

T H E G I F T

实用礼品包装入门

姚敏 编著



中国纺织大学出版社

实用礼品包装入门

姚 敏 编著

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国纺织大学出版社

内容简介

本书通过丰富的包装实例介绍了礼品在不同场合、不同节日的包装方法，内容深入浅出，具有极强的适用性和针对性，其主要选材来自于日常生活。通过您灵巧的双手，按照本书的指导，帮助您为您心爱的人做一件称心的礼品。

图书在版编目(CIP)数据

实用礼品包装入门 / 姚敏编著。—上海：中国纺织大学出版社，2001.1

(巧手系列)

ISBN 7-81038-267-5

I. 实 ... II. 姚... III. 礼品 - 包装 IV. J524.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 59180 号

丛书策划：宗定娟

出版：中国纺织大学出版社

责任编辑：张 炜

(地址：上海市延安西路 1882 号 200051)

版式设计：王 炎

印刷：上海书刊印刷有限公司印刷

排版制作：徐文辉

发行：新华书店上海发行所

开本：889 × 1194 1/32

印张：3

版次：2001 年 6 月第 1 版

印次：2001 年 6 月第 1 次

印数：0001 ~ 5100

书号：ISBN 7-81038-267-5/TS · 47

定价：14 元

责任编辑:张 煜
封面设计:王 斌



ISBN 7-81038-267-5



9 "787810"382670">

ISBN 7-81038-267-5/TS·47

定 价: 14.00 元

目 录

序：包装是门艺术

一、包装装饰造型

- | | |
|-------------------------|---|
| 饰物造型 | 2 |
| 闪烁的心 玫瑰色的花环 白色的饰花 粉色倾情 | |
| 高雅的丝光 斜式扎结 异国风情 新婚的祝福 | |
| 自制缎带 一片爱心 明亮的花朵 春意浓郁 | |
| 蓝色风车 红色糖果 钱袋式包袋 透明丝带的使用 | |
| 送给可爱的人 可爱的球形包装 三角形包装 | |
| 小熊的祝贺 梦幻之星 超豪华的金属光泽 | |
| 温柔色的谐调 自制包装纸 圣诞夜的浪漫 | |
| 华丽的圣诞 母亲的礼物 青春的礼物 | |

二、蝶形结——包装常用结饰

- | | |
|-----------------------|----|
| 1. 蝶形结应用图鉴 | 20 |
| 2. 蝶形结装饰实例 | 23 |
| 优雅飘香 群蝶翩至 苏格兰格子 飞舞的彩蝶 | |
| 华丽的圆舞曲 兰贵夫人 桔色精灵 波形结 | |

三、包装色彩搭配

- | | |
|---------------------|----|
| 1. 双色的搭配 | 29 |
| 缎带斜系法 缎带的双三角系法 绿色瀑布 | |
| 星空之夜 缎带菊花系法 | |
| 2. 彩色纸的配色 | 33 |
| 扇形佳人 特色牡丹 蝴蝶结的组合 | |

四、节日礼品包装

1. 婚礼	36
2. 母亲节	37
3. 教师节	39
4. 情人节	40
5. 父亲节	41
6. 儿童节	44
7. 生日	46
8. 圣诞节	48
9. 敬老日	50
10. 春节	52

五、鲜花的包装

豪华型包装 荡漾的小船 纪念日礼物
传统的可爱型 谢忱 感谢花束
可爱的蔷薇 可爱的环形包装

六、包装基础

1. 基本包装方法和用纸计算	62
2. 结饰打法	73
3. 盆栽的包装	81
4. 伞包装	88
5. 包装常用工具	92

序

包装是门艺术

随着物质生活水平的提高和精神文化生活的不断完善，我们已生活在一个经过设计并被不断设计着的文化环境和艺术氛围中。设计艺术无处不在，大至企业CI设计，小到日常生活中比如礼品，都十分在意包装及包装设计的文化艺术意识。

包装是一门设计艺术，它是通过视觉效果传达理念、灵犀、情绪、个性，将美学原理与物质手段(技巧、材料)完美配合的一个艺术作品。

礼品包装莫不如是，它已由简单的保护容纳功能，发展成为沟通授受双方的友谊之桥，情感纽带，由传统单一的形式进而具备千姿百态的内涵。

包装技法的实际操作带来的直接视觉效果会为我们实际生活带来意想不到的生活意蕴。

首先，包装设计要研究礼品的造型，面积，形状等要素，然后运用技巧因材施计，将实感物品进行包装。独特的造型语言，亮丽的色彩美感，高雅的情调给受礼者带来莫大的欢愉和感动。

