



Internet
网络十大功能丛书

网上创收

闫华文 主编 门槛创作室 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

2

内 容 提 要

本书就是一本介绍如何实现在 Internet 网络上创收的引导书。在这本书里,您将会看到许许多多的网络创收实例,也会了解到一些必须的新技术。本书旨在成为您进行网络创收的引路人,启发您的创收思路,帮助您实现网络创收的梦想,抓住时代的机遇。

本书在讲解网络创收实例的同时,也向读者介绍了实现网络服务的相关技术。

本书适合于有意于发掘网络财富的读者,对具有一定上网经验的人也不失为一本较好的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

网络十大功能丛书·网上创收/闫华文主编;门槛创作室编著. —北京:
中国水利水电出版社, 1998.12

ISBN 7-80124-681-0

I. 网… II. ①闫… ②门… III. 因特网-市场营销学 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 39912 号

书 名	网络十大功能丛书·网上创收
作 者	闫华文 主编 门槛创作室 编著
出版、发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路6号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sale@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (发行部)
经 售	全国各地新华书店
排 版	北京门槛创作室 WORD 输出中心
印 刷	北京牛山世兴印刷厂
规 格	787×1092 毫米 16 开本 14 印张 303 千字
版 次	1999 年 1 月第一版 1999 年 1 月北京第一次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	200.00 元(全 10 册) 单册定价: 20.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

《网络十大功能丛书》

编委会

主 编 林慕新

副主编 曾满平 马 宁

编 委	袁 亮	王 青	朱 楠	张 念	芦 阳	胡东江
	彭 海	陈 琛	於志渊	杜晓福	苏 亮	常进帆
	汪 宁	韦 创	阎华文	黄诚昆	刘 韬	何旭洪
	何淑宇	亦 知				

网络究竟能干什么

互联网络正将整个世界织成数字地球。

计算网络推动人类进步，其作用不亚于引起工业革命的蒸气机。

今天，计算不仅与计算机和网络相关，它与我们的生活已密不可分。

如今在发达国家，在书籍、食品杂货、CD、计算机产品和软件以及航空机票这些产品的交易中，在线交易已开始取得优势。佛里斯特研究公司预测，1998 年圣诞节期间在线交易量将达到 35 亿美元，而 1998 年全年电子商务的交易量可以达到 78 亿美元。根据统计，43% 的在线用户将通过网络购物，这个数字比去年增长了 10%。

我国的互联网络也正在飞速发展，中国互联网信息中心发布的中国互联网发展状况统计报告显示，截止 1998 年 6 月 30 日，我国上网机数达 54.2 万台，网民达 117.5 万，较 1997 年 11 月发布时的 29.9 万台和 62 万网民分别翻了近一番。平凡的数字背后，蕴含着巨大的商机。有人预计年底中国上网人数将达到 150 万，而 1999 年会达到 300 万，不论其准确与否，有一点是可以肯定的，那就是在不久的将来，你会惊奇地发现，一个上网的热潮将在你四周悄然兴起。

但是计算网络究竟能为我们做些什么呢？由门槛创作室策划创作的《网络十大功能》丛书及时为我们给出了有用的答案。

《网络十大功能》丛书与其它谈网络技术的书不同，为我们揭开了网络的神秘面纱，首次把网络的功用总结为十大方面，即网上创收、网上求职、网上求助、网上营销、网上教育、网上商务、网上交际、网上通讯、网上娱乐、网上办公。这对于我们从应用的角度理解网络，无疑是很有帮助的。

1999 年，将是我国网络大发展的一年，政府上网、电子商务框架形成等举措将陆续出台。可以肯定，这套书的出版，必将为我们普及网络知识，掀起上网、学网、用网的热潮起到非常积极的作用。

据我所知，门槛创作室在这套书之前已推出了《电脑十大功能》丛书，在社会上引起很大反响，可以说《网络十大功能》丛书是《电脑十大功能》丛书的姊妹篇。事实上，创作室创办者林慕新就是一个善于引导大家进入世纪门槛的人。

最近，经常听人谈起“功能”。就在前几天，联想电脑公司的杨元庆总经理同我谈到 1999 年的打算时，提出联想要推出一个概念，叫“功能电脑”。而门槛创作室推出的《电脑十大功能》及《网络十大功能》丛书，与联想集团推出的“功能”电脑，在强调功能方面，英雄所见略同，都在走向同一个方向。看来，无论是电脑还是网络，都离不开应用，离不开瞄准应用的“功能”。这是基本的，也是正确的。

