

新闻写作浅论

施大鹏
编著

中 国 人 民 大 学 出 版 社



新闻写作浅论

施大鹏 编著

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻写作浅论/施大鹏编著.

北京: 中国人民大学出版社, 1997

ISBN 7-300-02308-8/G · 335

I. 新...

II. 施...

III. 新闻写作

N. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 24095 号

新闻写作浅论

施大鹏 编著

出版发行: 中国人民大学出版社

(北京海淀路 175 号 邮码 100872)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市丰台区印刷厂

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 9.25

1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

字数: 226 000

定价: 11.00 元

60K12/38
13

前言

本书较为系统地介绍了新闻写作的基本原则和基本要求，考查了新闻写作的基本规律，扼要地讲述了新闻写作的思维机制。专章论述消息写作，详细讲解新闻导语、消息主体、新闻背景、消息结尾、新闻标题以及消息结构，介绍各种不同体裁消息的写作要求和技巧，便于读者灵活掌握和运用。对通讯的作用和特点、通讯题材的选择、通讯主题的提炼、通讯角度的摄取、通讯细节的筛选、通讯的结构美、通讯的表现艺术等都一一作了考察，对于新闻特写与新闻速写、调查报告以及报告文学均一一论及。

新闻写作是一门应用性很强的科学。本书强调理论与实际相联系，为便于读者对新闻写作的原理和方法更能具体领会和把握，除对一些抽象道理进行提炼、整理和阐明外，还举了不少可供学习、借鉴的实例。

本书的编辑和出版，曾得到首都联合职工大学校长卫景福教授的关心和鼓励，得到《人民日报》新闻培训中心、首都联合职工大学新闻系同志的帮助，得到中国人民大学李文海校长和中国人民大学新闻学院蓝鸿文教授的关怀和帮助，得到中国人民大学出版社的支持。另外，《人民日报》副总编辑郑梦熊同志于百忙中抽空审阅全书，于静同志为本书打印书稿，都付出了心血，特表示衷心的感谢！

对于书中的疏漏与失误，衷心希望读者和专家批评，指正。

1996年6月

目 录

前 言	(I)
第一章 导论	(1)
第一节 新闻	(1)
一、新闻一词的起源	(1)
二、新闻界说种种	(2)
三、国内通用的新闻定义	(3)
第二节 新闻写作	(4)
一、新闻写作的意义	(4)
二、新闻写作与其他学科的关系	(5)
第三节 新闻写作的基本原则	(9)
一、坚持真实性原则	(9)
二、为报道真实新闻而奋斗	(11)
第四节 新闻写作的基本要求	(14)
一、新鲜	(14)
二、简明	(17)
三、通俗	(19)
第五节 新闻写作的基本规律	(20)
一、用事实说话	(20)
二、如何表现事实	(21)
三、客观报道	(32)
第六节 新闻写作的思维机制	(37)
一、思维的基本过程	(37)

二、两种基本的思维形式	(38)
三、创造性思维	(40)
第二章 消息写作	(46)
第一节 新闻导语	(48)
一、新闻导语的意义	(48)
二、新闻导语的种类	(49)
三、新闻导语的基本类型	(63)
第二节 消息主体	(65)
一、消息主体的位置和功能	(65)
二、对消息主体写作的基本要求	(67)
第三节 新闻背景	(69)
一、新闻背景的作用	(69)
二、新闻背景的类型和来源	(72)
三、新闻背景的运用和安排	(77)
第四节 消息的结尾	(81)
第五节 新闻标题	(84)
一、新闻标题的作用和组成	(84)
二、新闻标题制作的基本要求	(86)
三、用修辞手段制作新闻标题	(88)
第六节 消息的结构	(91)
一、倒金字塔式结构	(92)
二、金字塔式结构	(93)
三、倒金字塔式和金字塔式结合的结构	(94)
四、并列式结构	(95)
五、提要式结构	(96)
六、自由式结构	(97)
第七节 消息的类型	(101)
一、按篇幅长短分	(101)

二、按反映事件的性质分·····	(103)
三、按报道的内容分·····	(106)
四、按题材的性质分·····	(110)
五、按写作特点分·····	(112)
六、按表现形式分·····	(120)
七、按新闻发生的地域或范围分·····	(122)
第三章 通讯写作及其他·····	(124)
第一节 通讯的作用和特点·····	(124)
一、通讯的作用·····	(124)
二、通讯的特点·····	(126)
第二节 通讯题材的选择·····	(131)
一、通讯题材选择的着眼点·····	(132)
二、通讯题材美的选择要求·····	(140)
第三节 通讯主题的提炼·····	(146)
一、通讯的主题美·····	(146)
二、通讯主题的提炼和表现·····	(147)
第四节 通讯角度的摄取·····	(153)
一、采访角度要准·····	(153)
二、选题角度要好·····	(155)
三、立意角度要新·····	(155)
四、表现角度要巧·····	(158)
第五节 通讯细节的筛选·····	(160)
一、细节是通讯的“血肉”·····	(160)
二、筛选好的细节·····	(162)
第六节 通讯的结构美·····	(166)
一、“三部曲”和“起、承、转、合”·····	(166)
二、通讯结构的方式·····	(169)
三、通讯的开头与结尾·····	(185)