其次，包装设计中有曲直、大小、厚薄等变化的处理，是设计者独具匠心，自辟蹊径，标新立异的尝试。

再次，设计包装要重视文化情调和艺术品味，色彩的潜质能淋漓尽致的予以表现，配饰物要相映成趣。逢年过节的礼品、赠送境外友人的礼品，包装可赋予民族特色；给长辈的礼品，包装偏于纯朴、尊重的感觉；给儿童的礼品包装可让色彩体现活力和童趣，给亲朋好友的礼品，包装上多选择温馨、欢快、热烈的文化意蕴和情绪；给恋人的包装自然与众不同，或蕴藏两心相知的信物标识。

还有，礼品包装作为反映个人素养和品味的表层文化，设计操作中应更多地渗入个性化特征，有时可来点艺术夸张和幽默，不失为一种特色，对方可获得更为清晰和深刻的印象。

当然，操作还要尽可能减少包装材料的耗用。

本书旨在引导入门者因材施艺，培养自我设计包装礼品的驾驭能力，从而让我们的闲暇生活更丰富多彩，意趣盎然。

一、包装装饰造型

饰物造型

闪烁的心



① 用二种缎带重叠后，在盒子的四周绕一圈后，在其中一角打结。



② 用三种缎带多重绕圈后制程蝴蝶结，并与盒子打结处联接。



③ 将心型贴纸贴到盒子上。

玫瑰色的花环



① 在盒子或罐子上用布或锻带打底，用万能胶贴上人造花。



② 再配上用白色花边做的蝴蝶结。



③ 将打褶花边贴在圆盒一周，给人一种豪华、浪漫的感觉。



① 沿圆盒贴一圈本白色锻带的打褶花边。



② 在盒盖上，再贴3圈打褶的花边。

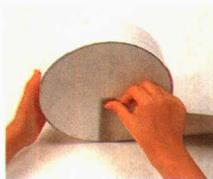


白色的饰花



③ 用钉枪将人造花和法式蝴蝶结固定在盒盖中央。

粉色倾情



① 包装纸长度较圆周长稍长一点，宽度为两侧能折到中心点为准。



② 沿圆一周包住后用胶带固定，两侧沿圆边向内折。



③ 所有折线都指向中心，褶距要相同。



④ 另一面也同样。



⑤ 最后一个褶要插入第一个褶里面，中心粘贴固定。

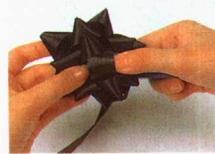
高雅的丝光



① 在锻带一头做一个圈。



② 与圈对角再做一个。



③ 交换不同角度，共做8个圈。



④ 在中心部用钉书机固定，将剩余锻带部分在盒子上固定住。

斜式扎结(1)——中央结

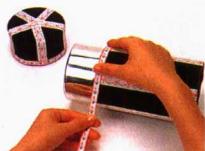


斜式扎结(2)——粉色和灰色搭配

异国风情



① 将缎带用双面胶带在筒盖上分五等分后贴在上面。筒部也在侧面五等分处贴五条。



② 用较细缎带及双面胶在口部和底部各贴一圈。



③ 再用不同宽度的缎带做成蝴蝶结贴在顶部。



新婚的祝福



① 包装纸宽度稍超过包装盒。



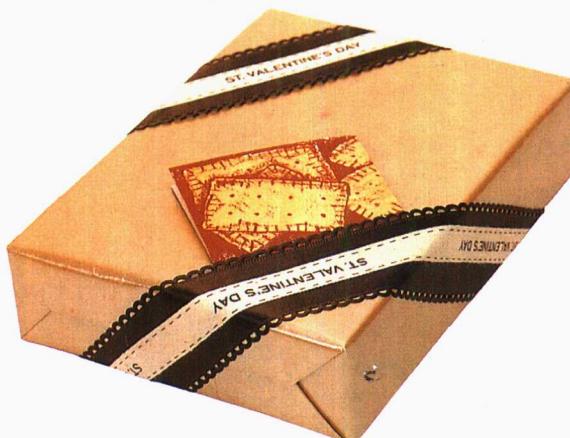
② 两侧折1cm左右的边，纵向12等分来回打折，中间用书钉固定。



③ 将折纸用双面胶带固定在盒中央，再用双面胶带将折纸最上层的两片贴合起来。



