

中国工业发展报告

(1999)

——告别短缺经济的中国工业

中国社会科学院工业经济研究所



CHINA'S INDUSTRIAL DEVELOPMENT REPORT

经济管理出版社

中国工业发展报告

(1999)

——告别短缺经济的中国工业

中国社会科学院工业经济研究所

经济 管 理 出 版 社

责任编辑 裴叔平

版式设计 蒋 方

图书在版编目 (CIP) 数据

中国工业发展报告: 1999 年/中国社会科学院工业经济研究所编. -北京: 经济管理出版社, 1999.6

ISBN 7-80118-818-7

I. 中… II. 中… III. 工业经济-经济发展-中国-1999-研究报告 IV. F42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 20063 号

中国工业发展报告

(1999)

——告别短缺经济的中国工业

中国社会科学院工业经济研究所

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 国防科工委印刷厂

787×1092 毫米 1/16 31 印张 745 千字

1999 年 6 月第 1 版 1999 年 6 月北京第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

ISBN7-80118-818-7/F·778

定价: 50.00 元

·版权所有 翻印必究·

(凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836)

顾 问:	马 洪	王洛林	王春正	陈清泰
	陈佳贵			
主 编:	吕 政			
副 主 编:	孟昭宇	金 砮	黄速建	
编 审 组:	吕 政	金 砮	胥和平	郭克莎
	黄速建	魏后凯		
编务主任:	李维民			
撰 稿 人:	丁 毅	方晓霞	王延中	史 丹
	吕 宁	吕 政	吕 铁	刘 勇
	刘 楷	李海舰	余 晖	陈 乃
	陈 耀	严基河	张世贤	沈志渔
	沈坤荣	杜莹芬	周民良	周维富
	金 砮	赵 英	胥和平	施晓红
	郭朝先	顾 颢	黄速建	彭绍仲
	谢正观	谢晓霞	董 莉	
资 料 组:	董一心	沈力全		
英文翻译:	丁 易			

序 言

90年代中期以前的40多年，我国经济一直被短缺所困扰。工业增长的快慢，主要取决于生产要素的供给条件，而不必担心市场需求容量不足的问题。为了消除短缺，增加供给，无论是轻工业，还是重工业，其发展目标都把追求数量扩张、扩大生产能力作为重点。应当说，在工业化的过程中，以数量扩张为主有其客观必然性，同时也是必要的。不如此，就不可能建立起独立完整的工业体系，就不可能从一个落后的农业国转变为工业生产大国，就不可能消除短缺。

90年代中期以来，我国工业品和供求关系发生了重大变化，即从严重短缺转向了相对过剩，工业的增长由供给约束转向需求约束。工业增长的速度和方向，主要取决于市场需求的规模和结构。需求约束下的工业增长和运行，呈现出与过去许多不同的特点。

第一，工业增长速度从高速增长逐步转向快速或中速增长。1992~1998年的7年，我国工业增加值的年均增长率依次为21.2%、20.1%、18.9%、14%、12.5%、11.1%和9%，呈现出逐步回落的趋势，1998年工业增长率比1992年下降了12.2个百分点。这种下降，不应简单地归结于适度从紧的宏观经济政策，而是由供给约束转向需求约束的必然结果，是从工业化的初期阶段转向工业化中期阶段的重要标志，因此也是一种正常的现象。

第二，工业生产能力大量闲置。80年代，除了一部分机械加工工业能力利用不足外，绝大多数工业部门和工业企业生产能力利用率都在85%以上。特别是能源、原材料工业处于超负荷运转状态。为了鼓励企业增产，还实行了价格“双轨制”政策。90年代初开始出现纺织工业和家用电器工业生产能力过剩；90年代中期开始，出现

了从消费品工业到生产资料工业生产能力的全面过剩。目前,除了一部分设备、优质产品生产企业的生产能力利用率较高外,大多数企业及其产品的生产能力利用率平均在70%以下。

