



“人世”对策丛书

非洲经济圈与

李智彪 主编

陈宗德 姚桂梅 安春英 詹世明 李智彪 著

中

国

企

业

北京出版社





“入世”对策丛书

非洲经济与中国企业



Z0032844

图书在版编目 (CIP) 数据

非洲经济圈与中国企业/李智彪主编. —北京: 北京出版社,
2001.1

(“入世”对策丛书)

ISBN 7-200-04219-6

I. 非… II. 李… III. 企业经济-中外关系-研究-非洲 IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 59781 号

“入世”对策丛书

丛书主编 叶卫平

非洲经济圈与中国企业

FEIZHOU JINGJIQUAN YU ZHONGGUO QIYE

李智彪 主编

陈宗德 姚桂梅 安春英 詹世明 李智彪 著

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

网址: www.bph.com.cn

北京出版社出版集团发行

新 华 书 店 经 销

北京朝阳北苑印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 8.5 印张 190 000 字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—6000

ISBN 7-200-04219-6
F·257 定价: 13.00 元

各章作者分工

姚桂梅	第一章	第四章
安春英	第二章	第三章
李智彪	第五章	第六章
	第九章	
詹世明	第七章	
陈宗德	第八章	

2008/3/16

导 言

中国已经到了加入世界贸易组织的前夜。

加入世界贸易组织后，中国企业所要抓住的机遇既存在于国内市场也产生于国际市场；同样，它们所面临的挑战也同时来自于国内外市场。中国大陆作为一个有着近 13 亿人口、经济增长速度较快的大市场，对世界贸易组织的成员，特别是西方跨国公司有着强烈的吸引力。中国加入世界贸易组织后，它们必将通过产品输出和资本输出的方式大举进入，一场恶战是不可避免的。

中国企业正在加紧进行“入世”准备，希望在过渡期结束之前完成各项工作。可是，我们也必须看到，即使这些措施全部落实，我国非劳动密集型企业相对于西方跨国公司来说，还是小巫见大巫。我国加入世界贸易组织的过渡期结束后，除了关税水平要大幅度降低外，还要取消剩余的非关税措施；除了保留 8 种产品的进口国营贸易管理权外，其余产品都要给予世界贸易组织成员的公司以贸易权和分销权。在此情况下，国内农业、基础工业、技术密集型和资本密集型

工业、新兴第三产业市场遭到西方跨国公司冲击是不可避免的。1999年11月15日，中美达成关于中国加入世界贸易组织的协议后，国内一些媒体在宣传中国加入世界贸易组织的意义时，说了一些过头话，结果给西方发达国家特别是美国的反华势力钻了空子。与此同时，也松懈了中国企业准备“入世”的紧迫感。这个教训告诉我们，实事求是是中国企业“入世”后抓住机遇、迎接挑战、化解风险的基本原则。保持清醒的头脑，既是我们迎接“入世”的必要条件，也是“入世”后我们迫使西方发达国家兑现承诺的有力保证。

“入世”后，中国企业的主要机遇在国际市场。世界贸易组织136个成员中，发达国家毕竟只占少数，即使加上有较强竞争力的新兴工业化国家和地区，也不超过35个。“西方不亮东方亮，黑了北方有南方”。我国技术密集型和资本密集型企业尚不是世界贸易组织中的西方跨国公司的对手，但也有很多的世界贸易组织成员的企业不是中国企业的对手。当西方跨国公司的高技术含量、高附加值产品大量涌进我国市场时，中国企业有一定技术含量和附加值的产品也应该大量进入其他成员国的市场。与此同时，中国的劳动密集型产品要进一步打开西方发达国家的市场，通过国际市场的收益来弥补国内市场的损失。

