

逛街一族

Cosmopolitan

一族

草青青 / 编著



沈阳出版社

时尚一族



★ 火眼金眼

★ 名牌档案



★ 休闲2000年

街 Cosmopolitan 一族

青青 / 编著

休闲一族



★ 火眼金眼

★ 名牌档案



★ 休闲2000年

中国出版社

图书在版编目(CIP)数据

逛街一族/草青青编著. - 沈阳: 沈阳出版社,
2000. 10

ISBN 7-5441-1376-0

I. 逛… II. 草… III. 随笔-作品集-中国-当代
IV. 1267. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 37218 号

沈 阳 出 版 社 出 版 发 行

(沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮政编码 110011)

沈阳市北陵印刷厂印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 字数: 120 千字 印张: 6

印数: 1 - 5000 册

2000 年 10 月第 1 版

2000 年 10 月第 1 次印刷

责任编辑: 潘晓翊

责任校对: 刘 莉

选题策划: 潘晓翊

封面设计: 杨 群

版式设计: 李 锋

定价: 15.00 元

目 录



目录



时尚指引

休闲 2000 年	1
女人最直接的表达	2
内里的斑斓——千禧年内衣	5
贴身的温暖	6
女人们在哪里消费	11
素妆潮流	13
动物皮毛最流行	14
绿色、驼色风头劲	15
绒帽姿多娇	16
西方人喜欢东方面孔	16
皮草隆重登场	17
皮草配饰	17
摩登皮草	18
精彩点缀	19
女人与车	19
飙车族问题	20
提包里的 OFFICE	24
美容膜片种种	27
南方的“冷衫”	31
粉色的手	32



逛街一族



天线如饼·····	33
蔬菜，到太空里高产·····	34
手机时装·····	34
2000年的“暖织物”·····	36
新玩意搞搞震·····	47

东挑西拣

主妇的微波炉·····	50
“箱内格式”·····	51
饮水的“机”·····	52
夏天的内衣·····	53
电热水器识别·····	54
我爱你——沙发·····	55
香水，我的需要·····	57
怀旧的艺术——铁木家具欣赏·····	59
“中国风情”首饰·····	60
选购黄金·····	61
钻石的分量·····	62
看绿看白识翡翠·····	63
女人如丝·····	64
人脑的肩，电脑的桌·····	66
冰淇淋“冰到极”·····	68
现代人的灯·····	69

火眼金睛

小心陷阱·····	72
是邀请、许诺还是阴谋·····	75
判别免持听筒品质的优劣·····	83



冰箱,你要什么功能	84
看手机,识流野	86
真时间,假手表	89
打折是优惠还是陷阱	91
天生赢家看打折	94
眼睛的问题	96
你抹上脸的可能是假货	97
摩托罗拉手机电池的真假识别	99
新版百元钞真假辨认	99



名牌档案

时间无尽	103
由朋克到古典、民族风	104
传统的灵感,现代的表现	108
将时尚融进服装	110
永远的圣罗兰	113
幽默与原创	



——离经叛道者桑德拉·罗德斯	118
佛罗伦,浪漫神秘的蓝	121
造梦女人	121

新品极品

“电脑狗”咬孩子	123
电脑为你而傻	124
笔记本电脑的新贵	125
恒生第二代掌上型电脑	127
至小至精手机新概念	130
更具个性的摩托罗拉宝典 828	133



逛街一族



高效节能灯泡族	135
最高级的新型环保电池	138
环保空气清新机	139
新品 FASHION SHOW	141
钻石恒久远	141
艺术的生活, 委婉的——根雕	143
范思哲展“秀”	145
雅致生活在澳洲	146
给 21 世纪的孩子们的书	149
第三代 DVD 影碟机	150
新型防螨床垫	153