第三,由于供大于求,加剧了市场竞争,有效地抑制了通货膨胀。在需求约束下,企业为了保持和扩大市场份额,不得不采取降价销售的策略,使工业品出厂价格指数逐年回落。1993~1997年,生产资料出厂价格指数依次为133.7、116.7、113.6、103.5、99.7;生活资料出厂价格指数依次为109.6、123.8、116.9、102.1、99.6。随着工业品出厂价格指数的下降,我国商品零售价格指数亦逐年回落,1994~1998年的商品零售价格指数依次为121.7、114.8、106.1、100.8、97.4。在供大于求,价格下跌的情况下,企业普遍感到生意难做,产品难卖,利润难赚,盈利水平逐年下降。国有独立核算工业企业实现的利润总额1994年达到829.01亿元1997年下降到427.83亿元。亏损企业亏损总额由1994年的482.59亿元上升到1997年的830.95亿元。1994~1997年全国独立核算工业企业的资金利税率分别为10.21%,8.29%,7.11%,6.92%,也呈现出逐年下降的趋势。这种情况还表明,在需求约束下,大多数工业企业获取高额利润的条件已不复存在,特别是传统工业,已进入低利或微利的时代。这种趋势使企业面临着严峻的挑战,迫使企业的生产经营从粗放转向集约。

第四,在需求约束下,市场竞争加速了企业的分化和改组。一些优势企业凭借其资金、品牌和规模经营的优势,不断扩大市场份额;一些处于相对劣势的企业,由于缺乏竞争力,市场份额逐渐缩小,甚至出现严重亏损,最后不得不关门停产,或者被优势企业兼并。市场竞争促进了我国工业市场结构的调整,有利于改变“大而全”,“小而全”和规模不经济的问题。市场供给并没有因为一些企业的停产或破产而减少,反而优化了资源的配置。这种情况还说明,随着工业生产集中度的提高,各个地区、各个行业继续靠铺摊子,上项目,以外延式为主的发展模式已经走不通了。需求约束强化了价值规律的作用,强化了优胜劣汰的机制,没有创新,没有效率,没有竞争力,企业就没有生存的空间。技术的进步,效率的提高,成本的下降,生产力的

发展,正是在需求约束下激烈的市场竞争中实现的。可以说,需求约束是市场经济的常态和必然,而不是一种偶然的和暂时的现象。

当然,也必须看到问题的另一面,即由于生产不景气,停产或破产企业的增加,必然导致下岗、失业工人的增加,并由此产生新的社会问题。在需求约束过紧、失业问题突出的情况下,就必须调整需求政策,以刺激经济增长,减少下岗和失业。

目前我国工业品的过剩是相对的,是在人均消费水平不高的情况下出现的。首先,从国民经济结构上考察,由于农业的落后,农民收入低,有效需求不足,农村市场消化不了日益增长的工业品。可以说,农业发展落后,农业劳动生产率低下,农村工业化和城镇化进展迟缓,是国民经济结构中的突出矛盾。

其次,工业内部产品结构不合理,导致过剩与短缺并存。一些附加价值低、产品性能不高、容易生产的产品生产能力盲目扩张,大量重复建设,而一些附加价值高、产品性能好的技术密集型产品的国内生产能力又满足不了市场需求。例如,薄板钢材、石油开采用钢管、模具钢、发电和化学工业中的大型成套设备,数控机床、大规模集成电路、家用电器塑料、高档服装面料等等,每年都需要大量进口。

再次,城镇居民消费结构的变化也直接影响到工业品的市场。从需求特点看,我国城镇居民的消费结构正处在转型准备期,即对一般日用消费品和家用电器等耐用消费品的需求相对饱和,数量增长缓慢,消费质量的提高则呈现出渐进性的特点。城镇居民对于住房、汽车等高额商品的需求,只是极少数高收入阶层有购买力,大多数工薪阶层目前只是可望而不可及,还有一部分消费在为今后购买住房和汽车积蓄力量。

不同地区之间的收入差距也是影响工业品市场需求的重要因素。1997年,我国东部、中部和西部农民纯收入的比例为1.98:1.37:1.00,三大地区农民生活费支出的比例为1.67:1.23:1.00,中、西部地区农民的收入和生活消费支出明显低于东部地区。

最后,1997年以来的亚洲金融危机对我国工业品出口造成了严重的不利影响。在我国外贸出口市场构成中,向亚太地区的出口占60%。由于日本、韩国以及东南亚国家和地区在金融危机爆发后,减

少了从中国的进口,使1998年以来我国出口增长率大幅度下降。

1998年以来,中央政府实行了扩大内需的政策,主要通过银行扩大信贷规模和财政增发国债的办法,以加快基础产业的发展,刺激对工业品的需求。这一政策已开始收到效果,1998年在国内遇到特大洪水灾害和亚洲金融危机尚未缓解的双重压力下,我国工业增加值仍然增长了7.8%,1999年1~3月比上年同期增长了10.5%。