1999，跟着网络潮流走，迈过技术这道门槛，新世纪就在前面。

《互联网周刊》主编

姜奇平

1999 年 1 月

前 言

Internet 网络是信息时代的宠儿。在这个无限的空间里存在着各种各样的机会,通过网络来创收就是最让人兴奋的一个亮点。本书就是一本介绍如何实现在 Internet 网络上创收的引导书。在这本书里,您将会看到许许多多的网络创收实例,也会了解到一些必须的新技术。本书旨在成为您进行网络创收的引路人,启发您的创收思路,帮助您实现网络创收的梦想,抓住时代的机遇。

本书第一章概述了网络创收的有关知识,介绍了网络创收的基本方式,分析了存在网络创收机会的一些网络应用。接下来的各章以实例的形式介绍了网络上已有的一些网络创收方式,其中包括制作主页、建立虚拟站点、网上广告、网络编程、在线商城、网上咨询和网上炒股等。书中详细地分析了它们成功的原因,引导您发现网络上的种种创收机会,实现自己的创收梦想。

本书在讲解网络创收实例的同时,也向读者介绍了实现网络服务的相关技术。这些技术都是 Internet 网络空间中的最新技术应用,如站点管理、主页制作、网络编程和 ASP 服务的应用等。通过扼要的介绍,使读者能够与技术相结合,合理地实现自己的网络创收计划。

本书适合那些有意于发掘网络财富的读者,对具有一定上网经验的人也不失为一本较好的参考书。

本书由闫华文主编。在写作过程中得到了刘韬、何旭洪等同志的热情帮助,他们为本书提供了一些图片、网址等信息,在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促,加之网络发展一日千里,书中疏漏之处在所难免,恳请读者批评指正。

