

亚文

第二辑

亚文编辑委员会



中国社会科学出版社

亚 文

——全球化时代的民族文化

第 二 辑

亚文编辑委员会

中国社会科学出版社

(京)新登字 030 号

图书在版编目(CIP)数据

亚文 : 全球化时代的民族文化 / 亚文编辑委员会编. - 北京: 中国社会科学出版社, 1997. 12
ISBN 7-5004-2215-6

I. 亚… II. 亚… III. 文化-研究-东亚-文集
N. G131-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 00002 号

中国社会科学出版社出版发行

(北京鼓楼西大街甲 158 号 邮编: 100720)

北京兆成印刷厂印刷 新华书店经销

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 9.5 插页: 2

字数: 240 千字 印数: 1—1500 册

定价: 18.00 元

《亚文》编辑委员会

顾问 (以姓氏汉字笔画为序)

- | | |
|-----------|---------------------------------|
| 岛田虔次 (日本) | 日本京都大学名誉教授 |
| 张岱年 (中国) | 中国哲学史学会名誉会长 北京大学教授 |
| 柳承国 (韩国) | 韩国学术院会员 韩国精神文化院前院长
成均馆大学名誉教授 |
| 圆了源 (日本) | 日本国际基督教大学名誉教授 |
| 戴逸 (中国) | 中国历史学会会长 中国人民大学教授 |

主编 (以姓氏汉字笔画为序)

- | | |
|-----------|-------------------|
| 张立文 (中国) | 东方文化书院院长 中国人民大学教授 |
| 李楠永 (韩国) | 韩国孔子学会会长 国立汉城大学教授 |
| 溝口雄三 (日本) | 东京大学名誉教授 大东文化大学教授 |

执行主编

- | | |
|----------|----------------|
| 李甦平 (中国) | 中国社会科学院哲学研究所教授 |
|----------|----------------|

编委 (以姓氏汉字笔画为序)

- | | |
|----------|----------------|
| 彭永捷 (中国) | 中国人民大学哲学系讲师、博士 |
| 蒋乐群 (日本) | 东京大学文学部博士研究生 |
| 韩相美 (韩国) | 韩国湖西大学哲学系讲师、博士 |
| 黑住真 (日本) | 东京大学教养部助教授 |

主办 (以名称汉字笔画为序)

- | |
|-------------|
| 东方文化书院 (中国) |
| 亚文学社 (日本) |
| 栗谷文化院 (韩国) |

卷 首 语

谚曰：天外有天。亦可曰地外有地，人外有人。在人类所在的太阳系外另有太阳系，另有银河系；在人所在的地球上也有各有各的肤色，各有各的民族，并各有各的文化。从全球的视野来看，这就是肤色、民族、国家的多元现象。人们虽然多次设想过去要改变这种多元现象，并采取过各种方法、手段加以实行。特别是从十五世纪以来，一些人多次想征服世界，并不惜以亿万人的生命财产的毁灭为代价，发动战争，以至世界大战，企图变世界多元化为一元化。但都失败了，都成为乌托邦式的空想。

19 世纪末和 20 世纪初，一些人主张改造人种，改变民族，消灭民族语言文字。然而，非洲黑奴被贩卖到美洲，生活地理环境虽然改变了，但几百年来，人种并没有变，肤色亦没有变；中国人被贩卖到美洲，虽离原生地已很久远，但肤色、风俗习惯、文化心理却在继生地延续下来，甚至在世界各地建立“唐人街”、“唐城”等，作为中华文化的载体在异文化的包围中沿传，而没有完全被继生地的文化所同化和湮埋。

特别是与各民族的政治、经济、文化、风俗习惯、生活方式联系在一起的宗教文化，如伊斯兰教、佛教、印度教、基督教、儒教等，即使在全球化时代的 21 世纪，在信息高速公路把时空变得愈来愈小的全球信息化时代，也不能使全球的多元宗教文化转变为一元的宗教文化，这是可以预见的。