扩大固定资产投资规模,加快基础设施建设,既扩大了对工业品的需求,保持了经济的稳步增长,又为今后的发展打下基础。但是,只有中央政府扩大内需的积极性还不够,还必须调动民间特别是经济效益较好、资金实力雄厚的企业的投资积极性。固定资产投资方向主要应投向基础产业,但也必须高度重视对现在企业的技术改造。从经济周期的变化规律看,新一轮经济增长和繁荣,总是以企业大规模的设备更新为起点。企业的技术改造和设备更新,一方面形成了新的市场需求;另一方面推进了技术进步,革新了企业的物质装备,增强了企业的竞争力,从而使新一轮经济增长建立在新的生产技术基础之上。

在市场经济条件下,期待通过扩大内需来救活所有的企业,使之摆脱生产经营不景气的状况,这种期待是不现实的,也是不可取的。扩大内需,绝不是重新回到供不应求的状态,而必须继续保持适度的供大于求的格局,继续强化市场竞争,使企业在竞争中求生存,求发展。在竞争中淘汰落后企业,解决不合理的重复建设问题。所有的行业和企业都必须增强在需求约束下生存和发展的能力。

吕 政

1999年4月

目 录

总论 (1)

提要 (1)

- 一、市场需求对工业增长的制约 (2)
- 二、从成本竞争到质量、服务、创新竞争 (5)
- 三、从资金供给约束到效率约束 (6)
- 四、比较优势和竞争优势交互作用的演变 (8)
- 五、国有企业向着同其在社会主义市场经济中的地位
相适应的方向演进 (10)
- 六、政府工业政策的调整 (12)

I. 宏观篇

第一章 需求约束下的经济增长 (19)

提要 (19)

- 一、经济增长的需求因素 (20)
- 二、有效需求不足的原因 (24)
- 三、扩大需求的政策选择 (28)

第二章 需求约束下工业结构的变化和调整 (33)

提要 (33)

- 一、基础工业发展滞后状况的明显缓解 (34)
- 二、一般加工工业的生产能力严重过剩 (36)
- 三、工业生产集中化的趋势 (40)
- 四、今后工业结构调整的任务 (41)

第三章 需求约束与劳动力市场的发展 (44)

提要 (44)

- 一、劳动制度的改革与劳动力市场的发展 (44)

二、当前城镇就业形势与失业下岗人员状况	(49)
三、再就业工程与社会保障制度建设	(54)
四、劳动力市场改革与发展的若干对策	(57)
第四章 工业技术创新的进展	(61)
提要	(61)
一、工业技术创新的政策环境	(61)
二、先进制造技术的发展与应用	(65)
三、大中型工业企业的技术创新	(67)
四、高技术产业的发展	(71)
第五章 工业投资增长及机制变化	(80)
提要	(80)
一、1998 年的投资概况	(81)
二、投资机制的变化	(84)
三、投资机制变化对工业发展的影响	(87)
第六章 消费需求的变化对工业增长的影响	(91)
提要	(91)
一、近年来消费的增长	(91)
二、消费需求的变化	(95)
三、消费需求变化对工业发展的影响	(100)
四、扩大消费需求的战略	(102)
第七章 工业品出口增长的变化	(108)
提要	(108)
一、出口贸易的增长与体制变革	(108)
二、出口贸易对经济增长的影响	(114)
三、亚洲金融危机对出口贸易的冲击及对策	(118)
第八章 政府调控方式的转变	(123)
提要	(123)
一、1998 年的宏观经济态势	(123)
二、政府调控的政策组合	(126)
三、1999 年政府调控的政策取向	(133)

II. 行业篇

第九章 长期短缺与短期过剩的能源工业	(137)
提要	(137)

