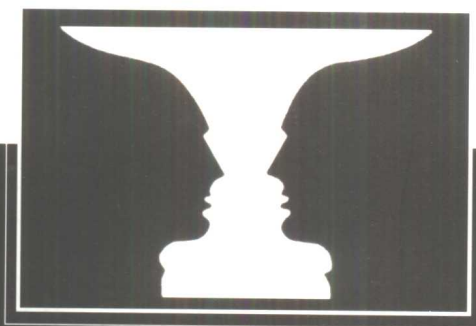


股票市场 致胜之道

逆向思考的艺术

The Art of Contrary Thinking

[美] 汉弗莱·B·尼尔 / 著



当所有人想得都一样时△可能每个人都错了

海南出版社

股票市场 致胜之道

00121427

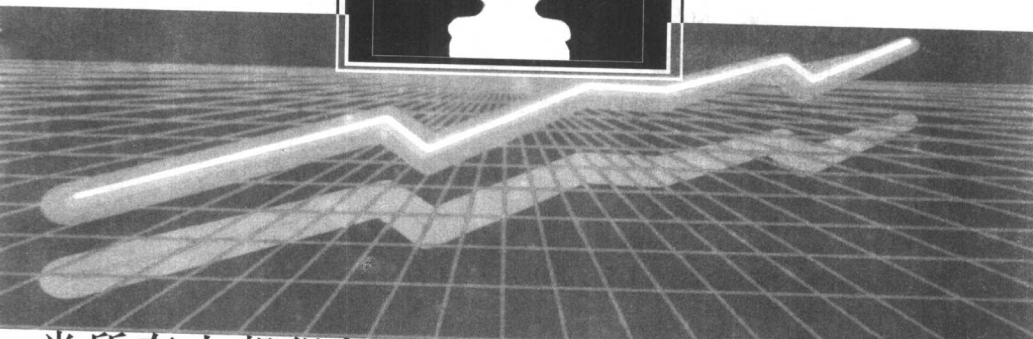
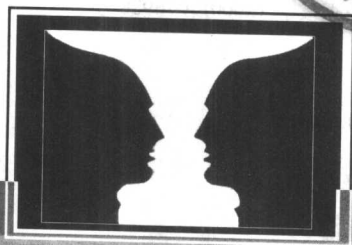
7870.51
31

逆向思考的艺术

The Art of Contrary Thinking

[美] 汉弗莱·B·尼尔 / 著

丁圣元 / 译



当所有人想得都一样时 ☯ 可能每个人都错了



海南出版社



FQ100/3+10

The Art of Contrary Thinking

by Humphrey B. Neill

Copyright © 1999 by Humphrey B. Neill

中文简体字版权 © 2001 海南出版社

本书由 Caxton Press 授权出版

版权所有 不得翻印

版权合同登记号: 图字: 30-2000-59 号

图书在版编目 (CIP) 数据

逆向思考的艺术 / (美) 尼尔 (Neill H.) 著;

丁圣元 译. - 海口: 海南出版社, 2000.12

书名原文: The Art of **Contrary** Thinking

ISBN 7-80645-949-9

I. 逆… II. ①尼… ②丁… III. 股票-证券交易
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 76928 号

逆向思考的艺术

作者: (英) 汉弗莱·尼尔

译者: 丁圣元

责任编辑: 苏斌 朱晓

海南出版社 出版发行

地址: 海口市金盘开发区建设三横路 2 号

邮编: 570216

电话: 0898-6812776

E-mail: hnbook@263.net

经销: 全国新华书店经销

印刷: 北京博诚印刷厂印刷

出版日期: 2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32

印张: 7.5

字数: 180 千字

印数: 5000 册

书号: ISBN 7-80645-949-9/F·89

定价: 15.00 元

与众不同，自有收获

前 言

“当所有人想得一样时，可能每个人都错了。”

根据汉弗莱·B·尼尔的思想，上面引用的这段话揭示了一项重要因素，正是这项因素潜在地驱动着经济繁荣和萧条的更替，困扰着我们的文明。密西西比的地产泡沫、荷兰令人难以置信的郁金香球茎狂潮、1929年纽约股市的崩溃，都是灾难性的历史教训，这些灾难的发生无不经由从众心理的作用而扩大、加速。

也有正好相反的例子，在紧随第二次世界大战之后的几年中，到处流行经济即将进入衰退的预言，然而，实际情况恰恰相反，真正到来的是商业繁荣，而不是衰退。

不管谁，只要熟知逆向思考方法——尼尔相反意见理论的具体应用，对于上述事件发生的原委就不会感到困惑了。这一理论最初发端于一人的独立工作，他努力探求揭开经济趋势谜底的途径，如今，不论从应用范围上，还是从其重要性上来看，这项理论都已经有了巨大发展。《相反意见理论通讯》的订户已经领略到如何将相反意见理论应用于商业趋势以外的领域。