但是，全球信息高速公路开通之势不可阻挡，各民族文化之间的互相交往愈来愈密切深入，各民族之间的互补、互渗现象愈来愈扩大深刻，外来文化对本土文化的冲击愈来愈激烈，民族文化的生存空间亦愈来愈狭窄，这便促使各民族文化的融突而和合的力度愈

来愈强劲。在这种情境下，民族文化必须与世界文化（全球文化）接轨，必须纳入全球文化的轨道。如果民族文化不采取和适应高科技手段的需要，使自己民族文化进入信息高速公路网络，宣扬和保护本民族文化，那么，以接受信息为主的民族，从语言到文化哲学思想都有被消灭的可能。对此，西方有人已做出预言。

我们主张多元民族文化的全球化与全球文化的多元民族化。为此，在信息高速公路的发展已成为不可阻挡之势，它的文化渗透力、影响力、默化力亦不可阻挡之时，人类有必要共同制订信息高速公路的“交通规则”，以使其畅通无阻。譬如不能垄断信息高速公路，各民族文化都可以在这条高速公路上平等地行驶，不受阻拦；信息高速公路应有保护民族文化的条例，扶植、培育民族文化的发展和繁荣；尊重各民族的宗教信仰，风俗习惯；严禁网络犯罪，制造虚伪信息，色情暴力信息等，以保障信息的真实性、纯洁性、合理性和道德性，等等。这样全球文化的多元民族化才有保证，多元民族文化在全球文化中均得到应有的地位和价值，达到两者“并育而不相害”，“并行而不相悖”的融突和合之境。

目 录

卷首语	(1)
-----------	-----

【全球化时代的民族文化】

民族文化的存在何以可能?	[中国] 张立文 (1)
--------------------	--------------

中国民族文化向何处去?

——兼论多元民族文化与世界文化的关系	
--------------------------	--

.....	[中国] 李锦全 (9)
-------	--------------

孝思想和未来人伦社会	[韩国] 柳承国 (21)
------------------	---------------

【儒学研究】

韩国上古思想与先秦儒家思想关系的易学考察	
----------------------------	--

.....	[韩国] 李铉中 (23)
-------	---------------

百济儒学中的道义精神	[韩国] 宋寅昌 (33)
------------------	---------------

儒教与现代韩国社会

——探索理想的家族伦理与家族形成 ...	[韩国] 李东熙 (46)
----------------------	---------------

论石田梅岩的心学	[中国] 李甦平 (57)
----------------	---------------

儒家哲学中的伦理问题	[韩国] 郑相峰 (91)
------------------	---------------

近代阳明学研究与石崎东国的大阪阳明学会	
---------------------------	--

.....	[日本] 荻生茂博 (106)
-------	-----------------

中国古代天人合一思想及其现代意义	[中国] 徐远和 (131)
------------------------	----------------

儒学思维框架的继承

——兼论严复在思想史上的重新定位	
------------------------	--

.....	[中国] 高增杰 (144)
-------	----------------

日本儒学的社会地位(续)……………[日本] 黑住真(169)

栗谷经学思想研究……………[中国] 楼宇烈(175)

【经济研究】

中国企业改革的主要障碍何在?……………[中国] 厉以宁(190)

【宗教研究】

中国佛教人生理想论(续)

——佛涵义的转换与拓展……………[中国] 方立天(200)

日本的佛教民众化……………[日本] 末本文美士(237)

【比较研究】

以朝鲜和中国相比较看幕末“攘夷论”

在性质上的特点……………[日本] 平石直昭(249)

【亚文沙龙】

古汉字书写纵向与丁公陶文……………[中国] 李学勤(268)

关于汉字纵变等问题的笔谈……………[法国] 游顺钊(275)

【信息与评论】

中国传统人文精神的现代诠释

——读张立文教授的《和合学概论》……………

……………[中国] 李振纲(278)

