

graphic resource

# Paper

*Building Great Designs with Paper*

—— 平面创意资源库

# 纸张

以纸张构建超凡设计

**Lesah Sawahata**

丽莎·萨瓦塔 著  
刘铁娃 译

 中国轻工业出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

平面创意资源库 / (美) 丽莎·萨瓦塔著; 刘铁娃译. —北京: 中国轻工业出版社, 2001.1  
ISBN 7-5019-3023-6

I.平... II.①丽... ②刘... III.平面-设计  
IV.J06  
中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第72948号

**Original Title: Graphic Idea Resource/PAPER**  
**Copyright © 1998 By Rockport Publishers, Inc.**

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has been made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

责任编辑: 张涛容 崔笑梅 封面设计: 张皓颖  
责任终审: 孟寿萱 版式制作: 武 迪  
责任校对: 方 敏 责任监印: 崔 科

出版发行: 中国轻工业出版社  
(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

联系电话: 010-65241695

印 刷: 深圳利丰雅高印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2001年1月第1版 2001年1月第1次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16 印张: 72

字 数: 2304千字

书 号: ISBN 7-5019-3023-6/J·155

定 价: 576.00元(共12册), 本册: 48.00元

著作权合同登记 图字: 01-2000-3304

- 平面创意资源库·创新
- 平面创意资源库·色彩
- 平面创意资源库·摄影
- 平面创意资源库·版式
- 平面创意资源库·节省预算
- 平面创意资源库·标识
- 平面创意资源库·促销
- 平面创意资源库·字体
- 平面创意资源库·纸张
- 平面创意资源库·印刷
- 平面创意资源库·印前
- 平面创意资源库·黑白与双色设计

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换·

—— 平面创意资源库

# 纸张

以纸张构建超凡设计



J534-64

1

:10

graphic  
resource

# Paper

*Building Great Designs with Paper*

—— 平面创意资源库

# 纸张

以纸张构建超凡设计

**Lesa Sawahata**

丽莎·萨瓦塔 著

刘铁娃 译

 中国轻工业出版社



# Paper



在平面设计中，当涉及到纸张的应用问题时，媒介就等同于信息。纸张的出色运用可以造就杰出的设计。纸与面料有着相同的始点与终极目标，正如一些优质的面料能激发服装设计师的灵感一样，神奇的纸也以它们炫目的色彩、变幻的质地、各异的量感，一次又一次地激发出平面设计师的灵感。即使是纸的名称——牛津纸、亚麻纤维优质纸、棉线纸、上等椴皮纸，也在暗示，它们最初的化身是纺织面料，或源自纸草叶，或源自棉花浆，或由兽皮的碎片鞣制而成。