说长道短	
女人的第二张脸	155
维生素护肤	158
药店化妆品	159
化妆女奴	161
衣衫中的女人	165
花之精灵——香水	167
今生今世扮靓	170
新千年的春天	172
都市 de 格调	174
尖尖的高跟鞋和木木的方头鞋	177
夏季疯狂大采购	180
咬“打折钩”的“鱼”	184
谁在看管我的包	186



时尚指引



休闲 2000 年

爱逛街的人，一是有钱，再是有闲。当然，有钱又有闲，还要有一份对生活的热爱，才会去逛街。东逛西逛，脚步未曾沉重，就已逛到了 2000 年……

旧的世纪就被抛在了身后，新的世纪来到眼前。也许，随之而去的，是以往的生活方式和生活习惯，去了，一切都去了，去了的昨天，就让它去吧，不管你愿不愿意，转过身来，张开双臂，拥抱明天……

但是明天，明天会怎样呢？衣食住行，明天的衣又如何？

据欧洲时装界人士预测，2000 年服装流行趋势将为：结合多功能的运动与休闲特色，把应用科学运用到未来服饰中，使服装具有“一衣多用”的作用。

有关报道说，据欧洲流行时装界分析，进入 2000 年后，新的流行服装的魅力将在于其多功能



逛街一族



性的运动和休闲特色。布料的流行趋势为多层、具防水性、透气性、耐用性、多功能性、高科技性。

在这股休闲风的强劲吹拂下，高知名度的品牌厂商如 Boss、Armani、Prada 等，最近也纷纷推出运动休闲户外服，以抢占休闲服市场。

以生产防水透气薄面料著名的美国戈尔公司指出，运动服并非仅限于运动时穿着，户外服装也可以穿出流行和品味。目前，一些注重线条、颜色和品牌的国外知名成衣品牌生产商，也开始推出运动休闲户外服饰。

由此可见，2000 年是不会为难我们的，一切的一切，都是以人的舒适和如意为首要，在 2000 年，我们尽管放松，快快活活，休闲又休闲……

女人最直接的表达

过去的年代，女人们羞于穿内衣，她们穿宽



大的衣服来掩盖身体有些关键部位的挺立。当这种挺立已无法掩盖的时候，她们就向大姐或大嫂讨教，讨来白布把自己的上半身束得紧紧……

这些女人们，是吃亏在今天的。今天的她们，要么就没法抱“不平”而只能抱“平”，要么就前往伪大夫处隆胸。隆胸的结果，是虚假的突出，若有奇迹，就是爆破的发生和官司的无穷无尽……

应该说，虽是无商不奸，商人却是最懂女人。“做女人挺好”，不挺怎么办？内衣可以帮你挺的。几个季节以来，每个女人都渴望一种特殊的内衣，它既能满足功能和实际的需要，又能满足情感的乞求。

未来的世纪，内衣制造商已经有了最好的礼物给手持钞票的女人们。据悉，2000年以后将推出更多款式和色彩的内衣来满足这些不同的需要。所有这些内衣都会使女人们感到能自由地表达自己。我们将看到更多的关于搭配的趋势！就是说，厂商将提供许多彼此协调的种类，让穿着者能按自己的需要来搭配。

一个现代女性，她的衣橱应该有适合各种心情和需要的内衣，舒适、结构完美和易保养，体现自己的个性和美感，增添自己的魅力。

但是，女人也要懂得内衣的选择才行，外面的东西可以发生错误，内里发生错误，就实在是太遗憾了！

内衣是女人最直接的表达，就看你想表达什





逛街一族

么，产生什么样的效果。

当然，女人的表达不外乎是针对男人而言，纯情或是媚惑，全是你的技巧。

那么，就来认识一下帮助你表达的这种贴身又贴心的武器吧——

纯情一族：

点缀有精巧装饰物的内衣。强调一种轻巧的感觉，纤弱的滚边支撑着轻薄丝织物和网状织物；面料柔软、透明、并有奶油般的手感；有花朵和折枝图案的花边彼此重叠，像化妆品般粉质的浅色调。

