

● 中宣部出版局 编

发行家列传

3

FAXINGJIALIEZHUAN

● 辽宁人民出版社



发 行 家 列 传

(三)

中宣部出版局 编

辽 宁 人 民 出 版 社

1989 年 · 沈阳

发行家列传

· 第三卷 ·

Faxingjia Liezhuan

中宣部出版局 编

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市南京街6段1里2号) 朝阳新华印刷厂印刷

字数: 480,000 开本: 850×1168 1/32 印张: 18 插页: 2
印数: 1—30,000

1989年11月第1版

1989年11月第1次印刷

责任编辑: 李可可

版式设计: 任 和

封面设计: 刘冰宇

责任校对: 穆 青等

ISBN 7-205-01209-0 /K·105

定价: 8.30元

播 种 之 歌

(序)

这是一支歌，一支使人动情的播种之歌。

人民是肥沃的土地。这片土地，等待着知识的种子，在这里发芽、开花。这里要歌唱的，就是那些在人民中传播知识种子的人们。他们，这些默默的播种能手——新华书店的兄弟们，几十年来，在人民这块沃土里，奉献着自己神圣的青春。用生命去播种，用生命的乳汁催发了知识之花。

卖书的，在世人的眼里，并不是什么神圣而崇高的事业，站站柜台，卖卖书嘛！有什么呢？从来不十分被人重视，没有什么社会地位，是的，他们不编辑图书，从这个意义上讲，他们不直接生产知识。他们只是从生产者那里，左手接过满载知识的图书，右手送到读者的手中。是那么简单，是那么平凡，然而，这里面却孕育着伟大的业绩。

难道不应该开怀放声歌唱这些发行家么！

他们，在国民党统治区，在白色恐怖下，在那阴云密布的日子里，向生活在水深火热中，渴求真理的人们，秘密地传送马列读物，传播真理的种子，毛泽民同志1923年就在上海建立了上海书店，发行马列著作，宣传共产主义，后来，又建立了秘密印刷厂，印刷和发行党中央理论刊物《向导》。使得真理的火种，在祖国的大地上逐渐燃烧。

在抗日战争、解放战争的年代，新华书店的战士们，或者建

立随军书店，或者在解放区建立书店，他们及时地将精神食粮送给人民，送给战士，鼓舞了人民、鼓舞了战士，增强了他们战胜敌人的勇气。

在社会主义建设时期，新华书店的同志们，将宣传党的方针、政策的图书、将政治读物、将科技读物、将文化知识读物、将各种各样有益的图书，送到了人民手里。四川眉山县新华书店原经理余德槐，卖书几十年，走遍了全县的山山水水。人们称他的书箱是“神奇的书箱”。有“点石成金”的法宝。县委书记称赞他：“眉山县粮食产量达到 79000 万斤，新华书店有一份功劳，余德槐同志有一份功劳！”“在关键时刻，余德槐同志三次上成都，请出版社紧急赶印了 1 万本《杂交水稻高产栽培技术》，替我们请来了 1 万个老师。”在发行战线上，有多少个余德槐啊！

在改革的洪流中，他们勇往直前。对不适应改革开放的许多老框框、旧条条，他们按照党的方针、路线，用改革的精神，将这些枷锁砸碎，逐渐地建立起一套新的发行制度。他们探索了适应商品经济需要的发行理论，发行学、发行概论应运而生，还有许许多多的发行理论文章，一门新的学科——发行学在逐渐形成。这是当代发行家们的最大贡献。

他们用自己的行动，为整个改革、开放服务，把社会效益放在第一位，积极发行四化急需的读物，健康有益的读物。推动了改革、开放事业的发展。

收入本书的发行家，每人都有自己的独特经历，有先是营业员，后在苏联上大学的留学生，最后成了出色的发行家，有辛勤耕耘，自学成才的发行理论家，有热衷于改革，创造了出色成就的发行家，有始终在生产第一线直接为广大读者服务的发行实干家。不管是谁，不管有什么特色，集中在一点，他们热爱发行，把发行事业当成自己的生命。浙江的谢振伟说得多好啊！“我的

