

个人生活绝招丛书

怎样识别「猫腻」

周伟东

马永强 著

朱长立

农村读物出版社

突然进入您生活圈子的“好人”
自称能帮助您实现理想的人
金玉其外的骗术

12.1

个人生活绝招丛书

怎 样

识 别

“猫腻”

农村读物出版社

1989. 北京

猫腻，这是一个还未进入词典的现代生活用语。其含义：
① 欺骗、作假 ② 不易公开的事情 ③ 问题或隐情

个人生活绝招丛书

怎样识别猫腻

周伟东 马永强 著

责任编辑 任 鹤 育向荣

*

农村读物出版社出版

山东肥城印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

787×1092毫米 1/32 2.75印张 62千字

1989年12月第1版 1991年5月山东第3次印刷

印数：29401—43300册

ISBN7—5048—1118—1/Z·102 定价：2.35元

目 录

怎样识别居心不良的“猫腻”

(一)、警惕突然进入您生活圈子的“好人”

(二)、警惕自称能帮助您实现理想的人

(三)、警惕“值得同情的弱者”

(四)、警惕制造困境的人

(五)、警惕金玉其外的骗术

(六)、警惕“便宜货”

政治生活中也有“猫腻”

(一)、无中生有、瞒天过海

(二)、指鹿为马

(三)、混水摸鱼

(四)、数字为政绩服务

(五)、口是心非，假公济私

(六)、政策和对策

(七)、蒙混过关

(八)、借刀杀人

并无恶意的“猫腻”

(一)、每个人都可能玩过猫腻

(二)、为了达到某种目的或追求最佳
效果而玩的猫腻

(三)、管理者常玩的猫腻

并非处处有“猫腻”

一、这不是猫腻

二、心存猜忌,则事事猫腻

三、专治心病的处方

商品中的“猫腻”

一、买东西最忌上当

二、怎样识别商品中的猫腻

三、识别猫腻种种

1、自行车 2、卷烟 3、酒 4、化妆品

5、食品 6、药品 7、计量器具

法律与“猫腻”

怎样识别居心不良的“猫腻”

“骗

子”、“强盗”这是人们常连在一起，用以指责、斥骂坏人的词句。这两个词虽然都是用于形容坏人的，但两者间还是有区别的。其区别在于：强盗是公开的，即使是蒙面强盗，行抢时，他也是站在你面前的，而骗子则是善于隐蔽伪装的，他常常就在被害人的身边，甚至很受被害人的信任。因此，我们有必要研究一下如何识破伪君子们的骗术，如何洞察他们玩弄的各种不同的猫腻。

一、警惕突然进入你生活圈子的“好人”

人们常议论这样一个问题，现实社会中好人多？还是坏人多？得到别人帮助的人说：还是好人多！遭到抢劫、盗窃、欺骗的

人则说：这世上哪有好人啊？！这里人们所说的好人的含义，是具有遵纪守法，与人为善，乐于助人等良好品行的人。人们愿意和好人交往，并希望社会上都是好人。这是普通人的善良愿望，也是社会主义所要追求的人际关系。过去有部叫《龙须沟》的电影，片中反映了一群善良的人和“黑旋风”等坏人的矛盾斗争；反映了旧中国坏人得势，好人受欺的真实景象。是共产党领导人们打倒了黑旋风等坏人，让善良的百姓当家做主人。建国几十年来，我们建立了新型的人际关系。事实上，在社会主义新中国还是好人多，坏人没有公开的活动市场。所以极少数坏人才想尽办法把自己装扮成“好人”，但装扮的好人与真正的好人显然不一样，其重要区别是他们不能象寻常的好人那样自然、质朴、也难以长久。因为他们只是为实现其目的而做“好人”。中国有句古语：路遥知马力，日久见人心。天长日久谁是坏人谁是好人还是能分清的，而最难分清楚的，是突然进入你生活圈子的“好人”。

这种“好人”总是为了达到某种目的而接近你，或许是图谋你的钱财，或许是想利用你的权势，或许是为剽窃你的成果等等。

为了达到目的，这种“好人”通常采取的手段有：

1、寻找与你相似的共同点

一般人对生活环境中的陌生人是存有戒心的，但对老乡、老同学和有共同爱好、共同经历、共同憎恶感的人极有好感。“好人们”正是抓住了人们这种心理特征，去和对方套交情、攀近乎。

