

■王 昶 苗春迎 / 著

北京奥运

大商机

谁都会有机会!!

■ 京华出版社

王昶 苗春迎 / 著

北京奥运大商机

京华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京奥运大商机/王昶 苗春迎著. —北京: 京华出版社,
2001.7

ISBN 7-80600-608-7

I. 北… II. ①王…②苗… III. ①夏季奥运会—影响—
地区经济—研究—北京市—2001~2008②地区经济—经济发
展—预测—北京市—2001~2008 IV. F127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 048676 号

北京奥运大商机

著 者 ☐ 王昶 苗春迎著

责任编辑 ☐ 可人

封面设计 ☐ 星鸿工作室

出 版 ☐ 京华出版社 (北京市安华西里 1 区 13 楼)
(010) 64258473 64258472

发 行 ☐ 新华书店总店北京发行所经销

印 刷 ☐ 北京市通州运河印刷厂

开 本 ☐ 850×1168mm 1/32

字 数 ☐ 220 千字

印 张 ☐ 11

印 数 ☐ 1-10000

出版日期 ☐ 2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ☐ ISBN7-80600-608-7/Z·32

定 价 ☐ 23.80 元

京华版图书, 版权所有, 侵权必究。

序 言：

把握奥运商机，实现事业辉煌

2001年7月13日的夜晚无疑是中国人的“水晶之夜”，国际奥委会的委员们在第二轮投票中就使中国北京获得了2008年奥运会的举办权；在万众欢腾之际，“奥运经济”这个专有名词也将越来越吸引我们的眼球；如何把握奥运效应带来的巨大商机将会成为所有有识之士的运筹决策的焦点。2008年奥运会给了每个有经济头脑的中国人一个绝佳的机会：利用奥运会在自己国家首都举办的良机，抓住奥运会带来的无限商机，就可以为自己开启滚滚的财源，使自己

获得无尽的财富！

中国人得到这个机会不容易，我们经过了十年的艰辛，才换来了今天的结果！为什么要这样不屈不挠？因为奥运会具有极大的普适的价值，它不仅是一个体育的巅峰盛会，更是一个经济的巅峰盛会，是巨大的“商机聚宝盆”！它可以给无数人提供就业机会，让许多有心人借以实现自己发家致富的梦想。作为体育活动，亲身参与奥运会的不过寥寥万人；作为经济活动，作为可以开掘的商机，全中国 13 亿人人人可以把握它、利用它，通过奥运会来实现自身经济地位的跃升，来实现自己身家命运的飞跃！

奥运会为什么有这么大的商机价值？因为它统帅的“嫡系部队”是价值 4000 亿美元的朝阳产业——体育产业！体育产业还只是体育经济的一小部分，通过产业关联，通过市场开发，体育经济滚出的雪球比其核心体育产业要大十倍不止！而体育经济各个方面产生的商机都要到奥运会进行总汇，这些商机的现价难以估量，这些商机的开发不可限量！

全球无数的事实充分证明：把握住奥运商机可以使公司飞速发展壮大，可以使个人迅捷发家致富！

如果不是把握了奥运商机，阿迪达斯公司的老板仍是一个作坊的小业主；

如果不是把握了奥运商机，耐克公司还会只是一个“虾米级”的公司；

如果不是把握了奥运商机，可口可乐与百事可乐的商战还会不分胜负！

正因为把握了奥运商机，澳洲卡瑞尔公司才能奇迹般地拿到了价值 10 亿美元的合同；

正因为把握了奥运商机，ABC 公司 8 年利润增长 18 倍；

正因为把握了奥运商机，金健公司在 16 年内将连锁店遍布

到全球；

正因为把握了奥运商机，NBC 一个月的广告收入比中国广告业全年的收入还多！

奥运商机惠及各个行业：从城建到新闻，从投资到广告，从 IT 到旅游，从通讯到商业，从农林到工矿，几乎国民经济的每个行业都可以得到奥运会带来的商机。从各个行业角度关注奥运，您都能发现无限商机：

关注奥运股市，您就能找到 LFMN 那样半年上涨 2003% 的股票；

关注奥运房地产市场，您就可以发现房地产价格普遍上扬 4 倍的地段；

关注奥运旅游市场，您能看到 7 年中源源而至的两千万奥运游客；

关注奥运建筑市场，您就能面对千亿元的奥运建设工程！

2008 年北京奥运会将盛况空前，它带来的商机也将傲视同侪：

面对 2008 年北京奥运会，你就面对着 2500 亿元的奥运投资，面对着 2000 万奥运游客，面对着 220 个国家 40 亿电视观众的关注，面对着 1000 亿人次的奥运网上点击！此间商机，不可限量！

中外的公司和个人都会围绕着北京奥运会展开一场激烈的争夺商机的比赛。中国的企业、公司和个人都准备好了吗？

您准备好了吗？

面对商机，谁先动手，谁先受益。1990 年北京亚运召开之际，体操王子李宁趁机“下海”。11 年后的今天，李宁公司已经在全国建立 300 多家专卖店，2000 多家零售网点，销售额就超过 7 个亿！李宁本人也实现了在短短 5 年中由“白手王子”到亿

