

多方炮丛书

识庄 跟庄

钟 中 著



珠海出版社

股市中，博弈论的价值要远高于经典投资学的价值，至少在上市公司的总体质量没有明显提高前是这样。股市中的机构投资者是划分蛋糕时的强者，他们的举动将决定每阶段蛋糕的大小与划分的时机，因而中小资金要想获利，必须把庄股的动态研究作为投资活动的关键工作。

——作者手记

ISBN 7-80607-752-9



9 787806 077528 >

ISBN7-80607-752-9/F·21

定价:120.00元(全六册,每册20.00元)

多方炮丛书

识庄跟庄

钟中著
珠海出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

多方炮 / 钟中著. — 珠海: 珠海出版社, 2000.12

ISBN 7-80607-752-9

I. 多... II. 钟... III. 股票 - 证券交易 - 中国
IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 84014 号

多方炮·智取庄家·识庄 跟庄

作 者: 钟 中

策 划: 赵洪林

责任编辑: 赵洪林 孙建开

装帧设计: 冯建华

出版发行: 珠海出版社

地 址: 珠海市兴业路 52 号 32 栋一单元二层

E - mail: ZHCBS1@MAIL.ZHUHAI.GD.CN

电 话: 2515348 邮政编码: 519001

印 刷: 中国人民解放军第四二三二工厂

开 本: 850×1168mm 1/32

印 张: 54 字数: 1080 千字

版 次: 2001 年 1 月第 1 版

2001 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1-10000

ISBN 7-80607-752-9/F·21

定 价: 120.00 元 (全六册, 本册 20.00 元)

版权所有 翻印必究

(若印装质量发现问题, 退厂包换)

作者简介

钟中 金融学硕士，现就职某大型证券公司。1993年大学毕业即涉足股市，长期从事证券市场的研究，关注证券市场的发展和演变，曾在报刊杂志上发表多篇学术论文；对中国股市的运行规律有着深刻的理解，在多年市场风云的起跌变幻中形成了自己独到的投资理念和一套行之有效的操作技巧，并在实践中取得了良好业绩。

股市宝典

股市语丛书

- 股市心语
- 股市警语
- 股市咒语
- 股市秘语
- 股市物语

多方炮丛书

- 短线战术
- 慧眼识金
- 庄家庄股
- 识庄跟庄
- 热门股传真
- 技战术经典

中国股市直击丛书

- 黑洞揭秘
- 重组魔方

责任编辑 赵洪林

孙建开

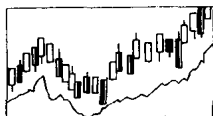
装帧设计 冯建华

目 录

闲话散庄(代前言).....	(1)
第一章 散户兵法大前提——选股与选庄.....	(5)
第二章 散户的困惑	(13)
第三章 知己与知彼	(16)
第四章 破解庄家的法宝	(26)
一、盘面分析.....	(26)
(一)盘面基本	(26)
(二)看盘要领	(30)
(三)开盘和收盘	(32)
(四)内盘和外盘	(42)
(五)庄股的盘面分析	(47)
(六)庄家试盘的盘面特征	(54)
二、价量分析.....	(59)
(一)价量分析基本	(59)
(二)庄股的价量关系分析	(65)
(三)涨跌停板制度下的价量关系特征	(74)
三、图表分析.....	(79)
(一)技术分析简介	(79)
(二)K线图分析	(84)
(三)形态分析.....	(102)
四、技术指标分析	(122)
(一)技术指标分析概述.....	(122)
(二)移动平均线.....	(127)