东亚实学比较研究的开创之作

——评《中国·日本·朝鲜实学比较》……………

……………[中国] 彭永捷(289)

征稿启事……………(296)

编后记……………(297)

民族文化的存在何以可能？

张 立 文

(中国人民大学教授 中国文化与经济发展研究所所长)

在此世纪更替和千年相交两重变奏之际，她对于世人心理上的震撼，是每个世纪之交所带来的效应所无法比拟的。《圣经·启示录》曾预言，此时耶稣将会重新君临地球，这些信念对于基督教文化是至关重要的。作为第三个 1000 年的开端，她对于每个文明、宗教、哲学而言，都是一次莫大的激励，人们也将更加觉醒。

一、全球化的和合体文化

纵观历史，人们可以发现这样一种文化、经济和政治现象：每个世纪末的 90 年代，各个社会往往在各个层面上表现出世纪末的那种机遇与危机、繁荣与衰退、雄心与意冷、希望与危险错综交织的状况。

当前由于高科技的突飞猛进，推进了各国经济的高速发展，从形下和合的视角来看，家族、厂矿、企业、公司、利益集团，以及其他跨地区、跨行业、国家化、国际化的经济合作组织、贸易协定组织，如世界贸易组织、国际货币基金组织、欧洲共同体、非洲经济共同体、北美自由贸易区、东南亚经济贸易区、欧洲国家联盟、东南亚国家联盟等等，以地域的或传统经济文化联系为基础的经济市场和经济集团。都是水平、形式、性质不同的既冲突又融合的经济和合体、或政济和合体。最近为了适应飞机市场的竞争，经冲突

融合，波音公司与麦道公司合并，这就直接威胁欧盟的空中客车工业公司的市场份额，而引起欧盟的反对，经冲突和融合，欧盟又批准（1997. 7. 30）了波音与麦道合并计划，这就形成了垄断大型客机市场的局面。这种经济一体化（和合体化）过程，加速了全球化的进程。各国、各地区、各集团只有把自己纳入全球化经济体系或轨道，才能立足。

这种地域性、全球性的经济和合体组织机构，除地区、经济互补、传统经济联系等因素外，也同传统的文化联系分不开，如相似的文化背景、语言文字、宗教信仰、价值观念、风俗习惯、文化意识等相联系，加速了各地区、各民族文化在融突中形成全球化的和合体文化。

在社会的信息化和信息的全球化时代，信息和知识的价值升值，而成为社会的基本资源和财富。信息高速公路把时空变得愈来愈小，使全球真正成为一个村。它使社会范式、生产方式发生变革，加速工厂、办公、家庭的自动化的“三A”革命，以及文化领域的产业革命和产业中的文化革命。文化领域以信息技术为新产业的文化信息技术系统的形成，它把物质产品与文化消费品（包括精神产品）融合一起。磁带、磁盘、光盘等信息存储体，向人们提供集声、图、文为一体的信息，让人能享受绚丽的文化生活空间和提供一个发挥人的创造力的文化空间。这个信息空间是与物理空间不同的信息、知识、情感交流空间，它在进行跨地区、跨国界、跨民族的交流中，增强心理上的认同感。

全球信息革命绝不可阻挡，电子图书馆、出版物以及远程教育和工具的发展，各国、各民族文化之间的相互交往愈来愈密切深入，各文化之间的互补、互渗现象愈来愈扩大深刻，外来异文化对本土文化的冲击愈来愈激烈，这便促使各民族文化的融突而和合的力度愈来愈强劲，使文化的认同性、和合性增强，强速了各国家、各民族文化的世界化、全球化的进程。

