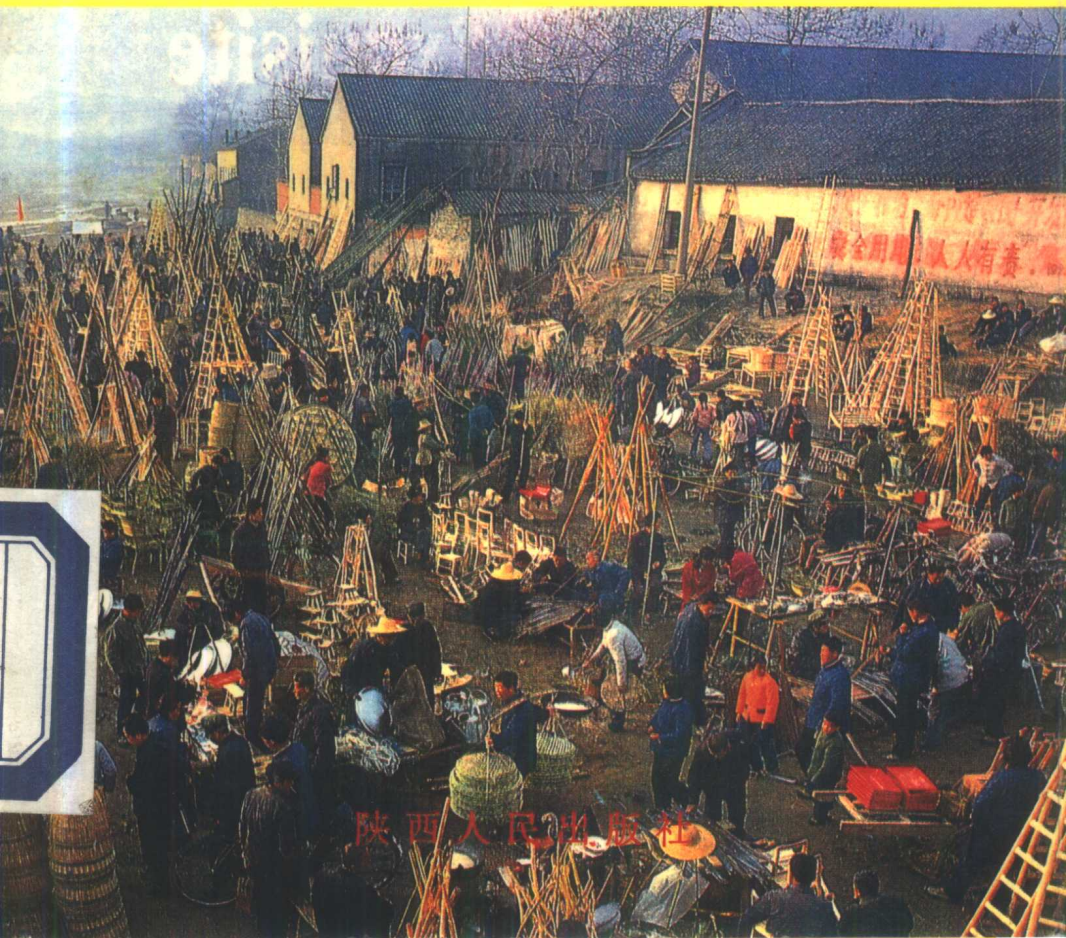


Theory and practice on Rural Fairs of China

中国博士后科学基金资助项目

中国农村 集市的理论与实践

石忆邵 著



陕西人民出版社

中国博士后科学基金资助项目

中国农村集市的 理论与实践

石忆邵 著

陕西人民出版社

(陕)新登字 001 号

中国农村集市的理论与实践

石忆邵 著

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街 131 号)

新华书店经销 西安昆明印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 7.25 印张 160 千字

1995 年 6 月第 1 版 1995 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—1200

ISBN 7-224-03879-2/F·479

定价: 8.80 元

序

石忆邵博士是1993年6月进入西北农业大学博士后流动站农业经济及管理专业做研究工作的。他选了“中国农村集市”这个问题。两年辛苦,他的专著《中国农村集市的理论与实践》将正式出版。面对这13章手稿,我为他的成果而高兴,但也为他即将出站而有一丝难言的惜别之情。

“农村集市”曾是一个古老的话题。《周礼》:“六曰商贾,阜通财贿。”《吕氏春秋》:“是月也,易关市,来商旅,纳货贿,以便民事也。”这里的“贿”字是指有使用价值的物而非今于的贬意“贿赂”。古代思想家对集市贸易做了肯定的评价。

