

graphic **IDEA**
resource

limited
budget

Building Great Designs on a Limited Budget

—— 平面创意资源库

节省预算

预算约束下的最佳方案

Lesa Sawahata

丽莎·萨瓦塔 著

朴英姬 译

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

平面创意资源库 / (美) 丽莎·萨瓦塔著; 朴英姬译. — 北京: 中国轻工业出版社, 2001.1
ISBN 7-5019-3023-6

I. 平... II. ①丽... ②朴... III. 平面-设计
IV. J06
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 72948 号

Original Title: Graphic Idea Resource/LIMITED BUDGET
Copyright © 1998 By Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has been made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

责任编辑: 崔笑梅 张海容 封面设计: 张皓颖
责任终审: 孟寿萱 版式设计: 武 迎
责任校对: 方 敏 责任监印: 崔 科

出版发行: 中国轻工业出版社
(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010-65241695

印 制: 深圳利丰雅高印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16 印张: 72

字 数: 2304 千字

书 号: ISBN 7-5019-3023-6/J·155

定 价: 576.00 元 (共 12 册), 本册: 48.00 元

著作权合同登记 图字: 01-2000-3307

- 平面创意资源库·创新
- 平面创意资源库·色彩
- 平面创意资源库·摄影
- 平面创意资源库·版式
- 平面创意资源库·节省预算
- 平面创意资源库·标识
- 平面创意资源库·促销
- 平面创意资源库·字体
- 平面创意资源库·纸张
- 平面创意资源库·印刷
- 平面创意资源库·印前
- 平面创意资源库·黑白与双色设计

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换·

—— 平面创意资源库

节省预算

预算约束下的最佳方案

graphic **IDEA**
resource

limited budget

Building Great Designs on a Limited Budget

—— 平面创意资源库

节省预算

预算约束下的最佳方案

Lesa Sawahata

丽莎·萨瓦塔 著

朴英姬 译

 中国轻工业出版社

£imited budget

“需求造就创新”，这话尽管有些陈词滥调的意味，但它的真实性却是不容置疑的。我们由此可以得出这样的结论：最具创新的设计往往产生于预算资金相对匮乏的环境下。这种观点将在本书中得以具体体现。有趣的是，在设计师所承接的设计委托中，最具创造性的作品多是在那些仅提供小额预算资金的情况下创作的。此时，设

计师们为了节省设计费用，往往会采用一些大胆的、具有突破性的创作方案。被设计师们所广泛采用的降低预算支出的方法，是控制颜色的使用。这在设计一些诸如请柬、年度报告、促销品及包装物时最为普遍。一般地说，若只采用两种颜色，尤其是采用标准的PMS颜色，可以将印刷的费用降下来。当然要是还想使费用降至更低，也可以仅用一种颜色。这并不是指仅采用黑色或白色（尽管运用黑色或白色的设计作品也会显得生动、逼真），而是指在颜色不同的纸上印另外一种颜色的字，如在信纸（信封及商业卡片）的文字处印上另外一种颜色。这样可以产生特殊的视觉效果而所需费用又极少。

