长数大大超过以往的年增长数。重要的是，在一些国家里，旅游已蔚然成风，逐渐成为人们日常生活的必需。旅游业能增加外汇收入，在国民经济中占有重要地位，所以越来越为各国所重视，被称为“无形出口业”或“无烟工业”。

世界旅游业的规模在五十年代还比较小。据估计，一九五〇年全世界旅游人次仅为二千五百二十万，旅游收入只有二十一亿美元。可是到一九七九年，世界旅游人次已增长到二亿七千万，旅游收入已达七百九十亿美元。二十九年之

间，旅游人次增加了近十倍，而旅游收入增加了三十四点七倍。据一些专家分析：“单单国际旅游业的收入甚至已经开始超过了钢铁工业这样的主要企业的收入，而且的确也超过了军备费用。”据世界旅游组织估计，到一九九〇年，世界旅游人次将达五亿人，那时旅游业将成为世界上最重要的行业。如果把国内旅游计算在内，那么，一九七八年全世界旅游业的总收入约为三千二百五十亿美元，比一九七七年增长了百分之十五。据估计，“到二〇〇〇年，世界各国可以指望在国内外旅游的人数达三十亿人。”无怪乎英国《经济学家》评论说：“旅游业已经成为西方最有发展前途的企业之一”。

在世界旅游业中，欧洲的旅游业最为发达。一九七九年，欧洲各国接待的游客约占世界游客的百分之七十三，为一亿九千六百万人，其中百分之九十为欧洲各国公民；总收入达五百亿美元，占世界旅游总收入的百分之六十七。接待人数和旅游收入均占世界首位。每年接待游客超过三千万的国家有意大利、西班牙和瑞士，超过一千万的国家有奥地利、法国、丹麦、西德、英国等。其中，西班牙从一九七八年起每年接待的外国游客达四千万人次以上，已超过本国人口的总数。

南斯拉夫旅游业的发展速度较快。一九五二年，南斯拉夫仅接待十二万九千名游客。一九五三年到一九六四年期间，旅游业的平均年增长率高达百分之二十九。其中经过十年的发展，一九六一年已突破一百万人；一九六四年又突破了二百万，即三年翻了一番。此后，南每年接待游客人数继续稳定上升，从一九六六年到一九七一年，每年平均增长率为百分之十二点四，其中一九六六年到一九六八年从三百四十

万人增至三百八十多万人；一九六九、一九七〇年均破四百万人大关；一九七一年又创五百多万人的新纪录。到一九七三年，游客人数又增至六百多万人。以后几年，由于资本主义世界发生经济危机，因而游客人数有所减少，但一九七八年又上升到六百二十万人。

有趣的是欧洲一些人口少、面积小的国家，旅游业也很发达。如位于法国和西班牙之间的比利牛斯山脉中的安道尔，是一个高、山环绕的内陆小国，面积只有四百六十五平方公里，人口二万八千多人，可是每年可接待二百多万游客。还有圣马力诺共和国，它位于欧洲亚平宁半岛东北部，四周与意大利接壤，面积只有六十一平方公里，人口约二万。国家收入的主要来源是旅游业和邮票业。从一九七七年起，每年接待游客达二百五十万人。

希腊旅游业增长速度惊人，一九五〇年仅接待三万二千名外国游客，到一九七八年接待了五百一十多万游客，比一九五〇年增加了一百五十八倍。

美洲的国际旅游业发展速度也较稳定，而北美发展较快。一九七九年，美洲共接待四千九百五十万人，总收入一百六十亿美元，居世界第二位，与一九七八年相比，游客人数增加百分之十五，旅游收入增加百分之十八。旅游者集中之地是美国和加勒比海诸国。美国于一九七九年接待了约二千一百万外国游客，比一九七八年增长百分之六，旅游收入约为八十八亿美元（不包括十三亿美元的运输业收入），比一九七八年增加三亿美元。

一些拉美国家的旅游业也有所发展。如墨西哥一九七八年就接待了近三百五十万外国游客，旅游收入二十三亿美

元。游客中百分之七十五至八十来自美国。

加勒比海地区的主要旅游国家牙买加，一九七二年至一九七八年，平均每年接待外国游客五十万人左右，一九七三年至一九七六年四年中旅游收入共为四亿三千四百万美元，其中一九七五年接待游客达五十五万多人，旅游收入约一亿三千万美元，仅次于作为出口工业的铝土和氧化铝而占第二位。