一生是从事发行工作的一生，经历书海生涯 37 个春秋，我如能一生在书海中度过，直到生命的尽头，大海的彼岸，将是我最大的欣慰。我愿为此生命不息，战斗不止。”陕西的高峰已经离开了人间，他在遗嘱里说：“请求将来死后，能把我的骨灰盒放在书库不碍事的角落里，这是我的心愿。”这些发自心灵深处的声音，充分表达了他们热爱发行事业的真情。

发行事业是一支播种之歌，每一个发行家用自己的青春、生命浇灌了事业，是一个出色的音符。这些音符使得这支歌悠扬、悦耳、美丽、动听！

党领导下的发行历史并不长，但是，发行家们的业绩是永存的，为继承发扬祖国文化，为实现四化、振兴中华所作的贡献是永存的。为了表彰他们的功勋，为了使他们的业绩流芳百世，我们才编辑了《发行家列传》。发行战线的人们啊！大家都来效法吧！

伍 杰

1988 年 7 月 26 日

目 录

播种之歌(序)	伍 杰
从苏北到北京	1
——记北京市新华书店原经理华骏	
鞠躬尽瘁 死而后已	7
——记宁夏海原县新华书店农村发行员赵子兴	
让古书焕发青春	13
——记武汉古籍书店版本鉴别行家魏克孚	
出生入死炼红心 呕心沥血创新业	18
——记江西省新华书店第一任经理曾霞初	
英勇斗敌的发行战士黄君珏	25
贩书六十年	29
——记中国书店业务顾问郭纪森	
勇于开拓的发行工作者	35
——记新华书店总店原副总经理刘子章	
申城不觉五十春 岂知书剑老风尘	42
——记上海市出版局原副局长汤季宏	
花繁果硕念忠魂	49
——记广东省新华书店原经理叶青华	
从冀鲁豫到湖北	55
——记湖北省新华书店原经理任泽	
沧桑五十春秋 魂系图书发行	62
——记重庆市新华书店原经理杨文屏	

工作踏实,擅长发行业务的郭小丹·····	70
“图书发行工作是我的终身事业”·····	78
——记上海青浦区新华书店原经理孙玉珍	
发行战线一老兵·····	87
——记新华书店总店原业务处主任干青	
为外文书刊发行做出贡献的人·····	92
——记上海外文书店原经理、党支部书记毕克理	
勇于负责 嗜书如命·····	98
——记上海书店原副经理丁之翔	
沙漠里,留下一道深深的足迹·····	106
——记内蒙古伊克昭盟新华书店原经理剧耀宗	
一心扑在图书发行事业上的姜育成·····	115
为我国图书发行事业倾注心血的人·····	119
——记新华书店总店原副总经理周天泽	
他为培养古旧书发行接班人尽力·····	127
——记中国书店业务顾问组组长张宗序	
乐于奉献的人·····	132
——记黑龙江林甸县义务图书发行员韩玉光	
辛勤耕耘发行业 苦心钻研著学说·····	136
——记中国书店业务顾问雷梦水	
艰苦创业的理财人·····	141
——记云南省新华书店老科长谭邦麟	
从学徒到副经理·····	148
——记广东省新华书店原副经理陈才宗	
他,默默地奉献着·····	152
——记新华书店上海发行所丁开方	
他是一位发行“业务通”·····	159
——记辽宁省新华书店科长董俊	