二、民族文化何以能存在

在经济和合体、信息革命、文化全球化的发展的情境下，民族文化何以能够存在？这是一个值得重视的问题。

在全球网络互联的情境下，外来的异文化必然会对本国本土传统文化构成冲击，使本土文化的生存空间愈来愈狭窄。如果不采取和适应高科技手段需要，来宣扬和保护本民族文化，那么，在国际文化竞争中，从民族语言到文化思想都会可能消失掉。于是有人预言，50年后以信息接受为主的非英语和发展中国家的文化，便会退出全球化文化的舞台，而形成全球化的单一文化，如世界市场的产品，音乐、时装、娱乐节目等都将趋同，非西方文化和哲学思想都将会消失。

这种理念是基于信息高速公路将打破民族、国家界限，有可能推动一种世界文化的发展，将来实现一种同一的文化。两种文化或两个国家之间的偏见和对立可以通过对互相差异的了解而得到解决，这样整个世界将能向和平共处迈进一大步^①。

所谓推动一种世界文化的发展和文化价值观的共享^②，是指以西方文化中心论出发的西方文化，尤其是美国所倡导的价值文化。这虽然与信息高速公路的国际互联网60年代产生于美国有关，但与美国少数人独霸世界意识亦不无关系。美国的“文化渗透”已到处可见，摇滚乐文化，麦当劳文化、可口可乐文化以及市场经济文化等等。譬如卫星电视对印度社会的冲击，使忌讳男女在公开场合触摸对方的传统道德受到破坏，连学前儿童都哼着“性感”、“性感”的歌曲。因此新德里报纸的专栏作家撰文把西方的MTV比为蚕食印度传统价值的白蚁^③。

不仅以信息接受为主的非英语和发展中国家深感面临着丧失自身传统文化的威胁，而且欧洲国家如法国和加拿大亦深深地忧虑自

身的民族文化淹没在美国信息文化之中。法国坚定主张实施信息高速公路中的多元文化原则，法总理希拉克认为，要确实莫里哀和卡缪的语言不在信息高速公路上漏掉，保护各地区、各民族文化语言的差异，产生这种忧虑亦不是多余的。

长期的西方文化中心论的薰陶，往往以西方文化为优。视其他文化为劣。马克斯·韦伯认为，只有西方的新教伦理，才能开出资本主义精神，东方中国的道教、儒教和印度的宗教都不能开出资本主义。因此近代资本主义工业文明诞生于西方，东方资本主义只能是传输型，而不是原生型。否定东方文化思想的价值。

然而，信息高速公路作为一种新型的社会生产力和生产方式，它在未来的发展是不可阻挡的，它的文化渗透力、影响力、默化力是巨大的，亦是不可阻挡的（只能阻挡于一时）。同时又要培育和保护民族文化的生存和发展，于是有人认为，应在全球复兴各种文化，每个部落都重新发现自己的“根”，像保护全球生物的多样性一样，保护文化的多样性。有鉴于此，人类必须制定信息高速公路的“交通”规则、规范，没有交通规则、规范，就会出轨或撞车，造成自杀和互杀。

三、信息高速公路的“交通规则”

首先，信息高速公路不能只有一条路，应该允许有多条信息高速公路的存在，只有这样才不会在一条路上堵死，各条路之间，它们互相交通，相互转换，信息高速公路既多样化、多元化，又条条公路都联成一体。

