

# 室内花卉 装饰技巧与实例



陈 璋 陈仲光 编著 福建科学技术出版社



# 室内花卉 装饰技巧与实例

---

陈 璋 陈仲光 编著



福建科学技术出版社

(闽)新登字 03 号

**室内花卉装饰技巧与实例**

陈 璋 陈仲光

\*

福建科学技术出版社出版、发行

(福州市东水路 76 号)

福建省新华书店经销

福建省科发电脑排版服务公司排版

福建彩色印刷有限公司印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 3 印张 68 千字

1999 年 6 月第 1 版

1999 年 6 月第 1 次印刷

印数:1 - 6000

ISBN 7-5335-1441- 6/S·178

定价:19.00 元

书中如有印装质量问题,可直接向承印厂调换

## 编者的话

随着人民生活水平的提高,人们对生活质量也有了较高的要求,用花卉装饰生活与工作环境已成为一种社会时尚。追求返璞归真、回归自然的人们,总是希望自己生活、工作在花香扑鼻、绿叶扶疏的环境中,但良好的愿望要用智慧和双手去营造。为满足广大读者绿饰家居、美化工作环境的迫切需要,我们搜集了国内有关资料,结合自己的实践编写了《室内花卉装饰技巧与实例》一书。书中以彩色照片为主,重在直观实用,文字力求简洁,以期对广大读者有所帮助。

本书分上下两篇。上篇简明扼要地阐述了室内花卉装饰的基本要素、原则、手法,以及品种选择与日常管理等方面的知识;下篇结合彩图,介绍家居环境、宾馆饭店和商务空间等花卉装饰实例。

在本书编写过程中,得到陈文炳、林伟、郑武等同志的热情帮助与支持,特此致谢。同时,由于笔者水平有限,书中错误及疏漏之处请读者予以批评指正。

编著者

1999.1

# 目 录

---

|                     |      |
|---------------------|------|
| 上篇 概述 .....         | (1)  |
| 一、室内花卉装饰的基本要素 ..... | (1)  |
| 1. 线条 .....         | (1)  |
| 2. 形态 .....         | (2)  |
| 3. 质感 .....         | (8)  |
| 4. 色彩 .....         | (8)  |
| 二、室内花卉装饰的基本原则 ..... | (11) |
| 1. 大小协调 .....       | (11) |
| 2. 色彩和谐 .....       | (12) |
| 3. 摆放得当 .....       | (13) |
| 4. 配件相宜 .....       | (16) |
| 5. 布局均衡 .....       | (17) |
| 三、室内花卉装饰的基本手法 ..... | (19) |
| 1. 摆放式 .....        | (19) |
| 2. 悬挂式 .....        | (19) |
| 3. 壁挂式 .....        | (19) |
| 4. 镶嵌式 .....        | (19) |
| 5. 攀援式 .....        | (20) |

|                    |      |
|--------------------|------|
| 四、室内花卉装饰品种的选择····· | (20) |
| 五、室内装饰花卉的日常管理····· | (39) |
| 1. 盆栽技巧·····       | (39) |
| 2. 光温调控·····       | (40) |
| 3. 水肥管理·····       | (40) |
| 4. 病虫害防治·····      | (41) |
| 下篇  室内花卉装饰实例·····  | (43) |
| 一、家居环境·····        | (43) |
| 1. 玄关·····         | (43) |
| 2. 客厅·····         | (46) |
| 3. 卧室·····         | (57) |
| 4. 书房·····         | (60) |
| 5. 餐厅·····         | (62) |
| 6. 窗台·····         | (67) |
| 7. 室内花园·····       | (69) |
| 二、宾馆饭店·····        | (72) |
| 1. 厅堂·····         | (72) |
| 2. 中庭·····         | (75) |
| 3. 茶室·····         | (78) |
| 4. 过道·····         | (79) |
| 三、商务空间·····        | (83) |
| 1. 办公场所·····       | (83) |
| 2. 营业场所·····       | (87) |

# 上篇 概述

室内花卉装饰是花卉园艺与建筑装饰艺术相结合,集科学性与艺术性为一体的新兴学科。考古工作者发现的河北望都东汉(公元 25~220 年)墓道壁画中,就有开红花的盆花陈设于方形几座上的图案,说明花卉装饰在中国历史上源远流长。从唐宋以来的绘画中,各种盆花陈设的绘画更是不胜枚举,说明了我国当时花卉装饰的广泛性并形成艺术特色。但直至 20 世纪 80 年代,室内花卉装饰才随着室内观叶植物的引进而盛行起来。用花卉来装饰室内,可使人们常年生活在绿叶扶疏、花影摇曳的环境里,谙芳菲,观艳色,闻馨香,赏姿韵,领略大自然造化万物神奇奥妙的风采。花卉还能净化室内空气,更使人舒心畅怀,增进身心健康。因此,室内花卉装饰常被作为一种解决“病态大楼综合症(Sick building syndrome)”的对策,可极大地满足人们回归自然、返璞归真的心理需求,逐渐成为一种时尚。

