

李 闻 实 战 谋 略

XINGUJUEJI

之二

新股绝技

李 闻 / 著



一年五倍不是梦 两年翻倍太轻松

中国商业出版社

李 闻 实 战 谋 略

XINGUJUEJI 之二

新股绝技

李 闻 / 著

一年五倍不是梦 两年翻倍太轻松

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

新股绝技/李闻著. —北京:中国商业出版社,

2001.11

(李闻实战谋略;2)

ISBN 7-5044-4458-8

I. 新… II. 李… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 075903 号

责任编辑:刘毕林

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京飞达印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 10.75印张 220千字

2001年11月第1版 2001年11月第1次印刷

定价:25.00元

* * * *

版权所有 侵权必究

(如有印装质量问题可更换)

前 言

《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》与《新股绝技：李闻实战谋略（二）》于2001年国庆期间在中央人民广播电台证券广播网节目连续播出后，在投资者中引起强烈反响。应广大投资者的要求，《新股绝技：李闻实战谋略（二）》与《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》本次一同出版。在本书当中，作者对新股获利原理、新股操作技巧等进行了较为系统的介绍，并配备了大量的案例分析，同时在全书的最后部分讲述了“一年五倍不是梦，两年翻倍太轻松”的投资方案设计。这对提高投资者新股操作水平、增加股票投资收益必将起到极大的帮助作用。

由于新股成交量大，资金进出方便，因此，该套方法对大资金具有特殊的实用价值，为大资金获取高额利润提供了重要依据。

对于长期在一级市场进行申购的投资者，本书对其仍能提供较大帮助。如能系统地掌握本书的基本原理和操作技巧（正确地选择中签新股的出货时机），将会使你的投资收益提高15%~20%左右，这对指导大资金的一级市场操作具有

新股绝技

重要的经济意义。

由于本书中所用到的某些原理在《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》中已做了较为详细的讲授，因此，在此只进行运用而不再进行原理论述，投资者可参看《跟庄战法：李闻实战谋略（一）》中的相关内容。

另外，为了使广大读者更全面、更准确地掌握书中的基本理论和操作技巧，笔者又特别录制了一套《李闻实战谋略（一）、（二）》教学光盘（6张VCD，每套120元）。光盘中除了对“跟庄战法”及“新股绝技”进行了详细的讲解之外，还包括了某些在书中及电台讲座时不宜陈述的内容。该套光盘只进行邮购业务。若需要，可打咨询电话：010-64495555 62142290。

作者联系地址：北京市朝阳区惠新东街10号中国金融学院604信箱 邮编：100029

作者电话：010-68981175

电子信箱：lwd1175@sina.com

另外，笔者愿为大资金提供服务，有意者请来电联系。

注：笔者在猎庄版乾坤资讯平台开设了“财富俱乐部”栏目，免费为投资者提供理财服务及投资技巧培训，欢迎安装了猎庄版乾坤软件的朋友阅览（乾坤软件网址：<http://www.qkzj.com>）。

李 闻

2001年9月15日

目 录

上篇 新股操作技巧

第 1 章 新股获利原理及操作原则

- 一 具有投资价值市场的先决条件 (3)
- 二 新股获利基本原理及操作原则 (6)

第 2 章 新股表现的周期性

- 一 大盘底部区域的新股特征 (12)
- 二 大盘上升初中期的新股特征 (17)
- 三 大盘上升中后期的新股特征 (17)
- 四 大盘构筑头部时的新股特征 (18)
- 五 大盘下跌初期的新股特征 (27)
- 六 大盘下跌中期的新股特征 (28)

第 3 章 新股技术分析

- 一 新股上市基本面分析 (29)

二	新股上市换手率分析	(31)
三	首日 K 线形态及前几日 K 线组合分析	(32)
四	新股短线进货点选择及出货点研判	(73)
五	新股、次新股最低价参考原则	(89)
六	次新股走势研判	(92)
七	次新股周 K 线、月 K 线指标的参考作用	(98)
上篇总结		(104)

下篇 新股案例分析及投资计划制定

第 4 章 新股案例分析

一	中信证券主承销	(108)
二	广发证券主承销	(127)
三	南方证券主承销	(145)
四	国泰君安主承销	(165)
五	光大证券主承销	(188)
六	长江证券主承销	(196)
七	华夏证券主承销	(204)

