

连队文化工作 管理手册

主 编 杨少龄 刘光华
副主编 韩怀仁 李淑清 李增利



军事科学出版社

连队文化工作管理手册

主 编：杨少龄 刘光华

副主编：韩怀仁 李淑清

李增利

连队文化工作管理手册

主 编 杨少龄 刘光华

副主编 韩怀仁 李淑清 李增利

出 版 军事科学出版社

(北京海淀, 邮政编码100091)

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 军事科学院印刷厂

850×1168毫米 1/32 9.5印张 240千字

1989年4月北京第一版 1989年4月第一次印刷

ISBN 7-80021-157-6/G·01 定价: 4元

序

从部队回来，看到由杨少龄、刘光华等同志编写的《连队文化工作管理手册》一书的文稿，不禁使我想起驻守在大山深处的火箭兵战士们，每当他们结束了一天紧张而繁重的训练、施工任务以后，在夕阳的映照下，或在球场上奔跑，或弹琴唱歌，或读书看报，或看电视，寂静的山谷充满欢乐……这是一幅深深地印在了我脑子里的军营文化图景。我曾对有的同志谈起过，如能有一本书，专门讲一讲连队开展文化活动的知识，对促进军营文化建设，将具有重要的意义。我的这个愿望，今天已经通过理论工作者们辛勤的劳动，变为了现实。

我军的文化工作有着悠久的历史 and 光荣的传统。早在红军初创时期，连队的文化娱乐活动就是连队士兵委员会的一项重要任务，后来又专门制定了《中国工农红军俱乐部列宁室工作暂行条例》。经过几十年的实践，我军逐步形成了一套军队文化工作的优良传统。建国以后，特别是在新的历史时期，随着我军建设指导思想的战略性转变，开展丰富多彩的文化活动，已成为在新形势下培养“四有”军人，建设现代化的革命军队的一个重要方面。前不久，中央军委印发了《军队基层建设纲要》，对现阶段部队文化工作的性质、内容以及在军队建设中的地位和作用，都作了明确规定。要求通过开展丰富多彩的文化活动，娱乐干部战士的身心，抵制不健康思想的侵蚀，增强部队的凝聚力，提高部队的战斗力。《纲要》赋予了我军文化工作在新的历史时期所肩负的新使命。

为了完成这个使命，我们有许多工作要做，其中有一条，就是如何使广大基层干部懂得和掌握文化工作科学管理的方法。因为，部队文化工作的重点在基层，基层文化工作又要靠连队干部来组织实施，提高连队干部在这方面的组织能力和管理水平，不能不说是

一个十分重要的环节。《连队文化工作管理手册》一书，作为西安二炮工程学院在校学员限定的一门选修课，不仅对即将走上部队工作岗位的在校学员具有引路入门的作用，使他们从现在起就注意掌握这门学问，到部队后能够通过开展多种形式的文化活动，与战士打成一片，沟通与战士在情感上的交流，尽快地适应新的环境和新的工作。同时，这本书对那些已经在基层工作的同志们，也是有启迪和指导的作用。我们不能不看到，在这部分同志中，虽然有一定的基层工作经验，但对基层文化工作的理论常识了解甚少；虽然对开展文化活动有较高的热情，但对如何实施及时而有效的指导心中无数；虽然掌握了一些连队文化活动的办法，但对在改革开放过程中出现的新的文娱形式不甚熟悉。让这些同志认真地读一读《连队文化工作管理手册》，帮助他们补上文化工作管理这一课，对于提高基层干部的思想文化素质和综合管理能力，加强连队的全面建设，将会大有益处的。

我想到一个问题，就是如何发挥现有的理论队伍的作用，加强军营文化的理论建设，以适应部队文化工作不断发展的新形势。很长一个时期来，有的同志把部队文化工作简单地归结为是“吹拉弹唱、打球照相”。这不能不说是一种认识上的浅视，看不到部队文化工作并不仅仅局限于上面提到的那些活动，而是一门具有广博的知识和丰富的内涵的科学。只有注意从理论上去认识和把握它自身的规律，才能使我们更好地指导部队开展活动，提高干部战士的文化素质。现在重要的问题是，要进一步加强对文化工作理论的研究。新时期军营文化建设的丰富实践，已经提出了许多崭新的课题亟待理论工作者们作出回答。如果我们的理论研究在如此生动活泼、富有朝气的文化发展的大趋势面前表现得被动无力，那将在一定程度上影响军营文化的进程。我想在此呼吁，所有从事部队文化工作和关心它的建设与发展的同志，都要注意文化工作理论的研究，调动各方面的积极性，开阔研究的思路，拓宽研究的层面。既可以结合教学工作，对文艺学、文化学、美育、体育等学科，进行全而的、系统的