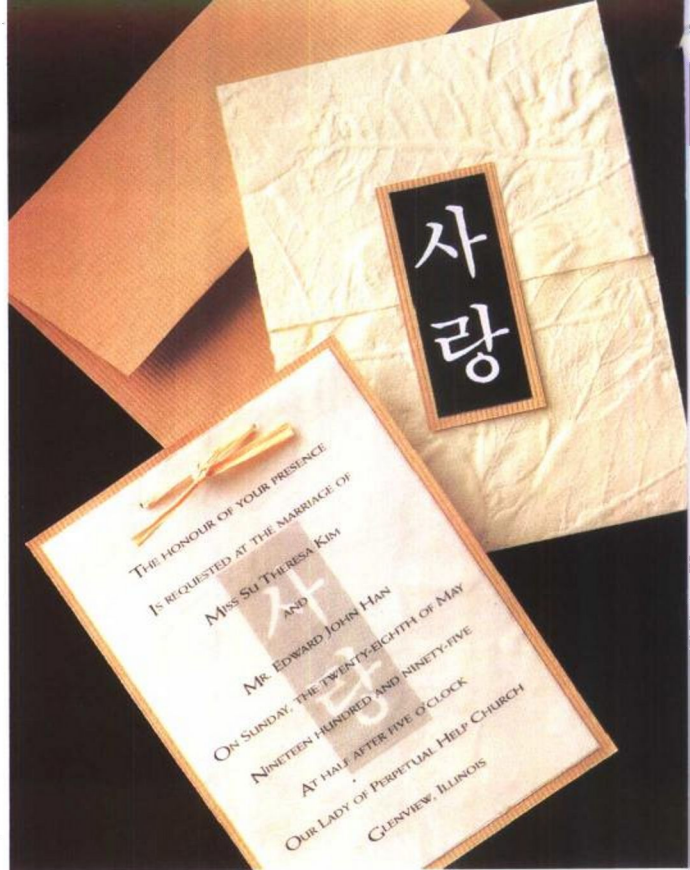
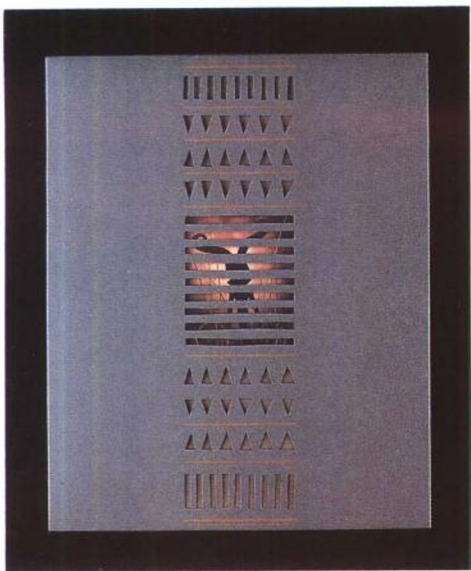
在纸面上做文章为众多设计者们提供了一个独特的视角，通过这个角度，设计作品纷纷跃然纸上。如果说凸饰的方法可以凸现一种设计，令其呼之欲出；那么凹饰则可以在纸上留下深深印记，可谓“入木三分”。硬模冲压技术 (DIE-STAMPING) 堪称凸饰法与抛光或糙面的完美结合，这项工艺使凸饰作品在细节方面得到了巨大突破。热写法，利用浓稠光滑的树脂以取得凸现的效果和光亮的质地。金属箔片模块工艺将类似金属的原料效果热封于纸上，这种高贵典雅的效果使得它比金属油墨更为昂贵，然而这种工艺的应用确实令纸看起来好像金属一般。为