善于管理 精于谋划·····	164
——记云南省新华书店原科长蒋志鹏	
“愚公”式的智叟·····	171
——记四川新华书店重庆发行所原副经理相惟义	
愿为事业谱春秋·····	179
——记昆明市新华书店原经理舒蕴中	
他创造了北京古旧书业的“黄金时代”·····	187
——记中国书店经理张问松	
书海扬帆四十载·····	196
——记湖北省外文书店原经理李树普	
注重调查研究 足迹踏遍中州·····	202
——记河南省新华书店原副经理杜宗元	
他看图书发行事业重如山·····	206
——记青海省新华书店原经理祝洪飞	
经理岗位三十年·····	213
——记内蒙古赤峰市新华书店原经理白万金	
精心育人为发行·····	218
——记湖北省新华书店会计师陈希泉	
我的心永远不会离开书店·····	222
——记北京市新华书店原副经理、党委书记孟广魁	
耕耘数十年 汗水浇沃土·····	228
——记湖南长沙市新华书店原经理刘顺成	
默默负重献年华·····	233
——记广西区新华书店高级会计师陆宝琪	
在勤奋耕耘中再现自我·····	239
——记上海新华书店办公室原主任任俊达	
业精志坚 百折不挠·····	249
——记湖南醴陵市新华书店原经理温显达	

既专财会又善企业管理的人·····	254
——记辽宁省新华书店原副经理、总会计师赵加林	
书海生涯谱春秋·····	259
——记内蒙古呼和浩特市新华书店原经理荣志士	
从练习生到经理·····	265
——记云南省新华书店原经理王生禄	
他为图书发行事业辛勤躬耕·····	274
——记河南省新华书店会计师杨本直	
春花悄逝终不悔 爱书弥笃创业绩·····	278
——记安徽省新华书店高级经济师刘铨	
蜡炬成灰泪始干·····	285
——记河北唐山市新华书店原经理周瑞礼	
春华秋实苦中来·····	294
——记四川达县地区新华书店原副经理况庆浩	
志在发行勤耕耘·····	301
——记四川新华书店重庆发行所原经理李兴益	
一生奔波为学生·····	309
——记吉林省新华书店主任科员陈叔元	
情系发行 功在至诚·····	315
——记河南省新华书店副经理杨道诚	
胸有事业天地宽·····	321
——记湖南省新华书店经理唐镇威	
甘为边疆架“彩虹”·····	326
——记云南省新华书店原副经理王品三	
巾帼不让须眉·····	336
——记云南省新华书店原副经理孙每克	
矢志弥坚 必有所成·····	343
——记上海新华书店业务办公室副主任陆凤根	

拳拳爱店心 悠悠事业情·····	351
——记浙江省新华书店本版图书科科长王希治	
书海泛舟四十年·····	357
——记沈阳市店经理刘治国	
通晓发行 谙熟出版·····	365
——记四川重庆市新闻出版局副局长夏志诚	
莫道桑榆晚 发行志更坚·····	372
——记河南焦作市新华书店经理赵锡洲	
业精于勤·····	378
——记上海音乐书店经理朱顺兴	
十年改革当先锋 发行战线立新功 ·····	385
——记山东平度县新华书店党支部书记侯成烈	
献给大佛脚下万千读者一片心·····	390
——记四川乐山市新华书店经理徐光基	
书店中的“雷锋”·····	397
——记上海南京东路新华书店营业员沈文凤	
无私奉献 光荣一生·····	405
——记朝鲜战地文化服务队队员高照杰	
土家山寨处处留下他的脚印·····	410
——记湖北利川市新华书店土家族图书发行员牟长清	
纳西人民怀念你·····	416
——记云南新华书店农村图书发行员和嘉禹	
活跃在南国图书发行战线的女企业家·····	421
——记广东佛山市新华书店经理黄萍	
广阔天地播书香·····	426
——记内蒙古乌兰察布盟新华书店经理陈泰	
把为读者服务视为人生乐趣的谢翠凤·····	433