目前，中国企业的对外开放主要是立足于国内市场的对外开放，主要是发挥劳动力成本低的优势从事

加工贸易，结果导致产业结构越来越轻，国内市场守护能力越来越弱，国内市场份额越来越小。中国企业要抓住“入世”机遇，尽快转变战略观念，从立足于国内市场对外开放为主转向立足于国际市场为主，与西方跨国公司打运动战，既要在国内市场与它们兜圈子，更要突出重围避免被它们合围于国内市场逐个击破。我们要加快培养既熟悉国内市场又了解国际市场、既熟悉国内产业运行规律又能够对世界贸易组织规则运用自如的双料企业家，加快中国企业的国际化速度，最大限度地抓住“入世”机遇，从而最大限度地降低迎接挑战的成本；尽最大的努力战胜挑战和化解风险，以使机遇具有现实意义。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。然而，由于世界贸易组织承认自由贸易区、关税同盟和经济货币联盟的排他性，因此世界贸易组织成员组成了大量的自由贸易区、关税同盟和经济货币联盟，对中国企业的国际化进程形成了越来越大的阻碍，对中国优势产品进入国际市场的贸易转移效应也越来越大。所以，如何克服各种区域经贸集团对中国企业国际化的限制，就成为我们能否抓住“入世”机遇和战胜挑战的关键问题之一。我们撰写这套丛书的目的，是想将研究这一关键问题的所得，提供给读者，其主要内容分见于以下7部著作中：

《“入世”与多元化国际市场》研究了中国加入世界贸易组织后，中国三次产业在国内市场的机遇和挑

战，提出了中国企业“入世”后的主要机遇不在于国内市场而在于国际市场的观点。美国把经济结盟看做是国际竞争力的重要来源。它以1994年运转的北美自由贸易区为核心，往南力图在2005年建立美洲自由贸易区，往西计划在2005年建立大西洋自由贸易区，往东主导亚太经合组织机制化。美国一方面通过世界贸易组织，迫使发展中国家对它敞开市场；另一方面通过各种区域经贸集团化组织，要把世界经济实力比较强大、经济增长比较快或者市场容量比较大的地区都控制起来。要保证中国企业“入世”后进入国际市场的安全，要弥补西方跨国公司产品冲击中国国内市场的损失，就必须探索并揭示美洲自由贸易区、大西洋自由贸易区和亚太经合组织机制化的来龙去脉和发展规律，积极实施对外市场多元化战略。

《美洲经济圈与中国企业》分别考察了正在形成中的美洲自由贸易区的5个次区域市场——北美自由贸易区、中美洲共同市场、安第斯共同市场、南方共同市场、加勒比共同市场的区情区况，分析了中国企业进入美洲经济圈市场的有利条件和投资风险，论证了中国企业深入开拓美洲市场的方略特别是克服非关税壁垒的方略、推动机电产品出口的方略和通过投资绕过贸易壁垒的方略。

《大西洋经济圈与中国企业》分别研究了大西洋地区的国家特别是美国和欧盟的农业、汽车工业、铁路工业、航空工业、航天产业、金融业的国际竞争力，

预测了中国加入世界贸易组织后它们可能对我国同类产业构成的冲击，提出了中国企业应对这些冲击的对策；还研究了中国具有国际竞争力的自行车工业、陶瓷工业、纺织工业“入世”后在大西洋市场的机遇，提出了使这些机遇最大化的对策；探讨了中国企业进入大西洋市场的投资风险特别是由统一壁垒造成的贸易风险、由政局不稳造成的经营风险、由欧元启动带来的交易风险以及避免风险的方略。

《亚太经合组织与中国企业》揭示了美国积极推动亚太经合组织机制化的战略意图，剖析了美国等亚太经合组织中的发达国家大力推行贸易和投资自由化却极力阻挠经济技术合作的动机；论述了中国加入世界贸易组织后将提前履行亚太经合组织关于在能源工业、化学工业、电信设备工业、医疗器械工业、环保产业、渔产业、林产业、珠宝工业、玩具工业这9个部门提前贸易和投资自由化的义务，从而面临亚太经合组织贸易和投资自由化与世界贸易组织协议的双重挑战。通过比较的方法，研究了中国能源工业、化学工业、电信设备工业、医疗器械工业、环保产业、渔产业、林产业、珠宝工业、玩具工业的国际竞争力，提出了守护能源工业、化学工业、电信设备工业、医疗器械工业、环保产业市场的对策和渔产业、林产业、珠宝工业、玩具工业变挑战为机遇的对策。

《非洲经济圈与中国企业》论述了丰富多彩的非洲经济一体化形式，论证了非洲市场在我国对外市场多

元化战略中的重要作用，研究了2000年在北京召开的中非合作论坛会议的战略意义，比较了中国与非洲在资源和产业结构上的互补性，提出了中国企业开拓非洲市场的贸易和投资方略，以及实现开拓必须克服的政治障碍。

《中欧经济圈与中国企业》分析了中欧自由贸易区以及中欧倡议国组织的形成和特点，分别研究了中欧经济圈的主要国家德国、奥地利、瑞士、波兰、匈牙利、捷克、斯洛伐克的农业、工业和服务业，论述了中国企业开拓中欧经济圈市场的贸易和投资战略。