一、能源供应从长期不足到相对过剩	(138)
二、能源供应从长期不足到近期相对过剩的原因	(140)
三、能源供求关系变动分析	(145)
四、在相对过剩条件下能源工业的改革措施	(148)
第十章 原材料工业供求关系的演变	(153)
提要	(153)
一、原材料工业供求关系演变的态势	(154)
二、原材料工业相对过剩的原因	(156)
三、世纪之交原材料工业供求变动的前景	(160)
第十一章 在技术创新中寻求发展空间的机械工业	(166)
提要	(166)
一、机械工业的发展状况	(167)
二、机械工业发展面临的困境	(170)
三、在技术创新中寻求新的发展空间	(174)
第十二章 面临全球化挑战的电子信息产业	(181)
提要	(181)
一、电子信息产业发展现状	(182)
二、电子信息产品买方市场的特点	(185)
三、电子信息产业面临的挑战与机遇	(190)
第十三章 汽车市场变化与企业竞争	(196)
提要	(196)
一、1998 年的汽车市场	(196)
二、1998 年汽车工业实绩	(200)
三、企业竞争新战略	(202)
四、1999 年汽车市场展望	(206)
第十四章 纺织工业的压锭改造	(210)
提要	(210)
一、纺织业：1998 国企改革突破口	(211)
二、1998 年纺织工业压锭改造	(213)
三、压锭改造中存在的问题及政策建议	(219)
第十五章 食品和饮料工业的产品升级和多样化发展	(223)
提要	(223)
一、食品工业的供求状况	(224)
二、饮料工业的发展	(228)
三、食品工业和饮料工业的发展对策	(232)

第十六章 由分散走向集中的家电工业 (239)

提要 (239)

- 一、家电产品的供求结构 (239)
- 二、企业行为与竞争绩效 (242)
- 三、家电产品的增长空间 (246)

第十七章 建筑建材业的市场变化与结构调整 (251)

提要 (251)

- 一、建筑建材业的需求变化 (252)
- 二、供给过剩所带来的严重问题 (255)
- 三、建筑业和建材业的根本出路 (258)

第十八章 交通运输业供求关系的新格局 (264)

提要 (264)

- 一、交通运输供求形势的缓解及其成因 (265)
- 二、运输需求变化的若干特征 (269)
- 三、交通运输快速发展中应该注意的问题 (272)
- 四、促进交通运输发展的基本对策 (274)

Ⅲ. 地区篇

第十九章 地区市场需求结构的演变 (279)

提要 (279)

- 一、90年代区域增长的基本特点 (280)
- 二、投资结构的区域演变 (283)
- 三、国内消费需求的区域变化 (286)
- 四、对外出口的区域变化 (288)
- 五、促进区域增长的若干政策措施 (288)

第二十章 东部地区的消费、投资及出口 (292)

提要 (292)

- 一、东部地区市场需求的变化 (293)
- 二、东部地区扩大内需和出口存在的问题 (294)
- 三、扩大内需及出口应采取的对策 (302)

第二十一章 中西部工业增长空间的开拓 (309)

提要 (309)

- 一、中西部地区工业发展态势 (309)
- 二、中西部工业结构调整与制度创新 (313)

三、中西部利用外资与经济技术合作	(320)
四、对策建议	(326)
第二十二章 告别短缺经济之后的区域发展政策	(329)
提要	(329)
一、告别短缺经济之后区域发展面临的新问题	(330)
二、地区工业品市场需求的特点与潜力	(336)
三、促进地区经济协调发展的政策措施	(342)
 IV. 企业篇	
第二十三章 面临全方位挑战的国有企业	(349)
提要	(349)
一、国有企业改革的新进展	(349)
二、国有企业面临的挑战	(354)
三、深化国有企业改革的难点与措施	(360)
第二十四章 乡镇企业的二次创业	(367)
提要	(367)
一、日益壮大的乡镇企业集团	(368)
二、调整中的产业结构	(370)
三、成效显著的东西合作	(372)
四、不断推进的科技进步	(375)
五、多种形式的产权制度改革	(377)
第二十五章 上市公司的直接融资优势	(382)
提要	(382)
一、上市公司的规模与结构	(383)
二、上市公司融资现状与主要问题	(385)
三、上市公司融资方式的完善	(390)
第二十六章 外商投资企业的新进展	(396)
提要	(396)
一、外商投资企业发展总量分析	(396)
二、外商投资企业市场份额分析	(399)
三、外商投资企业新发展的思路	(404)
第二十七章 在困境中发展的小企业	(408)
提要	(408)
一、受到关注的小企业问题	(408)

- 二、严峻的宏观经济环境 (411)
- 三、不容乐观的现状 (413)
- 四、阻碍小企业发展的主要因素 (414)
- 五、推动小企业发展的政策建议 (415)

附录1 统计资料分析 (421)