《文化与生活》杂志，登过一篇名叫《奇遇的流浪汉》的文章，文章以纪实性的手法描述了一个名叫邹金生的流浪汉如何暴富的经过：1985年2月邹金生因单位裁员结束了打短工

的生活，就在他穷途末路的时候，他碰到了一个急需找到塑料原料的采购员，邹金生吹嘘说，他的亲戚是H省人大常委会副主任，要他去弄，保证一个星期办到。采购员象是碰到了财神，管吃、管住、陪着邹金生去H省。邹金生想的是先弄几顿饭吃再说，到时一溜了之。采购员对他照顾的却格外小心……，到了H省人大门口邹金生心慌意乱，惴惴不安，因为他根本不认识那位副主任，只是听村里老人讲过副主任的老家就在他们那一带。

事情的发展却很顺利。那位人大副主任听说来了家乡的客人，不仅撂下公务陪他聊天，还叫秘书倒茶递烟。起初，邹金生还有些局促不安，然而主任却异常亲切，一个劲地询问老家的情况。渐渐地，邹金生适应了。他感觉到自己说的越多，主任越感兴趣；乡情，使他和主任之间的距离缩短了。就这样邹金生以老乡求见为借口，出入于一些省、市负责人的家门。又拿为家乡父老办点好事为由，要这些负责人给他批紧俏商品，他则拿这些商品倒卖，从中牟利。在那些负责人眼里，邹金生是个为家乡建设出力的“好人”，而在那些托他买紧俏商品的人眼里，他又是一个乐于帮助人的“好人”。当他的狐狸尾巴暴露之后，上了当的人才发现他是个骗子。

2、“热心”为你帮忙，服务。

人的一辈子要接受多少次别人的帮助和服务，是无法统计的。但有一点可以肯定，就是人的一辈子不可能不接受别人的帮助和服务。人是要互助的，友爱互助是人们生活的需要，也是我们社会主义国家的道德要求。六十年代，我们国家倡导的雷锋精神，就包含着友爱互助的内容。乐于助人，热心为他人服务的人，在我们国家里是受人尊敬的。于是，一些居心不良的坏人常装扮成“见义勇为”“热心助人”的好汉，欺骗

那些需要得到帮助的善良人。

某市就曾发生过这样一件事：某单位的汽车司机开着单位的公车，在火车站盯上了一位外地妇女，他答应送妇女去其亲属家，却把车开到无人处强奸了这位妇女，抢劫了财物，还将其残忍地杀害了。当然，罪犯最终受到了法律的制裁。

从这件事中，我们不难看出，当人们需要别人帮助时，往往容易放松警惕性，特别是急需别人帮助时，更容易出问题。那位妇女，因为旅途的劳累之后急于同亲人见面，才上了坏人的当。这件事告诫我们，接受别人的帮助应当是有限度的，不能把自己的事情，完完全全地交给陌生人去做，对于真心帮助你的人来说，这无疑加重了人家的负担，而对于骗子来说，他已经掌握了进一步欺骗你的主动权。

3、借他人抬高自己。

俗话说：“水往低处流，人往高处走。”一般人都有改变自己生活境遇，提高社会地位的愿望和要求。结识有社会地位和掌握实权的人好办事，更是一种流行的看法。

近来报刊常报道这样一些案例：一些骗子打着他和×××是亲戚、是同学等招牌，声称可以搞到别人搞不到的一些紧俏物资，如水泥、钢材、化肥等，但钱一到手他们就踪影灭迹，不知去向。当然这些人最终都逃脱不了法律的制裁，但遗憾的是，这种事情却屡屡出现。

许多骗子行骗的手段往往是很拙劣的，这种人本身没什么了不起，这一点连受骗的人心里也很清楚，但是一发现这个人和某些掌权人物有联系，人们应有的警惕性就放松了。

几年前，北京有一个三轮车夫，每天在家具店的门前为顾客运送家具。那时北京有些家具还不好买，经常要夜里排队。于是，他琢磨了一个发财的道儿。一天，他对一位没买到家具

的顾客说,他认识家具店的经理,可以帮助买家具,但须让他送,他只赚运费,顾客疑惑地留下了地址。第二天,他就把家具送去,还为顾客垫了钱,使这位顾客大为感动,于是逢人便夸这个人有本事。以后,别人再托他买家具时,他就不再垫钱了,后来他收了一大笔买家具的钱,就失踪了。当公安机关将其缉拿归案时,他已将全部货款挥霍一空了。

这件事告诉我们,靠借别人来提高自己的人往往是靠不住的,这种人或者是虚荣心很重的人,或者是别有用心的人。

4、夸耀自己的“经历”和“能力”。

不凡的经历和显赫的出身,都会引起一般人的兴趣,甚至敬重。

一些人看透了这一点,于是给自己编下了许许多多辉煌的经历和令人目眩的故事。

1978年1月,山西公安干警查获了冒充省委第一书记儿子的诈骗行凶犯汤放。

1979年,上海收审了“副总长的公子”张龙泉。

1985年,北京侦破了冒充中央领导人孙女的王小曼一案。

.....