## 一、室内花卉装饰的基本要素

室内花卉装饰与其他空间设计一样,需要将构成其要素的线条、形态、质感与色彩,以最佳组合来实现功能与审美的统一,并创造出个性空间。

**1. 线条** 线条存在于构件和材料的边缘。室内空间的各种组件会给人以或直或曲的线条感,具有各自生长习性的植物也会给

人以水平、垂直或不规则的线条感。不同性质的线条给人的情绪感染不同。直线简洁但略显生硬,曲线平滑却富于动感。线条的选择还要兼顾视觉感受、空间形成以及人为活动习惯等,以保证审美与功能的协调。

**2. 形态** 形态是客体或空间真实的三维影像。室内空间形态随设计风格、空间性质不同变化很大。花卉形态的变化范围更广,不仅树冠有圆、椭圆及各种不规则形状,大轮廓还会受到主干和枝条形态影响而处于动态变化之中,而且其枝、叶、花、果也有各种各样的形态。

在众多的植物中,叶的类型不乏新奇怪异者。如变叶木的形态多样、色彩艳丽(见第3页);还有许多“叶似花”、“叶胜花”的种类;如一品红、三角梅、火鹤花、马蹄莲的苞叶,猪笼草的捕虫囊(见第4页),以及玉荷包、芦荟的变形叶(见第5页)。这些多种多样、变化无穷的叶片给人予无限遐想。

与叶相比,花乃人们的视觉中心。那绚丽缤纷的花朵,以其娇艳的姿色、馥郁的馨香,给人们带来美的享受。许多拟态花,如兜兰、三色堇(猫儿脸、蝴蝶花)、红绒球和鹤望兰等(见第6页),它们那独特的形态也会给观赏者留下极为深刻的印象。

果实也是植物的一个重要观赏器官。佛手、五指茄等(见第7页)以其神奇可爱的果形赢得人们的赞赏;金桔、锦柑则是一树千果,硕果累累,分外夺目;人心果不但果形美观,而且有一个美好的名字,喻示幸福吉祥。

室内装饰时,花卉与盆盎容器组合又会增添许多变化。花卉这种造型上的多样性为设计提供了巨大的灵活性,设计者很容易使之与室内其他设施达到造型上的协调。同时,花卉形态的多样性,也可改变空间及物体造型的凝固不变带来的枯燥感,有效地激活空间形象。



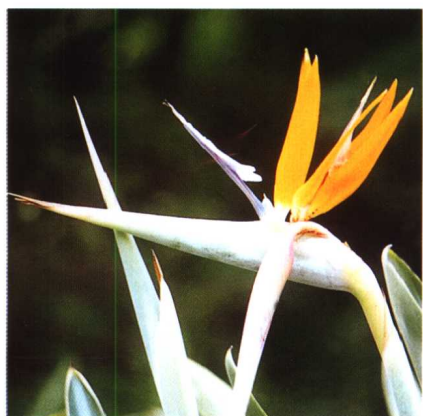
变叶木可谓名副其实。左上图为砂子剑变叶木、左中为撒金变叶木、左下为彩霞变叶木、右上为嫦娥绫、右中为雉鸡尾变叶木、右下为彩虹变叶木。



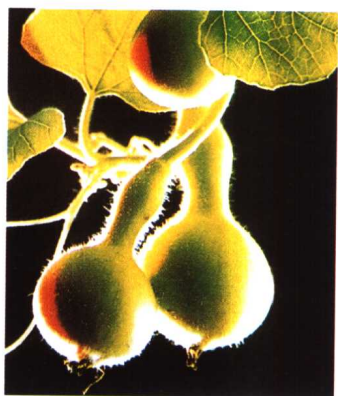
似花胜花的变形叶,图中红掌(左上)、三角梅(左下)、马蹄莲(右下)、猪笼草(右上)、一品红(中),哪种比花逊色?



