

趣味财经

ABC

主 编 郭小东

钱

也有价格吗？



在闲聊中洞察商业社会的秘密。
在轻谈中掌握经济学的最基础的原理。

经济学的启蒙沙龙



生活·经济·人生·哲理融为一体

广东经济出版社



主 编：郭小东 刘达恩
编写人员：郭小东 宋明岷
龙 华 刘志鸿
王晓刚 张锦胜
徐 贵

钱

也有价格吗？



广东经济出版社

贵
险
集

图书在版编目 (CIP) 数据

钱也有价格吗: 趣味财经 ABC/郭小东主编. —广州:
广东经济出版社, 2001.5

ISBN 7-80632-923-4

I. 钱… II. 郭… III. 经济学—通俗读物 IV. F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 20574 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广州培基印刷镭射分色有限公司 (广州市环市东天河路 16 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	13.25 2 插页
字数	308 000 字
版次	2001 年 5 月第 1 版
印次	2001 年 5 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 7-80632-923-4 / F·486
定价	22.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

·版权所有 翻印必究·

聊天室欢迎词

——权当前言

朋友们，你们好！

欢迎来到本财经聊天室！

本聊天室以经济问题为讨论主题。“财经”与“经济”的意义实际上大致相仿。

经济与我们每个人都密切相关。每个人时时都生活在一定的经济环境之中，天天都从事着一定的经济活动。说到经济，您可能会马上闪出一个念头：“经济”这东西我可是太熟悉了。大至国家当前的经济政策，小至邻家小孩今天的晚餐；上至太空探索，下至深海采矿；远至太平洋彼岸的纳斯达克斯指数，近至本人的发展大计；凡此种种，我无所不通，无所不晓。经济就这么回事，我懂。那么，如果冒昧地请教您一句：什么是经济？经济这个篮子里到底装着些什么东西？或许，您又会眉头一皱，顿时生出些“不识庐山真面目，只缘身在此山中”的感觉出来。

“经济”，按我们中文的原意，是指“经国济世”或“经世济民”，是我们的祖先，特别是古代知识分子按“修身齐家治国平天下”理念所要追求的崇高目标。说某人有“经济之才”，

原来的意思是说这个人有抱负、富韬略、心怀报国为民之志、胸有兴国安邦之策。当然，今天的“经济”，其含义和古代相比，已大相径庭。今天，我们虽然可以从不同角度对“经济”作出不同的定义，但一般而言，经济是指由生产（含交换）、分配、消费活动所构成的总体。

出于理论和实践上的需要，“经济”又可按不同标准划分为许许多多不同的种类。例如，按照一般行业划分，经济可分为工业经济、农业经济、商业经济等等；按照经济活动中交换所起作用的大小，经济可分为自然经济和商品经济；按照经济活动决策机制的不同，经济可分为计划经济和市场经济；按照对外联系程度的不同，经济可分为开放经济和封闭经济；按照对象范围的大小，经济可分为微观经济和宏观经济；按照竞争程度的不同，经济可分为完全竞争经济、不完全竞争经济和垄断经济；按照所有权归属的不同，经济可分为公有经济和私有经济；按照所处周期阶段的不同，经济可分为繁荣期经济、收缩期经济、上升期经济和萧条期经济等等。对经济的分类方法还有很多。当然，按社会性质不同，我们也把经济分为社会主义经济和资本主义经济等不同社会形态下的经济。