发掘网络的金山

网络是一个无限广阔的信息空间，更是一座财宝无数的金山。这座金山是所有网络用户都拥有的财富之源，只要去发掘，就定会有收获。

发掘这座诱人的金山，就是要通过 Internet 网络实现创收。网络创收，是时代赋予网络弄潮儿的恩赐，只要把握住机会，选准方向，就会成为网络创收的成功者。

发掘金山有无数的方法，哪种适合自己，哪种收获最大，哪种获益最快，却需要仔细地衡量，精心地选择。与此相同，网络创收也需要把握机会，开拓热点。

网络资源无穷无尽，网络热点日新月异。如何把握时代的脉搏，跟上时代的脚步，提供最需要的服务，就成了实现网络创收梦想的关键。

正是由于网络的博大，使得网络这座金山吸引了无数人前来发掘。在自己开始工作之前，借鉴别人的经验不失为一个绝佳的主意。

所以，这里为有志网络创收的开拓者提供了最好的网络开发成功实例，介绍经验，讲解技术，分析未来的创收热点，指引有心人走上网络创收之路。

如果你已经心动，如果你已经对网络创收产生了兴趣，那么就快些翻开这本书吧。同过它，你将遨游在网络创收的天地里，看到五彩斑斓的创收世界。

开始行动吧，快些加入到发掘网络金山的淘金者行列中来。拼搏、奋斗、发掘，让我们成为通过网络创收的成功者，让我们现在就出发。

总序

揭开网络的红盖头

网上冲浪、网际寻宝、网中世界的时代以不可逆转之势，向我们蹒跚走来。

——“网”打尽、——“网”情深、——“网”无际的字眼铺天盖地，尽叙各种魅力！

我们不论个人、抑或公司、集团，谁都无法避免，谁都只得面对；“逃避意味着落后，落后意味挨打”！

但很多时候，我们不禁纳闷——

网络究竟能干什么？它为什么如此光芒四射？它为什么平步青云？

不是吗？

曾经步入色彩斑斓的网中天地，却不禁徘徊不知所以！

我们“网”而却步。

网络十大功能丛书，正是知“网”而上，它们将揭开网络神秘的面纱，进入妙趣横生的世界，尽展其威力无比的功能：

网上娱乐——通过寻找软件、玩游戏、下载影视剪辑、欣赏图片、与世界各地的朋友聊天、看连环画等等，本书将使您彻底地了解网上娱乐的方方面面！

网上求助——如果您为联系业务没有地址而苦恼，如果您为撰写文章而没有参考资料而心急，无法承担失恋的伤心，本书将为您开辟一个崭新的天地！

网上求职——如果您卷入了失业大军的潮流，如果您想更好的实现您的追求，如果您想接受一个更有挑战的工作机会，甚至出国工作，那么这本书将是您的良师益友！

网上营销——如果您是一名对未来充满信心的营销人员或管理者，您是否想过将自己经营范围拓广到整个世界？千万不要错过此书。

网上商务——本书从理论和实际操作上全面阐述电子商务，告诉您怎样在网上进行各种商务活动！

网上办公——办公自动化是发展的必然趋势，那么您知道怎样构筑办公的内外平台、怎样实施办公信息系统、怎样实现网上办公的各种业务吗？本书将一一回答这些问题。

网上交际——您想在网广交朋友吗？您想找一个倾诉的对象吗？您想及时获得无私的帮助吗？您想让所有的人共同分享您的快乐吗？请走进网上交际这片崭新的天地！

网上教育——从网上初等教育到网上大学，从互联网上英语教室到网络化的图书馆，从互联网上做实验到网络化电子大论坛，告诉您怎样应用互联网上的教育资源和服务，实现“网上成才”之梦！

.....

网事春秋，谁能评说，请看《网络十大功能丛书》！



门槛创作室

<http://www.lxspace.net/~menkan>

1998年10月

目 录

前 言

发掘网络的金山

第一章 INTERNET 商机无限	1
1.1 电子商务的机遇与挑战	1
1.1.1 电子商务,发展机遇	1
1.1.2 电子商务,迎接挑战	2
1.2 通过电子商务提供服务	3
1.2.1 电子商务,服务方方面面	3
1.2.2 发布广告,提供商业信息	3
1.2.3 建立商城,出售货物	4
1.2.4 提供图片、声音和视频	6
1.2.5 回答经常会被提及的问题	7
1.2.6 得到反馈信息	7
1.2.7 提供 24 小时服务	9
1.2.8 开拓更多的电子商务服务	9
1.3 小结	10
第二章 创收之路(一)——主页制作	11
2.1 迅速获利的网上手段——主页制作	11
2.2 主页中的 HTML 元素	14
2.2.1 Web 页的基本结构	14
2.2.2 表格	14
2.2.3 表	22
2.3 主页制作的利器——FrontPage 98	29
2.3.1 FrontPage 98 简介	29
2.3.2 掌握 FrontPage 98	30
2.4 小结	36
第三章 创收之路(二)——虚拟主机服务	37
3.1 建立虚拟主机前的准备工作	38
3.1.1 创建虚拟主机的分析	38
3.1.2 与 Internet 的连接	39

3.1.3	选用 Windows NT 平台	40
3.1.4	了解 Internet 协议	40
3.2	安装 Microsoft Internet 服务器	42
3.2.1	Microsoft Internet 服务器简介	42
3.2.2	安装 Option Pack	42
3.3	使用 MMC 管理 Internet 站点	48
3.3.1	MMC 简介	48
3.3.2	添加新站点	49
3.3.3	命名 Web 站点	51
3.3.4	启动、停止或暂停节点	53
3.3.5	指定 Internet Web 站点操作员	53
3.3.6	更改继承的默认设置	55
3.3.7	更改主目录	55
3.3.8	创建虚拟目录	56
3.3.9	更改虚拟目录的属性	58
3.3.10	启用站点记录	58
3.3.11	调整站点的性能	60
3.3.12	安全性	62
3.3.13	关于 Internet 站点的其他管理	63
3.4	使用 Web 浏览器管理 Internet 站点	64
3.4.1	Internet 服务管理器 HTML 版简介	64
3.4.2	站点的建立与删除	64
3.4.3	虚拟目录的建立与删除	65
3.4.4	站点的启动、暂停和停止	66
3.4.5	站点属性的修改	66
3.4.6	目录属性的修改	67
3.5	安装和使用 WebSite 服务器	68
3.5.1	WebSite 服务器简介	68
3.5.2	WebSite 服务器的安装	68
3.5.3	WebSite 的设置	71
3.6	小结	72
第四章	创收之路（三）——网上广告	73
4.1	Internet——未来最有影响力的广告媒体	73
4.2	网上广告示例	75
4.3	制作网上广告的基本技术	78
4.3.1	运用 frames 制作多页面	79
4.3.2	为自己的广告增加动画	91
4.4	小结	98