了突出纸的材质，旧法造纸工艺如今也不断地恢复使用；凸版印刷活字，尽管并不用于大批量生产，却仍然能够在纸上制造别具一格的效果。

同样，丝网印刷术，特别是手工丝网印刷术，可以在表面粗糙的纸上用光滑的油墨描绘各式图案；而最简单的加工工艺，则莫过于在纸上面覆盖一层或光滑或粗糙的清漆。

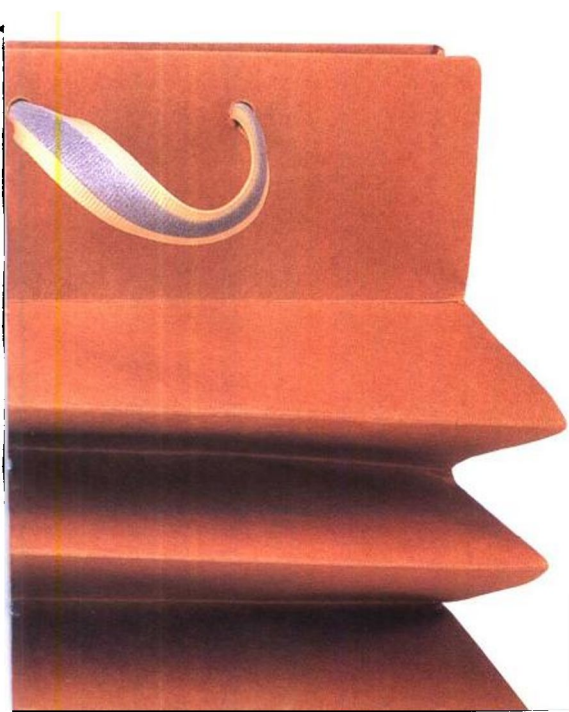


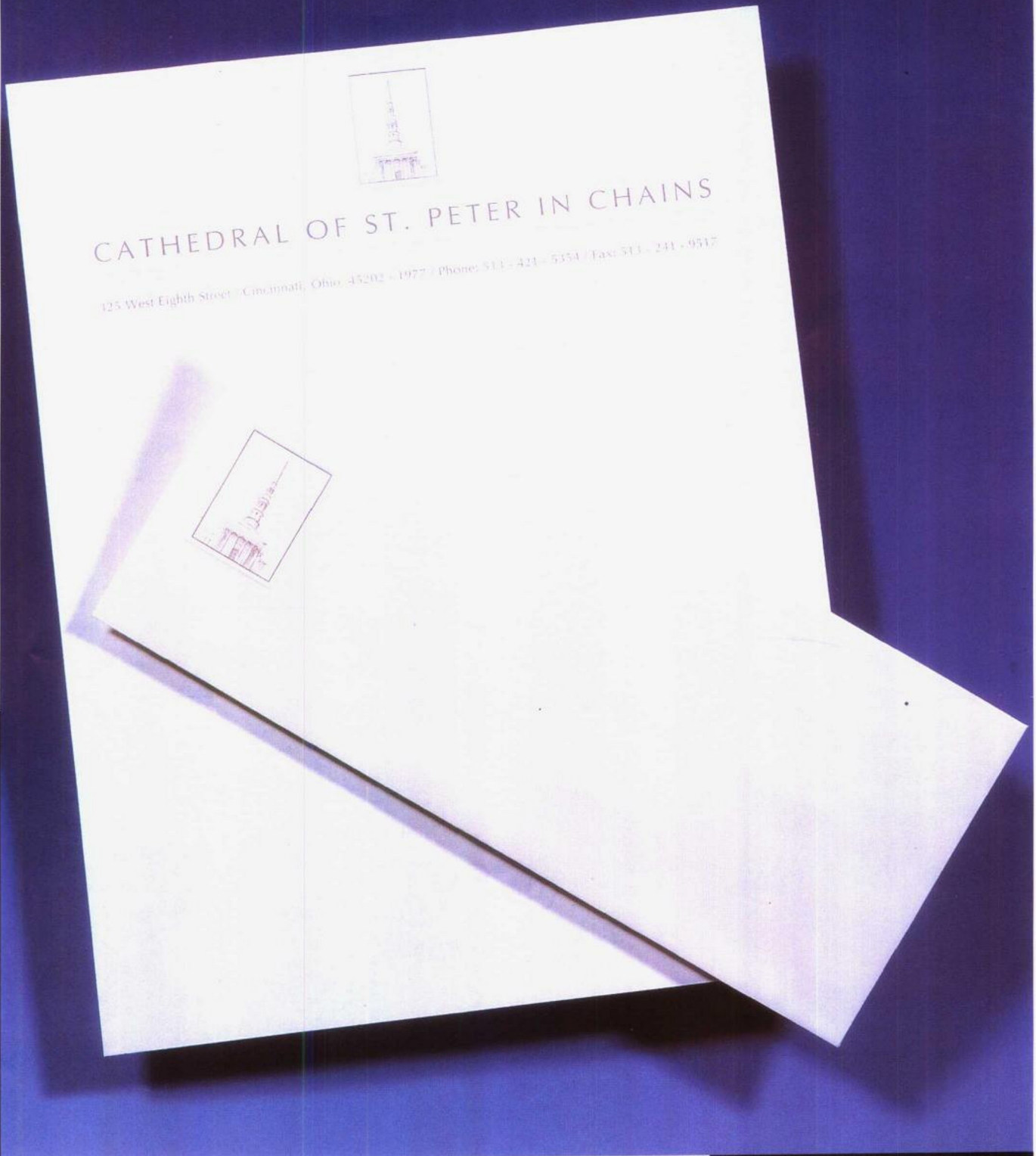




将所有这些改进纸质的工艺暂且放到一边，让我们看看这些简单得不能再简单的纸。很多时候，只是这些纸就足够了。一单张硬的白板纸便可以做出一个小型的纸雕，一张经过精心挑选的彩纸可以使信笺上的图案生动起来。重量不一的透明纸，将会成为一扇洒满阳光的窗户上轻而薄的窗帘。如今，旧时手工制作的纸张的应用开始回潮，这样的纸常常被用作婚礼请柬或是餐厅的菜单，它们尽管比批量造纸昂贵得多，但也确实比标准化的纸显得特别得多，它的魅力体现于点点裂纹或是丝丝褶皱中。

本书所选表明了纸张的包罗万象以及创新与革命，这一切使得最简单的纸却成为最为抢眼、同时也是最为基本的平面设计的原材料。





设计公司: Wood/Brod Design  
艺术指导 / 设计师: Stan Brod

凸起的小锁链纹样为Strathmore 信笺抬头的简单与严肃平添了一份典雅, 同时也将大教堂的名称作为元素自然融入了整个设计。





设计公司: Greteman Group  
艺术指导/设计师: Sonia Greteman, James Strange  
图作者: James Strange