诱惑一族：

其魅力在于新鲜和自然。激起意外欲望的深色调，如酸性粉、蓝、混有玫红的浅黄绿色；有东方异国情调的绣花的巴黎纱和透明薄纱；蕾丝花边，繁华的绣花，强调对比和趣味；闪光面料和轻薄透明纱搭配，针织面料的厚薄组合。

多彩一族：

最现代的类型。具有最神秘的深色调和最好的图画效果。包括高科技的运动内衣，其装饰性与性感程度和舒适性一样出色。具有水彩效果的印花，有三重功能的文胸，深色蕾丝，强调细节的夸张，从低领浅上装到饰有荷叶边或滚边的低腰下装；明亮的底色和戏剧性的对比色调。

此外，在内衣的配件方面，由 Tactel 纤维织成的色条纹织韧带，用于日装、文胸和短裤上，

果冻色、银色、金色、黑色和白色是重要的流行色。在常用色和流行色的无缝紧身衣，在短裤、吊带背心、胸衣继续流行，舒适和合体是关键，重要的是 **ptactel** 纤维带来柔软和豪华的美感。

在睡衣方面，娃娃式又重新流行，蕾丝装饰的缎面织物，印有花卉图案的薄纱，彩虹色的多层雪纺绸，尼龙经编的睡衣，由于采用类似 **AntlDn** 皿的纤维，变得更柔软，更优美，并有珍珠般的光泽。



工业文明的进程，首先受惠的是女人们。当她们抚摩着自己被精致地保护着的身体的时候，相信她们会为生在现在和未来而庆幸。

内里的斑斓——千禧年内衣

在今天，走进时尚衣饰商店，展现在眼前的是一片斑斓色彩，内衣由传统的黑、白、肉色等



逛街一族

基本色调一统天下的局面真的早已一去不复返了。

正如女人和男人们都厌倦了那种白色或者是肉色的内衣，它总是很快就显得旧而俗气又无奈。千禧年的时尚特征以色彩为第一，不仅彩妆如此，日益迈向时装化的内衣也不例外。

以黛安芬为例，今年新推出的 T-SHIRTBRA 千禧时尚系列，有红、蓝、白、紫等多种色彩，使千禧年的色彩流行感更趋浓烈。

以刺绣工艺取胜的欣姿芳“Lofan”系列，在色彩的运用上更是大胆而前卫，在黑色肩带的映衬下，罩杯上缀满的是或蓝、或红、或黄、或橘的花瓣，颜色淡雅而柔和，于浪漫柔美中交织出女性的性感魅力。