其次，信息高速公路不能垄断，各民族文化都可以在这条高速公路上平等地行驶，而不受阻拦。只要进入信息高速公路，就没有此民族文化优，彼民族文化劣的区别。

再次，信息高速公路应制订保护民族文化的条例，实行各方面

的优惠措施，以扶植、培育民族文化的发展和繁荣，并尊重各民族的宗教信仰，风俗习惯。

第四，信息高速公路应在全球文化的强化态势下，以发展多元民族文化为宗旨，使全球文化保持其绚丽多姿的状态，防止流入单一化、单面化，而窒息多元民族文化的繁荣。

第五，信息高速公路应严禁网络犯罪，制造虚伪信息，色情暴力信息等。对禁而不止者，实行一定的惩罚，以保障信息的真实性、纯洁性、合理性、道德性。

四、世界文化与民族文化

在全球化时代的民族文化，应该是多元民族文化的全球化（世界化），或全球文化（世界文化）的多元民族化。冷战时期，一是企图红遍全球，一是企图白遍全球；前者要“拔白旗插红旗”，后者要拔红旗插白旗。两者之失，都是有我无他的心态，都是要实现单一的全球文化的理想，因此，这两个企图都没有达到。世界是一个多元化的世界，而不是单一化世界，多元就是非一元；非一元就意味着非一个中心，不是西方文化中心论，也不是东方文化中心论。21世纪将是世界文化的多元、多中心互渗互补或融突和合。地区、区域经济的形成和发展，为多中心、多元文化的生存及其互渗互补，融突和合，创造了土壤和根基。

一个国家、一个民族是要有自己的思想和哲学的。东亚的经济发展，是由自己民族的传统文化、传统哲学及价值观念作为其基础和支柱的，而不是科学技术搬西方，哲学文化也搬西方。一切靠西方，没有西方就不能生存，只靠西方的恩赐过活。任何一个国家，一个民族，都需要有自己的文化和哲学思维，没有自己的文化和哲学思维的国家 and 民族，不仅会被有自己文化和哲学思维的民族瞧不起，并最终会被有文化和哲学思维的民族所消融和代替，这就是

说，失去了一个民族自己的传统文化、传统哲学，也就失去了自己民族的殊相，失去了这个民族存在于世界大家庭的价值和意义。

前几年，中国有所谓“全盘西化”论，更有甚者，如“甘当殖民地”论等等。在他们未改变黄皮肤，黑眼珠之前，如果西方人问：你们东方有什么文化和哲学思维？你们中国有什么文化和哲学思维？这将如何回答，将有什么感受？即使中国实现了现代化，西方人仍可骄傲地说，这就证明东方不行，中国不行，中国是靠搬西方的科学技术和文化哲学现代化的！这样中国岂不失掉了自己民族的传统文化？传统文明？在这点上，中国人需要觉醒。其实，现代中国是传统中国的延续。尽管中国现代文化哲学与传统文化哲学是不同时代文明的产物，但却是一个不可分割的沿传体。弘扬中国传统文化、思想、哲学，并不是排拒西方民族的优秀文化传统。文化、思想、哲学只有在互相冲突中，才能互相融合，共同发展。所以说一个否定自己传统文化和哲学的民族，是没有前途的民族；一个不吸收外来优秀传统文化和哲学的民族，也是不会发展的民族。

各个国家、民族文化必须与全球文化、即世界文化接轨，这是大势所趋，不可避免。信息高速公路必然把全球各国、各民族紧密联系一起。既使各国家、各民族为在语言、信仰、利益、价值、思维以及政治、经济等各个层面发生前所未有的冲突；亦为各国家、各民族在相互了解、交往、对话等方面提供了最方便、最快捷的条件，使各民族、各国家在“和而不同”和“求同存异”的规则下，走向文化融突的和合。

在信息高速公路推动下，为各国家、各民族文化的全球化创造了条件和可能，即多元民族文化的全球化。譬如由工具理性与价值理性的冲突，而演化为市场工业化与计划工业化的冲突，经社会发展和经济增长的长期竞争，工具理性的市场工业化模式表现出明显的优势，市场经济体系被认同为一种世界现代化的文化价值导向。结果导致了冷战的结束，出现了“后冷战时期”世界多元的新格

局。尽管市场经济这种文化模式具有全球化的形式，但其文化价值内涵却迥异。美国是以自由市场、自由民主政治和自由贸易为价值导向；东亚却是在政府强有力的干预下运作。又譬如人权是全球化的共同价值，然而对于人权的概念、标准、运作，由于文化传统和具体生存环境的差异而不同。亚洲强调生存权和发展权，美国强调公民权和政治权，特别是美国的人权外交，必然激起亚洲各国的民族主义情绪。可见，各国、各民族虽可认同于一种全球化文化形式，而对于其内涵、性质、标准的理解和诠释又各异。这便是同中之异，体现了全球文化的多元民族化文化的存在。