为了通过古朴的外观令一家现代电报中心信签的抬头产生一种历史感, 设计者挑选了 Astro 仿羊皮纸和 Confetti 黑色纸两种不同颜色的纸张; 加之信纸边缘所印的花纹及邮票, 更增添了信纸古典的风格与感觉。



全新的设计视角是这家产品开发公司的一大特色。从选材的细致入微，到互补色以及质地各异的纸张的应用，辅以模仿 French Paper 公司纸张样式的信头，及至用 545g/m<sup>2</sup> Duratone 包装用纸板制作的商务名片，都体现了这一设计简洁创新的立意。

## Designhaus 信纸 / 名片

设计公司: Widmeyer Design  
艺术指导: Ken Widmeyer, Dale Hart  
设计师: Dale Hart





设计者采用自然风格的纸板,配以信马由缰的线条以及圆润的笔道,体现出一份静谧的奢华之美。信封和信纸选用 105 g/m<sup>2</sup> Cross Pointe Genesis 书写纸制作,商务名片由 Hopper Proterra 300 g/m<sup>2</sup> 仿犊皮书皮纸制成。

Natural Indulgence 信纸 / 名片



设计公司: The Proven Edge  
整体设计: Rita Gold



设计公司: Webster Design Associates  
艺术指导: Dave Webster  
设计师 / 图作者: Audrey Nagorny

与主题紧密相关的硬模切割使得这一信纸与名片的组合具有极强的造型感。通过金属箔片冲压，商标黑中泛亮，衬以 263 g/m<sup>2</sup> 高平滑度书籍纸以及 300 g/m<sup>2</sup> 仿犊皮书皮纸，又为此设计增添了一份清新与工业化的感觉。





设计公司: Standard Deluxe  
艺术指导 / 设计师: Scott Peck,  
Andrew Cost, Kevin Bradley

这些广告单有一种自制的、手工的感觉,而这种感觉又胜于设计作品本身的精彩。它们是以手工丝网技术(海报上的每一个字母都是分别以手工绘成的)印在灰色调的中等广告板上的。





设计公司: Vronkis Design Office  
艺术指导: Petrus Vronkis  
设计师: Kim Sage

香料与香草的颜色装饰着这家餐厅的菜单、信纸以及名片。整个菜单用一根亚麻绳系住，其封面用纸为棕黄色 300 g/m<sup>2</sup> Fox River 公司的 Confetti 书皮纸。