八 海通证券主承销	(214)
九 国信证券主承销	(231)
十 湘财证券主承销	(246)
十一 大鹏证券主承销	(253)
十二 联合证券主承销	(262)
十三 申银万国主承销	(268)
十四 华泰证券主承销	(275)
十五 广东证券主承销	(280)
十六 其他券商主承销	(287)
十七 总 结	(322)

第5章 投资计划制定

——一年五倍不是梦，两年翻倍太轻松

一 可行性分析	(323)
二 投资计划的制定	(325)

后 记	(337)
-----------	-------

新股绝技——股市暴利的金钥匙

上 篇

新股操作技巧

- ◎新股获利原理及操作原则
- ◎新股表现的周期性
- ◎新股技术分析

原书空白页

第 1 章

新股获利原理及操作原则

一 具有投资价值市场的先决条件

众所周知，我国目前的股市是一个具有中国特色的高度投机市场，许多股票的股价被庄家所操纵，并由此产生了垃圾股股价高高在上，绩优股股价相对偏低的景观。这也是整个市场无平均投资价值的一种具体体现。

以上市公司近几年的业绩统计为例。近年来深沪两市上市公司的净资产收益率一直处于平均 7% ~ 9% 的水平，并无成长性，或者说，上市公司单位净资产的获利能力从平均水平看并无成长性。在这种情况下，如果社会资金成本为 5% ~ 6%（参考银行贷款利率），或者说资金机会成本为 5% ~ 6%，则上市公司平均净资产收益率（获利能力）就大致为社会资金成本（或资金机会成本）的 1.5 倍。也即上市公司平均每 1 元净资产，其内在价值应等于 1.5 元左右。从市盈率角度来说，在社会资金成本为 5% ~ 6% 的情况下，考虑到 20% 的收益所得税，则 10 ~ 20 倍的平均市盈率才真

正具有投资价值。

这里需要注意的是，靠增量投资（包括配股、增发新股、盈利留存等）所带来的利润增加并不能真实地反映公司的成长性。就如同你第一年存入银行 1 万元，年终获利 200 元（年利率 2%），第二年又增加存入银行 1 万元，年终获利共 400 元。或者第一年末盈利不取继续存在银行（相当于企业盈利未分配），则第二年年终获利 204 元。上述后两种情况尽管存款人第二年的获利额较第一年的获利额有不同幅度的增加，但并不能说明银行给投资者带来了具有成长性的回报。投资人所获取的收益增值回报是由于增量投资所产生的结果，而单位资金的获利能力并未增加（无成长性）。

从目前我国证券市场的实际情况看，平均市盈率大致在 50 倍左右，远高于 10~20 倍的投资价值区域。因此，即使那些股价相对较低、市盈率处于相对较低水平的绩优股，如邯郸钢铁、春兰股份、佛山照明等，仍不具有投资价值（即以目前的市价购买，在未来无法取得 6%~7% 的投资回报，也即无法补偿资金成本）。这也是当年 B 股市场极其低迷以及目前绩优股股价较低的原因。

在一个不具备投资价值的证券市场，市场机构主力获利的主要方法只能是欺骗（因为上市公司的获利回报不足以抵销资金成本），即利用上市公司未来发展的不确定性，来达到在相对低位骗取散户的筹码，然后再在相对高位把筹码送给散户的目的。主力为了实现这一目的，其前提就是所选择的股票必须具有极大的欺骗性。为此，所选股票也大有讲究。

首先，绩优股在这种市场下不会成为主力选择的对象。我们知道，在 1996 ~ 1997 年的大牛势行情中，主力的操作重点是绩优股，其中主要原因就是在行情启动之初，许多绩优股的市盈率都在 20 倍以下，有的甚至 10 倍左右。如股价不到 20 元的四川长虹，其年每股收益达到 2 元，市盈率只有 10 倍。在这种情况下，市场主力追逐绩优股无可厚非，是完全正确的。目前由于市场主力的获利方式主要是靠欺骗（仅靠上市公司的收益回报无法补偿资金成本），而传统绩优公司业绩相对优良，公司规范。这些公司的现状及未来发展前景基本上暴露在广大散户面前，并且这些正规公司又很难参与庄家炒作配合。因此，这些股票对散户的可欺骗性较小，它们不会成为市场主力的首选品种。