《东亚经济圈与中国企业》以不久前结束的东亚金融危机为背景，剖析了东南亚、东北亚和香港、台湾遭受金融危机打击的深刻原因，揭示了金融危机形成、爆发、深化和消失的规律，回答了中国企业最为关心的东亚金融危机是否真正过去，重返东亚经济圈市场的时机是否已经成熟的问题；讲述了我们应该从这场危机中得到什么启示，如何预测下一场金融危机的形成和发生的方法；考察了影响东亚经济圈投资环境稳定的主要因素及其走向，以帮助开拓东亚经济圈市场的中国企业在消除金融风险的同时，避免政治风险；并根据东亚经济圈三个次区域市场不同的区情区况，提出了中国企业的贸易和投资战略。

迄今为止，研究中国“入世”问题的著作都把注意力集中在国内市场可能遭到的冲击上，而对中国企业“入世”后进入国际市场的安全问题很少涉及，对

它们届时如何突破由世界贸易组织成员组成的各种区域经贸集团限制的问题少有论述。因此，我们希望通过这套丛书来满足中国企业这方面的求知渴望，为它们揭示世界主要区域经贸集团的发展规律，向它们提供“入世”后进一步开拓这些市场的对策建议，推动它们更快更多地实现国际化，成为既能够与西方跨国公司打守护国内市场的阵地战，又能够打国际市场的运动战，并纵横驰骋于各种区域经贸集团壁垒之间的中国的跨国公司。

这套丛书的构架由我设计，全书最后由我审定。在组织和写作这套丛书的过程中，我们得到了北京出版社的大力支持与热情帮助。我谨代表全体作者表示衷心的感谢。由于篇幅限制，这套丛书不得不删除了若干内容；加上作者的水平有限，书中一定有许多不尽人意之处，敬请同行专家、企业家和广大读者批评指正。

丛书主编 叶卫平

2000年10月31日

目 录

第一章 非洲区域经济一体化	(1)
一、一体化的新进展.....	(1)
(一) 朝灵活务实方向发展.....	(3)
(二) 向跨洲际合作迈进.....	(5)
二、区域经济组织的类型及分布	(10)
(一) 丰富多彩的类型	(11)
(二) 主要区域经济组织的分布	(15)
(三) 圈中圈的特点	(19)
三、区域经济合作面临的问题	(20)
(一) 经济发展不平衡	(20)
(二) 经济结构相似	(21)
(三) 资金和技术短缺	(22)
(四) 基础设施落后	(23)
(五) 货币复杂、结算不便	(23)
(六) 信息缺乏、价格体系扭曲	(24)
(七) 主权问题	(25)
四、南部非洲共同体的兴盛	(25)
(一) 工矿业的优势	(26)
(二) 服务业的发达	(27)
(三) 内部的结构性矛盾	(28)
第二章 中非产业结构的互补性	(31)
一、非洲主导产业及其分布	(31)

2 非洲经济圈与中国企业

(一) 农业	(31)
(二) 采矿业	(33)
(三) 制造业	(35)
(四) 石化工业	(37)
二、非洲国家产业结构的调整和变化趋势	(38)
(一) 产业结构的调整	(39)
(二) 产业结构的变化趋势	(42)
三、中非产业结构互补性大于竞争性	(43)
(一) 农业	(43)
(二) 机电工业	(44)
(三) 建筑业	(45)
(四) 加工工业	(46)
四、中国产业结构针对非洲市场调整对策	(48)
(一) 全方位的农业合作	(48)
(二) 实施机电跨国公司战略	(49)
(三) 建立纺织跨国集团	(52)
(四) 食品工业联手开发新产品	(53)
(五) 大举进军非洲建筑市场	(54)
第三章 开发非洲资源市场	(57)
一、自然资源和旅游资源	(57)
(一) 丰富的自然资源	(57)
(二) 得天独厚的旅游资源	(61)
二、中非资源的互补性	(63)
(一) 能源互补性	(64)
(二) 贵金属互补性	(65)
(三) 铜铁矿互补性	(66)
(四) 耕地互补性	(67)
(五) 木材互补性	(68)