在《逆向思考的艺术》一书中，您将发现下面这个问题的答案，那些忙于生意的人士和有影响的人士越来越多地提出这个问题：相反意见理论——什么意思？对我有什么用处？

逆向思考的艺术

逆向思考方法可以简单地表述如下：不落他人的窠臼，相信自己的想法。一言以蔽之，思考问题时要做一个**特立独行**的人。

思想雷同化是人类的自然习性。因此，为了养成良好习惯，把自己的思路引向浅露直白的相反方向，您必须经过一段实习的过程。

一目了然的思考方式——或者说采取和其他人想法一致的思考方式——通常导致错误的判断和错误的结论。

让我告诉您一个易记的警句来归纳以上想法：

当所有人想得都一样时，可能每个人都错了。

为了激起您对本小册子的主题的兴趣——这个主题就是逆向思考的方法——请允许我再给您提供第二个观点：如果您希望摆脱猜测——错误式的试错思维方式，就来学会反向思考方法吧。

本书中您将在第一编（标题为“采取相反的立场是值得的”）看到关于相反意见理论的连贯研究。在第二编，您会看到一系列简短的随笔，都是关于逆向思考方法的各种概念的。

之所以按照上述方式来表达本书的主旨，是因为如此条分缕割后，既能帮助您轻松地学习有关内容，达到以上目的，也

逆向思考的艺术

能使您的阅读更具有娱乐性。但愿我能得偿夙愿。

本书作者长期研究群众运动和大众心理学，他毫不怀疑地认为，如果您训练自己的头脑，使之习惯于选择同大众相反的思路，那么您的想法将更经常是正确的，而不是错误的。换句话说，在绝大多数问题上，我们可以很有把握地说，“众人通常是错误的”——至少在识别事件发生的时机方面是这样的。

请不要误解“众人是错误的”这句话，我的意思并不是说人们在日常生活中的想法是错误的。我指的是：当一大拨人屈从于同一种观念时，往往因为他们的情绪而离题万里。如果人们停下来先把事情想清楚，他们的决定往往是明智的。仅当具有广泛的情绪感染力的特定情境发生时，您才会发现“众人错了”。我相信，您已经看出了其中的重要分别。在这种情况下，人们是作为“一个群体”行动的，而在另一种情况下，是作为每个个体行动的。

历史书上记述了无数起狂热事件，反映了群体行为的特殊性质。后文中将谈到其中一些例子。

您将发现，本书的绝大部分引证和讨论都和经济问题或金融问题有关。不过，我要提醒读者，逆向思考艺术几乎可以应用于任何方面。可以将它应用于哲学讨论中，也常常可以将它应用到政治上。在政治方面，显然，那些竞选公职的人士需要追求大众的选票。善于利用大众心理学的竞选人总是施展浑身解数，尽力煽起大众的情绪和欲望。

归根结底，我们的结论是，“众人”用他们的心来思考（也就是说受他们的情绪支配），而个人则用他的大脑来思考。这并不是对任何具体的个人所作的分析，您可以说，当我们之中的每个人汇入某一群体后，都可能失去平衡，这时我们就成

逆向思考的艺术

了群体的一分子，而不再是原来的个人了。我们经常听到这样的说法，某某如此这般“昏了头”，或者某某“头不长在身子”上”。

作者相信，经济学和政治学研究之所以存在重大缺憾，就是因为它们未能考虑到人类的本性。当我们力图描画未来的图景时，到底人们是如何想的、如何做的，这些问题简直太经常被我们忽视了。活生生的人类行为的重要性，完全匹敌关于人类行为的统计学数据的重要性，换句话说，当我们考虑经济趋势和社会政治趋势时，我认为人类的特性应当像统计学数据那样被给予同等的重视。

在过去 30 多年里，我们几乎经历了一场完全的社会革命^①。现在人们的想法和以前大不相同，比如说和 1929 年以前，也就是在大萧条和罗斯福新政之前。只要您思索一下，千百万年轻人的判断力和世界观是在新政之后的岁月里成形的——也就是在这场社会变革之后——您立刻就会明白，同从前相比，今天我们不得不换一种多么不同的眼光来看问题。

虽然作者乐于阅读和研究历史，但是当我们阅读历史的时候，却不得不使自己的思路适应现代的解读。您知道，人们常说“历史重演”。这句话很精辟，不过您会发现，尽管历史的确经常重演，但是历史从来不会严格按照过去的风格、按照过去的式样来重复。