万富翁的跳跃。李宁可以把握的，您现在同样也可以把握！

人最可悲的不是一辈子没有遇到商机，而是当商机摆在眼前的时候却不去争取。北京奥运商机的盛宴已经摆好，就等着您入席，如果您现在还甩手不顾而去，您如果不及时把握住北京奥运送过来的商机，你将会终身追悔莫及。

从2001年到2008年的7年中，从蓝领到白领到金领，所有中国人都能得到奥运的实惠。只要把握住这次商机潮，中国企业就能乘时而起、赶超列强；有识之士就能开拓进取，实现由蓝领到白领到金领直至富翁的人生跨越！

在中国办奥运是百年难遇的机会，想不想利用奥运商机是胆略问题，能不能找准奥运带来的商机是眼光问题，既有胆略又有眼光才能成事。商海航行，百舸争流；逆水行舟，不进则退。你不利用奥运商机，人家就会把握机会，甩开你、超过你、甚至撞沉你！

航行于体育经济的商海，要把握北京奥运的商机，就必须具备相关的知识。体育经济并不神秘，奥运商机并不缥缈，只要您细读此书，就可以通过书中深入浅出的讲解，全面地把握北京奥运带来的无限商机！

奥运的格言是“更快、更高、更强”，本书就是要帮助您在北京筹办和举办奥运会的7年中更快地认准商机、更高地审视商机、更强地把握商机！

本书强调的是可预见性、可操作性，全书不仅对北京奥运带来的商机条分缕析，将其一一剖析讲解，而且富含实例，照顾到大多数人不熟悉奥运商机的特点，本书做到让实例说话，让数据说话，让您当即可以活学活用，以便迅捷准确地把握奥运商机，迅速顺利地实现事业辉煌！

抓住新奥运的商机，从现在做起；实现新千年的致富，让你

我领头。只要您把握住了 2008 年北京奥运的商机，就一定能实现事业和人生的共同辉煌！

作者

2001 年 7 月 13 日于北京

目 录

序言:把握奥运商机,实现事业辉煌/1

第一章 全球涌动的奥运商机/1

奥运带给体育产业的商机

奥运的宣传广告商机

奥运的设计建设装修商机

奥运的旅游商机

奥运的科技商机

奥运的投资商机

奥运的文化娱乐商机

奥运带给制造业的商机

奥运带给商业的商机

奥运带给新闻媒体的商机

第二章 亚运尚且商机多多,奥运将会如何? /55

90'北京亚运:中国与体育商机的“第一次亲密接触”

亚运村:从荒原到CBD

辽宁盼盼门因成为标志产品而成功

一个县办装修企业靠竞标拿下九个工程

如果您当年囤积了亚运邮品……

刘欢、韦唯的一炮走红说明了什么

彩票:百亿元产业的初兴之时

上海的“尤伯罗斯”创造奇迹

九运会:广东人四面出击开发商机

亚运会与奥运会在开发商机上根本没处在同一水平线上

第三章 北京申奥期间已有商机涌动 /75

北京申奥:不为商机不赶早

团聚商机的北京奥申委声援团

“老谋子”早就出手了

从经济学角度解读成龙等“申奥大使”们

凤凰卫视申奥造势热火朝天

西门子“奥运精英行动”

中盈创科技开发公司抢赠高科技名片

中国电信、联通、网通大斗法

澳大利亚电讯公司游说贾庆林

宝洁要“清洗”北京奥运

“计算机大佬”联想独占鳌头

新浪的中奥频道

申奥标志产品卖得火

四环路:带动商机一片的绿色申奥大道

第四章 解读北京规划：办奥运的钱怎么用？/101

2500 亿元打造北京奥运
80 亿元营建北京奥林匹克公园
20 亿元兴建北京国际展览体育中心
10 个亿修建奥运村和记者村
160 亿元新建 19 个体育场馆
修缮原来的体育场馆
3 亿元配套添置各类群众体育活动设施
12 亿元修建各种配套服务中心
修缮北京的文化设施
1000 亿元“洗”天空
1800 亿营建北京市政基础设施建设
举办各种相关大型活动
专门的比赛活动费用
奥运会的特殊费用

第五章 泽被众生：北京奥运将要引发的商机潮/129

因为举办奥运会，北京才有这些商机
北京“人文奥运”的商机内涵
北京“绿色奥运”的商机内涵
北京“科技奥运”的商机内涵
北京奥运包含的旅游商机
北京奥运带来的环保商机
建筑装修商机是一个大蛋糕
北京奥运的体育产业带动商机
北京奥运的市政基建商机
北京奥运的股市商机
北京奥运的房地产商机
北京奥运带给商业部门的商机