这些骗子得逞于一时,不少人上了他们的当,一些上当的人还当过他们的义务宣传员。许多人都希望通过结识这些“高干子女”,解决自己长期以来悬而未决的房子、户口、工作等问题。

这些人的骗术并不高明,人们为什么还会上当呢?就是因为急于解决自己无力解决的问题的心理,使人们产生了即使有点靠不住也值得试一试的想法。所谓“有病乱投医”就是这样一个道理。当一个人有所求的时候最容易上当。最近几年

冠以“通天人物”“仙姑”“神医”“活佛”名号的骗子时常出现。这些骗子都给自己编下了了不起的经历或有过了不起的“奇遇”，这些“经历”和“奇遇”使他们获得了一般人所没有的“救苦救难、医世安民”的奇能，尽管他们没有什么真本事，但这些骗子都过得手。他们玩的猫腻，骗过了善良的人们。

当一个人有意无意的在你面前吹嘘他的经历和能力的时候，你千万不可轻信，应该警惕突然闯入你生活圈子的“能人”。

5、“慷慨解囊”

“仗义疏财，慷慨解囊”的人必定是好人，这是多少年来人们思维的一种定式。《水浒》中及时雨宋公明，就是书中众英雄推崇的好人。宋江本人没有多大本事，但他仗义疏财，救人于水火之中的侠举，使他成为梁山泊水寨的头领。

好人经常帮助人，特别是经常解囊帮助他人，人们愿意和这样的人来往，这本来是社会生活中的正常现象。但在现实生活中，乐善好施、慷慨解囊象一张雪白的羊皮，经常被一些用心险恶的人披在身上。

人贩子经常拐骗那些因不满包办婚姻出逃在外而一无所有的青年女子，在她们走投无路的时候，用金钱等手段取得了她们的信任，然后在不知不觉之中把她们卖给别人。当受骗人醒悟时，已经遭受了不堪忍受的凌辱。

在经济生活中，行贿者也经常以请客吃饭、馈赠高级礼品等“慷慨”的方式，把一些掌有实权的人物拉下水。

真正慷慨助人的好人不图后报的，雷锋和许许多多雷锋式的人物在做了好事之后，甚至不愿意留下姓名悄然而去。当人们一定要他说出姓名和单位以图后报时，他们留下的是“我叫解放军”“我是工人”“我家住中国”等回答。我国的新闻

媒介经常出现亲人你在哪里一类的报道，来表彰那些做了好事而不留姓名的好人。

那些伪装的“好人”则在慷慨相助之后，提出他们各自的要求，如行贿者要求受贿者为其办些“小事”、“开一开绿灯”等。

无所图和有所图，这是区别两种慷慨解囊的好心人的关键。

6、求人“帮忙”。

助人为乐是一般人所具有的天性，但这一点也经常被一些坏人所利用。

前些年，北京出过这样一件事。一个开着进口小汽车，身着西服的男人把车停在一位正在等公共汽车的女青年身旁，向她打听一个地址。当女青年说出地址和公共汽车同路线时，这人又请她上车带路。女青年想反正是顺路，就上车了。中国有句古语：上贼船容易，下贼船难。这时这位女青年是上贼车容易，下贼车难了。上车后，她和那男人聊天兜风，最后汽车开到人迹罕至的永定河滩，她被奸污了。

助人为乐是好事。假若那位女青年告诉那男人地址之后不上他的车，骗子就不会得手。假若那女青年在到了那个地址就下车，在众目睽睽、人流川息的北京城内，那男人也难于得手。漂亮的汽车，华丽的西装，温文尔雅的谈吐，使上了车的女青年难以决心下车了，结局是女青年付出了沉重的代价。