变形叶奇葩——玉荷包(右上)、十锦芦荟(左下)、蟹蛸草(左上)、旋风麒麟(右下)、帝玉(左中)。



花形拟物逼真的兜兰(左上)、三色堇(左下)、红绒球(右上)、鹤望兰(右下)。



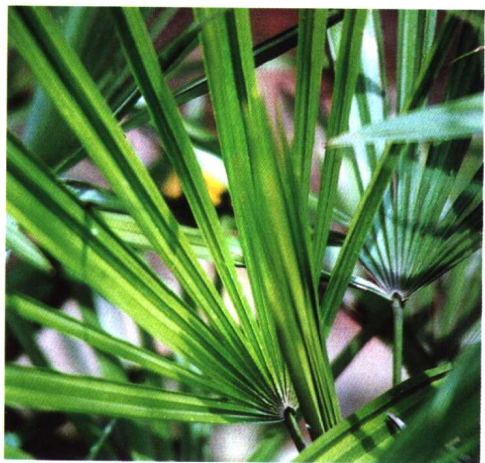
果实神奇可爱的佛手(左上)、葫芦(左下)、五指茄(右上)、人心果(右下)。

**3. 质感** 质感是设计对象或要素可视或可触摸的表面性质。各种植物之间都会有许多微小区别,根据各植物质感的差别,通常可分为粗、中、细三种基本类型。质感细的花卉,通常叶片较小且精致,如斑叶竹芋、孔雀竹芋等;质感中等的花卉,叶片中型,如龙血树、丝兰等;质感粗的花卉,叶片较宽大,如印度橡皮树、龟背竹等。在装饰中这种划分对选择花卉种类与决定视觉距离很有参考价值。质感细的宜近观,质感粗的则宜作背景。不同质感花卉的组合可造成许多变化,趣味无穷,给装饰设计者提供了丰富的想象空间。

**4. 色彩** 色彩是一个完全可见的要素,它是可见光从物体表面的反射所产生的视觉效果。单色光能引起人的相应色觉的属性称为色相,色相有纯度、明度等特征。不同色相的色光及其纯度、明度的变化,能造成不同的温度、距离、方向、面积与重量感觉,如暖色系温度效应高,运动感强烈,有向外扩散、距离向前接近的感觉,而冷色系则相反。不同色相的重量感亦不同,如红色、青色较黄色、橙色厚重。这些感觉是室内花卉装饰中渲染气氛、达到均衡常用的因素。

花卉的色彩十分丰富,可覆盖整个色谱。且不说花朵的鲜艳夺目,仅斑叶就够多彩多姿了。从五彩缤纷的彩叶草、焰红美丽的朱蕉、亮丽殊美的星点木、嫣红黛绿的秋海棠、绮丽脱俗的花叶良姜就可见一斑。但在进行室内布置时应有预置的主题,以使植物同环境形成补充或对比的明确关系,避免用色杂乱造成视觉疲惫,导致装饰失败。

色彩还常用来烘托某种气氛或形成视觉焦点。装饰应用中应考虑到地区传统的色彩隐喻,注意色彩的文化内涵。如我国习惯以素服黑纱表示哀悼,以白和黑表示悲痛的气氛;而日本却以绿色表示哀悼与悲痛。由于色彩刺激直接而强烈,装饰使用时一定要慎重。



中质感的棕竹(左上),粗质感的龟背竹(左下),细质感的冷水花(右上)与竹芋(右下)。



色彩斑斓的斑叶类植物。星点木(左上)、彩叶草(左下)、花叶良姜(右上)、秋海棠(右中)、朱蕉(右下)。

## 二、室内花卉装饰的基本原则

室内花卉装饰讲究布局合理,即要把花卉装饰看作室内整体装饰的一个组成部分。完美的室内花卉装饰,必须是科学性与艺术性的高度统一,既要满足花卉与环境在生态适应性上的统一,又要通过艺术构图体现出花卉个体与群体的形态美,以及人们在欣赏时所产生的意境美。要达到这一目的,就必须根据美学原理,正确使用装饰设计中的尺度、比例、和谐、重复、重点、均衡与韵律的技法,做到主次分明、虚实对比、风格统一,以收到疏密相间、错落有致、高低有序、层次清晰的效果。

**1. 大小协调** 大小协调的概念直接与物件的尺度和比例有关。尺度是某一物体或众多物体在空间中的相对尺寸,它反映的是给人感觉的大小印象与真实大小之间的关系。尺度适宜的装饰可使空间看起来显得舒适;而尺度失调的区域会给人予不愉快感。花卉与人有着不解的情结,它的存在总给人以慰藉,特别是一些超大尺度空间,如宾馆的大堂以及巨大的中庭,常用大型植物来提供近人的尺度,并给人以视觉乃至心理上的安慰。比例则是指提供装饰使用的花卉植物、盆盎容器、空间表面、内部构件以及陈设的相对大小。室内空间不同于室外,它有高度和视觉的限制,花卉在室内不可能像在室外那样有足够的空间供其自由生长。因此在常规比例的室内空间中,花卉的高度不应超过空间的  $2/3$ 。这除了要留给花卉以生长空间及考虑光照因子的限制外,很重要的一点便是顾及人的视觉感受,超过这一高度便会造成空间的局促和压抑。只有比例适度,才能给人以舒适感。一般来说,在较高大而且空间又较多的室内,宜选用体大、叶大、色艳的花卉,如香龙血树(巴西铁)、七彩竹蕉、散尾葵、喜林芋等,给人以壮观大方的