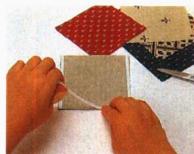
自制缎带



① 在较宽缎带的中心贴上窄幅双面胶带。



② 将细缎带贴上去。



① 将你收集的彩色包装纸，剪几个正方形，分别在背面的四角贴上双面胶带。



③ 将二重缎带斜式系于包装盒上。



② 缎带的背面也贴上双面胶带。

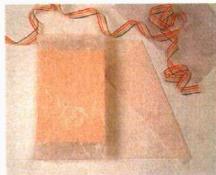


③ 将四方纸贴在包装盒上，再将缎带贴上去。

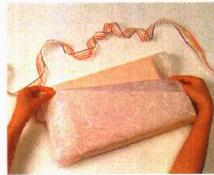


一片爱心

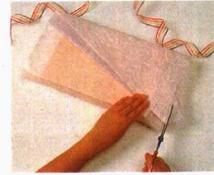
明亮的花朵



① 将包装纸一侧包至盒的边缘，另一侧折一斜边。

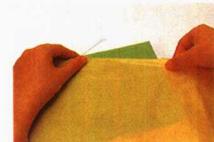


② 用另一块其它颜色的纸折角后插进去。斜边角度与前者要错开一些。

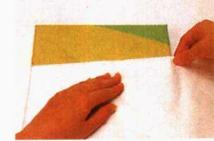


③ 以基本纸为基础将多余部分剪掉、再按太妃糖式包装，用丝带横结一道，扎一个蝴蝶结。

春意浓郁



① 用不同色的3张包装纸错位起来将方盒包装。

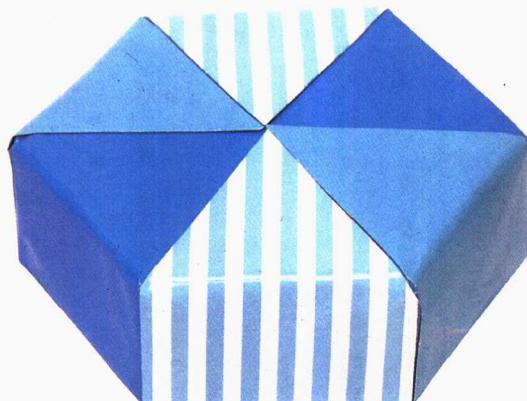


② 再用一张单色纸包住盒子的三分之二部分，侧面用太妃糖式包装。

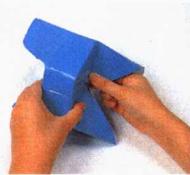


③ 另将一张主调包装纸斜折，收拢部分用橡皮筋固定，再固定蝴蝶结。

蓝色风车



① 在包装纸上，将柔性的铝箔铺上去，然后将礼盒卷包起来。



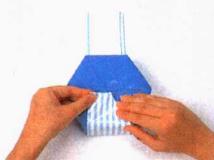
① 将包装纸依外盒子外形包装起来。



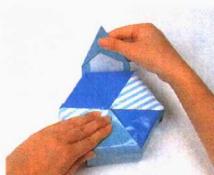
② 用缎带系紧，扎成蝴蝶结。



③ 端部用锯齿剪，剪出齿形及合适的长度。



② 如图，用另一色纸与两端的三角对应折叠并插进折缝，注意纸两边要有1cm的折边。



③ 再用另一颜色纸从另两端按上述方法操作，用双面胶带固定。



红色糖果

钱袋式包装

作为礼物有些东西是没有盒子的。选择一张柔软的包装纸再扎一个蝴蝶结，让人产生一种急迫想打开看看的欲望。



让包装物放在中心稍偏离一点儿的位置。



横向将纸对折使对折后宽度为包装物的2倍、纵向长度要有足够大。



① 从手前开始向上折，不要折成死角。



② 同上，再将对面折过来。



③

④ 纵向沿中线对折，也不必折成死角。

⑤ 在中部打褶后收紧。



⑥ 用金丝线固定。



⑦ 绕2~3圈后系结，并从根部将多余金丝剪断。



⑧ 在系结处扎上蝴蝶结。



⑨ 根据整体的比例，将顶端包装纸用剪刀修整。