别有居心的人求人“帮助”，这本身就是一个圈套。这里有个特点，他们求人的事往往不难办到，被求的人不用费力就可以做到，但这个忙却又是一时半会儿帮不完的。上例中的那个男人就是采取了这样的手段。当然上当的女青年也是有弱点的，虚荣、贪图享受，使她在上车以后难以解脱了。

二、警惕自称能帮您实现理想的人

这种人善常利用人们急于改变生活境遇或社会地位的心理，而达到其不可告人的目的。

这种人常玩的猫腻有：

1、突降喜讯

一本记述人贩子犯罪事实的书《古老的罪恶》中，有这样一段总结性的话：女人，尤其是少女比较容易上当受骗的，一是考大学，二是找工作，三是赚钱，四是谈恋爱。在任何时候，如果陌生人主动向女人提出帮助解决这四个方面的问题，那么至少应该对他的动机打一个问号。

其实不光女人，男人不也经常有上当受骗的吗？1979年6月，一个叫康寿山的骗子，在石家庄长途汽车站和一位青年农民相遇。他以自己的一身绿军装为资本，声称是某军工厂政委，在和小伙子聊了一阵之后，他说：“你挺老实，能在我身边工作就好了。”这句话正说中了青年农民的心病。他想，走了好多年的后门，也没找到一份工作，今天送上门来了！这个意外的喜讯使他放松了警惕，当了骗子的“警卫员”，无意中扮演了有助于骗子的角色。

在现实生活中，如果有陌生人突然对你说要帮助你实现愿望，这就应该引起你的警惕。当然，也不能说世界上这样的好人一个没有，但即使有也是很少的，因为许多事情不是凭好心就能办到的。这些年来，由于社会上存在着“走后门”“拉关系”的不正之风，使很多人认为办事成败的关键在于“路子”。这就使骗子们有机可乘，他们打出各种招牌，装扮出极有路子的架势，把“喜讯”带给那些涉世未深的人。

一个人改变自己生活境遇、提高社会地位的唯一途径是靠自己努力学习，努力工作，以自己的真才实学赢得人们的敬重，靠“路子”不是什么好办法。更不能不做努力，只寄希望于某个早晨突然有人带来一个喜讯，从此改变了自己的一切。如果有这样想法，是最容易上当受骗的。

2、“无意中”泄漏特殊关系

1985年北京收审的王小曼就曾采取了这种手段。一天，她到××家借电话用，一会儿要军委某首长家，一会儿又要总政某首长家，使电话的主人感到家里来了一位大人物。陪王来的人又引见说：“这就是中央×××的亲孙女，以后有事只管张口，她可有路子啦……”。一听这话，主人忙问能否帮着买台进口彩电？王满口答应。不久她收了一笔代买彩电的钱，很快就被她挥霍了。

王小曼之流的“无意”，实为有意。她们就是要让别人知道她与大人物的“特殊关系”。如果她直接说，我能买彩电，你买吗？电话的主人恐怕要犹豫，甚至会产生怀疑。而用借电话为别人办事的形式，既显示了她古道热肠的好人形象，又显示了与众不同的“路子”，使得电话的主人只想着如何搭上路子，搞一台彩电，而放松了警惕性。

其实骗子们这种手段也有其漏洞，他们要“无意中”泄漏自己的神通就必须有人听，他们大多是在公共场合，如饭店、旅馆、列车、公共汽车、影剧院等，或在第三者在场的情况下进行，泄密的方式往往是旁若无人地大声喧哗。只要人们不轻信他们的神侃，也不羡慕他们嘴上的神通，他们的猫腻就难于得逞。

3、以退为进

守就是攻，退就是进，慢就是快，这是古老的哲学问题，也

是人们社会生活的常识。社会上的一些坏人也深知这个道理。人贩子在给女青年找“工作”时，说：“北京、上海户口不好进，但要去××城找工作我还是有把握的。”诈骗犯在给人“买”紧俏商品时说：“进口货有些困难，国内某厂家的供销科里有我的朋友。”

这些人采取的手法是利用人们都知道的事实，以退为进欺骗了善良的人们。“北京、上海户口管得严”，这是人人都知道的事实，“去××城有把握”，中、小城市特别是一些新兴城市户口管理较北京、上海松，这也是事实。于是，骗子给人留下了一个我并不是什么事都能办到，只是在某件事上还行的印象，这就使急于实现某些愿望的人感到找对了人，把要办的事，甚至把自己交给了骗子。