其次，再看微利及绩差股。由于这些公司的未来发展具有极大的不确定性，对散户的欺骗性强，因此，往往成为市场主力的优先选择品种，这也是近几年所谓的资产重组股行情长盛不衰的原因。但由于这些股票质地太差，品种众多，股价波动剧烈，投机性太强，因此，广大散户如果参与，如无准确的内幕消息，很难赚到钱。

再次就是新股。新股由于刚刚上市，因此往往业绩较好、含金量较高，且上市前不被广大散户所熟悉，还没有一定的市场定位，因此，相对于老股而言，其欺骗性更强。又由于新股成交量大，主力进出方便，因此新股往往是主力用于欺骗散户的首选品种。作为老股票，由于在二级市场上已被主力用来欺骗过散户，有的甚至已经反复欺骗过多次，更有的已被市场主力糟蹋得体无完肤（如亿安科技、海虹控

股、英豪科教、紫光药业等)，因此再用它来进行欺骗已很难有散户相信。而新股由于刚上市，从欺骗角度讲还没有被市场主力利用过。因此，以欺骗作为主要手段的证券市场，只要这只新股有可供主力用于欺骗的所谓题材，开盘后有用于欺骗的上扬空间（开盘价不要太离谱），主力是不会放弃这一好机会的。既然市场主力善于用新股欺骗散户，则如果我们方法得当，利用新股获取暴利也就完全有可能。以下各章节将就上市新股（包括首日上市新股及上市一段时间的次新股）的操作技巧进行详细论述。

二 新股获利基本原理及操作原则

1. 新股获利原理

前面我们已经讲过，新股之所以能够获利，主要有以下几方面的原因：

(1) 新上市的公司往往质地较好，募集资金的投向一般更符合当前的产业政策和经济热点，因此，能给广大投资者以更大的想像空间。

(2) 由于新股上市皆为获利盘（中签者全部获利，个别除外），成交量大，因此市场主力介入方便，能够快速收集到大量筹码。在大盘走好的情况下，可以大大降低主力的快速建仓成本（时间成本）。

(3) 由于新股未经过市场的长期定位，不确定性比较大，且由于广大散户对新股上市公司缺乏了解，这就给股票

的初步定价及未来走势带来了很大的不确定性。因此新股最易成为市场主力用于欺骗散户的选择品种。

(4) 由于新股的单位净资产较高，因此今后大比例送转股的可能性较大，便于主力利用除权降低股价从而实现派发。

(5) 正确认识市场主力的本质是理解新股获利的关键。在投机性极强的证券市场，市场主力其本质就是一个大骗子。骗子的重要特性就是决不会放过任何一次可能的欺骗逐利机会，市场主力也是一样。如果新上市一个好东西，在价格允许的情况下，大骗子是决不会放过逐利机会的。

(6) 由于新股的开盘价格往往随大盘的涨跌而变化，即大盘越往上涨，新股在二级市场的首日定位越高；大盘越往低走，新股在二级市场的首日定位越低。这种首日定价的随行就市特性是新股区别于老股的重要特征。例如，天药股份是 2001 年 6 月 8 日沪市大盘在 2214 点上市的，当时定价 37 元，之后大盘出现暴跌，2001 年 8 月 7 日沪指下跌到 1870 点左右；此时北生药业上市。如果在 2214 点，北生药业上市本可定位在 30 元左右，但此时其首日定价却降至 21 元左右。由于此时天药股份形成了大量的高位套牢盘，成交量稀少，场外主力已极难介入，因此其未来走势很难判定，包括其他大量的老股。而北生药业在此点位上市正逢大盘出现短期反弹，而其首日定价又较低，从而得到场外市场主力关照。该股上市 5 日内上涨 15% 左右，有效操作至少可获利 10%。狮头股份、浏阳花炮、天房发展等的情况也是如此。所以可以说，新股无论在大盘强势还是弱势均有获利机会。