第五章 创收之路(四)——网络编程	99
5.1 网络编程的先驱——CGI	99
5.1.1 理解 CGI	99
5.1.2 CGI 程序的基本元素及执行过程	100
5.1.3 安装运行 Win CGI 程序所需的服务器	105
5.1.4 一个简单的 Win CGI 程序	106
5.1.5 Win CGI 程序的框架	107
5.1.6 编写一个自己 CGI 程序	111
5.2 网络编程的后起之秀——ASP	116
5.2.1 了解 ASP	116
5.2.2 理解 ASP 如何工作	116
5.2.3 ASP 的内置对象	120
5.2.4 编写一个自己的 ASP 程序	129
5.3 强大的脚本语言——JavaScript	134
5.3.1 只接受整数的输入框	134
5.3.2 只能接收 E-mail 地址的输入框	137
5.3.3 怎样把 JavaScript 函数嵌入 HTML	138
5.4 小结	143
第六章 创收之路(五)——在线商城	144
6.1 在线商城的种类	144
6.1.1 按销售商品范围分类	144
6.1.2 按销售目的分类	146
6.1.3 合理选择在线商城形式	149
6.2 在线商城的交易方式	149
6.2.1 交易方式概述	149
6.2.2 现金交易	149
6.2.3 邮购	150
6.2.4 会员制	150
6.2.5 信用卡交易	151
6.2.6 合理使用交易方式组合	152
6.3 电子商务实例分析	153
6.3.1 实例分析, 抛砖引玉	153
6.3.2 电子交易, 在线商城	153
6.4 建立在线商城, 追赶时代潮流	159
6.5 小结	159
第七章 创收之路(六)——网上咨询	160
7.1 金融信息咨询站点	160
7.1.1 中国税收咨询网	160
7.1.2 全国金融综合信息服务网	162

7.2	房地产信息咨询站点	163
7.2.1	中国房地产信息网	163
7.2.2	天津房地产信息咨询网	165
7.3	人才信息咨询站点	166
7.3.1	“英才网”人才信息咨询网	166
7.3.2	中国电脑人才网	168
7.4	出国信息咨询站点	169
7.4.1	中国留学服务信息网	169
7.4.2	留学咨询网	170
7.5	教育信息咨询站点	171
7.5.1	国联网校	171
7.5.2	新东方学校咨询站点	173
7.6	保健信息咨询站点	174
7.7	小结	175
第八章	创收之路(七)——网上炒股	176
8.1	网上证券学校	176
8.1.1	网上证券学校	177
8.1.2	投资学校	180
8.2	网上股票信息的查询	180
8.2.1	非实时信息的查询过程	181
8.2.2	实时信息的查询过程	184
8.2.3	盘后分析软件	190
8.2.4	在线上市公司的查询	190
8.2.5	网上在线交易的实现	191
8.3	小结	192
8.4	附:相关网点	192
第九章	创收之路(八)——网络游戏	195
9.1	网络棋类游戏	195
9.1.1	网络棋类游戏概述	195
9.1.2	围棋网络游戏	196
9.1.3	其他棋类游戏	199
9.2	综合游戏站点	202
9.2.1	综合游戏站点概述	202
9.2.2	北极星游戏站	202
9.2.3	互动游戏站	204
9.2.4	两个站点的启示	204
9.3	网络上的新游戏热点	205
9.3.1	Internet 网络上的新兴游戏	205
9.3.2	网络 MUD 游戏	205

9.3.3 网络对战游戏	207
9.4 建立网络游戏杂志	208
9.4.1 与网络游戏相关的游戏杂志	208
9.4.2 《大众软件》网络杂志	209
9.5 小结	210

第一章 INTERNET 商机无限

自从 Web 网 1993 年在 Internet 网景上异军突起时起, 整个 Internet 网络上就涌起了无限商机。无论是 Netscape 公司依靠 Web 浏览器的兴起, 还是 Sun 公司依靠 Java 在网络上称雄, 以及 Windows 98 与 IE 4.0 的集成, 这一切都在说明 Internet 网络产生的效益与名利。

Internet 网络奇迹般地改变着我们的生活。打开电脑, 轻击鼠标, 就可以叩开商店大门, 足不出户地通过网上购物。这一切已不再是梦想, 电子商务的广泛应用所引起的商业革命, 已经切实地展现在我们每个人的面前。