绿化带建设带出北京奥运绿化商机

北京奥运的 IT 商机

北京奥运引发交通运输商机滚滚

北京奥运带给新旧媒体的商机

北京奥运带给中介产业的商机

北京奥运的投资商机

北京奥运的餐饮商机

北京奥运的医药卫生商机

相关产品制造业的商机

北京奥运的文化商机

北京奥运带来的收藏商机

北京奥运引发的体育保险商机

四地合办奥运带来的巨大商机

第六章 各类公司如何把握北京奥运商机/207

公司把握北京奥运商机的五种常用方法

通讯电信类公司怎样把握北京奥运商机

农林类公司怎样把握北京奥运商机

证券、基金类公司怎样把握北京奥运商机

旅游公司和景点怎样把握北京奥运商机

培训类公司怎样把握北京奥运商机

投资银行怎样把握北京奥运商机

饭店酒店怎样把握北京奥运商机

网络公司怎样把握北京奥运商机

房地产公司怎样把握北京奥运商机

体育用品公司怎样把握北京奥运商机

交通运输类公司怎样把握北京奥运商机

高科技公司怎样把握商机

文化类公司怎样把握北京奥运商机

设计建筑装饰类公司怎样把握北京奥运商机
市政建设类公司怎样把握北京奥运商机
商业类公司怎样把握北京奥运商机
新闻媒体类公司怎样把握北京奥运商机
常规产品制造公司怎样把握北京奥运商机
公关广告类公司怎样把握北京奥运商机
保险公司怎样把握北京奥运商机
医疗卫生类公司怎样把握北京奥运商机
代理经纪类公司怎样把握北京奥运商机
所有上市公司都要积极把握北京奥运商机
港澳台公司怎样把握北京奥运商机
外国公司怎样把握北京奥运商机

第七章 个人怎么才能“发在奥运”/277

发挥个人长处,把握北京奥运商机
若有余钱早开户,股市之中分红利
披沙拣金搞收藏、奥运题材助升值
立即为把握奥运商机为自己“充电”
利用奥运体育热潮、兴办体育产业实体
利用北京奥运的方方面面、别出心裁赚大钱

第八章 我是外地人,有没有我的份?/299

竞标是外地公司把握北京奥运的生产建设商机的主要途径
跟北京全面合作也是外地公司把握北京奥运商机的一种方式
利用北京奥运概念开掘本地商机
将北京奥运的商机“外调”,让外地把握北京奥运间接商机
外地人发挥优势把握北京奥运商机分类详解

第九章 把握奥运商机要重点注意的六个问题/323

奥运机会人人均等,机会只给有准备的头脑

关注政府公关

开发商机不能侵权

要注重对北京奥运宣传赞助的整体开发

要将民族性和世界性并重

永远做领头羊

全球涌动的奥运商机

第一章

百年来的奥运历史已经 27 次证明：每届奥运会都会给主办国带来商机滚滚。这些商机已经使一大批公司由小作坊借机发展壮大，直至现在成为业界的巨擘；这些商机也使得一批个人由穷小子借机白手起家，几年间就变成了大富翁！

本章中，我们就让百年奥运的商机涌现规律来告诉大家：奥运的商机从哪些方面出现；它会如何将财富带给关注它、把握它的人；外国的公司和个人怎样把握奥运商机迅速致富——

奥运带给体育产业的商机

事实证明，体育产业总是能最直接地把握到奥运会召开带来的商机。许多著名的体育产业公司都是由于把握了奥运带来的商机从而迅速发展起来的，德国的阿迪达斯公司是如此，美国的金健公司也是如此！

下面我们就结合这两个实例来看一看奥运会是怎样使一些名

不见经传的小小体育产业公司变成跨国性的巨无霸公司的：

1. 阿迪达斯公司的崛起充分证明：把握住奥运带给体育用品业的商机就能够成就世界头号体育用品业的公司！

体育产业的体育用品业是奥运商机的大赢家。奥运会给体育用品业带来的商机主要集中在三个方面：

一是奥运会召开后，人们的体育意识普遍增强，因此人们会很乐意去购买更多的体育用品。乒乓球拍、篮球、跑步机等体育用品都会热销。生产体育用品的厂家自然就能够借机发一笔。

二是奥运会的召开本身就需要相当多数量的高质量的体育用品，奥运会组委会的购买活动本身也构成了商机。参赛的运动员在着装、饮品、用具等方面都需要专门的体育用品；运动场馆内要配置裁判用品、比赛设施、训练用品等体育用品，这些都要由体育用品公司提供。

三是通过奥运会，许多体育用品能得到展示，由于人们心理的明星效应，许多人会对奥运明星所使用的体育用品产生品牌认同，从而积极购买，这也给抓住奥运会的机遇、积极宣传本公司的体育用品的公司带来了商机。

可别小看这三个方面的商机，把握住它产生的巨大效益足以彻底地改变一家体育用品公司的命运！阿迪达斯(Adidas)公司就是这种奥运商机成功的把握者和典型的受益者。

当今世界有十大体育用品公司，美国独占5家，而德国只有一家。但是德国的这家排名世界第一，它就是阿迪达斯公司。运动鞋是阿迪达斯公司的传统产品，也是拳头项目。围绕这个中心，随着公司规模的扩张，品牌效应的增大，它还陆续开发并推出了服装、衣帽、器材等体育用品。阿迪达斯公司的营业额早在20世纪中期就突破了百亿美元大关，直到现在，其营业额还在以平均每年5亿美元的幅度递增。阿迪达斯是如何做成世界体育用品第一品