4、做你的“知心人”。

在《古老的罪恶》一书中，叙述了这样一个故事：一个心灵手巧的绣花姑娘正在县城卖绣花。一位中年妇女走过来自称是慕名来访，向她学手艺的。一谈起绣花，姑娘就解除了对陌生人的警惕，把那人领回了家。她们从绣花谈起，说了一夜悄悄话，最后那人邀请姑娘和她一起回故乡，说那儿有许多绣花高手。姑娘轻信了她的话，走上了人生痛苦的道路。

每个人都有自己的爱好和苦恼，而且愿意在最高兴或最痛苦的时候找人诉说，使自己的心情得到平静。当自己的话题能引起对方共鸣时，人们的心里总是很快慰的，所以一般人都有自己的朋友。

陌生人相遇能不能很快成为朋友呢？回答是肯定的。有些人以前虽然从未见过面，但他们的追求、爱好、经历等却可能极其相似，这些人相遇时，就有“酒逢知己千杯少”的感觉，并可能很快成为好朋友。但是，真正的知己不仅有共同语言，

而且有诚恳的批评。一些伪装的“知己”，往往是只谈对方愿意听的话，顺耳的话，只办你想办的事，以此骗取人们的信任。而善良的人们往往不会想到这些“好友”“知己”正在把自己推向痛苦的深渊。

5、广告的“学问”

广告原本是一种宣传手段。它通过报纸、广播、招贴画等形式传播商品、服务、寻人、寻物等信息。

近几年来，随着商品经济的发展，广告在中国逐渐多了起来，各式各样的广告通过宣传媒介散发到一切有人的地方。一些心怀叵测的人注意到了广告，他们开始利用广告，许多人从中发了“财”。他们的广告中，充满了帮助你实现各种愿望的诱人词句，诸如：你想买紧俏商品吗？你想致富吗？……投资×××元，一年就能赚××万元……，你想顺利考学吗？××技术会帮你摆脱贫困等等。

1986年1月，广西南宁市“长城贸易公司”在《南宁晚报》两次刊登广告，声称“可以为广大顾客办理预订进口原装彩色电视机，近期交货。”于是立即吸引了黑龙江、河南、四川、云南、湖北、湖南、上海等地各界消费者纷纷预付货款。据不完全统计，预付金额已超过45.7万元。过了四个多月，却不见彩电到货。订户问了等，等了问，有的甚至不顾疲劳，不分昼夜地到“长城公司”展销处等候。广西横县的一位消费者，从家乡到南宁往返十几次。南宁当地的一位订户，因为得不到彩电，又收不回钱，以致夫妻反目，丈夫一气之下将妻子打得昏死过去，经医院抢救才保住性命。300人拿着预订单，班也不上了，围在“长城”公司展销处，要求退回货款，又怎么退得回来？

更有甚者，小小的“长城公司”，竟然能够“毁我长城”！驻南宁空军也在“长城公司”为飞行员们预订了彩电，结果货款

两空，飞行员们思想忧虑，寝食不安——我们的子弟兵的钱也不是轻易攒下的。结果不得了，空军领导不得不作出决定：暂停这些得了“彩电忧患症”的飞行员上天飞行——耸人听闻吗？可叹，这是事实！

无独有偶。

1985年，新疆乌鲁木齐市“农工商联营公司”预售18吋彩电。时过一年，音信杳然。预付款的消费者涌向公司索赔，你猜公司经理说什么？他说：“要钱没有，要命有一条！”

同年，西宁市“实业有限公司”用似曾相识的办法向4000名消费者骗取了800万元！（以上资料摘自《中国忧思录》第204页）

以上事实告诫我们，从广告得来的信息，应该去核实、考察，对邮购、函授的广告，更应多一点心眼，不要轻易相信。

三、警惕“值得同情的弱者”。

人们容易怜悯弱者，而这一点时常被一些人利用，他们的手段是：

1、降低自己的地位、身份。

古典小说《水浒》中有一个脍炙人口的故事，说的是李逵回家接母，路上遇到了假扮他剪径的李鬼。李逵恨李鬼冒充他剪径，坏了自己的名声，便要杀李鬼。不料，李鬼大叫“爷爷杀我一个，便是杀我两个！”李逵问其原因，他说：“小人本不敢剪径，只因家中有90岁的老母无人赡养，其实并不曾敢害了一个人。如今爷爷杀了小人，家中老母必是饿死。”李逵听后，不仅饶了李鬼，还给了他十两银子，他以为自己做了一件好事，结果后来差点让李鬼夫妇要了他的命。