基础理论的研究，也可以从探讨部队基层文化工作的新情况、新问题入手，逐步地把这种对工作的研究上升到理论研究的层面，使之与部队的现实联系更加紧密，并随着军营文化建设的发展，把这种研究不断引向深入。二炮工程学院在这方面做得是好的，《连队文化工作管理手册》是他们深入进行军营文化理论研究的丰硕成果。我相信，广大基层干部战士是一定会喜欢这本书的，他们也一定会运用从这本书中学到的理论知识，来指导开展活动，军营文化建设也一定会出现新的起色。

刘立封

一九八八年岁末于京

目 录

序.....	(1)
第一章 绪 论	(1)
第一节 连队文化工作管理的地位和作用.....	(1)
第二节 连队文化工作管理的内容、对象和任务.....	(6)
第三节 连队文化工作管理的原则.....	(9)

美 育 编

第二章 连队美育管理概述	(13)
第一节 连队美育管理的特点和一般方法.....	(13)
第二节 对战士审美活动的引导和控制.....	(15)
第三节 正确认识和处理审美中的几个关系.....	(21)
第三章 培养审美情趣、提高审美能力	(29)
第一节 培养战士的审美情趣.....	(29)
第二节 提高审美能力.....	(54)
第四章 创造美的连队生活	(61)
第一节 美化军营生活.....	(81)
第二节 美化战士心灵.....	(74)

文 娱 编

第五章 连队文学艺术管理	(83)
第一节 连队文学艺术管理的一般原则和方法.....	(83)
第二节 掌握文艺基本常识, 全面提高军人文化 素养.....	(93)

第六章 连队文学艺术活动组织管理	(108)
第一节 组织连队开展军营艺术活动.....	(108)
第二节 组织开展连队写作活动.....	(117)
第七章 组织连队开展艺术美的欣赏	(137)
第一节 文学作品的欣赏.....	(137)
第二节 美术作品欣赏.....	(155)
第三节 综合艺术欣赏.....	(166)

体 育 编

第八章 连队体育训练的组织领导	(177)
第一节 连队健美训练的组织领导.....	(178)
第二节 特殊环境下身体锻炼.....	(185)
第三节 连队体育骨干的训练.....	(190)
第九章 连队体育竞赛管理	(196)
第一节 竞赛过程管理.....	(197)
第二节 田径运动会的技术性管理.....	(200)
第三节 球类运动会的组织.....	(220)
第十章 体育场地、器材的管理	(229)
第一节 体育场地、器材设置.....	(229)
第二节 连队体育场地器材管理.....	(258)
第十一章 欣赏体育运动美	(262)
第一节 体育运动美.....	(262)
第二节 欣赏体育运动美.....	(269)
后 记	(283)

第一章 绪 论

连队是我军基层战斗单位，工作千头万绪。除军事训练工作、政治思想工作、后勤工作和行政管理工作外，还有一项既与以上工作紧密联系又相对独立的工作，这就是文化工作。文化工作管理，指的是对连队的各项文化活动的计划、组织和协调控制；是对除军事训练、政治、后勤、行管工作以外的各项工作进行管理的总称。它涉及的范围有审美教育、群众性文化娱乐活动、学习科学文化知识、体育锻炼等等。这是整个连队管理工作的一个组成部分，是塑造人的灵魂的工程，是部队全面建设中的一项根本性基础建设。抓好连队文化工作的管理，将对其它各项工作产生积极的促进作用。本章就连队文化工作管理的问题进行概括的总体性的论述。

第一节 连队文化工作管理的地位和作用

为了适应新形势，丰富部队精神生活，提高连队干部、战士的文化素质和精神境界，促进社会主义精神文明建设，全面提高战斗力，必须使连队文化工作逐步走向正规化，使其稳定地向前发展。要克服那种把文化工作看成是其它工作的陪衬和附属，仅仅视为精神生活的调剂和补充，不需要有一套系统管理过程和方法的错误见解，充分认识文化工作管理对连队建设的地位和作用