就像探究各种语言现象要靠语言学，分析各种数量关系要靠数学一样，我们分析把握各种经济现象靠的是经济学。那么，什么是经济学？首先，我们可以说，经济学就是一门以经

济为研究对象的学科。当然，这种解释未免表面化了一些。应该有个更深入的说明。可以说，长期以来，人们对经济学到底要研究的是什么，在认识上是经历了一个明显的变化过程的。例如，18 世纪时英国的经济学大师、古典经济学的建立者斯密认为，经济学是一门研究国民财富的性质和增长的学科。生活于 18 世纪后期和 19 世纪前期的法国著名经济学家、当时被称为“科学王子”的萨伊又认为，经济学应该是一门分析财富如何生产、分配和消费的科学。生活于 19 世纪后半期和 20 世纪初的英国著名经济学家、因博采众家之学而把经济学推向一个新的高度的马歇尔则认为，经济学就是一门说明人类一般生活事务的学问。今天，随着认识的不断发展，人们对经济学内涵的认识已进一步深化。如果要一言以蔽之的话，那么，人们已普遍认为，经济学是一门关于如何合理配置稀缺性资源的学科。相对于人类无穷无尽、不断发展的需求来说，我们能够用于满足这些需求的绝大多数资源显然是稀缺的。自然资源中的水资源应该是一种相对丰富的资源了吧，但是，农业灌溉用水紧张、工业用水紧张、城市生活用水紧张已经是司空见惯的现象。更何况，当我们大片大片的沙漠需要开发时，我们首先感觉稀缺的是什么？水！那么，对我们这个拥有十多亿人口的泱泱大国，我们的人力资源具有稀缺性吗？一样有。我们人力资源的结构性稀缺太明显了。我们太需要各种各样的杰出的科学

技术人才了。正是这种无时不在、无处不在的稀缺性，迫使我们必须认真考虑如何更充分地利用各种有限的资源，在稀缺性资源的安排配置上作出合理的选择。这正是经济学所要解决的问题。

具体说，面对稀缺性资源合理利用的选择问题，经济学要回答好如下四个问题：（1）生产什么。也就是说，一段木材，是用来生产书刊书桌为教育事业服务呢，还是用来生产乒乓球台为体育事业发挥作用。（2）如何生产。即，为做成一张书桌，是用手工方式进行制作呢，还是用机械化手段完成。（3）为谁生产。这是一个生产成果的分配问题。例如，乒乓球台做出来后，卖了1000元，这笔钱在投资者和工作人员中是按三七分成呢还是按四六分成，进而，这又会产生这张乒乓球台最后被谁消费，是进了投资者的家还是进了工人俱乐部，此类问题。（4）如何决定。即，对以上几个问题，靠什么办法来回答。例如，可以靠政府的行政决策来定夺，也可以让市场机制来支配，还可以通过政府和市场都发挥一定作用来共同决定。我们只要稍微品味一下就可知道，这几个问题实际上也就是和生产、分配、消费活动有关的问题。

和经济学要回答好有关选择的几个问题一样，处于经济生活中的每一个经济活动主体（政府、企业、家庭、个人等）也要不断地作出选择。政府今年的一笔资金是用来铺一

条高速公路还是建一座污水处理站？某家工厂这个季度是扩大生产还是减少产量？你家这个月的收入是打算全部花完还是储蓄一部分？你将乐意于从事哪种职业？这些，都体现了经济活动主体的选择。这些选择既构成了经济活动主体的思考、判断，也会最终变成经济活动主体的行为，体现在形形色色的经济活动上。

也许你接着会问，千千万万、各种各样的经济活动主体，大家目标不同、爱好不同、所能支配的资源不同，这将会使经济活动主体们作出千差万别的选择，那经济活动岂不会是一团“剪不断、理还乱”的乱麻？让我们看看情况是否如此。

以你身边的生活例子为证。当你观察你和你的某个熟人的选择表现时，情况确会像你开始时感觉的那样，说不清，理还乱。你会看到，你们两人爱好的差别实在太大了。从吃的到穿的，从日常用品到文体活动，你们两人的选择都截然不同。而且，你们的选择带有太多的偶然性和随意性。你前天花钱买了一本小说，可能完全是你一时冲动的结果。你的那位熟人昨天掏腰包请你在饭店饱吃一餐，可能完全是因为他（她）突然心血来潮所致。今晚，连你明天想吃什么早餐都还难说。那么，面对这类乱糟糟的选择，经济学能理出个头绪，对此进行有效的分析吗？能说哪一种选择是合