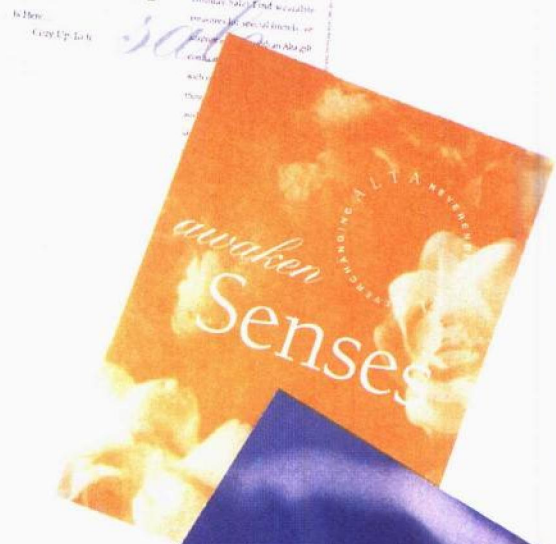
现代化的技术对设计师创作出有新意的设计作品起到了极为突出的作用。

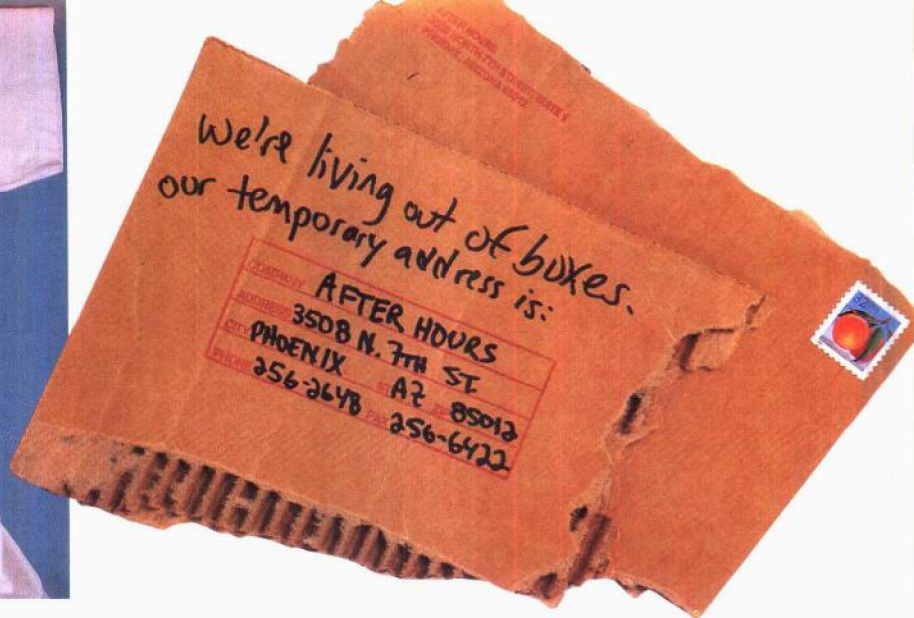
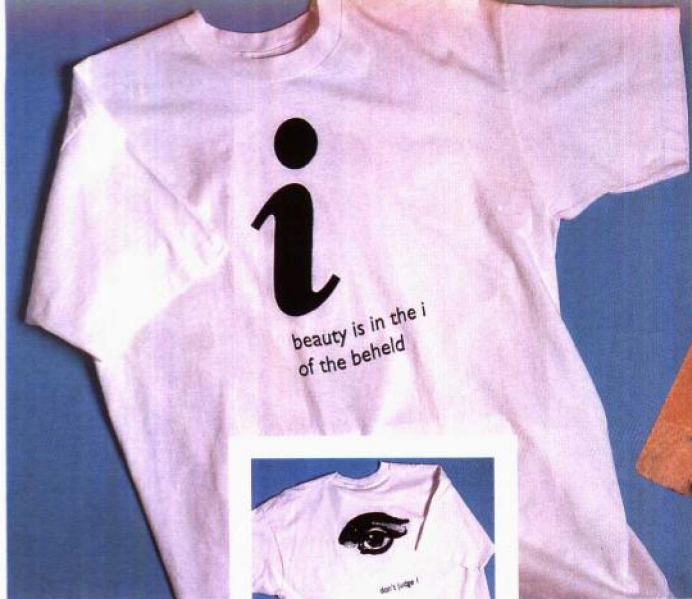
过去的10年间，许多高级的并且是简单易学的软件被广为使用，这无疑为一些规模较小的设计公司取得设计委托提供了技术上的支持。这些小型的设计公司通过运用彩色复印机和激光打印机这些现代化的技术，创造出色彩鲜明、生动的设计作品。另外，这些公司还运用计算机所提供的没有版权限制的摄影作品及剪切艺术，不断地满足顾客提出的设计要求。

与这些现代化技术并驾齐驱的是手工设计技术。当需要对小批量作品（如结婚请柬）进行设计时，采用手工设计的方式（包括裁切、修饰、包装、标注、雕刻、镶边和丝网印刷处理）可以给设计作品带来意想不到的独特效果。

Blue Stone Contemporary Clothing
FALLON CITY, MISSOURI 64501
1000 TRUMBULL ST. SUITE 1000 FALLON, MO 64501

winter





请记住两种最佳的削减设计费用的途径：募捐和废物利用。如果一位设计师与印刷或生产纸张的业主有密切关系， he 可以利用这个业主的一些剩余的存料(可能是一种新型纸张)，或者仅仅是因为这个业主的慷慨大方，而使一项设计委托中纸张的费用降至极低甚至为零。当然，还可以从减少印刷的程序入手来降低预算支出，如仅完成最简单的折叠、冲模切割等程序。

这本书旨在倡导创新和削减费用的理念，并且向读者展示：优秀的设计作品可以在预算资金额度不大的情况下完成。



设计信纸上端的文字时，设计师采用 Adobe Photoshop、Painter 和 Adobe illustrator 等软件。设计中所表现出的粗糙的、老式的乡村风格，是通过在重新回收的材料上印刷上两种不同的颜色来实现的。

Larry Burke-Weiner Design 的信纸和名片



设计公司: Larry Burke-Weiner Design
整体设计: Larry Burke-Weiner

Metal Studio, Inc 的标签



设计公司: Metal Studio, Inc
艺术指导: Peat Juriya
设计师: Peat Juriya, Scott Head

这家设计公司的目的是以较低的成本设计出硬盘标签上的数字图案。他们通过利用 Adobe Illustrator 和 PageMaker 电脑处理技术, 采用两种颜色的图案以及线条的内在变幻来达到预定目标。