传统而内向的女性往往选用色彩一向趋于柔和的华歌尔内衣，但新款用色上也相当大胆，除了传统的黑、白、肉等基本色调外，亮黄、紫红也都是本季的形象招牌，时尚流行感十足。

贴身的温暖

现代人的审美是选择单薄、美丽、时尚。但同时，又绝对的享受，100%的不要委屈自己。所以，贴身而温暖的内衣变得非常重要，它既保了暖又决不会破坏你所想要的线条。

各种材质具有保暖功能内衣的面市，不仅给新新人类在冬日里穿着的短袖升温，也让孩子和中老年人的冬装减肥。



保暖内衣的种类也层出不穷，更新换代的频率越来越快了。

夹层的保暖型内衣，纯羊毛内衣，棉加莱卡弹力保暖内衣三大类材质成为秋冬暖流，款式上也出现了配合时尚节奏的羊毛背心、短袖内衣及不同长度的超柔软型羊毛内裤等。

里面的选择，是外面的需要。

选择一：棉 + 莱卡，贴身伴侣

纯棉内衣的舒适性是公认的，也是人们秋冬的当家内衣。但纯棉内衣容易松弛、缩水，领口、袖口容易松垮、变形，膝部也容易出现影响线条美感的鼓包。

莱卡的问世，为纯棉内衣带来了一场新的革命。

莱卡纤维的棉质内衣，也成为了最新一代的卫生衣。

这一种选择的典型产品为“莎美娜”弹性保暖内衣，是由台湾莎美娜实业股份有限公司设计创造、昆山莎美娜公司生产的。

这种弹性保暖内衣，与为了减免松懈而在领口、袖口、裤口等部位设计上含莱卡纤维材质的内衣不同，它采用的是含莱卡棉织物，是天然织物与合成织物的结合。

该产品采用美国杜邦莱卡与精梳棉（棉90%、莱卡10%）制成，弹性非常好，穿着后不易变形、不松弛，即使洗涤多次，在领口、袖



逛街一族

口、裤口也一般不松懈，而穿着感觉上又有棉的舒适感。

其保暖程度为中等，比普通棉卫生衣好，薄厚则基本一样。

现在许多中、青年人是把它作为普通棉卫生衣来穿的。

由于有弹力贴身，感觉上也更柔软、保暖些。

“莎美娜”1999年的款式、色彩比以往丰富，有男女十几个款式，同时还推出了儿童系列。

价格方面，女式一套约150~170元，男式约170~190元。

选择二：温暖羊毛内衣

纯羊毛内衣已经红火了许多年，但对富于品位的族群来说，他们对羊毛内衣的要求更多，追求柔软、舒适，造型上要有良好的视觉效果，还要能与他们时尚的裙衫相匹配。

这方面的典型品牌是邦仕惟。

作为来自澳大利亚的著名内衣品牌，“邦仕惟”充分利用自身悠久的历史及先进的生产技术设备，将羊毛内衣精品演绎得淋漓尽致。

该系列原料全部采用澳洲进口羊毛，并用进口无害后处理原料，织出的成衣柔软、顺滑。

特别是“美丽诺”羊毛材质的内衣更是羊毛内衣中的精品。



用最细的“美丽诺”超细羊毛织出的内衣具有异乎寻常的柔软和华丽感，穿在身上非常舒适。其成衣采用独特的无缝式环式针织技术制作，提高舒适程度的同时，呈现出形体的线条与最佳的视觉效果。

另外，容易保存和洗涤。

其保暖程度好，有薄型和厚型两大系列。

这一品牌目前主要消费群集中在白领阶层及外企人员。款式、用途多样富新意，有轻薄型羊毛背心、镂空提花的长袖及长裤、“美丽诺”羊毛系列也有镂空提花的薄型和平纹密织的厚型两种选择。另外，还有羊毛短袖内衣及与裙配穿的羊毛中裤等。

价格上，提花纯羊毛保暖上衣 188 元，长裤 188 元；平纹密织纯羊毛上衣 168 元，长裤 168 元。



逛街一族

选择三：实惠型多层保暖内衣

这一类保暖内衣都具有夹层，早在几年前丹依太空棉衬衫曾在市场上风光一时。

销声匿迹几年之后，1998 年南极棉材质在市场上崛起，仅“南极人”、“俞兆林”两个品牌就销售了 180 多万套。而 1999 年南极棉、北极绒大战之际，纯绵、保健、抗菌、超薄、保暖、透气的新一代高新内衣又开始推出。“南极人”高新内衣系列与众不同的是，内外均采用了全棉面料，解决了全棉面料与中间层缩水率不一致的高科技难题。

里外纯棉的材质，克服了涤棉类产品容易起球、起静电等不足，穿着也更加舒适。可改善人体微循环的天然微生化材料的融入，使功能由单一的超保暖功能变为集超保暖、抗菌、保健多功能为一体。

一套“南极人”高新内衣的保暖率约相当于同等厚度毛衣的 2.5 倍。

轻便、实用、非常好的保暖功能，吸引了广大工薪阶层消费者的青睐。成衣款型设计略宽松，特别是裆部，给不同体形、年龄段的人提供了较大选择空间。

目前该产品主要有超薄型和加厚超保暖型两类。

价格上，男女套装均每套 218 元，长裤 109 元。