

报界档案

陈彤旭 著

出奇制胜

旧中国的民间报业经营

方汉奇 李彬 主编

建人民出版社

辦理
十勿走極端

彈劾辦法
汪氏以重權約束
監察委員

杭赴滬

胡不進京

段祺瑞昨過京
憂自精神佳

省府勒令出境

破汴圍

京市工務局招標建築
工程通告 第一〇七號

G219.296
3

陈彤旭 著

报界档案

出奇制胜

旧中国的民间报业经营

方汉奇 李彬 主编

福建人民出版社

FY71/05

图书在版编目(CIP)数据

出奇制胜:旧中国的民间报业经营/陈彤旭著. —福州:

福建人民出版社, 1999. 9

ISBN7—211—03468—8

I. 出… II. 陈… III. 报刊—管理—文化史—中国—现代

IV. G219.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字(99)第 32625 号

出奇制胜

CHUQI ZHISHENG

——旧中国的民间报业经营

陈彤旭 著

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编:350001)

福州屏山印刷厂印刷

(福州铜盘路 278 号 邮编:350003)

开本 850 毫米×1168 毫米 1/32 6.25 印张 6 插页 139 千字

1999 年 9 月第 1 版

1999 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—3000

ISBN 7—211—03468—8

G·2339 定价:11.00 元

本书如有印装质量问题,影响阅读,请直接向承印厂调换



上海市民在望平街报馆前等候武昌起义的消息



第一次世界大战欧洲战场上的中国记者



《叻报》主笔，“南洋第一报人”
叶季允



新加坡《叻报》创始人薛有礼及其
长子薛兆熊



《申报》



《时报》的“图画附刊”



《新闻报》



《京报》的“图画附刊”



《申报》“本埠附刊”上的百货公司大减价广告



《申报》“图画附刊”创刊号

创刊号

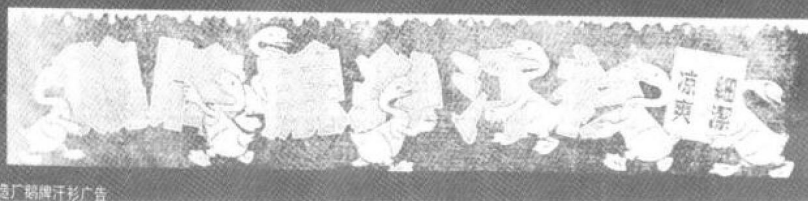
《新闻报》「图画附刊」



大陆大药房雅霜广告



富贝康有限公司百雀羚化妆品广告



五和织造厂鹅牌汗衫广告

“鹅牌”汗衫系列广告



“大炮台”香烟广告



“马占山将军”香烟广告



天津大公报館



“雅霜”广告

总 序

中国是世界上最先有报纸的国家。中国的新闻事业有 1200 年以上的历史。受各时期政治经济文化的影响,中国新闻事业的发展,一度滞后。本世纪以来,才开始大踏步的前进。1978 年改革开放以后,发展尤为迅猛。新闻事业的各个领域,包括报刊、通讯社、广播、电视、互联网络,和它们的编辑、出版、广告、发行、经营管理等方面,都有了很大的进展。截止 1998 年底,全国共有 2100 家报纸,2 家通讯社,1200 多座广播电视台,3000 多座有线和无线电视台,报刊的年发行总数达到 220 亿份,电视的人口覆盖率达到 89%,上网的网民超过 200 万,新闻传播事业已经渗入 960 万平方公里范围内的千家万户,中国已经成为世界上拥有最多的媒体和最多的受众的新闻传播大国。

随着新闻事业的高速发展,新闻学的研究也受到了重视。在国务院 1988 年制定的学科目录中,新闻传播学已由原来的二级学科,提升为一级学科。在各级社科院新闻所、各级记协各大新闻媒体附设的新闻研究机构 and 高等学校的新闻院系中,积聚了一大批专门从事新闻学教学与研究的骨干力量。