智利于一九七九年接待了二十九万多游客，旅游收入达一亿二千六百五十万美元。其他一些拉美国家，近十几年来，旅游业都有所发展，每年接待游客从十余万到数十万不等。

亚洲和太平洋地区的一些国家，近十年来旅游业发展相当快，而东南亚和东亚的一些国家和地区的旅游则遥遥领先。一九七九年，东亚和太平洋地区共接待旅游者一千四百万人，总收入五十亿美元，占世界第三位。一九七八年起，东南亚和东亚国家和地区每年接待人数超过百万大关的有：新加坡和香港接待游客人次均已超过二百万，泰国为一百四十万零三千，马来西亚为一百三十五万三千，日本为一百零三万，南朝鲜为一百零八万。其中新加坡一九六四年接待的旅游人数还不到十万人，这一年成立了新加坡旅游促进局，负责推动旅游事业。一九六六年到新的游客直线上升。从一九六六年到一九七三年，每年的增长率超过百分之二十，其中一九六七年和一九六九年分别为百分之四十点一和百分之五十一·八。一九七三年，游客人数首次突破了百万大关，仅次于香港居亚洲第二位。一九七七年游客人数跃增至一百六十八万。一九七八年又超过了二百万。一九七九年已达二百二十四万七千多人，已超过了香港而跃居亚洲首位。可是，菲律宾一九七八年虽只接待了近八十六万人，一

九七九年也已突破百万大关，但其游客增长率是亚太地区中最高，从一九七三年至一九七七年，平均每年增长百分之三十一·八。

南太平洋——大洋洲接待游客人数约占亚太地区游客总人数的百分之二十左右。一九七九年，南亚诸国，共接待二百万人，收入六亿六千万美元，占世界第六位。这一地区，由于政局不稳，这两年游客人数有所下降。

非洲的旅游业，近几年来，发展也很迅速。一九七九年大约为五百万游客和十八亿美元的旅游收入，占世界第四位，与一九七八年相比，游客人数增加百分之八，旅游收入增长百分之二十。旅游者集中在北非和西非。而中东地区共接待三百六十万人，收入十四亿美元，占世界第五位。非洲和中近东国家中发展旅游较早的国家是埃及、摩洛哥、突尼斯和肯尼亚，这四个国家每年接待旅客的人数约占非洲大陆接待游客总数的四分之三。其中，埃及一九七八年接待了一百五十二万游客，摩洛哥和突尼斯于一九七七年也分别接待了一百五十万和一百一十五万游客，肯尼亚一九七八年接待了四十多万游客。其次是象牙海岸、塞内加尔和多哥；最后进入旅游舞台的，可以列举出冈比亚、喀麦隆、苏丹、马达加斯加、加蓬和坦桑尼亚。据世界旅游组织调查预测，非洲将成为未来的主要游览地区之一。

世界旅游发展条件

世界旅游业在最近十几年内发展如此迅速，是有其客观因素的，主要是：

（一）经济发展

当前世界上旅游费用支出最大的地区是西方主要资本主义国家。这是同这些国家经济发展迅速，人民收入增加和生活水平相应提高分不开的。如美国一九七六年的国民收入相当于一九五〇年的五点七倍；西德一九七六年的国民收入是一九五〇年的十九倍；而日本一九七六年的国民收入是一九五二年的二十九倍。一九七七年每人平均国民生产总值，美国为八千七百一十五美元，西德为八千三百七十美元，法国为七千一百四十五美元，奥地利为六千三百六十美元，日本为六千零五美元。经济的迅速发展，人民的收入增加，从而生活条件也不断改善。据报道：“一九七七年美国每年收入超过二万五千美元的家庭占全部家庭的三成。”在满足基本生活需要后，家庭还有余款，这就为旅游创造了经济条件，故旅游已日益成为西方发达国家人民“日常生活的必需”。

从各国旅游费用的支出来看，居首位的是西德，其旅游支出，一九七六年为八十八亿五千万美元，一九七七年达一百零八亿美元，一九七八年为一百四十亿美元；其次是美

国，其旅游支出，一九七六年为六十八亿五千万美元，一九七七年为七十四亿五千万美元，一九七八年为一百一十多亿美元。这两个国家的旅游支出就占世界旅游总支出的三分之一以上。在日本，随着经济的增长，外汇储备不断上升，人民的收入增加，生活水平也相应提高，近十年来出国旅游人数也急剧增加。一九七〇年日本出国旅游人数还只有六十六万，至一九七六年增到二百八十五万人，一九七八年又增到三百五十二万五千多人，一九七九年已突破四百万大关。出国人数在整个七十年代每年平均递增三十万人以上。再以奥地利为例，从一九七〇年到一九七六年，由于奥地利货币坚挺以及生活水平提高，奥地利人把他们全部消费量的百分之四点八用于到国外去度假，而整个欧洲的平均数是百分之二点一。