农村集市又是一个全新的话题。棋布全国的农村集市,关系到建设社会主义市场经济的广泛出发点,岂可等闲。

在本世纪80年代前的一段时间里,中国的农村集市萎缩了。在集市上只可买,不可买而卖;只可卖,不可卖前先买。如有违反,其性质便是“投机倒把”。把反对“投机倒把”写在指导农村集市的文件上,并将其制成标语张贴在集市的墙上,明令禁止。农村集市被限制于最原始的状态,只有生产者间的交易而没有商业行为,更不要说允许自发的商业行业的存在了。可惜,只准芽发而不准花开是困难的,所以农村集市曾是阶级斗争的重要战场。由于认识与古代思想家不同,当然与现代经济学家更不相

同,农村集市自然就萎缩了。

80年代以来,中国农村集市在春寒中复苏,在春雨中繁荣。从整体上看,“商”的地位打了翻身仗,除了个别坚信者和酸秀才在骂“商”外,更多的是趋之若鹜,所谓“下海”。这也许是矫枉过正,或者是“大跃进”的新意,更可能是无法逾越的历史补课:现代经济的源头在重商主义。

还是回到农村集市的题目吧。农村集市的健康成长离不开理论研究和政策指导。《中国农村集市的理论与实践》在这方面做了开拓性的研究。小集市也可以写出大文章。

石忆邵的研究特点是不断扩张。他是由经济地理→农业经济地理→农村经济→农村集市的顺序而展开的。使地理学与经济学融合,学科交叉,研究深化,体现了进取精神,显示了学术水平。石忆邵自1988年在中国科学院地理研究所攻读博士学位算起,至今共出版专著3本,发表学术论文50篇。特别是近两年来,科研成果更丰。科研道路的特点是爬坡,在不知不觉中站得更高,而面前的坡还得爬上去。石忆邵博士的目标还在前面的坡头高处。

魏正果

1995年5月31日

内 容 提 要

本书是一部对中国农村集市进行理论研究和实例分析的学术专著,全书共分两大部分。第一部分为理论研究,作者在概括了集市的类型、特征、功能及其内部组织的基础上,评述了国内外农村集市研究的学术思想和理论方法,提出了周期性集市研究的主要发展趋向。然后阐释了农村市场的基本原理及其现实意义,并对农村市场建设中若干基本理论问题进行了深层次的探索。继而回顾了我国集贸市场的产生和发展过程及其变化特点,展望了其发展前景,提出了我国农村集贸市场的发展策略。第二部分为实例分析,作者以宝鸡市为例,剖析了农村集市的时空分布特征和时空协同关系,市场参与者的行为感应特征、集市结构和集镇的等级体系及其兴衰演变,探讨了集市与市场经济体系之间的联系。本书突出了理论与实证分析相结合、定性分析与定量分析相结合、静态分析与动态分析相结合、类型分析与区域分析相结合、结构功能分析与行为感应分析相结合的特色。作为一项创新性研究成果,本书可供各级工商行政部门领导、经济管理人员和从事农村经济、经济地理、城镇规划研究的学者和大专院校师生阅读参考。

SYNOPSIS

This is the first monograph concerning the theoretical research and a concrete example analysis of rural fairs in China, and falls into two parts. In the first part, the types, features, functions and internal organization of fairs have been summarized, the various theories and methods of the study on rural fairs at home and abroad have been reviewed, and the main development tendency of research on periodic markets has been proposed. Then the author expounded the rationale and practical significance of rural markets and probed deeply into several basic theoretical problems in the course of construction of rural markets. After that, the emergence and development course and changing characteristics of fairs in China have been looked back and their development prospects have been looked ahead, and the development tactics of rural fairs in China has been put forward. In the second part, exemplified by Baoji city in Shaanxi province, the author analysed the features of temporal and spatial distribution and the relationship of temporal and spatial synchronization of rural fairs, the behaviour and perception characteristics of market participaters, market structure and

hierarchical system of market towns and their rise and decline and evolution. Finally, the linkages between fairs and market economy system have been approached.

This book will be reference for leaders and administrative personnel of industry and commerce and researchers whose work are related to the area of rural economy , economic geography and town planning. It will be an extracurricular reading material for teachers and students in universities and institutes.