新闻史的研究是新闻学研究的一个重要的组成部分。新闻史研究的对象，是历史上曾经存在过的新闻媒体、新闻工作者，和新闻界发生过的重大事件。研究的目的是，为了以史为鉴，帮助今天的新闻工作者，寻绎和总结新闻事业发展的历史规律，继承和发扬前人的优良传统，汲取和借鉴他们的经验和教训，更好的改进和推动当前的新闻工作。研究和学习新闻史还有一个目的，就是丰富新闻工作者有关本国新闻事业的历史知识，加强他们的敬业精神，使他们不妄自菲薄，不数典忘祖。由于新闻学是一门边缘学科，新闻事业涉及社会政治经济和文化生活的各个方面，学习和了解新闻史，不仅对新闻工作者十分重要，对广大机关工作者、文教工作者，和各行各业关注新闻事业，学习、工作、生活都离不开新闻事业的人，也有着极其重要的意义。

在新闻学的研究中，新闻史的研究也是起步最早，成果最多的一个部分。中国第一部 and 新闻有关的专著 1917 年出版的姚公鹤的《上海报纸小史》，就是一部新闻史性质的专著。从 1917 年到 1978 年的近 60 年期间，国内累计出版的新闻史专著约 56 种，累计发表的新闻史文章近 200 篇，在同时期出版和发表的新闻学专著和论文中，占了相当大的比重。1978 年改革开放以后，新闻史的研究空前发展。在截止 1998 年的 20 年间，累计出版的新闻史专著约 138 种，累计发表的新闻史文章约 5053 篇。分别是前此 60 年的 2.46 倍和 21 倍。不仅在数量上而且在质量

上，都遥遥领先于新闻学研究的其他部分。它标志着新闻史的研究，已经进入了空前繁荣的时期。

但是，迄今为止，已出版的林林总总的新闻史方面的书，大多是学术性较强的教材和通史、断代史之类的专著。从篇幅上看，多数是几十万字上百万字的鸿篇巨制。它们的特点是史实详备，论述全面，有较强的科学性。缺点是卷帙浩繁，不便省览，文字也过于板滞，缺少情趣。其实，历史方面的书，不一定都写成大部头的专著，也不一定都使用一种风格，一种体裁。就像画家可以画工笔，也可以画写意，可以画揎袖泼墨的巨幅中堂，也可以画雕云镂月的方寸小品一样，历史的书，也可以写成多种多样。它们可以是纪传体的正史，也可以是专史、别史、野史，乃至笔记、年表、谱牒、家乘，文字上也应该自出机杼，多姿多彩。中国有文史相通的传统，不少历史名著，都写得情文并茂，富丽动人，如司马迁的《史记》。今人所作的不少历史方面的专著如黄仁宇的《万历十五年》等，也写得形神兼备，文采飞扬。可见历史方面的书，不必限于一种模式，和一种写法。一般的历史的书是这样，新闻史方面的书，也应该是这样。

呈现在读者面前的“报界档案系列”，就是一套以新的模式和新的风格叙述和介绍新闻史的丛书。它或写中国历史上受到反动统治者摧残的报人，或写中国历史上的著名报案，或写中国近现代的报业明星，或介绍中国历史上有影响的重大报导，或介绍中国历史上有影响的报

刊政论，或介绍中国历史上有影响的报纸和报纸的副刊，或介绍曾经活跃在中国这片土地上的外国记者，一书一题，不求全面，但联缀起来，就是一幅曲折尽情，铺张绚丽的描绘中国新闻事业历史的长幅画卷。文字上它也力求新妍、流畅、生动、活泼，以轻快耐读的笔墨，写可歌可泣的中国新闻事业的历史篇章。其目的，正像本丛书编委会在本丛书《策划草案》中所说的，熔学术性和可读性于一炉，在保证史实准确和有较高品位的前提下，“在普及性和可读性上做一番文章，使之成为以故事、轶闻和逸话见长的史话体大众读物”，使广大年轻的新闻工作者和一般的读者，能够“在轻轻松松之中，了解那些丰富多彩有趣有益的新闻故事，并由此获得知识，受到启发，得到教益”。