理的，哪一种选择又是不合理的吗？更何况，你们都觉得你们各自的选择是合理的、自然的。这讲得清楚吗？确实，当你单看两个人时，情况可能真的难以用三言两语讲清。但是，当你把观察的范围不断放大，从你和你的某个熟人放大到全部熟人、再放大到你所能接触的全部的人，乃至进一步放大到全县、全市、全省所有的人，你的感觉就会不断改变。这时，因偶然因素和个体差异而造成的区别将会随着你面对范围的扩大而不断缩小。你很自然地会发现，原来，和你以及你的那位熟人行为方式相类似的人还有很多很多。你熟人的饮食习惯刚好和他（她）的老乡大李小陈相近。而你自己的衣着品味则恰恰和你同事中的老张小王他们相仿。也正是因为你们在日常生活中都能不断观察到这种现象，所以，你和你的那位熟人也就会自然都会互相认为对方是很正常也很普通的人，而并不会因为互相间衣着品味的差异而把对方看成是“怪人”，更不会天天带着“和外星人同行”的心情走在一起。再回头看看你的书架。上面所堆的，实际上并非全部都是你一时冲动而买回来的书籍，大多数的书是按你明确的目的选购的。你的那位熟人也不会老是心血来潮请你下馆子。至于明天早上你会买什么早餐，一般也跑不出离你家不远的那家小餐厅里根据当地居民的消费习惯而准备的那几种食品的范围。这时，你就会发现，经济活动并不是乱糟糟的，经济活动主体的选择并不是杂乱无章的，

这其中是有规律可循的。实际上，经济学已针对人们的生产、分配、消费行为寻找出了不少的规律，并建立了相应的理论体系。通过认识这些规律，经济学不但可帮助你更好地认识今天的经济，而且，还会建议你，在今后的选择中，如何才能做得更好、更合理。

现在，您有兴趣在我们的财经聊天室里转转吗？

竭诚欢迎您的光临！

编 者



在闲聊中洞察商业社会的秘密。
在轻谈中掌握经济学的最基础的原理。

责任编辑: 袁 颖
责任技编: 梁碧华

目 录

第一聊天室 来市场买菜？ 来市场挣钱？

板主的话	1
主题一 走近市场	3
主题二 看电影， 还是吃晚餐	10
主题三 揭开需求的面纱	16
主题四 在供给的背后	23
主题五 为什么丰产不丰收	29
主题六 价格：物以稀为贵	36
主题七 一个企业的成长	42
主题八 市场失灵	49

第二聊天室 金融与贸易

板主的话	55
主题一 金融市场面面观	57
主题二 从古代钱庄 到现代银行	63
主题三 揭开保险的“面纱”	69
主题四 钱也有价格吗	75
主题五 钱钱交易	81
主题六 形形色色话贸易	87
主题七 零售业百态	92
主题八 合同的威力	98
主题九 为什么国际贸易会发生	104
主题十 跨出国门做生意	110

第三聊天室 投资点津

板主的话	117
主题一 寻求理想的回报	119
主题二 缤纷的投资领域	126
主题三 股票 ABC	134
主题四 债券述要	141
主题五 空手套白狼	147
主题六 不要把鸡蛋 放在一个篮子里	154
主题七 财务报表简介	161
主题八 解读财务报表	168
主题九 现金流量分析	176

第四聊天室 市场经济中的政府职能

板主的话	181
主题一 认识政府	183
主题二 从“守夜人” 到公共产品提供者	188
主题三 维护市场秩序的“裁判员”	193
主题四 公共物品的基本理论	198
主题五 政府提供的主要公共物品	204
主题六 经济周期、失业与通货膨胀	211
主题七 熨平经济波动	218
主题八 调节收入与财富分配	222
主题九 政府理性——对政府 的经济学理解	229

第五聊天室 财政与税收

板主的话	239
主题一 财政收入与你	241
主题二 走近税收	248
主题三 财政支出与你	254
主题四 认识财政的本质	261
主题五 “看得见的手”——认识财政的基本功能	267
主题六 税务机关护税的法律措施	273
主题七 纳税人的权利与义务	278