本章向读者介绍了电子商务的知识, 对其功能及服务种类做了一些说明, 并为读者分析了实现网络创收的基础和发展趋势。

1.1 电子商务的机遇与挑战

1.1.1 电子商务, 发展机遇

全世界现在大约有 4000 万网民接入 WWW, 而全球的 Internet 用户将超过 1 亿。无论你从事哪个行业, 你都不能忽视这许许多多的冲浪者。成为他们中的一员, 并表明乐于为他们服务, 进行电子商务方面的运做, 将是你商业活动成功与否的一个重要因素, 因为你的商业竞争对手一定会这样做的。

电子商务是 90 年代初期在美国兴起的一种崭新的企业经营方式, 简而言之就是在商业运作的整过程中实现交易无纸化、直接化。具体来说, 电子商务是一种通过网络技术的应用, 采用数字化电子方式进行商务数据交换和开展商务业务等各种商业行为的最新方法。据资料显示, 通过 Internet 的电子商务年销售额已达 100 多亿美元, 其中美国为 85 亿美元, 其余国家为 15 亿美元。电子商务的发展正方兴未艾, 必将成为 Internet 发展的新热点。



电子商务不仅指基于 Internet 网上的交易, 而且指所有利用 Internet、Intranet 和局域网来解决问题、降低成本、增加价值、并创造新的商机的所有商务活动, 包括从销售到市场运作以及信息管理。本书只介绍电子商务在 Internet 网上的建立, 及其发布数据库信息的相关部分。

电子商务伴随着国际互联网络的发展迎面走来, 不仅仅是外国商家的追足目标, 同时也是国内商家的发展机遇。目前我国联入 Internet 的用户数已达到 117.5 万以上, 其中直接上网的用户约为 30 万左右, 拨号上网的用户为 80 万左右。这已经是一个不容忽视的消费人群, 况且上网的用户绝大多数是 21~35 岁之间的年轻人, 月收入平均在千元以上, 又处在消费旺盛期, 所以在网络上开展商务活动, 从网络上创收, 对国内的商家来说已是需要关注的一个发展大计。

国内的许多商家已捷足先登, 在 Internet 网络上开展了广泛的商务活动, 他们的实践已为电子商务的发展提供了宝贵的经验。只要在 Internet 网络上走过, 那么随处都可以看到他们的踪影, Intel 在线商城 (图 1.1) 就是其中之一。随着 Internet 网络的快速发展, 电

子商务也将充满机遇。这是一个充满机会的新舞台，大家都是刚刚起步，想有一番作为的人是不会轻易错过的。

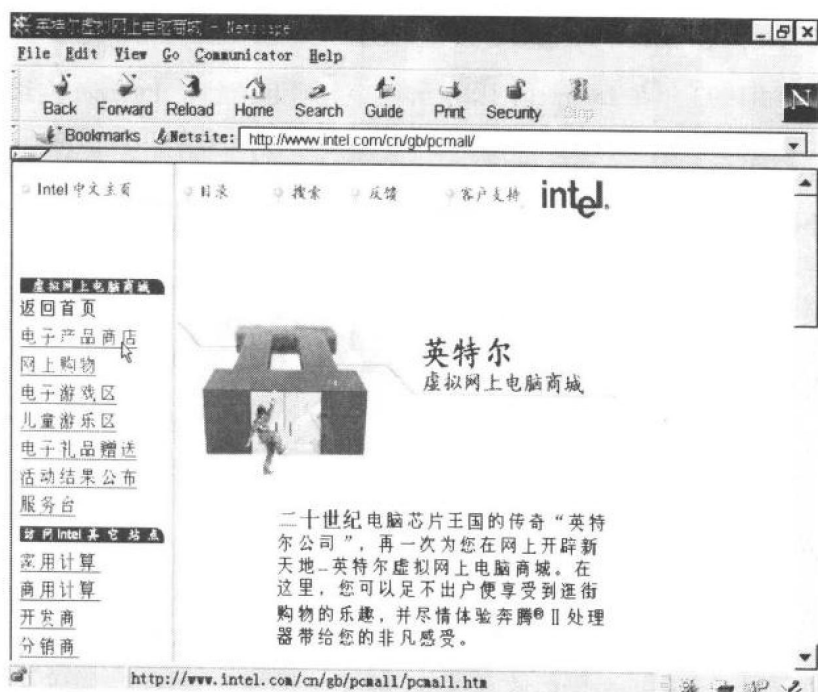


图 1.1 Intel 的国内在线商城

1.1.2 电子商务，迎接挑战

由于 Internet 网络的发展太快，所以发展网络电子商务不仅存在着机遇，同时也充满了挑战。虽然现在网络发展很快，但电子商务却要求它更快的发展，特别是国内互联网络的发展，将左右国内电子商务活动的成功与否。