前 言

发展社会主义市场经济是我国 90 年代面临的重大实践任务,而中国众多的农村集市则是广大农村市场经济的基本据点。系统研究我国农村集市的功能、经济与地域类型及其发展演变,对我国农村市场经济的发展具有重要的理论意义和广泛的实践价值。

本项研究工作得到了中国博士后科学基金资助。

西北农业大学经贸学院博士生导师魏正果教授自始至终给予了悉心指导,在项目立题、结构安排、野外调查、初稿写作直至修改定稿的整个过程中,都凝聚着魏老师的大量心血。魏老师严谨的治学精神和独特的教导方法,常使我如醍醐灌顶,获益良多。王广森教授、黄升泉教授、吴永祥教授、丁荣晃教授、马鸿运教授、朱丕典教授、王忠贤教授、张襄英教授、庾国柱教授、包纪祥教授、齐霞教授、徐恩波教授、龙清林副院长、曹光明副教授等许多老师也提供了很多有益的建议和帮助。经贸学院资料室、古农史研究室和校图书馆的老师们为本项研究资料的查阅提供了诸多便利。

学校领导和研究生部的老师们对我进站后的生活和工作条件给予了极大的关怀和帮助。何珏同志为本项研究工作的顺利完成也付出了辛勤的劳动。

在野外调查工作期间,得到了宝鸡市及市属各县工商局、地志办、农业区划办等有关单位的大力支持和帮助。在本书的撰写过程中,参考和引用了许多相识或不相识的同行师友的有关资料、图表、文献及其研究思想。陕西人民出版社经济部的常平阳同志为本书的面世也付出了艰辛的劳动。“育苗有志闲逸少,润物无声辛劳多”。值此拙著付梓之际,谨向以上各位表示最诚挚的谢意。

在博士后工作即将结束之际,我更深深地怀念去年辞世的中国科学地理研究所导师邓静中教授。“仰沐甘霖润稚心,春风六载启愚明。呕心沥血情多厚,竭虑殚精意甚殷。……泪飞永记肺肝语,振铎遘才报育恩”。在这竹苞松茂之时,聊以拙著,差堪告慰恩师。

一年多来,我虽藏修不止,但终因学识肤孱,材力绵薄,加之时间仓促,其他科研教学任务又分心旁骛,故书不尽言和月露风云之感兼而有之。疏漏错讹之处,企盼同仁批评郢斫。

石忆邵

1995年4月于杨陵农科城

目 录

前 言	(1)
-----	-----

上篇 理论研究

1 集市的类型、特征、功能及其内部组织	(3)
1.1 集市的概念和类型	(3)
1.2 集贸市场的基本特征	(6)
1.3 集市的功能	(12)
1.4 集贸市场的内部组织	(15)
2 国内外农村集市研究述要	(20)
2.1 周期性集市的空间组织系统研究	(21)
2.2 集市的周期性	(30)
2.3 周期性市场中的参与者	(32)
2.4 我国农村集市和集镇研究综述	(37)
3 周期性集市研究的主要发展趋向	(42)
3.1 周期性集市的理论研究进一步深化	(42)
3.2 研究方法上趋向定量化和模型化	(46)
3.3 研究视角趋向多元化	(48)
3.4 城市集市研究日益受到重视	(53)
4 农村市场的基本原理及其现实意义	(56)

4.1	传统市场的起源和演化理论·····	(57)
4.2	贸易和市场的空间组织原理·····	(61)
4.3	时空协同原理·····	(63)
4.4	循环和累积因果关系原理·····	(66)
4.5	商人和消费者的行为理论·····	(67)
5	对我国农村市场若干理论问题的思考·····	(70)
5.1	集贸市场是市场体系的基础·····	(70)
5.2	正确认识传统市场与现代市场·····	(75)
5.3	周期性市场存在的经济原因及生存策略·····	(77)
5.4	“门槛需求”与市场建设·····	(80)
5.5	区分周期性市场中心等级的指标体系·····	(83)
5.6	周期性市场参与者的特征与时空行为·····	(85)
5.7	区位上固定的贸易与流动性贸易·····	(87)
5.8	行商与远距离贸易的发展·····	(89)
5.9	农村主导产业与市场建设·····	(92)
5.10	集市贸易与国合商业企业的融合发展·····	(95)
5.11	市场规模与所经营商品种类之间的非线性 关系·····	(98)
6	我国集贸市场发展的回顾与展望·····	(103)
6.1	我国集贸市场的起源和产生·····	(103)
6.2	封建社会集贸市场的发展·····	(105)
6.3	近代集贸市场的变化·····	(108)
6.4	当代中国集贸市场发展的曲折历程·····	(110)
6.5	我国集贸市场发展的新特点·····	(112)
6.6	我国集贸市场发展瞻望·····	(116)
7	我国农村集贸市场发展策略·····	(121)