新股绝技

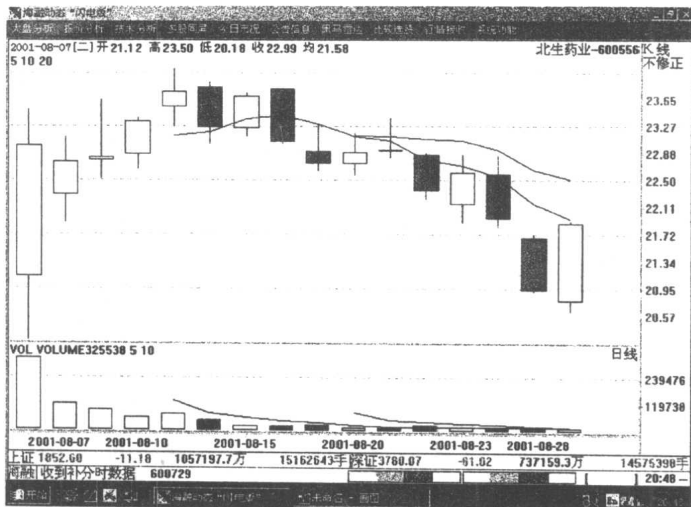


图 1

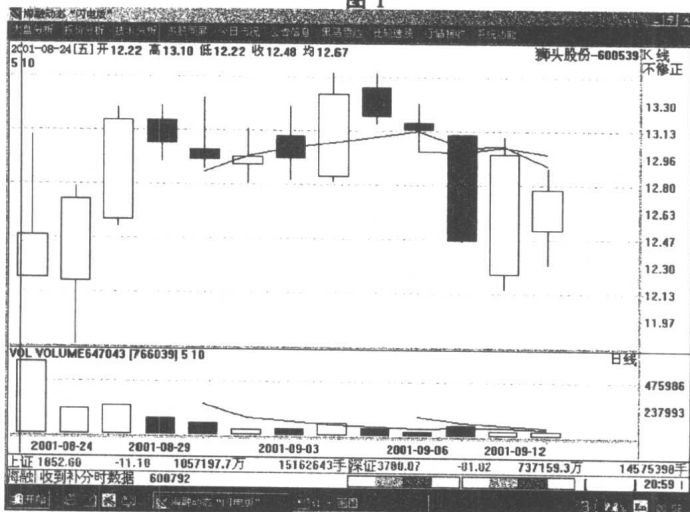


图 2

第 1 章 新股获利原理及操作原则

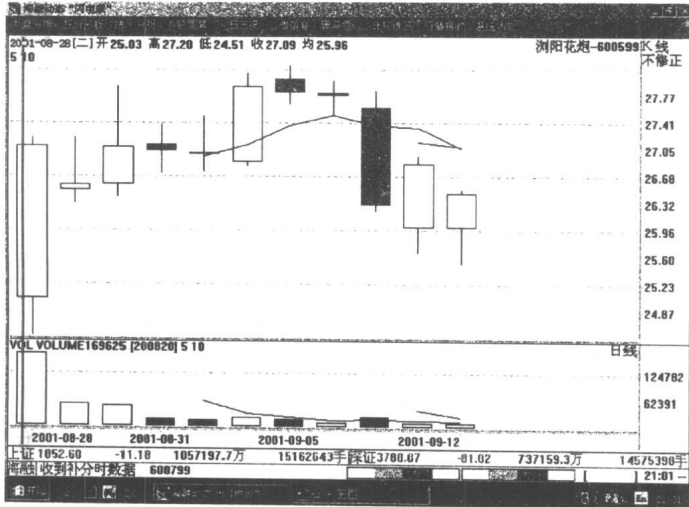


图 3

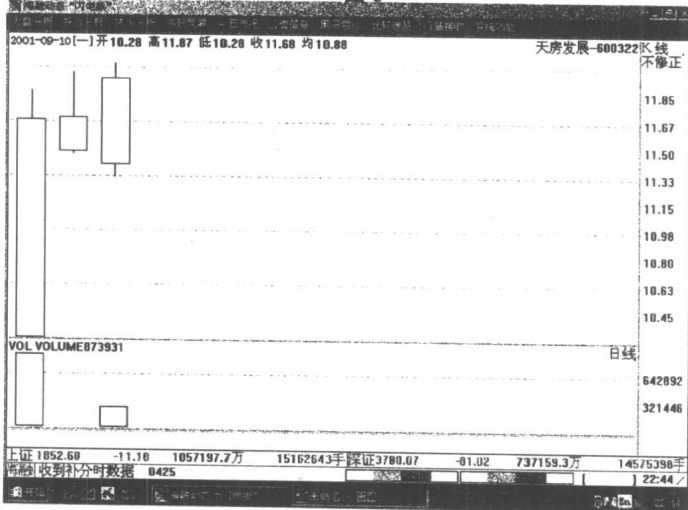


图 4