现在，我国政府正大力发展互联网络，加快信息基础设施的建设，可以说为实现网络创收创造了许多良好的条件。经过各大 ISP 供应商的广泛宣传，Internet 网络的概念正日益深入人心，但是网上交易的概念还须大力宣传，这对实行电子商务来说是一个挑战。不过现在各种媒体正在对此进行深入地宣传报道，相信不久的将来，这将不再是发展网上商务的障碍。可以预见，随着 Internet 网络的发展，以及网上商店及网上商务活动的普及，网上交易、无纸办公必将成为新的时尚。

电子商务包括电子营销和电子交易两个方面。现在网上的商务活动还主要是电子营销。但电子交易却有着美好的前景，并且已有许多成功的先例（图 1.2）。因而决定电子商务活动的侧重面也将是一个有力的挑战，一个难下的决定。在决定之前，需要有广泛地调查和研究，然后根据自身的具体情况来做出决定。

电子商务还需要强有力的技术支持，这是成功的一个关键因素。Internet 网络的发展日新月异，新技术层出不穷，要使商务活动完美地运行，就需要掌握这些新技术，走在时代的前头。本书将介绍 Internet 网络的一些可用于网络创收的新技术，为你提供支持，使你的电子商务活动充满魅力，获得成功。

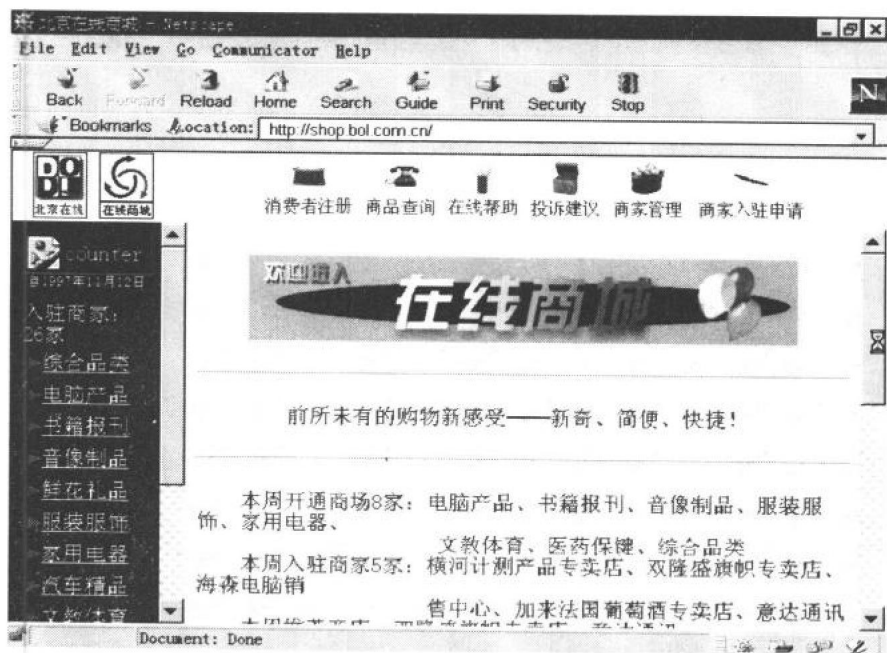


图 1.2 北京在线商城

1.2 通过电子商务提供服务

1.2.1 电子商务，服务方方面面

在无限的 Internet 空间我们能做些什么？答案是我们能做一切我们所想象到的东西。那么网络创收也一样，它能提供许许多多的服务，方便千千万万的用户，这是它的魅力所在，也是它的效益所在。这一节将详细介绍电子商务在各方面的应用。

1.2.2 发布广告，提供商业信息

发布公司的广告，为用户提供需要的商业信息，这是电子商务活动中的一个主要方面。通过 Internet 网络，你能公布许许多多的信息，比如：你的工作是什么？你经营什么业务？与你进行联系的方式怎样？你在哪里办公等诸如此类的问题。