第六聊天室 经济发展趋势

板主的话	285
主题一 经济增长和经济发展	287
主题二 从工业化到信息化	296
主题三 贸易自由化的趋势	305
主题四 中国的 WTO 情结	316
主题五 经济全球化和一体化	324
主题六 赶乘知识经济的快车	332
主题七 追求可持续发展的经济	341
主题八 驶上信息高速公路	349

第七聊天室 在经济现象的背后

板主的话	357
主题一 消费与预算约束	359
主题二 如何衡量口味与满足	362
主题三 消费者的选择与价格变动	366
主题四 经济学中的边际思想	369
主题五 收益	370
主题六 成本	372
主题七 企业的经营目标	374
主题八 规模经济、范围经济与企业经营	377
主题九 垄断	379
主题十 竞争市场上价格的决定	382
主题十一 宏观经济目标与测度	384
主题十二 通货膨胀与通货紧缩	387
主题十三 宏观经济政策	389
主题十四 博弈三要素	391
主题十五 博弈的类型与均衡	393
主题十六 如何衡量经济运行的效率	395
主题十七 市场经济是否有效率	398
主题十八 旧货市场与逆向选择	400
主题十九 保险市场与道德风险	402
主题二十 拍卖与招标	404
主题二十一 总体经济指标	407
主题二十二 就业、物价与生活质量水平指标	410
主题二十三 工农业指标	412

第一聊天室

来市场买菜？ 来市场挣钱？

【板主的话】

“市场”是经济生活中最基本的概念之一，我们每天都要与形形色色的市场打交道，这些市场有着共同的任务，那就是要在资源有限的条件下解决生产什么、如何生产和为谁生产的问题。在市场中，我们常常要在一个目标与另一个目标之间有所取舍，我们总是希望用最小的花费满足自己最大的需要，同时我们注意到，在新增加的消费中获得的额外满足程度将会下降。

在市场上，买者决定了一种物品的需求，卖者决定了一种物品的供给。商品的价格、收入、相关物品的价格、预期和偏好等因素会对某种物品的需求产生影响，同样，商品的价格、投入品价格、技术和预期等因素也会对某种物品的供给产生影响。市场上的供给和需求共同决定了商品的均衡价格。供求关系决定商品价格的过程，同时又是价格调整需求和供给的过程，后者被称为市场机制中“看不见的手”。“看不见的手”通常使得资源获得有效的配置，但是，它有时也会使经济走上错误的道路，出现“市场失灵”，外部性和垄断是导致市场失灵的重要原因。

企业作为市场的主体，在市场中扮演着重要的角色。在历史发展的不同时期，先后出现了独资企业、合伙企业和公司企业等三种类型的企业，在目前，公司作为现代企业的形式而存在。



主题一 走近市场

【讨论热点提示】

什么是市场？

你身边哪些市场是有形市场，哪些市场属于无形市场？

你身边哪些市场是竞争市场，哪些市场属于垄断市场？

提起市场，几乎每个家庭、每个人每天都要与它发生联系，小至衣食住行，大至入学就业，没有一样不需要通过市场来实现。市场与我们的关系如此紧密，然而你对市场的了解有多少呢？这个问题看起来好像很简单，或许你会举出许多关于市场的例子，譬如，你家附近的农贸市场，又或者你平日常常光顾的超级市场。然而，接下来的学习将会告诉你，市场的奥妙远远不止这些。

有形市场

我们平常所见的市场，无论是农贸市场还是超级市场，虽然买卖的商品不一样，但是它们都有着各自固定的地点。不错，市场这个词的字面意义或者最初的含义，就是指买卖商品的地方。我们可以设想，沿着时空隧道，做一次回到过去的旅行，观看一下最初的交换活动是怎样进行的。首先，交换的一方将自己拿出来交换的东西放在一个空地上，然后在空地旁边隐蔽起来，等待交换的另一方的到来。他要一直等到交换的另一方在空地上放上自