一、文化工作管理是连队精神文明建设的重要组成部分

社会主义精神文明建设，包含着文化建设和思想建设两个方面。而文化工作管理是研究精神文明建设的途径和方法，可以把文化建设的各个方面转化成连队干部战士的具体的文化生活。通过它，连队干部战士就能在高尚健康丰富多彩的文化娱乐中，陶冶性情，振奋

精神，提高审美情趣。连队生活的实践表明，随着军队建设指导思想战略转变，连队成员文化素质的不断提高，搞好文化工作管理，已成为连队建设中的重要课题。干部战士对文化生活的追求，已由单一走向多样，由封闭走向开放。连队文化工作仅靠主管干部的兴趣和爱好，抓一抓，放一放，或者只开展一些陈旧、低层次的、不系统的文化娱乐活动，是不能满足战士的需要的。战士们向往具有时代精神的娱乐性、知识性和思想性相结合的多样化的精神生活，以实现“娱乐、审美、求知、成才”的多项追求。在这种形势下，连队文化管理必须提到议事日程上，成为连队管理的一个重要方面，成为连队工作的一个有机组成部分。

二、连队文化工作管理直接影响制约思想政治教育的效果

文化工作管理既是连队精神文明建设的一个重要组成部分，又是连队实现精神文明建设的重要途径和手段。部队流传这么一句话：文化工作不可能成为中心工作，但任何工作都离不开文化工作。这句话从一定意义上阐明了连队文化工作的功能机制。连队文化工作管理不同于思想政治工作，也不同于连队其它各项管理工作，它具有相对的独立性和自身发展规律。但由于文化工作具有渗透力和辐射力，因而使文化工作和其它各项工作形成融和与交叉。在此情况下，文化工作管理水平的高低，往往直接影响和制约着思想政治教育的效果。

培养有理想、有道德、有文化、守纪律的革命军人，是思想政治工作的根本目的，也是文化工作管理的基本任务。社会主义精神文明的思想建设，包括进行共产主义理想、信念、道德、纪律、革命立场和原则，人与人的同志关系的教育等。精神文明建设中的思想建设和文化建设两大部分是有机地联系不可分割的，它们融为一体，互相渗透，互相促进。思想教育如果同文化工作结合起来，教育就会变得枯燥而空洞。从部队思想建设的实际看，进行共产主义思想教育，实行正确的思想灌输是必要的，而且已经取得了重大成果。但是，随着形势的发展，当代军人的心态发生了较大变化，

现代心理学证明，青年有两大心理特点：一是以具体的思维形式见长。二是独立意识增强，喜欢独立思考，有一种排斥思想理论教育的心理倾向。而文化工作管理得好，就是形象化的思想工作，能够起到政治理论课、专门的宣传教育起不到的社会作用。在实际工作中，我们不能时时要求每项文化活动都从属于直接的政治目的和任务，这样做实际上是抹煞了文化工作管理的独立性和它自身的发展规律。政治工作应该重视文学艺术的形象化教育手段，应当看到青年人感情丰富，容易接受文学艺术的形象化教育。一部好的小说、一首好的乐曲、一部好的电影，都能通过潜移默化，纯洁人们的感情，净化心灵，培养高尚情操和趣味。尤其是文学艺术，由于和人们的情感、理性和人生观、世界观有着直接的联系，具有强烈的感染力，因而对人的思想意识影响更直接，效果更明显。文化工作管理，就是使文化工作发挥其特有作用。通过文化艺术及其它审美方式，用社会主义的美育来影响人们的思想、道德、情操、生活方式及整个精神面貌。促使他们德育、智育、体育、美育全面发展，这必然为连队精神文明建设开拓出新的天地。平时文化工作管理搞好了，顾大局想集体的人就会多，谋私利打个人小算盘的就会少；学知识求上进的会多，乱拉关系、吹牛的会少；讲礼貌讲文明的会多，打架斗殴、不守纪律的会少。战时文化工作管理得好，就能出战斗力，出英雄，它能起到一般的思想和行政管理所起不到的作用。