发布上述信息在无限的网络空间上有许多种方式。你可以在自己公司的商业服务器上开辟专版，定期刷新各种信息，也可以在一些被公众经常访问的站点上租用一片空间。来发布有效的广告信息，如提供网上搜索的查询站点、提供免费电子邮件服务的供应商主页、提供娱乐游戏的商业站点以及各大 ISP 的商业站点都是上佳的选择。这些站点都是 Internet 网络上的热门站点，每天都有成千上万的人访问这里。在这些站点被访问的同时，你的广告也就同时传送到了千家万户，达到了发布商业信息的目的。现在在 Internet 网络空间又兴起了一种专门发布及时信息的黄页广告（图 1.3），它们发布的信息及时、准确、简洁，并因此吸引了无数的人来这里寻觅。如果你选择在这里发布商业信息，也是网上创收的一个绝妙的主意。想想吧，如果你能让你的客户知道你今天有什么特别交易，以及他们应该与你做生意的每一条理由，你一定能够做成更多的生意。利用黄页广告，你就可以做到这些，这将是你的商业活动成功的一个有利因素。

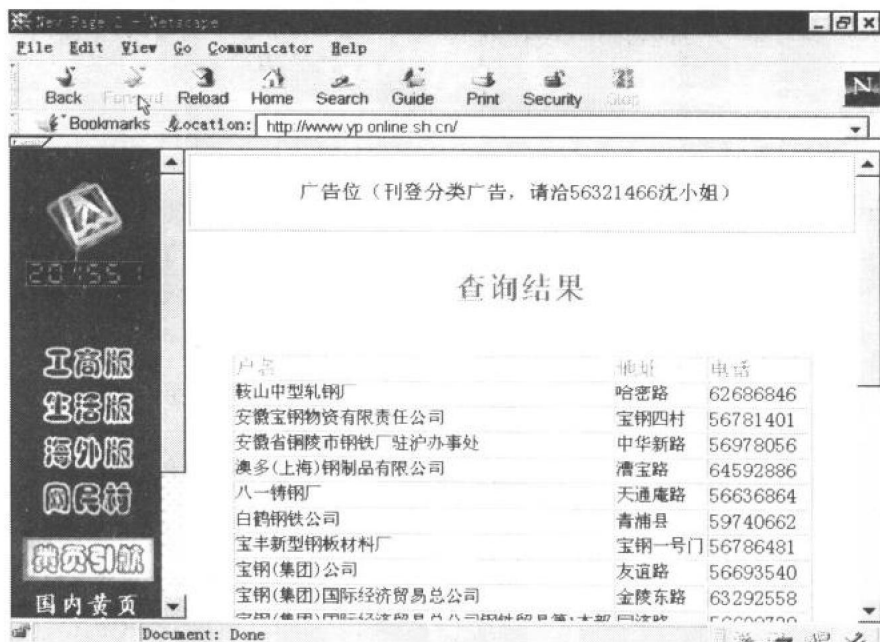


图 1.3 黄页站点——上海黄页

1.2.3 建立商城，出售货物

在 Internet 网络空间建立在线商城并出售货物，可以说现在是网络上的一大热点。如果你是一个 Internet 网络爱好者，那么你一定知道，每天上网都会有新的站点出现，而这之中有许多都是与在线商城相类似的购物站点。它们的一个共同点就是要实现在网络上的营销，通过电子商务实现网上创收。

建立在线商城有许多有利的因素。首先，它把商店从地面移到了 Internet 网络空间，显然只需要足够的商品存放地，不需要庞大的销售场地，从而减少了租建销售场地的费用，也省掉了一笔门面装潢费用，同时也减少了传统商店所必须的营业人员。其次，它具有新鲜感，让人感兴趣，容易访问。Internet 网络是一个新生事物，特别是对国内大众来说更是充满了新奇，因而在在线商城很容易引起网络用户的兴趣。同时有了 Web 页面信息之后，任何地点的人只要能访问 Internet 网络，就能很容易地成为你的在线商城的访问者，并成为你潜在的用户。最后，在线商城可以快速地更换陈列在柜台（实际是发布信息的 Web 页面）的商品，并让商城的访问者方便地得知这一更改。

当然，建立在线商城也有一些问题是需要仔细考虑的，比如销售哪一方面的商品，这是决定成功与否的一个关键问题。在线商城的商品应该易于运送，易于保存，因为客户可能会飞越重洋，远在国外，这样才能保证将货品完好地送到客户手中。还有就是要决定发布在线商城的形式，以及所采用的 Internet 网络技术，只有一个完美的商城设计才能吸引网络用户经常光临，并为客户提供方便。所采用的实现技术决定了是否能符合 Internet 网络的潮流，使绝大多数的人能有机会访问你的在线商城，因为网络上有些技术是互不相容的。这一问题将在本书的后续章节中进行详细讨论，并提供解决的办法，这也是本书的核心问题。