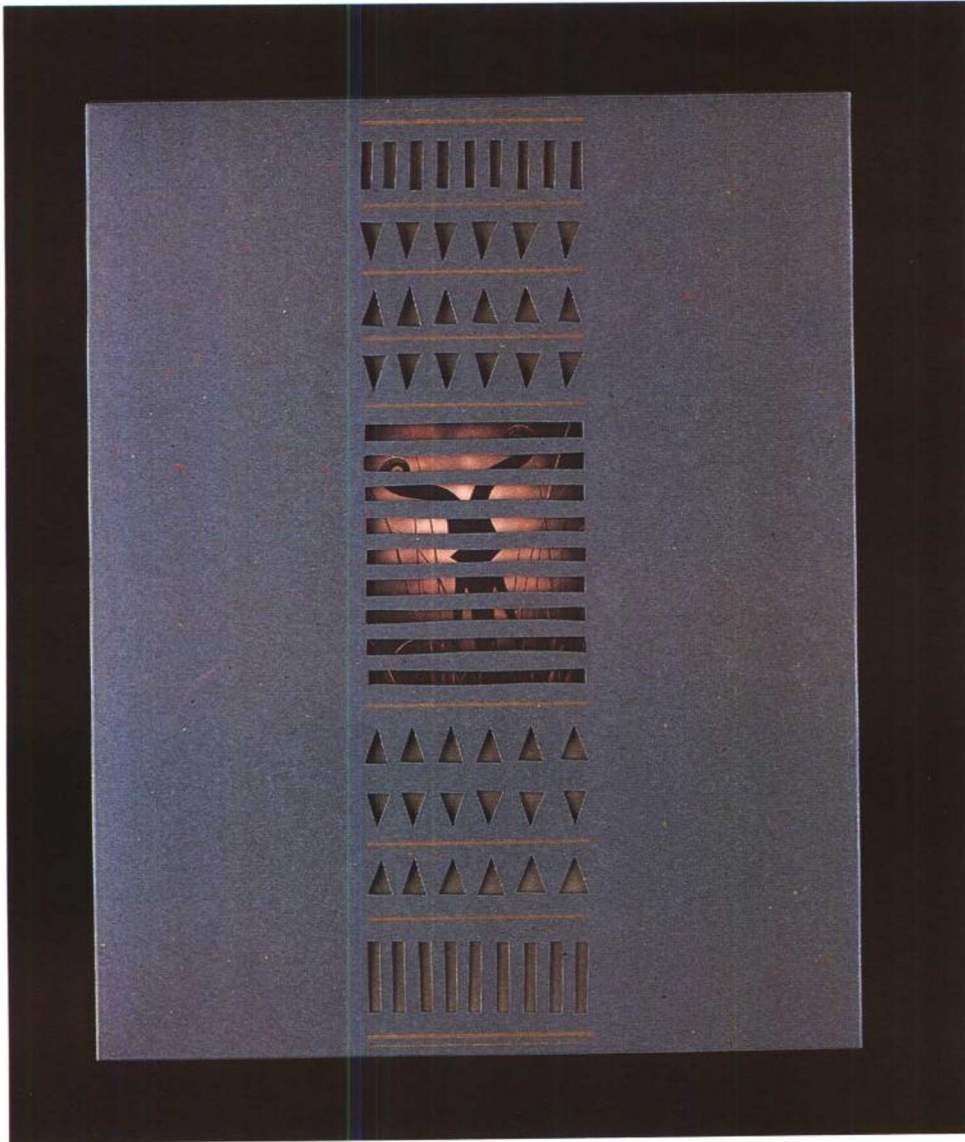
设计公司: Louise Fili Ltd.  
艺术指导 / 设计师: Louise Fili

设计者几经斟酌后,采用了几种再生纸制作这个餐厅的菜单、信纸以及名片。所用纸张泥土般的暖色与纸张上的艺术形象均来自传统的种子图册,该系列的每一件作品都以此作为设计要素。

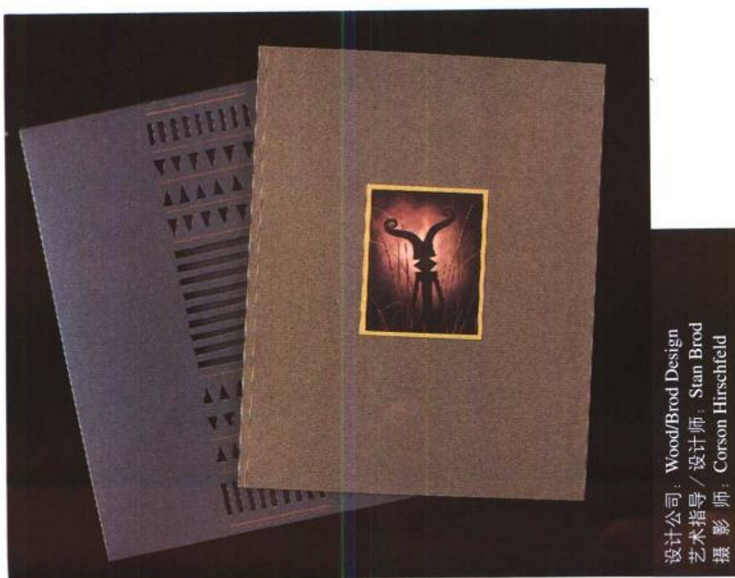








原始感觉与优雅风韵的生动结合,使这张广告宣传画显得与众不同,它的特质在于选用了一张极具风格的摄影作品,运用了金属箔片冲压法以及硬模切割法。硬模切割的外封皮采用300 g/m<sup>2</sup> Fox River公司的Confetti书皮纸,内封皮采用105 g/m<sup>2</sup> Confetti书皮纸,而将Fox River公司的414 g/m<sup>2</sup> Eloquence书籍纸作为图册内文用纸。



设计公司: Wood/Brod Design  
艺术指导/设计师: Stan Brod  
摄影师: Corson Hirschfeld