能否改变部队业余文化生活贫乏、单调、落后的状况，满足广大战士日益增长的文化生活需要，已成为新时期能否更好地稳定战士思想，调动战士服役积极性，搞好基层建设的一个十分重要的问题；是基层政治工作的一项极为重要的任务；是基层文化工作管理的宗旨。环境艰苦、条件极差、住在大山沟里的部队，开展好文化活动，搞好这方面管理显得更为重要。如果能按照美的原则，对战士进行美育教育，提高人们的审美能力，引导战士欣赏自然美；并发动群众人人动手，改善和美化环境，创造和美化生活；用文化活

动的愉悦性特点调剂连队生活，鼓舞斗志，就能使战士从艰苦的环境中发现美，产生生活乐趣。感受那明媚的阳光、皎洁的月色、蔚蓝的天空和灿烂的群星的天体美；春风夏雨，秋霜冬雪，四季交替的气候美；奇花异卉，林海草浪的植物美；巍峨的山峰，起伏的丘陵，明静的湖泊，浩瀚的江河的大地美。随着感受能力的提高，在美的熏陶下，美感就转化为支配行动的情感，战士就会爱上连队驻地的山山水水，一草一木。再把这种感情升华为热爱祖国、保卫祖国、为祖国作贡献的高尚情操，不仅能稳定思想，而且能激发他们的创造热情。

把文化工作渗透到人与人的关系中间，就能加强团结，增进友谊和了解，密切官兵关系和同志间的关系。文化工作管理得好，可以在连队造成一个和谐、轻松、愉快、热烈的环境。官兵同乐，带来平等、友好的气氛，这对干部与战士进行感情交流，加深了解、融洽关系是十分有利的。

总之，思想政治工作与文化工作管理相结合，理论教育与形象化教育相结合，使思想政治工作既有说服力，又有感染力，真正能在战士心灵深处引起共鸣，产生巨大的精神与物质力量，保证教育质量与效果，能起到单纯的思想政治工作和行政管理起不到的作用，促进基层精神文明建设。

三、连队文化工作管理影响着连队各项任务的完成

战士们热心参加文体活动，不光是为了娱乐，也不仅仅是接受生动形象的政治思想教育，他们还渴望通过文化活动学得知识，增长才能。连队文化工作管理要充分认识这一特点，最大限度地发挥文化工作的知识能动性，使其紧密与战备、训练、施工等中心工作结合起来。

与培养两用人才相结合，就能增强育才工作的吸引力和效果。把美术、摄影、书法、工艺、音乐、文学创作和新闻写作等列为育才项目，并以各种文化活动的形式来推动这类两用人才的培养工作，就能出成果。如：第二炮兵某基地六连一名战士，通过连队俱

乐部培训，学到了丰富的摄影知识，现已成为小有名气的摄影师，他公开发表的作品有几十幅，特别是他的《战士难舍连队家》，已成为广为流传的佳作。战士尝到了学会一技之长的乐趣，从中得到激励，强化了学习意识，进入了学习科学知识的良性循环。连队也因此成了名符其实的育才学校。

与军事训练相结合，训练就显得有生气，效果好。通过开展各类军事知识竞赛、军事技术竞赛，举办机械修理、无线电装配等各类学习班，就能达到增强智力，强化技术的目的，就能提高处置战场上各种情况的能力。同时训练也显得活泼，从而使战士产生学习兴趣，不仅掌握知识快，而且记得牢。在中越边界自卫还击作战中，平时文化工作管理搞得好的单位，就伤亡小，战果大。不少单位的战士用连队俱乐部学得的知识，战胜了敌人，保护了自己。

广泛开展群众性的体育活动，开展健身运动，学气功、练武术，进行健美比赛等，就能使强度大的训练工作取得成效，在战争条件下不仅能适应艰苦的战斗生活，而且还能较大幅度地提高战斗力。

施工部队往往身处艰苦的环境，条件很差，部队往往在紧靠工地的大山沟里，出了宿舍帐篷就进施工的山洞，往往是一天三班倒，打眼放炮，枯燥无味，又脏又累。在这种条件下，连队容易懒散，任务也难完成。战士们说，要是听到晚上有场好节目，或者要开军民联欢会之类的消息，这一天心里都美滋滋的，干活劲也是大家情绪明显高涨。施工连队，战士劳动强度大，环境艰苦，如果走出施工场，回到营区，有一个美的环境，就有利于干部战士体力和精力的恢复。如在荒山前垒起“小园林”，修建凉亭、栈桥、石桌凳，摆上盆景，种上花草树木，架上照相机，晚上开展一些小型文体活动，搞一些名作欣赏展览，这既培养了两用人材，又是一种有益身心的娱乐。这样就可以激发干部战士的乐观主义精神，调动施工积极性，保障施工任务顺利完成。