为了建立一个受欢迎的在线商城,借鉴已有的成功范例不失为是一条捷径。如图 1.4 所示的体育商城就是一个很好的参考站点。如果你还需要参考其他的实例,那么你可以到中国导航(<http://www.chinavigator.com.cn/>)这一搜索站点的购物信息页面(图 1.5)去找所需的相关站点,在那里你可以方便地寻找到需要的国内 Internet 网络上在线商城的最新信息。

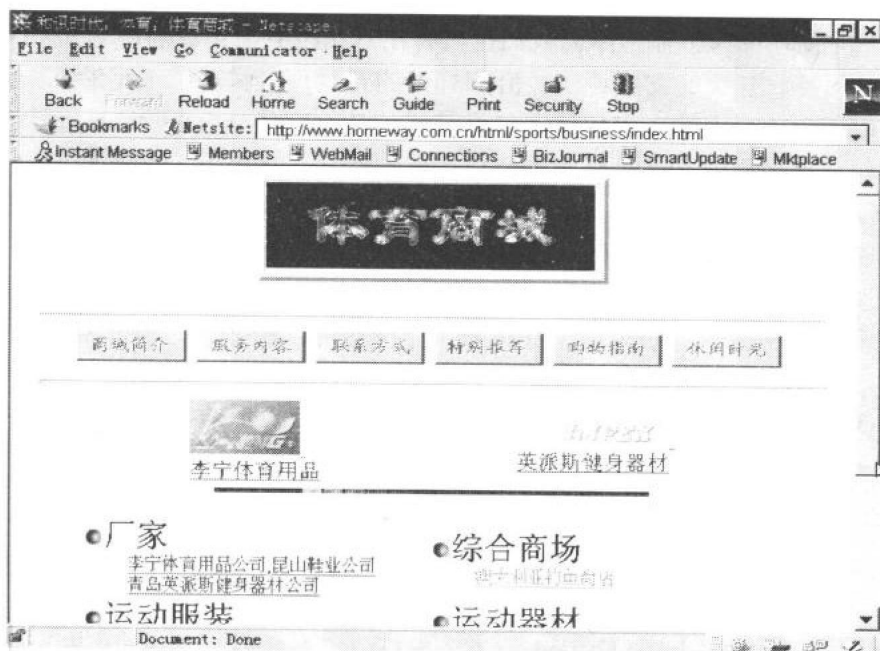


图 1.4 在线商城——体育商城

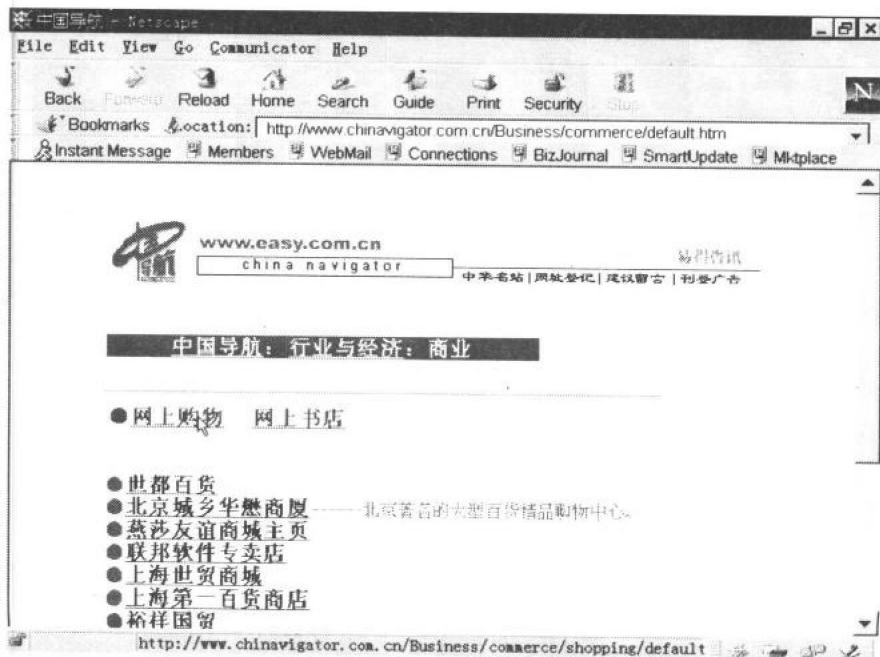


图 1.5 中国导航——购物信息