参加本丛书撰稿工作的，大部分是熟悉中国新闻事业历史的教学研究工作者。其中，不少人拥有新闻传播学方面的博士或硕士学位，是一个整体素质较高的，可以信赖的作者群体。相信他们的成果，将为新闻史知识的普及，趟出一条新路，也必将得到希望了解一点中国新闻史的新闻工作者，和对新闻事业有兴趣的广大新闻爱好者的欢迎。是为序。

方汉奇

1999年4月25日于北京林园

目 录

风云乍起	(1)
------------	-----

——追踪民间报业诞生轨迹

- 美查《申报》：西人原来识东土 (3)
- 新记《大公报》：“三驾马车”驶通途 (11)
- 新加坡华文报：报业大王亦大亨 (19)
- 成舍我：办报最久数此人 (28)
- 《文汇报》：爱国不易披“洋”皮 (31)

独家秘诀	(39)
------------	------

——探寻成功报纸立足之道

- 史家《申报》：易地革旧貌 (39)
- 汪氏《新闻》：定位主工商 (43)
- 望平双雄：邻居亦对手 (47)
- 《世界晚报》：副刊赢佳誉 (52)
- 上海《立报》：大众化先声 (58)
- 《大刚报》：抢独家电讯 (64)
- 《文汇报》：抓经济秘闻 (67)
- 《民权报》：胆大砭时弊 (69)
- 《星洲日报》：声势造南洋 (71)

宾主之谊 (77)

——说报人、老板恩恩怨怨

- 史量才知人善用 (77)
- 薛有礼礼遇名士 (79)
- 胡老板任人唯贤 (81)
- 毛大刚别具慧眼 (85)
- 成舍我善用精兵 (89)
- 暖意融融说文汇 (93)

花开花落 (97)

——看报馆经营成败得失

- 风云莫测，时报沉浮 (97)
- 一字之误，销量反增 (101)
- 雄心未竟，败走麦城 (104)
- 纸价起落，动魄惊心 (107)
- 发行有术，苦乐报商 (111)
- 电报电话，八面来风 (118)

择木而栖 (123)

——从“文人末路”到“无冕之王”

- 文人末路，无冕之王 (123)
- 改弦更张，初试锋芒 (137)
- 风雨斯途，聚散难期 (144)

浮世梦绘 (156)

——报纸广告的花花世界

●酒招已作油墨香	(156)
●洋风古韵竞袭人	(161)
●惊涛拍岸振商界	(168)
●怪相连连怎忍闻	(177)
 参考书目	 (184)
后 记	(187)

《申报》的诞生意义不仅在于这份报纸本身，还代表了一个时代的进步，一种文化消费方式的产生。

风云乍起

——追踪民间报业诞生轨迹

历史有的时候很奇妙，尽管在同一时代、同一城市发生，有些故事不声不响随风逝去，有些故事轰轰烈烈成了传奇。

老上海曾有一条街，叫“望平街”（现名“山东中街”），19世纪末报馆汇集，成为声名显赫的报业发源地，20世纪前期也堪称上海新闻业的中心。如今，这个地名和留存于发黄报章的风云过往一起，已成陈迹，即使在世纪末的缠绵怀旧情绪中，也不大被人提起。外滩的风花雪月，洋行和咖啡馆的脂粉香浓，石库门的吴侬软语，倒是不时被人感怀着，至于望平街的人文荟萃，有几人还记得呢？