信息高速公路加速了多元民族文化的全球化，就全球文化的形式而言，可以是一元的；但就其内涵而言，又是多元民族的，如全球都采用电子出版物取代原来的印刷书刊，光盘也在全球通用。但内容上就不那么简单了，自然科学的定律、原理虽全球化，但亦受传统文化、文化氛围和价值观念、道德观念的影响；如东方的汉医、藏医、印医、中医学、针灸学、气功学等民族文化，可以与西医互补，不需要以西医的全球化而取消各民族的多元医药学；至于社会科学、人文科学理论、原理的情况就更加复杂。各国各民族均有自身的哲学思维，形成各异的哲学学派，并派有中派，而呈现绚丽多彩的状态。用一种文化学说去统一各国、各民族、各派的文化学说，不仅不可能，而且也做不到。这就是形式的多元民族文化的全球化，内容的全球文化的多元民族化。

在信息高速公路上，各国、各民族多元文化要在公平竞争的基础上，争取自己生存的权利，为此必须积极开发自己民族的文化信息资源，以便能上信息高速公路，努力突破各民族文字信息处理技术。譬如作为全球两种文字系统之一的汉文（中文）的信息处理技术的完善，对全球 20 多亿汉字文化圈的人来说，将是莫大的喜事。这将是保护汉字文化圈传统民族文化的最佳方法之一。

在信息高速公路上，各国、各民族多元文化必然相互冲突，其

内部也互相冲突，由冲突而互相融合。在融突中应根据和生、和处、和立、和达、和爱五大中心价值或文化原理，处理各方面及各类型的冲突，以便由融突而形成新的和合体。人类文化在多元民族文化的全球化与全球文化的多元民族化中，达到和合。

注 释：

- ① 参见比尔·盖茨：《未来之路》，北京大学出版社 1996 年版，第 327 页；迈克尔·沙利文·特雷诺：《信息高速公路透视》，科学技术文献出版社 1994 年版，第 191 页。
- ② 参见比尔·盖茨：《未来之路》，北京大学出版社 1996 年版，第 327 页。
- ③ 参见门文：《卫星电视对印度社会形成冲击》，载《新闻与传播革命》1994 年第 4 期。

中国民族文化向何处去？

——兼论多元民族文化与世界文化的关系

李 锦 全

(中国 中山大学教授)

这些年来，随着改革开放和对外进行经济文化交流，其中经济活动应该按“国际惯例”办事，似已为人们所共识；但在文化领域能否这样，有人感到心存疑虑。但是随着世界市场的形成和发展，世界各国的经济逐步进入了一体化阶段，这时有没有形成共同的时代精神？答案又似乎应该肯定。但由于文化有不同民族性的特点，走向世界的趋势是不会变的，可是如何走向却有很大的意见分歧，并且多年来都没有解决。这里还牵涉到中国文化将来在世界文化中的地位和作用问题。本文这里只是提点个人意见，以供讨论。

—

中国民族文化如何走向世界？大概在近代史上才开始出现这个问题。鸦片战争的失败，西方列强的入侵，开始打破清王朝闭关锁国的迷梦。在这种被迫开放的情势下，除那些仍要“严华夷之辨”的顽固派外，一些有识之士不能不开眼看世界。不过当时只看到敌人的坚船利炮，感到自己技不如人。为要对抗敌人，林则徐委托魏源编的《海国图志》，才提出“师夷长技以制夷”^①的战略决策。但严格说这算不上是文化开放，当然更谈不上走向世界，不过比那些顽固派和投降派还胜一筹，虽然是被迫，但还是打开了一面开放的