7.1	建立新的市场中心策略——培植节点,健全网络,优化布局·····	(121)
7.2	市场调整策略——集市日的时空协同·····	(123)
7.3	充分发挥城乡物资交流大会的作用·····	(124)
7.4	注意协调效率目标与福利目标之间的关系·····	(128)
7.5	健全农村市场的宏观调控体系·····	(129)

下篇 区域实例研究

8	研究区域概况·····	(133)
8.1	宝鸡市的自然和经济地理特征·····	(133)
8.2	宝鸡市集市贸易的发展简况·····	(135)
9	集市的空间分布特征·····	(141)
9.1	统计的空间分布·····	(141)
9.2	集市的分布格局·····	(145)
9.3	集市商品的空间分配·····	(147)
10	集市的周期性与时间特征·····	(149)
10.1	集市的周期性·····	(149)
10.2	集市日的分布·····	(152)
10.3	周期性集市的时空协同·····	(153)
10.4	集市周期的缩短·····	(156)
10.5	集市商品量的时间分配·····	(158)
11	市场参与者的行为感应分析·····	(161)
11.1	购买者的特征·····	(162)
11.2	销售者的特征·····	(164)
11.3	商品与价格·····	(166)
11.4	消费者和商人的感应和偏好分析·····	(169)

12	集市结构与集镇的等级体系.....	(172)
12.1	集市的结构与功能分析.....	(172)
12.2	集镇的等级体系.....	(178)
12.3	集镇的兴衰与演变.....	(182)
13	集市与市场经济体系.....	(188)
13.1	集市与非农化过程.....	(188)
13.2	集市与集镇建设.....	(192)
13.3	城乡市场的联系及一体化.....	(199)
	参考文献.....	(201)

Contents

Preface	(1)
---------------	-----

Part One Theoretical Research

Chapter 1 Types, features, functions and internal organization of fairs	(3)
1. 1 The concept and types of fairs	(3)
1. 2 The basic features of fairs	(6)
1. 3 The functions of fairs	(12)
1. 4 The internal organization of fairs	(15)
Chapter 2 Summary of research on rural fairs at home and abroad	(20)
2. 1 Spatial organization systems of periodic markets	(21)
2. 2 The periodicity of markets	(30)
2. 3 The participaters in periodic markets	(32)
2. 4 Summary of study on rural fairs and market towns in China	(37)
Chapter 3 Main development tendency of study	

on periodic markets	(42)
3. 1 Further deeping of theoretical research on periodic markets	(42)
3. 2 Research methodology inclines to quantitative analysis and modelling	(46)
3. 3 Research visual angle tends to pluralism	(48)
3. 4 Research work devotes much attention to urban fairs	(53)
Chapter 4 The rationale and practical significance of rural markets	(56)
4. 1 The theory of origin and evolution of traditional markets	(57)
4. 2 The principle of spatial organization of trade and markets	(61)
4. 3 The principle of temporal and spatial synchronization	(63)
4. 4 The principle of circular and cumulative causation	(66)
4. 5 The behaviour theory of traders and consumers	(67)
Chapter 5 Considerations on several problems of market theory in China rural areas	(70)
5. 1 Gather—and —trade markets are the base of market meshing in our country	(70)
5. 2 Correctly recognizing traditional markets and modern markets	(75)

5.3 The economic reasons for the presence of periodic market and its tactics of survival	(77)
5.4 "Threshold demand" and market construction	(80)
5.5 The criteria system for demarcating the grade of periodic market centers	(83)
5.6 The characteristics and temporal and spatial behaviour of periodic market participaters	(85)
5.7 The fixed locatively trade and mobile trade	(87)
5.8 Travelling traders and the development of long—distance trade	(89)
5.9 Rural leading industries and market construction	(92)
5.10 The harmonious development between country fair trade and state and cooperative commerce enterprises	(95)
5.11 The nonlinear relationship between market size and the variety of commodities for selling on commission	(98)

Chapter 6 Development of gather—and—trade markets

in China: retrospect and prospect	(103)
6.1 The origin and emergence of gather—and— —trade markets in China	(103)
6.2 The development of gather—and—trade markets in feudal society	(105)
6.3 The change of gather—and—trade markets	