只有新闻史家和老报人的著作中，还不时出现“望平街”几个字，因为它是一个报业时代的象征，一帧留存于报人心海的回忆。

清末民初的上海望平街，长仅200米，宽度可容十几个人并排行走，马路两侧都是两三层的高大楼房，中式的门窗和栏杆，西式电灯。拥挤的人流之上，大小报馆依依相望，“申报馆”、“时事新报”、“神州日报”醒目的大牌匾高挂楼端，远远就能见到。有一本《上海旧影》图集，收入一张此地街景：清晨，“派报行”在

批发报纸，各馆门前电灯通明，报贩挤满了一条街，他们纷纷蹲踞于地，检看自己选中的报纸；有人起身离去，布袋斜挎于肩，里面整齐地塞满散发油墨香气的新报。

这是报纸即将送到读者手中之前的一幕，发行方式已与现代没有多大区别。而售卖的《申报》、《时事新报》等，不但是上海，也是中国近代最有影响的报纸之一。这些报馆为什么会不约而同地汇集到望平街呢？内中有一段上海的旧话好说。

昔日的上海，分华界、租界，华界归清政府的上海道台管，租界归殖民者管。华界脏乱，是土路，租界文明清洁，铺的是水泥路。望平街不在华界，而是在租界上。因为这里受殖民地特殊小环境的庇护，言论、活动都比较自由，离繁华商业区又不远，采集信息方便，所以被看做是理想的“新闻一条街”所在。

况且这里没外滩的黄金地段地价高。上海报业起步较商业繁荣为晚，待开始办报时，外滩已布满洋行、银行，无报馆立足之地；报业本钱都不大，也不敢问津外滩。各地报人遂纷纷会聚于此，渐成气候。望平街成上海报业中心，上海以近代中国报业中心闻名。

除了前面已提到的报纸，《字林西报》、《新闻报》这些新闻史上的著名报章也都曾与望平街有过渊源，它们的规模、影响在整个近现代中国都是首屈一指的，更有一大批报人在这里起步，声名远扬。

上海悠久的报业传统影响到今天，风气犹存。20世纪90年代，坊间书肆有一本畅销的《城市季风——北京和上海的文化精神》（杨东平著），讲到北京报纸粗犷大气，上海报纸则精致文雅；北京报人往往以从政为成功标志，而上海培育的报人更职业化。一北一南，传统不同，北京更受政治环境的影响，而上海多些商业

自从《申报》问世，才开始了中国报纸面向大众的传统。采访报道国内外大事，关注市井新闻和社会动态，少了“洋气”和“官气”，多了“平民气息”。

这样一份本土化的中国平民报纸，却是出自一个外国商人的经营。他就是英国人安纳斯脱·美查。

美查和他的哥哥是同治年间来上海的。鸦片战争后，上海成了冒险家的乐园，不少西方人来淘金，申江边成了十里洋场。美查兄弟开始是做茶叶和棉布生意。没几年，市面不景气，生意亏了本。美查来中国多年，对上海已不陌生，也会说中文，便想另谋生计。

这时，他的买办江西人叫陈庚莘的，看到沪上有种西人办的华文报纸《上海新报》销路好，有利可图，就劝美查办中文报纸。美查接受了他的意见。

当时，已有中文报纸在香港创办，有种《中外日报》还在上海发行。美查便派钱听伯赴港考察，学习别人办报的先进经验。钱是著名文人王韬的女婿，王在港时常给《中外日报》写稿，对那里很熟悉。

1871年，美查便着手报纸筹创工作。他和三位外籍的朋友各出股金400两白银，投资办报事业。合约规定，股金专供投资印刷机器、铅字及其他附属设备之用。虽1600两由四人分摊，但因美查负实际经营责任，故盈余及亏耗皆划为三份，美查独占两份，其余三人合占一份。如盈利，美查得二份，如亏损，美查所负亦多。

美查在公共租界汉口路租了栋房子作馆址，聘请中过举人的蒋芷湘为总主笔，又请了主笔和经理。1872年4月30日，这一张报纸就诞生了。