一位为草原图书发行事业倾注心血的人·····	442
——记内蒙古赤峰市新华书店高级经济师刘炳文	
人生当如蜡照明·····	450
——记内蒙古翁牛特旗新华书店原经理王信	
致力探索,为读者服务的文玉蓉·····	458
林海发行的楷模·····	464
——记黑龙江伊春市新华书店经理李聪智	
敢于尝试的人·····	469
——记上海新华书店副经理陈致远	
溪流坎坷而放歌·····	479
——记王继义和他的 36 个 365 里路	
宝剑锋从磨砺出·····	486
——记湖南省新华书店经理唐俊荣	
精于业务 善于经营·····	492
——记安徽合肥市新华书店经理姚洪才	
一颗火热的心·····	498
——记河北衡水地区新华书店副经理周立赞	
风雨三十年 流动售书忙·····	504
——记河南汝阳县新华书店副经理李玉娥	
书店的“金钥匙”·····	508
——记湖南省新华书店刘本仁	
勤于思考 勇于开拓·····	514
——记浙江衢州市新华书店副经理叶盛泰	
开拓者之歌·····	519
——记新华书店重庆发行所经理吴茂许	
寻常而奇崛 静默而声宏·····	528
——记广西区新华书店计财科副科长陈基梁	

读者的贴心人.....	533
——记北京科学技术书店副经理黄腊荣	
追求,从这里体现	538
——记吉林桦甸市新华书店经理马士超	
她把青春献给了发行事业.....	544
——记河北宽城县新华书店经理孙丰琴	
无私地为发行事业献出生命的叶文.....	554
汉语拼音人名索引.....	558
后 记.....	561



从苏北到北京

——记北京市新华书店
原经理华骏

华骏原名谢之曙,笔名紫曙。1910年12月18日出生在江苏扬州北乡吕家庄一个农民家庭。他7岁进私塾读书,16岁时,为生活所迫,只身去上海,进入振华图书局学徒,当制版工人。抗日战争爆发后,他参加了抗日救国活动,受进步书籍如《大众哲学》、《近代革命运动史》等的影响,走上了革命的道路。

40年代初期,华骏在茅山地区参加革命,先后在新四军十六旅、苏中二分区任教导员、政治教员、宣传发行科长。他随军转战苏南、苏中、苏北,1945年4月,加入了中国共产党。在部队期间,他办过印刷厂,印刷书籍,宣传革命真理。从此,华骏与图书发行事业结下了不解之缘。

开创苏北书店

1946年2月,苏中二分区在苏北兴化县建立了人民书店,华骏奉命主管书店工作。同年4月书店迁往高邮县城,改名为新华书店,华骏担任经理。当时的新华书店是个出版发行机构,共有6个人。主要是印发配合解放战争、宣传党的方针、政策的

小册子和宣传品，翻印一些东北解放区出版的毛主席的单篇著作。同时，出版一些自己编绘的连环画和识字课本。由于书源不足，还通过书商从上海的进步书店购进一些哲学、政治、文艺方面的书籍。书店也兼管发行报纸、代卖文具、纸张。华骏负责全面工作，由于他学过制版技术，有时还要参加制版。他用毛石制版技术绘制过毛泽东、刘少奇、周恩来、朱德的画像，在苏北发行，很受群众的欢迎。他编词，罗诗汀绘画的《铁流二万五千里》连环画，词用韵文，适合苏北民间小调传唱，起到很好的宣传作用。

当时解放战争形势发展很快，局部地区的斗争有时也出现反复。书店不能坚持营业，华骏就和大家到各乡流动售书。苏北平原是个水网地区，他们划着船去每个村庄。船一靠岸，借两张桌子、几块门板，摆起书摊，挂个“新华书店”横标，就开始营业。有的地方水路不通，他们就挑着担子串村卖书。为了扩大宣传效果，在华骏主持下，书店还开展了代销业务，主要是请学校老师代销，甚至托寺庙的和尚代销。多数是尽义务，书店也主动给点折扣。