- 一、1997 年工业发展基本指标 (421)
 - (一) 工业产品产量 (421)
 - (二) 1997 年各种所有制独立核算工业企业主要经济指标比较 (425)
 - (三) 1997 年按轻重工业和企业规模分类的独立核算工业企业主要经济指标 (426)
 - (四) 1997 年大中型工业企业更新改造项目个数 (427)
- 二、1997 年地区工业发展指标 (428)
 - (一) 1997 年各地区全部工业企业及工业总产值概况 (428)
 - (二) 1997 年乡及乡以上工业企业部分经济指标 (429)
 - (三) 1997 年各地区乡及乡以上各种所有制工业产值比重及增长速度 (430)
 - (四) 1997 年各地区独立核算工业企业主要经济指标 (431)
 - (五) 1997 年各地区独立核算工业企业主要经济效益指标 (433)
 - (六) 各地区工业发展水平各指标相对值及综合水平系数 (434)
 - (七) 各地区按经济类型分工业总产值图示 (436)
 - (八) 1997 年各地区出口贸易依存度图示 (436)
 - (九) 1997 年各地区固定资产投资比 1992 年的增长速度图示 (437)

附录2 工业大事记 (438)

- 一、1998 年中国工业大事记 (438)
- 二、1998 年中国工业 10 件大事 (454)
- '99CHINA'S INDUSTRIAL DEVELOPMENT REPORT (455)

后记 (473)

专栏

- 总—1 1998 年经济发展的成就和问题 (15)
- 1—1 中国经济增长的源泉 (30)
- 1—2 中国经济增长需求因素的经济计量分析 (32)
- 3—1 公众就业呈现多元化 (46)
- 3—2 改革以来中国劳动力市场发展的政策法规 (48)
- 4—1 海信集团的技术创新机制 (75)
- 4—2 跨国公司在华 R&D 投资情况 (77)
- 5—1 上海工业投资、融资、转制成一体 (88)

5—2	寻找扩大企业投资的着力点	(89)
6—1	浙江提出刺激消费五大对策	(105)
6—2	大型企业开拓市场新举措	(106)
7—1	疾风知劲草	
	——浙江中大集团的基本经验	(121)
8—1	百余项落后生产能力、工艺和产品“出局”	(131)
8—2	1998年“行业自律价事件”纪要	(132)
9—1	石油流通体制改革势在必行	(151)
10—1	我国钢铁工业技术创新的战略目标	(164)
11—1	机械工业主要经济技术指标比较	(177)
11—2	振兴民族工业 创世界名牌	
	——正泰集团的成功之路	(179)
12—1	移动通信产业冲破国外垄断	(193)
12—2	政府上网已经启动	(193)
12—3	普通电视、数字处理电视和数字电视的区别	(195)
13—1	富康轿车进行整车碰撞试验	(208)
13—2	中国建设银行已确定汽车消费贷款品牌	(208)
13—3	北京市对外地进京车辆进行尾气检测	(209)
14—1	上海纺织业完成压锭减员扭亏年度目标	(221)
14—2	日本纺织工业结构调整简介	(222)
15—1	中国蓝田集团顺应市场需求, 大力发展绿色食品	(234)
15—2	我国制糖工业发展概况	(235)
15—3	乳制品工业的市场及发展	(237)
16—1	轻工行业专家吹凉风	
	——家电企业兼并不能急	(248)
16—2	家电行业酝酿深层次开发	(249)
17—1	中国玻璃行业出路何在	(261)
17—2	建筑工程招标投标中存在的问题	(262)
18—1	1998年铁路、公路和水运的运输生产和基础设施建设完成情况	(275)
18—2	提速和调图提高了铁路的市场竞争力	(276)
19—1	朱镕基纵论海南建设与发展	(289)
19—2	小额信贷扶贫的实践经验	(290)
20—1	广东、上海近几年企业技改投入力度下降原因分析	(300)
20—2	民族通信产业的发展要走出价格竞争的误区	(305)
20—3	政府在河北经济增长中的作用	(308)
21—1	灾后重建与工业结构调整	(315)
21—2	依托农牧业培植工业增长点	(325)

22—1	中国资源性产品的“过剩”及其调整政策	(333)
22—2	中国吸引外资的区域政策	(344)
23—1	激活人力资源	
	——沈阳东北制药集团扭亏的主要经验	(365)
24—1	科龙的跨国经营“铁三角”	(380)
24—2	中国小城镇发展迅速	(380)
25—1	原水股份高比例配股获得成功	(393)
25—2	庆铃公司海外融资的探索	(394)
26—1	1999 年国家鼓励外商投资中西部地区的政策框架	(406)
26—2	国家调整外商投资企业部分税收政策和开发区政策	(407)
27—1	中小企业的融资担保	(419)