(三)MACD 指标	(132)
(四)乖离率	(134)
(五)停损转向指标	(136)
(六)能量潮	(137)
(七)随机指标	(140)
(八)相对强弱指标	(142)
(九)威廉指数	(146)
(十)心理线	(148)
(十一)人气指标和意愿指标	(150)
第五章 散户兵法精要:跟庄技巧	(155)
一、踏准庄家的炒作节奏	(155)
(一)庄家做庄的过程	(155)
(二)散户的跟庄策略	(156)
二、股海寻庄技巧	(173)
(一)庄家选股的条件	(173)
(二)庄股的特征	(175)
(三)股海寻庄的技巧	(180)
三、选择最佳买入时机	(188)
(一)庄股建仓后期的走势特征	(189)
(二)庄股启动拉升的走势特征	(191)
(三)庄股突破的判断方法	(191)
四、明辨洗盘与出货	(195)
(一)庄家的洗盘	(196)
(二)洗盘与出货的区别	(201)
五、把握最佳卖出时机	(204)
(一)目标价位法	(205)
(二)技术判顶法	(206)

(三)跟庄出货法	(208)
六、巧识对敲	(218)
(一)庄家对敲的目的	(219)
(二)庄家对敲的常见情况	(220)
(三)识别庄家对敲	(222)
七、新股制胜奇招	(225)
(一)新股的优势与风险	(225)
(二)庄家选择新股的条件和时机	(227)
(三)新股寻庄技巧	(229)
八、涨跌停板制度下的跟庄策略	(233)
(一)涨跌停板制度下的庄家行为	(234)
(二)涨跌停板制度下的散户策略	(239)
九、避开庄家的消息陷阱	(245)
(一)消息的来源	(246)
(二)庄家的消息陷阱	(246)
(三)合理利用消息	(249)
(四)正确看待股评	(256)
 第六章 股市心法要诀	 (258)
一、散户投资的不良心理	(258)
二、把握正确的投资技巧	(263)
三、投资心法要诀	(268)
(一)做好投资的心理准备	(268)
(二)掌握投机的心理关键	(270)
(三)投资心态的自我调整	(272)
(四)保持良好的交易心态	(273)



闲话散庄(代前言)

散户和庄家都是参与股票市场的投资者。这里说的散户,是泛指在股票市场中进行小额投资的普通个人投资者;而庄家,尽管研究分析它的书很多,却一直没有一个严格的定义,不过单就其行为特征而言,我们可以做出如下描述:庄家是股票市场上拥有大量资金和股票,以自身行为主动影响股票价格变动,并通过这种方式获取利润的机构或个人投资者。目前深沪两地股市上的五千多万投资者中,绝大部分都是我们所说的散户。

散户与庄家是现阶段中国股票市场上的一对基本矛盾,股市上的许多风云变幻、恩怨情仇均产生于此。对于庄家,我们最常听到的评价是“股市大鳄”、“黑手”,骗这骗那,最终是要骗散户口袋里的钱,于是散户群情激奋,个个争着要作“庄家克星”、“猎庄高手”;而同时另一种说法又视庄家为亲密朋友,高唱“跟着庄家走,炒股不用愁”,似乎庄家生来就是为自己打工的,有了庄家就万事大吉。那么,散户和庄家之间究竟应该是一种什么关系呢?

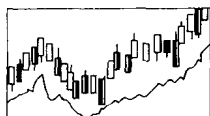
首先,散户和庄家不是朋友。天底下肯定没有这样的朋友——在利益驱动之下走到一起,一个自己先偷偷摸摸地收集一堆金银铜铁,再想方设法向对方高价转手;另一个在有甜头时死皮赖脸棍子也打不跑,一看风头不对马上拍屁股走人,连声招呼也不会打——谁要遇上这样的朋友都会很头疼,不幸的是散户和庄家发现他们有时候都很需要对方,为了挣钱他们不得不老是搅在一起,所以他们的头经常都会很疼。

不可否认,庄家在作庄炒作的过程中对散户不但抱有极强的戒心,还常常处心积虑地欺骗和利用散户:庄家收集筹码的时候,

极力隐藏自己的意图,不让散户察觉动静,骗取散户手中的筹码;在拉抬和出货时,庄家又千方百计拉拢散户帮它拉车抬轿,做牛做马。为此,庄家还准备了一整套对付散户的办法,包括对敲、震仓、轧空、虚假消息等等,而这些行为大多带有边缘色彩或者有的直接就是违反有关法律法规的。另一方面,散户又何尝不想利用庄家,占庄家的便宜。哪个散户不想跟着庄家发财致富,最好是让庄家作轿夫,等庄家把股价抬上天后,自己再鞋底抹油溜掉,这种不仁不义的行为着实让庄家大人心碎。