通过研究过去的狂热事件和历史情节，我们能够获得大量的关于大众心理学的知识，不过在具体的每个事例上，注意分析推动当时的大众狂热的具体刺激因素，或者在各个历史时期

^① 参见加雷特·加勒特的《大众的浓汤》，以及其他自由主义者的著作，卡克斯顿出版公司。

逆向思考的艺术

征服大众的特定的怪念头是很重要的。

举例来说，我们当然不会预计佛罗里达州再度发生和 20 年代中期的地产狂潮特点一模一样新的地产狂潮。

下面是更近期的一个事例，前总统哈里·S·杜鲁门在 1948 年秋季成功地导演了一出政治竞选活动。在当时特定的历史条件下，他的战术和战略完全符合大众心理学原则，所以取得了成功，但是同样的策略如果下一次还按照同样的方式开展，则可能不再收到原有的功效。果然，1952 年当杜鲁门先生再度出山为民主党候选人助选的时候，他采用了类似的策略，但没有取得成功。很多观察家觉得，要是杜鲁门先生没有尽力重复他在 1948 年的旧策略的话，也许斯蒂文森先生在 1952 年会有更多的成功机会。我把这段往事做了简单的交代，想用这个例子来说明，此一时对众人成功地产生吸引力的因素，彼一时竟带来了全然不同的结果。

作为这篇引言的结束，请允许我重复一下：

所谓逆向思考的艺术，一方面是要训练您的头脑习惯于深思熟虑，选择同普罗大众相反的意见；另一方面，您还需要根据当前事件的具体情况，以及人类行为模式的当前表现来推敲自己的结论。

也许在某些读者眼中，相反意见理论，或曰逆向思考的艺术，是一种玩世不恭的理论。我根本不这么看。我认为它只是一件训练思维方式的工具，它要求我们养成对所有的问题同时看到两个方面的良好习惯，要求我们通过自己的正反两方面思考得出结论——双向思维更有可能得出正确的印象，而正确的印象把我们引向正确的结论。

逆向思考的艺术

最后，这里要强调如何对待宣传因素。今天，我们在精神上已经被淹没在各种形式的宣传之中，它们倾倒下千千万万的话语，显而易见，宣传的目的就是要影响人们的头脑。因此，在公众事务和经济问题上，同时看到事物的两个方面是很有必要的，这样才能避免陷入鼓动家们设下的陷阱。

汉弗莱·B·尼尔

于佛蒙特州撒克斯顿河

写在前面的话

这里先简要地介绍一下相反意见理论，逆向思考方法就是从这个理论发展而来的。

为了便于您快速浏览，在进入本书正题以前，熟悉与逆向思考方法有关的话题，我们这里特地给出一个概要。它用尽可能少的词句回答了下面这个问题：“什么是相反意见理论？”

1. 基本上说，它是一种深刻的反思方法，应用范围广泛，包括政治、经济和社会各方面。逆向思考方法的目的就是要挑战在当前流行的政治、社会、经济趋势中为人普遍接受的观念。总之，目的就是和大众观念竞争，因为我们发现，流行的观念最终往往被证明是误导性的（这是宣传的效果），或者更直接地说是错误的，这类情形太多了。

a. 逆向思考的经验告诉我们，下面这些上口易记的话的确有它的道理：

- 当所有人都想得一样时，“每个人”都可能是错的。
- 当作者们笔下所写大同小异时，读者们脑子里想的也没多大差别。
- 太多的人发出同样的预言，反而把预言搞砸了。
- 或者还有另一个说法，在同一种预言上层层加码，预

逆向思考的艺术

言自己就不攻自破了。(原来，太多的人预料同样的事，必定导致相应的预防措施，结果就抵消了、或绕开了当初的“预言”。)

- b. 注意：相反意见理论只是一种思维方法，我们不应把它看得过重。比较而言，它更主要的是对普遍预期的一种矫正方法，而不是一种预测系统。简而言之，它是一件思考工具，而不是一个水晶球。它迫使我们彻底地考虑给定的问题，正如人们所说：如果您不把事情想透，事情就漏过您的思想。

2. 人类的本性决定了相反意见理论是成立的，这些本性包括以下几个方面：

习惯	情绪	急躁
习俗	贪婪	刚愎自用
模仿他人	一厢情愿	如意算盘
相互感染	轻信	冲动
恐惧	过敏	造作

3. 该理论建立在社会学和心理学“法则”之上，在这些法则之间存在着下列逻辑关系：

- a. 一伙“众人”往往受制于人类本性，但是当人们单独行事时往往抑制了此类本性。
- b. 人是合群的，人们具有本能地随大流的冲动。
- c. 接受少数成员的影响，仿效少数成员的言行举止（即盲从领头者）的习性，使得人们容易受到各种暗示、