总之，连队任何一项工作，如果融进文化工作管理，这项工作

就会增添活力和光彩。政治教育可以避免空洞与枯燥，军事训练也能克服单调死板的毛病。可见，文化工作管理得好，就能促进连队建设；管理得不好，就会阻碍和破坏连队的全面发展。

第二节 连队文化工作管理的内容、对象和任务

一、连队文化工作管理的内容和任务

连队文化的内容是由社会和部队的客观现实决定的，它已突破了小文化的局限性，正向大文化的方向发展。这一发展趋势客观地规定了文化工作管理的内容。

文化是一个多层次的涵盖面极其宽泛的概念。大文化是集文娱、教育、体育、科技等为一体的综合型、多层次文化的总称。社会主义精神文明提出的文化建设的内容，也是大文化的内容。它包括科学、教育、文学艺术、新闻出版、广播电视、体育卫生、图书馆、博物馆等各项文化事业的发展 and 人民群众知识水平、文化素养的提高，还包括健康、愉快、生动活泼、丰富多彩的群众性娱乐活动，使人民在紧张之后的休息中，得到高尚趣味的精神享受。小文化则指大文化外延所囊括的某一方面。一般指歌舞娱乐型的文化生活，是特定的范围较小的文化型式。

军队文化是整个社会主义文化的一个组成部分，自然也就有广义和狭义之分。军队的大文化是指学习科学文化知识，培养军地两用人材和发展文学艺术、新闻、出版事业以及开展群众性文化体育活动等方面。军队的小文化则是指群众性的业余文化体育活动。

连队文化是部队文化的基础和核心。它作为军队基层的群众文化，其外延虽然要小于“大文化”，但是随着军队建设指导思想的战略性转变，随着整个社会物质文化生活的改善以及我国对外开放政策的实施，部队驻地的许多乡镇出现了现代化的娱乐场所和新兴娱乐手段。在此情况下，许多新兴娱乐手段进入军营，在一些连队出现了吉它热、桌球热等等。今天的干部战士好学上进，渴望成才，求知范围广泛。他们希望通过文化生活获得美的享受，获得认

识能力、审美能力、道德情操和实践能力的全面发展。

根据这个现实，可以清楚地看到，连队文化除了群众性的文化体育活动这个“小文化”的内容外，还包括体现在连队的物质与精神生活中战士们共同需求的审美、娱乐、求知、成才等各种文化。如学习科学文化知识，提高艺术欣赏能力，美化军营生活，建设综合性多功能的俱乐部和其它文化设施，培养军地两用人才，以及有目的、有计划、有组织地开展连队体育活动等，发展军人的美育、文艺、体育、智育几个方面。它与军队大文化的内容基本一致，只有量的区别，而无质的区别。

根据新时期军队发展的趋势和特点，我们在确定了连队文化工作的内容的同时，也确定了它的基本任务。这就是：对连队文化工作各个方面的内容实施有目的、有计划、有组织、有措施地协调控制，使其成为连队管理的一个重要方面。做到文化工作制度化，内容具体化，方法灵活多样化，为实现文化工作科学管理提供一定线索，起到一引导，二满足的作用。引导，就是用社会主义文化来影响和教育干部战士，促使他们在德智体美几个方面全面发展，使连队文化活动始终规范于共产主义思想指导下；满足，就是要在文化思想指导下，不断地拓宽文化工作的路子，满足战士对文化的需求和愿望。

发展军人的美育，提高审美能力，是连队文化工作管理的重要内容和任务。

美育，是审美教育，又称为美感教育。美感是指人对美的认识和由此而引起的情感活动。马克思主义把教育确定为德育、智育、体育、美育的统一，这就要求我们在重视德、智、体的同时，积极开展审美教育。美育和德育、智育不同，它不需要说教与灌输的方式，而是以感情、形象的魅力，吸引人、打动人、感化人，使人们在不知不觉中受到教育，心灵得到净化，情操得到升华。因此，美育和德育、智育、体育有着不可分割的联系，其目的就是培养全面发展的有理想、有道德、有文化、守纪律的新人。事实上，在社会