整体设计：Tim Noonan

在设计信纸、名片和信封时，设计师选用了多种颜色的材料，印上形状奇异的文字，并且在文字的印刷上采用了PMS颜色，使设计费用降低。

Graif Design 促销产品的包装



设计公司: Graif Design
整体设计: Matt Graif

这位设计师另辟蹊径, 找到了一个极佳的展现新春系列促销产品包装的途径。他在这些包装盒的图片设计上采用了印刷及压凸的方式, 其结果使仅售 5 美元一件的产品取得了其所能达到的最大程度的关注。



设计公司: Able Design, Inc.
 艺术指导: Stuart Harvey Lee, Martha Davis
 设计师: Martin Perrin

这家设计公司采用一次印刷4张信纸的方式使信纸两面均着色。这种简单、鲜明的设计是在公司内部完成的，这种设计也是很经济的。

这些具有怀旧情绪的设计，是将有限的图解说明扫描到计算机中，然后用 Macromedia FreeHand 软件来处理。印刷时采用便条纸是为了将预算降低。

Mental Health Association of South-Central Kansas 的直接邮寄卡



设计公司: Love Packaging Group
整体设计: Tracy Holdeman, Brian Miller

设计师采用Power Macintosh软件来为一对从事园艺设计的夫妇设计信纸。他通过在信纸上印上古老的植物图案来表现这对夫妇的职业特色。这种图案使他的设计更加具有独特韵味。在色彩的运用上，设计师除选择了黑色外，还选用了另外一种灰色。

John Howard / Benjamin Roden-Lupton 的信纸和名片



Wendy Thomas 的信纸

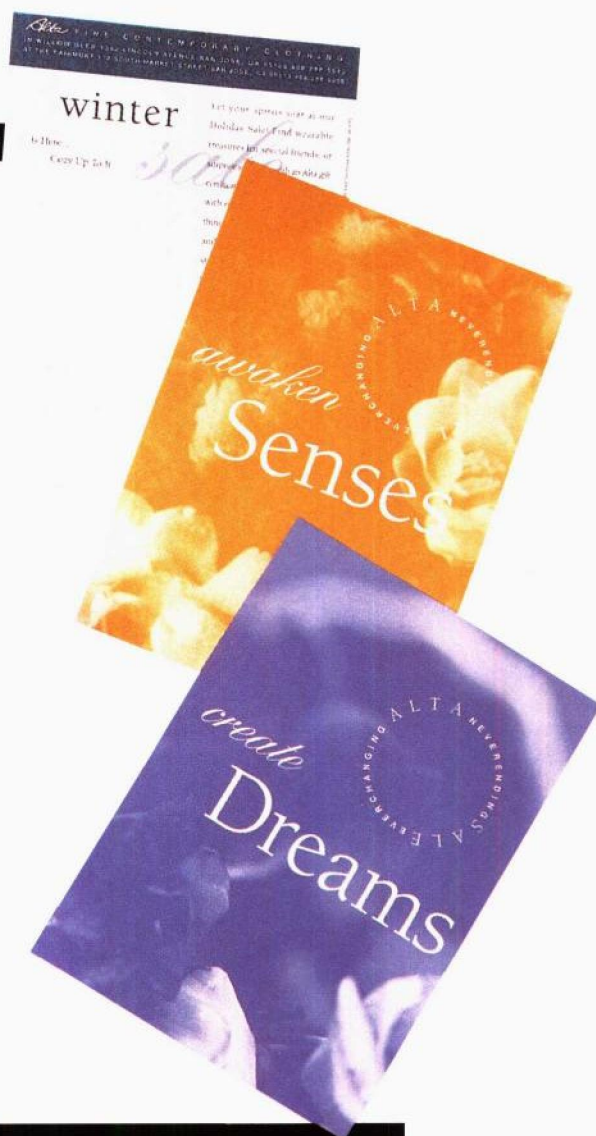
设计公司: Elena Design
艺术指导/设计师: Elena Baca
图作者: Phototone Alphabets

为削减给这位作家设计信纸的费用,设计师采用了计算机磁盘中现有的图案,在印刷时仅选用了两种颜色。选择French Speckletone纸既是为了增加趣味,同时也旨在掩盖一些在印刷中存在的瑕疵。

这项设计所用的期限很短，而且只需几百张宣传画即可。设计师把剪辑的图片与他自己的手画图合二为一，然后再用彩色影印机来完成具有说服力的海报设计（每张所需费用仅为 60 美分）。



Alta Clothing Store 销售卡片



设计公司: Melissa Passchl Design
艺术指导/设计师: Melissa Passchl, Charlotte Lambrechts, David Stewart

这些为一家服装专卖店设计的季节性销售卡片的特点是 意境抒情和设计费用低廉。这种设计将古典的图案、富有诗意的文字及特别的色彩(两种颜色)组合成别具一格的作品。