附表

表总—1	20 年来的投资率和消费率	(2)
表总—2	三大最终需求对 GDP 增长的贡献率	(3)
表总—3	居民消费增长率和储蓄增长率的比较	(3)
表总—4	1996 年以来的存贷款利率变动	(4)
表总—5	80 年代中期以来的价格指数变化	(5)
表总—6	独立核算工业企业资金利税率	(7)
表总—7	政府消费和居民消费的比重	(14)
表 1—1	中国经济增长的需求贡献份额构成	(20)
表 1—2	1979~1997 年中国各项消费对经济增长的贡献份额	(21)
表 1—3	中国资本形成对经济增长的贡献	(23)
表 1—4	中国社会消费品零售额增长速度	(25)
表 1—5	中国出口贸易增长 (累计比上年同期增长)	(26)
表 1—6	中国出口贸易的国别 (地区) 分布与变动 情况 (1998 年 1~10 月)	(28)
表 2—1	基础工业产品产量增长情况	(35)
表 2—2	加工工业产品产量增长情况	(37)
表 2—3	1995 年全国家用电器生产能力及年底在建规模	(37)
表 2—4	城乡居民家庭人均购买的纺织品	(38)
表 2—5	1997 年城乡居民家用电器普及率	(39)
表 3—1	改革以来我国从业人员的结构变化	(45)
表 3—2	1979~1997 年中国劳动力市场化程度	(47)
表 3—3	90 年代以来我国城镇登记失业率	(50)
表 3—4	1993 年以来我国城镇下岗职工人数	(50)
表 3—5	关于我国城镇真实失业率的一些估算	(51)

表 4—1	我国 80~90 年代主要科技计划、科技政策与创新政策	(62)
表 4—2	我国大中型工业企业技术开发经费筹集额增长指数	(67)
表 4—3	企业工程技术人员比重与技术创新	(68)
表 4—4	不同经济类型企业技术创新程度比较	(69)
表 4—5	高技术产业全员劳动生产率的变化	(72)
表 4—6	我国高技术产业增加值占全部制造业增加值 及在 GDP 中的比重	(72)
表 4—7	高新技术产业开发区各经济类型的企业数和总收入	(73)
表 5—1	固定资产投资增长与工业增长比较	(82)
表 5—2	各类投资及其增速与比重	(85)
表 6—1	1990~1998 年的社会消费品零售额	(92)
表 6—2	1990~1997 年的 GDP 及其构成	(93)
表 6—3	最终需求对经济增长的贡献	(94)
表 6—4	城镇居民消费支出及构成	(95)
表 6—5	农村居民消费支出及构成	(96)
表 6—6	城镇居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量	(98)
表 6—7	农村居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量	(99)
表 6—8	城镇家庭部分新耐用消费品百户拥有量 (1997)	(99)
表 6—9	电信用户数量及增长率	(100)
表 7—1	GDP 和进出口贸易的增长情况	(110)
表 7—2	80 年代中期以来加工贸易出口的增长情况	(113)
表 7—3	1997 年中国出口贸易的市场构成及变动情况	(113)
表 7—4	改革以来经济增长的需求因素构成	(115)
表 7—5	东部与中西部地区出口贸易的发展差距	(115)
表 7—6	1985~1994 年东部与中西部地区三要素的 经济增长效应比较	(116)
表 7—7	加工贸易出口的企业构成	(117)
表 7—8	我国对主要贸易伙伴的出口情况	(119)
表 8—1	1998 年 1~12 月外贸运行态势	(125)
表 8—2	1998 年 1~12 月投资和消费需求的增长态势	(125)
表 8—3	1998 年 1~10 月固定资产投资的增幅	(125)
表 8—4	1998 年 1~12 月货币供应形势	(126)
表 8—5	1998 年主要宏观经济指标	(126)
表 8—6	1998 年出台的货币政策	(127)
表 8—7	1998 年出台的财政政策	(129)
表 9—1	1994 年全国各大电网缺电情况 汇总 (按参加调度口径)	(138)
表 9—2	国有经济能源工业固定资产投资额	(140)