诚然,散户与庄家到股市都是冲着丰厚的利润而来的,不是为了交朋友,而且在获取利润的过程中尽管可能有短暂的同盟,但彼此利用,明争暗斗的结果,难以形成真正互利互惠、互相提携的朋友关系。其实市场如战场,本来就没有真正的朋友。

但是,散户和庄家也不是敌人。首先,股市投资本身是一个零和游戏,其实质是资金的集中和重新分配过程,你所得的必然是他所失的,就算没有庄家,只要有人盈利,必然就有人亏损,这种输赢之间形成的不应该是必然的对立关系。其次,如果把股市参与者简单地划分为散户和庄家两大块,似乎这个口袋进的必然是那个口袋出的。但实际上股市并不是一个静止的市场,每天都有人进来有人出去,散户和庄家只是两个抽象的概念,其内容无时无刻都在发生着变化。每一只股票今天的股东和昨天的股东都不相同,因此这种资金的集中和重新分配是一个动态的过程,就是说蛋糕的大小在不断地变化,你今天亏的钱可能已经被昨天的股东带走了,同时你今天赚的钱也可能来自新加入的股东,这就可以解释为什么有时候庄家和散户都赚钱,有时候庄家和散户又一起亏钱。记住,股市永远不会等于散户加庄家那么简单,其复杂之处就在于没有两军对垒。股市与其说是一场阵营分明的球赛,不如说是一场不分组别的接力跑,不管你属于庄家队还是散户队,只要在手中的接力棒变得烫手之前把它交出去了,你就是胜利者。因此重要



的不是分辨敌我,而是考虑他会不会替你接棒。

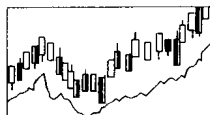
从个体的角度看,散户和庄家更不应该是敌人。在一些情况下,散户与庄家的利益是一致的,比如当散户和庄家持有同样的股票时,做多是他们共同的愿望,庄家的拉抬可以让散户也获利丰厚,市场人士还往往习惯把他们笼统地称为“多方”。尽管这种同盟关系往往很短暂和脆弱,而且其中也充满风险,但这恰恰是散户在股市中获取利润的重要手段,试问哪个散户不曾幻想与庄家为伍,让庄家在前面冲锋陷阵、攻城掠地,自己坐收渔利,依靠庄家的力量实现自己的致富梦想呢?也正因为如此,我们才会有兴趣去研究庄家,分析庄家,去寻庄跟庄。

另外,以动态的眼光来考察,在不同的炒作阶段,庄家与散户的关系是不断变动的,在一些特定的时期,庄家与散户的关系不但不对立,还可能很密切。例如在牛市中,上升行情主导一切,庄家与散户是典型的同盟军,往往是庄家在前面担任主要的突破力量,一次又一次冲击高点,而散户则充当起后备军的角色,为市场提供充足的弹药,奠定上涨的群众基础,双方彼此呼应,互相合作,共同推动行情的发展。这时候散户和庄家的利益在很大程度上是一致的,是并肩作战的同志。

庄家既非敌又非友,那么庄家到底是什么呢?其实庄家是什么并不重要,重要的是散户怎样对待它。不要与庄家作对,也不要轻言“战胜庄家”,你到股市里来的目的是挣钱,不是斗气,首先庄家不好战胜(实际上也无法战胜,庄家从来就不是败在散户手上),而且如果你真战胜了庄家,打倒在地再踏上一只脚,到头来谁替你拉车抬轿呢?