三、非洲自然资源市场开发方略	(69)
(一) 加快开发的战略意义	(70)
(二) 开发利用的对策建议	(71)
四、非洲旅游市场开发方略	(77)
(一) 利弊条件分析	(77)
(二) 主要的开发方略	(79)
第四章 开发非洲贸易市场	(84)
一、非洲国家的外贸市场	(84)
(一) 外贸市场的发展	(84)
(二) 外贸市场的商品结构	(86)
(三) 外贸市场的区域结构	(88)
(四) 与主要贸易伙伴的关系	(90)
(五) 非洲的贸易大国	(96)
二、非洲国家的外贸体制	(100)
(一) 外贸战略的演变	(101)
(二) 外贸经营体制	(103)
(三) 关税制度	(105)
(四) 许可证及外汇制度	(110)
三、中非贸易往来	(113)
(一) 中非商品贸易关系	(114)
(二) 中非劳务合作	(118)
四、拓展非洲贸易市场方略	(121)
(一) 拓展商品市场方略	(121)
(二) 拓展劳务市场方略	(127)
第五章 开发非洲金融市场	(131)
一、非洲国家的货币体系和银行体系	(131)
(一) 复杂的货币体系	(131)
(二) 相对落后的银行体系	(135)

4 非洲经济圈与中国企业

二、非洲国家的金融政策及其动向	(139)
(一) 非洲银行业的危机	(140)
(二) 非洲的金融政策	(141)
三、中国金融机构开发非洲金融市场方略	(144)
(一) 开发非洲金融市场的必要性	(144)
(二) 开发非洲金融市场方略	(147)
四、中国企业应关注非洲证券市场发展	(150)
(一) 总体发展趋势	(150)
(二) 主要证券交易所	(153)
(三) 主要交易股票	(154)
(四) 西方国家发行的非洲证券投资基金	(158)
(五) 非洲国家的各种债券	(159)
第六章 开发非洲投资市场	(161)
一、非洲的投资环境	(161)
(一) 政治稳定度	(162)
(二) 宏观经济形势	(163)
(三) 人力资源素质	(165)
二、非洲国家的外资政策	(166)
(一) 对外资的优惠政策	(166)
(二) 对外资的限制政策	(168)
三、国际资本在非洲的流动趋势	(169)
(一) 国际资本流动的特点	(169)
(二) 中国企业面临的挑战	(172)
四、中国企业开发非洲投资市场方略	(175)
(一) 投资国的选择	(176)
(二) 投资领域的选择	(178)
(三) 投资方式的选择	(180)
(四) 应注意的几个问题	(182)

第七章 规避贸易和投资风险	(184)
一、把握西方大国在非洲角逐的趋势.....	(184)
(一) 后冷战时期的地位下降.....	(185)
(二) 西方大国对非政策的调整.....	(186)
(三) 法美争夺日趋激烈.....	(189)
二、正确预测部族冲突与内战.....	(190)
(一) 部族问题长期存在.....	(191)
(二) 政变可能引发内战.....	(193)
三、科学分析政局走向.....	(195)
(一) 政治变革及其前景.....	(195)
(二) 主要国家政局走向.....	(197)
四、密切关注台湾当局“银弹外交”.....	(206)
(一) 台湾与非洲的政治关系.....	(206)
(二) 台湾与非洲的经济关系.....	(208)
(三) 台湾在非洲“外交活动”新动向.....	(209)
第八章 开拓非洲市场的机遇与挑战	(211)
一、经济全球化趋势下的非洲.....	(211)
(一) 非洲在全球化中的地位.....	(211)
(二) 非洲与西方全球化战略.....	(214)
二、中国开拓非洲市场新机遇.....	(216)
(一) 新机遇的基础.....	(216)
(二) 新机遇的条件.....	(217)
(三) 抓住机遇的措施.....	(218)
三、开拓非洲市场需扬长避短.....	(224)
(一) 需要加强的有利因素.....	(225)
(二) 需要克服的不利因素.....	(226)
第九章 中非论坛开创合作新纪元	(229)
一、“中非合作论坛”召开的背景.....	(229)

(一) 应对多极化和全球化挑战的共同需求·····	(230)
(二) 历久常新的友谊和合作基础·····	(233)
二、“中非合作论坛”取得的成果·····	(234)
(一) 中国政府提出多项倡议·····	(235)
(二) 《宣言》提出中非合作十项原则·····	(239)
(三) 《纲领》提出中非合作具体计划·····	(242)
三、“中非合作论坛”的意义·····	(247)
(一) 推动中非在各个领域合作的深化·····	(247)
(二) 推动建立公正合理的国际政治经济新秩序···	(249)