生活中，人们总是自觉和不自觉地运用审美的方式掌握世界，认识世界，认识人生，评价艺术。但是并不是每一个人的审美需求、兴趣都是健康的，积极的。所以在连队有目的、有计划地对战士进行系统的美学知识教育，指导他们正确开展审美和创造美的活动，使他们逐步树立作为世界观组成部分的马克思主义艺术观；提高他们对自然美、社会美、艺术美的感受、鉴别和欣赏等审美能力，形成健康的，高格调的艺术趣味和审美理想；帮助他们发掘自身的艺术才能和创造潜力，是非常必要的。

在文艺、体育方面，连队文化管理的具体任务是提高三个方面的能力：管、干、看。管，指的是一种领导能力。即能组织文化体育方面的教育；会用人，会组织各种文化活动，能够完成上级下达的各项文化任务。干，是文化管理工作中的实践能力。即会教、能写、能画、能演、能评，人人参加体育活动。看，指的是艺术修养能力。就是会欣赏文学艺术作品和体育竞赛、表演。

二、连队文化工作管理研究的对象

连队文化工作管理主要研究连队文化工作的具体内容、目的及实施这一目的的合理组织方法。具体讲，就是研究美育、文艺、体育等方面的教育和实施。本书不专门研究管理学的理论，也不以管理学的范畴来严格规范文化工作的内容，面仅仅是在总结部队开展文化工作实践经验的基础上，运用管理学的一般原理，把管理学的有关理论与连队文化工作的实际结合起来，把连队精神文明建设 with 战士需求有效地结合起来，形成一定的具体目标、计划，通过组织实施和总结提高，取得最好的精神效益。

关于智育，虽然是连队文化工作管理的一个重要方面，但由于学习科学文化知识，培养两用人才的工作与军事训练和专门的政治理论教育，紧密地联系在一起，已经成为军队训练的一个组成部分，已纳入连队管理的一个范畴。所以本书不再以此作为专门的对象进行研究，面是把它渗透在美育、文娱、体育之中进行讨论。

第三节 连队文化工作管理的原则

根据近年来部队实践的经验，我们认为要搞好连队文化工作管理，必须坚持以下原则：

一、更新文化观念，树立大文化思想

搞好管活连队文化工作，必须更新文化工作上的旧观念，突破小文化的框框，在新形势下，满足战士对文化的迫切需要。目前，连队文化活动还不可能达到大文化所提出的要求。但是，有了大文化的思想指导，就能打破小文化的框框，就能从连队实际出发，不断地拓宽文化活动的领域，使连队文化工作呈开放状态。这种开放状态，会促进连队向娱乐型、知识型、创造型发展。使连队文化工作由自发到自觉，由凭兴趣活动到正确理论指导下的全面管理。

大文化思想是上下一致齐抓共管开展好连队文化工作的思想理论基础和保证。有些同志往往认为文化工作是政治机关宣传处那个文化干事的事，指导员业余抓的事；有些同志把文化工作仅仅看成是政治部门的事，似乎与司令部、后勤部无关。因此，连队文化工作发展受到限制，管理不能提到连队日程上来。但从大文化的角度看，文化娱乐、科学文化教育、培养军地两用人才等，已不是某一个单位的事。大文化观念打破了对文化管理上的单线领导。实际上，文化娱乐场所及文化工作，已经成了司、政、后机关和军政领导共管的领地。如：连队俱乐部的电视室，既是看文艺、体育节目、放幻灯片的娱乐场所，又是思想政治理论、军事知识、科学文化等教育训练的场所。图书室既有文学艺术书籍、报刊杂志，又有军事资料、科技读物和其它书籍。再如：作训部门投资建成的水泥军事训练场、操场、靶场，被综合利用为篮球、滑冰、足球场，也打破了某一部门管理的界限。因此，连队在管理文化工作的过程中，结合司政后下达的任务，根据文化工作的渗透性特点，要善于发现二者间的融汇交叉和有机联系，扩大文化工作项目。一方面为教育训练服务，另一方面，文化干事可通过上级领导直接到司政后机关