对于庄家,我们首先要去了解,不管你说它狡诈也好,欺骗也好,多去接触了解至少可以提高自己的免疫力;其次要学会利用;更重要的是要学会不被利用。股市里有效的是丛林法则,而不是仁义信用。

怎样了解庄家,本套丛书在《庄家 庄股》的上一部中已经有了详尽的剖析,在这本书里,作者将向朋友们传授一些如何利用和防止被利用的方法与技巧。



第一章 散户兵法大前提——选股与选庄

股市有句老话：“庄家选股，散户选庄”，但真正接受和参透它的人很少。

长久以来，许多人可以承认基本分析、技术分析甚至心理分析，但始终不接受庄家分析作为一种投资分析方法。在他们看来，买股票是投资股票市场，投资上市公司，与庄家何干。一种典型的说法是：“只要是金子总会发光”，如果你找到了一只真正的好股票，不管有庄没庄只管买进，真正好的股票还怕不升值吗？这种说法听起来似乎很有道理。前几年美国出了一个叫沃伦·巴菲特的投资家，他不靠投机交易，不用计算机，不看技术图表，只依靠对股票内在价值的分析，挑选价值低估的股票进行投资，在四十年的时间里取得了28.6%的平均年收益率。这似乎又为选股派人士提供了强有力的佐证，于是又有人出来振臂高呼“理性投资”，“价值回归”，号召散户“忘掉庄家”，立志做“中国的巴菲特”。

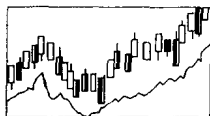
时过境迁，我不知道中国的巴菲特们今在何处，他们找寻的金子是否还发光。我只看到“5·19”行情的狂热，草地电动车公司的股价上了天，“网络神话”正在变成“网络笑话”，“择优上市”的公司被“ST”后又“PT”，市场正在无情地煽着理论家们的耳光。

对于普通散户来说，要时刻牢记你投身股市的最终目的是要挣钱，而发现一只品质优良的股票，或者傍上一个实力雄厚的庄家，这些统统都只是实现目的的手段。因此，要在选股与选庄之间作出抉择，请先认真思考三个问题：

第一，选股与选庄，哪个更可行？先说选股，首先，巴菲特不是人人都能做。对股票的分析需要大量的数据和充分的信息，经过复杂的计算，结合分析者自身的主观判断才能完成。即使对投资

专家来说也不是一件容易的事,要不然美国几十年也没出几个巴菲特。对于一般散户来讲,由于缺乏足够的专业知识和相关经验,本身分析能力有限;再加上时间有限,渠道不畅,无法充分掌握和利用公司的各种信息和数据,因此很难对一只股票进行科学准确地分析。其次,经济学里有句话:进去是垃圾,出来还是垃圾。利用一堆错误的的数据,不管经过再科学严谨的分析,也只能得出错误的结论。由于尚处未成熟的发展初期,中国股市在信息披露的及时性、准确性、完整性方面尽管一直十分强调,但由于法律法规的漏洞和监管水平的局限,始终不尽人意。这是一个包装成风、虚假盛行的市场,以至拿到一张报表,第一个念头就是掂量其中水分的多少。停产的工厂能创造收入,别人的资产能带来利润,假投资、假重组、假转让,没有什么假不了的。而且,散户身处信息传播渠道的最末端,什么消息到散户的耳朵里,要么是已经过时,要么是庄家刻意制造的诱饵,散户信息不对称的劣势明显。君不见一些前两年显赫一时的股票,从绩优到亏损只要短短一年的时间,今天天使,明天是恶魔,比川剧里的变脸还快,让人无所适从。在这种情况下,普遍散户想根据正确的资料信息得出正确的分析结果无异于天方夜谭。“是金子总会发光”是不错,问题是你能挑到真金吗?