1946年7月，战争局势转向山东，苏北只留下少量部队，书店所属的印刷厂工人也编到连队，机器设备不能转移的，涂上油沉到河底，铅字装入木箱埋在地里，书店的书都装到船上。华骏和大家都带着枪支、手榴弹，一面坚持卖书，进行宣传活动，一面准备战斗。同年年底，形势开始好转。书店印刷厂的工人从连队抽回来，打捞起沉在河底的机器，挖出埋在地下的铅字，又开始印书。书店门市部又重新开张。这时，书店从高邮县移到兴化县西马庄、肖家庄设点，之后又在安丰镇开设了门市部。华骏既要组织印书，又要筹划发展网点，还要参加卖书，常常工作到深夜，为苏北地区的图书发行事业付出了艰辛的劳动。1949年5月，

华骏担任苏北新华书店第一副经理。同年10月,他作为苏北新华书店的代表,参加了全国新华书店出版工作会议,和全体代表一起,受到毛主席等中央领导同志的接见。

拓展北京市新华书店

1950年12月,华骏调到北京市新华书店,先后担任副经理、第一副经理,1960年7月担任经理。“文革”时期,他被下放到基层劳动。1975年恢复领导工作,1978年12月重新担任经理。1982年8月他退居二线。在主持全店工作期间,他竭尽心力,为图书发行事业做出了贡献。

发展全市图书发行网点。书店的网点建设,在50年代经过两次大的发展。1951年,全市门市部、书亭只有13处;到1981年底,包括综合门市、专业门市、书亭、服务部,发展到120处。同一时期,职工人数也由296人,发展到2669人。这些变化,展现了首都图书发行事业的新局面,也凝聚了华骏的心血。

培养人才,重视发行队伍建设。华骏常说:“建设一支有高度的革命事业心、有全心全意为人民服务的思想、有丰富的业务经验、有熟练的业务技能的发行队伍,是图书发行事业中一个带根本性的问题。”早在1959年,他就积极开办训练班,分期分批地培训业务骨干,他兼任班主任。1963年,市文化局成立北京图书印刷、发行学校,他兼任副校长,并参加讲课,为书店培养了一批骨干力量。1979年,他力主市店成立教育部门,并且决定各区店都要配备专人从事培训工作。为了提高青年职工的文化素质和业务素质,1959年北京市店开办了职工业余文化学校。1981年北京市店对35岁以下的青年职工进行高中、初中、小学不同程度的文化普测。并且开办了初、高中文化补习班。1979年至

1982年,北京市店连续举办了8期青年职工业务培训班,华骏亲自抓教材,并参加讲课。

华骏重视有文化知识和业务专长的人,敢于提拔,放手使用。50年代初期,随着图书发行网点的发展,市店派去基层书店的骨干,都是20岁左右的青年人,创业维艰,他们朝气蓬勃地活跃在全市图书发行战线上,而今都已成为市、区书店领导岗位的中坚力量。

健全规章制度,加强经营管理。从50年代初期开始,华骏协助理先后建立健全了基层销售部门的各项规章制度。如建立发行记录卡、门市服务守则、图书预订制度、商品收支、保管责任制度等。60年代,在他主持下,又相继制定了门市营业时间、主任店堂值班、图书预约登记、缺书登记,以及读者意见簿等制度和规定。为了加强门市陈列宣传,还制订了基层店图书宣传工作条例。这些制度和规定,为加强门市的业务、服务工作和经营管理的规范化起到了很好的作用。

1958年,北京市店在企业管理中,推行了“两参一改”,即干部参加劳动、工人参加管理、改革不合理的规章制度。这一制度的推行调动了门市职工的积极性。华骏多次强调:“加强管理,还要方便读者”。对于门市售书方式,华骏主张“烂而不死,活而不乱”,根据各个门市的实际情况,既要方便读者,又要因时、因地制宜。

推动农村图书发行工作。1958年,华骏带领市店工作组,深入丰台区店,蹲点半年。他帮助区店总结经验,解决图书下乡问题,探索农村发行的新路子。通过实践,总结为两依靠:一靠书店开展流动供应;二靠农村供销社代销图书。为了推动基层供销社代销图书,他和区店同志登门拜访供销社各级领导,打通关节。并且采取典型引路的方法,亲自扶植岳各庄和小井两个供销社,