逆向思考的艺术

命令、习俗、煽情鼓动的影响。

- d. 一伙“众人”从不用理智思考，听任自己的情绪摆布；想当然地接受各种“据说的”或者“断定的”说法。

现在我们也要对逆向思考方法的一些用途和一些实例作一份同样简短的综述。

1. 我们先从某种社会——政治思潮开始，因为这样的问题比其他一些方面，比如说股票市场的一场大恐慌，属于更广泛的应用。

- a. 我想您一定赞同这样的看法：社会主义是共产主义的前奏。
- b. 然而，数不清的人（这是一伙庞大的“众人”）明明带有社会主义的倾向，却相信自己是反对共产主义的，他们是自己哄骗自己。从来没有过比这更大规模的自欺欺人的现象。

以上实例显示了逆向思考方法是如何解决问题的。在所有涉及人们心智的公众问题上，逆向思考者都力图透过表面的大众意见看清其中的实质（在上例中，人们没有弄清楚两种主义其实是亲密无间的）。

2. 今天，各种宣传铺天盖地，我们不妨探索一下宣传问题上的逆向思考方法。

我们必须不遗余力地追究的是讲话、声明、文章背后的真正动机，而不是讲话、声明、文章的字句本身。我们应当问一

逆向思考的艺术

问为什么如此这般的消息会流传？——而不是简单地问一问这个消息是什么。坦白地说，在分析宣传攻势的时候，逆向思考者的确需要几分讽刺精神，并且只要那些“舆论制造者”不放弃舆论导向和操纵大众意见的企图，唯一的保护措施就是“在相信任何事之前首先怀疑一切”——从字里行间推敲其中的真义。

3. 每每在人们最不留神的时候，社会狂潮和一波波的大众激情——以及众人信念已经横扫了整个国度。而且这样的风潮往往来得快，去得也快。历史书上写满了这样的故事：郁金香球茎狂潮，南海股票泡沫，佛罗里达州地产暴涨。

如果还要说得更具体些，那么不妨看下面这些例子。在这些例子中，要是持有相反的意见就对了：

- 在1929年，流行的看法是：我们已经到达了一个崭新的时代，我们已经登上了一片通向无尽繁荣的新平台……
- 20世纪30年代：我们的经济已经走向了成熟……
- 20世纪20年代：收音机将会一劳永逸地把唱片机和唱片赶出市面……当前的说法是，电视将令电影绝迹。（在本例中，相反的观点是，人类是合群的——人们乐于走出家门同众人挤在一起。大众娱乐业和人类的历史一样古老，如果我们认为人类的本性并未改变，这算得上稳妥的相反意见。离群索居地自我娱乐，永远不能让人心满意足。从长远的眼光来看，电视将扩大受众的数量，带来更多的娱乐需求。）……也许，我们还可以

逆向思考的艺术

再添一个例子——1945年，当时流行的预测是，战后经济衰退将接踵而来，造成800万人失业。

如果您继续探索这个课题，您将会体会到掌握逆向思考方法的过程是一段有趣的学习经历。本书接下来的内容为您留出了广阔的空间，您大可以在本书作者的想法上添上自己的思考。

目 录

前言	/ 1
逆向思考的艺术	/ 1
写在前面的话	/ 1

第一编 采取相反的立场是值得的

采取相反的立场是值得的	/ 3
I	/ 5
II	/ 10
III	/ 14
IV	/ 17
V	/ 21
VI	/ 27
VII	/ 30
VIII	/ 32
IX	/ 35

第二编 关于相反意见理论和逆向思考方法的随笔

潮起潮落的大众激情	/ 39
投资者的两难处境	/ 42

逆向思考的艺术

- 习惯 / 45
- 通货膨胀的心理学 / 47
- 不存在明显的大众意见的时候 / 49
- 仿效少数人 / 51
- 请作笔记 / 54
- 论持有与人群相反的意见 / 56
- 相反意见理论是一种“思维方式” / 58
- 顾头不顾腩的思考方式 / 61
- 把马车驾在马前头 / 63
- 普遍不平等法则 / 65
- 宣传 / 67
- 现实主义：对过年心理的逆向挑战 / 69
- 经济学家有时是如何驱使自己的预测走向错误的 / 71
- 问问“什么地方是对的？”而不是总问“什么地方错了？” / 73
- 大众心理学和竞选 / 75
- 经济心理学 / 77
- 回头看看 / 79
- 向黄金的历史回归 / 81
- 历史上结果相反的事件 / 83
- 潮起潮落 / 85
- 学无止境 / 87
- 论预测不可预测者 / 90
- “大众烦恼症”帮了艾森豪威尔的忙 / 92
- 金钱的智慧 / 95
- 为什么预测越来越对不上卯 / 97
- 革命需要长远的眼光 / 99