反观选庄的可能性,我们说庄家的炒作过程尽管很复杂,充满了欺骗性,但庄家行为说到底只有两种:买和卖。在股市上庄家和散户一样都是平等的投资者,没有特权,它要想控制股票价格,只能通过一笔一笔的买和卖来实现。所以我们并不用关心庄家姓甚名谁、生产什么、利润多少,只需盯住它在市场上的买卖动作就行了。而且,庄家不是隐身人,它的一举一动都必然记录在市场的买卖盘之间,反映在股价和成交量的变化上。当然,庄家不是傻瓜,不会明明白白告诉你它想干什么,恰恰相反,庄家总是在绞尽脑汁隐藏它的目的和行为,或化整为零,或对敲,或震仓,或轧空,或诱



多。但是,这些伎俩和手腕都是也只能通过两个最简单的动作来实现:买和卖,说穿了,它们只不过是不同时间不同顺序不同价格和不同数量的买卖行为的组合,因此总是有迹可循的。狐狸再狡猾也不会飞,优秀的猎手总能从地上杂乱无章的脚印中辨认出它的行踪,所以他总有收获。世上再高深的武功也会有破绽,对于普通的散户朋友来说,牢牢抓住买盘、卖盘、价格、成交量这些股市基本要素,运用本书所讲述的庄家分析方法,无论是平常所说的“与庄共舞”还是“与庄共富”都是可行的。

其次,让我们来看看中国股市上选股与选庄的可能性哪个更大。还是回到巴菲特,必须看到,在巴菲特四十年 28.6% 的年均收益背后,有美国战后从普通工业国跃升为世界经济霸主的宏观经济背景,有华尔街股票市场平均每年 10% 的稳定增长,更有一批像可口可乐这样收益性与成长性兼备的优质公司。回过头来看中国,近二十年经济虽然有了较快的起步和大的发展,但是深层次的桎梏积重难返,通胀、通缩问题不断;股票市场虽然增长率颇高,但一直暴涨暴跌,投机的暗流汹涌。其直接的后果反映到上市公司质量上,就是普遍的盈利能力差,收益不稳定。ST、PT 公司的队伍不断壮大,很多公司凭空就能做出吓人的业绩来。四五十元的股票每股一年盈利几毛钱也叫“蓝筹”,如果这就是所谓的“金子”,小心你守着它十年也不发光。不是说好股票绝对没有,可是一则绝对数太少,再则相对来说假冒伪劣的太多,因此你受骗上当的概率就太大了。记得在学校时,一位证券界前辈曾经语重心长地对我们说:“上市公司的质量是证券市场的基石”,一语道破了中国股市的症结所在。在平均市盈率 60 倍的市场上,“价值低估”的股票无异于镜花水月。这本是一片瓦砾场,而你非要逼着自己去找金子,“是金子总会发光”是不错,可是有金子吗?

现在让我们换一种思维。首先要明白我们这里的不是找金子让它发光当灯使,而是卖了它赚钱,既然没有金子,找块石

头,然后把它当金子卖出去,不也一样赚钱?这肯定是一条致富的捷径,因为这里虽然缺少金子,但并不缺少等着买金子的人。不过有一点,并不是所有的石头都能当金子卖的,只有庄家的石头才有这种可能,才是我们要找的对象。当然,庄家的石头上面没有刻着“庄”字,从外表看可能跟其它石头没什么区别,这恰恰就是我们要潜心研究的一项工作——寻庄。所以作为普通散户,我们不必去干石头堆里翻金子的蠢事,只要留意挑选我们所需要的石头就行了。在中国这个庄家盛行的股市里,找到金子和找到石头的可能行哪个大,是不言而喻的。

第三,选股与选庄的效果哪个更好?在2000年1月1日的《证券时报》新千年特刊中,隆重推出了“2000年最具投资价值的50只股票”,这些股票是全国30家著名券商和20家证券咨询机构“根据自己长期研究的结果,通过深入对比分析”从近千只股票中精挑细选出来的,大多属于最热门的高科技、通信、金融、网络行业。按理说专家的眼光与普通人相比总会有独到之处吧,九个月过去了,让我们回头看看其中得票率最高的前20只股票的收益情况。