当然，世界周期性的经济危机会对旅游业的发展有所影响，但这只能暂时地或部分地影响，而且旅游业的抵抗能力要比许多其他经济部门强大得多。如一九七三——一九七五年资本主义经济危机期间，一些国家的旅游事业受到一定的影响，但与其它部门相比，其影响程度要小得多。以后随着经济的复苏，旅游事业又有了相应的恢复和发展。

（二）时间保证

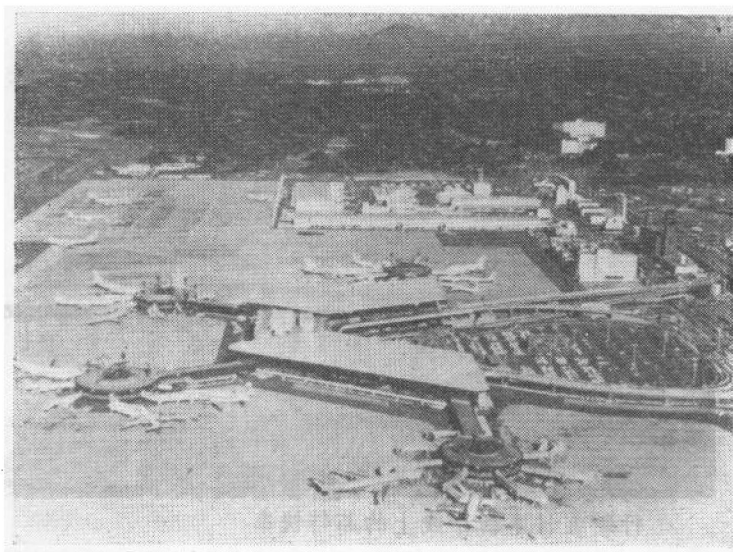
一些经济发达国家，随着生产力的发展，早已实现了每周五日工作制。不仅如此，欧洲的部分国家已实行每年有薪假期三十天甚至更长的制度。西德职工的年平均工作时间已从一九六〇年的二百四十七点七个工作日减少到一九七八年的二百一十点一个工作日；法国和英国也分别减少到一九八〇年的二百一十点一和二百一十点九个工作日。在日本，一

般由大学毕业刚参加工作的职工，每年有八天带薪假期，每增一年工龄，就增一天假期，但最多为二十天带薪假期。教师、学生暑假为三十至四十天，另有春假两周。据估计，目前全世界有五亿多职工享受着带薪假期，其中，欧洲约占一半，美洲约占百分之三十，亚洲和太平洋地区约占百分之十二，南亚占百分之六，非洲占百分之四，中东只占百分之一。这就在时间上为人们出国旅游提供了保证。

（三）交通发达

近一、二十年来，随着科技的发展而交通工具得以不断改进和交通基本建设（包括机场、铁路和高速公路）的加速进行，特别是大型喷气客机的广泛使用，大大缩短了旅游的旅程和时间。

就空中交通来说，一九四七年，自美国乘飞机到欧洲需要十七个半小时，今天乘协和式超音速喷气客机从华盛顿到伦敦只花三个半小时。巨型飞机的出现，不但速度快，而且舒适、安全，票价还便宜。乘巨型飞机从伦敦到纽约，来回双程票价，只须花二、三十年前几分之一钱。而且巨型客机波音747载客量已超过四百人，由于容量大、成本低，票价也随之降低。特别是廉价包机旅游的出现，更促进了旅游业的发展。随着航空事业的发展，不少国家和地区都新建或扩建了机场。香港新建的国际机场，每天约有一百四十架不同型号的客运和货运飞机起落，平均每七、八分钟起落一架。每天载客约一万三千八百名。



日本最大的国际机场——东京成田机场

在铁路运输方面，日本国营铁路公司于一九六四年建成了纵贯日本沿太平洋地带的一条交通大动脉——新干线。新干线超特快车最高时速二百一十公里，由早晨六时到晚上十一时通车，全天发车二百五十八次，每天平均运送旅客五十六万人次。虽然铁路客运在一些国家已逐渐被飞机和汽车所代替，但短途旅行仍须使用。可是，近几年来，铁路客运在非洲和中东却取得了惊人的进展。

在欧洲和北美地区，高速公路建设发展很迅速，为旅游业的发展创造了便利条件。美国是高速公路里程最长的国家。近几年，意大利、加拿大、英国、法国、日本、罗马尼亚、南斯拉夫等四十多个国家修建了高速公路。如：纵贯西德南北的“汉堡—法兰克福—巴塞尔”线；横贯美国东西的