第七节 通讯的表现艺术·····	(192)
一、通讯的叙述技法·····	(193)
二、通讯的描写技巧·····	(202)
三、通讯的抒情和议论·····	(215)
四、通讯的综合笔法·····	(218)
五、通讯的语言美·····	(219)
第八节 通讯的类型·····	(222)
一、人物通讯·····	(223)
二、事件通讯·····	(225)
三、风貌通讯·····	(230)
四、工作通讯·····	(237)
五、专访·····	(242)
六、新闻故事·····	(248)
七、政论性通讯、杂文式通讯和散文式通讯·····	(251)
第四章 新闻特写、新闻速写、调查报告、报告文学·····	(257)
第一节 新闻特写·····	(257)
一、新闻特写的特点·····	(257)
二、古诗文的启示·····	(258)
三、新闻特写的写作要点·····	(259)
第二节 新闻速写·····	(261)
一、新闻速写的特点·····	(261)
二、新闻速写的表现手法·····	(262)
第三节 调查报告·····	(263)
一、调查报告的特点·····	(263)
二、调查报告的种类·····	(264)
三、调查报告的写作要求·····	(270)
第四节 报告文学·····	(271)
一、报告文学的由来和发展·····	(272)

二、报告文学的特性.....	(273)
三、报告文学的类型.....	(276)
四、报告文学的写作要求.....	(277)
主要参考书目.....	(282)

第一章 导 论

第一节 新 闻

一、新闻一词的起源

新闻一词在我国最早出现于唐朝。《旧唐书》就记载过，唐中宗时，有个文人孙处玄对大臣拒绝采纳他的条陈不满，曾经说过：“尝恨天下无书以广新闻”。其后，文学家段成式著有《锦里新闻》三卷，唐末还有尉迟枢写了本《南楚新闻》，记述当时南方民间风俗习惯、奇事异闻，其中第一条记载的是黄巢起义的事。到了宋朝，赵升的《朝野类要》中记载，当时远离京城的各州郡，为了探听朝廷政治动向，专门派人驻在京城打探消息，“其有所谓内探、省探、衙探者，皆衷私小报，率有漏泄之禁，故隐而号之曰新闻”。明代《安得长者言》中写有“吴俗坐定，辄问新闻”。清代曹雪芹写的文学名著《红楼梦》中，新闻一词用得更多，单是第一、第二两回就出现四次。比如，贾雨村见了甄士隐，忙施礼陪笑道：“老先生倚门伫望，敢是街市上有甚新闻否？”又如甄士隐同了疯道人飘飘而去，当下哄动街坊，众人当作一件新闻传说。再如贾雨村遇到冷子兴，雨村因问：“近日都中可有新闻没有？”子兴道：“倒没有什么新闻，倒是老先生你贵同宗家，出了一件小小的异事。”

在西方国家，新闻一词最早见于德国。据史料记载，德语中“新闻”一词，最初源于德国北部的俗语“报道”，而“报道”又出自“旅行”。到15世纪，“新闻”才逐渐演变为“在时间上绝对

新颖的事物”的意思。至于英语中的“新闻”，最常见的是“News”。据说这个词是由英语中的“North”（北）、“East”（东）、“West”（西）、“South”（南）四个词的第一个字母组成。《赫登字典》（Haydn's Dictionary）对新闻的解释是：“新闻是天下东南西北发生的新事。”

二、新闻界说种种

新闻究竟是什么含义，有关新闻的界说，竟达一百多种。

在国外，新闻的定义众说纷纭。

美国《纽约太阳报》发行人戴纳说：新闻是一种令人读了惊叫的事。

美国密苏里新闻学院院长莫特认为：新闻是新近报道的事情。

美国达摩城《资本报》主笔贾纳金博士说过：新闻是任何新发生的、能引起人们兴趣的事情。

美国新闻学教授布什则说：新闻通常提供带刺激性的新信息，一般人从中可以得到满足与激励。

以上是较有代表性的提法，对西方新闻界有着一定的影响，其中的合理成分，对我们进一步研究新闻这一重要概念的科学内涵，有一定参考价值。

我国国内关于新闻的种种定义，较具代表性的有：

徐宝璜：新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也。

邵飘萍：新闻者，最近时间内所发生认识一切关系于社会人生的兴味、实益之事物现象也。

李大钊：新闻是现在新的、活的社会状况的写真。

范长江：新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。

王中：新闻是新近变动的重要事实的传布（播）。

甘惜分：新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。

中国关于新闻的界说，尽管还可以举出很多，但意思都大同小异，基本点是一致的。

三、国内通用的新闻定义

1943年，陆定一同志在《我们对于新闻学的基本观点》一文中写道：“唯物论者认为，新闻的来源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在与自然斗争中和在社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”这个定义简要明确，揭示了新闻的本质特征，指出新闻事实是第一性的，新闻报道是第二性的，对掌握新闻写作的基本原则和规律起指导作用，得到多数人沿用，是比较科学的。

新闻的特征是“新”。“新”可以说是区分新闻与历史的分水岭。历史是过去事实的记载，是旧闻；新闻是当今最新事实的信息传递。当然，新闻与历史都是人类各种活动的记录，它们之间有着一脉相承的联系。历史可说是昨天的新闻，新闻写的是今天的历史，领悟二者的关系，可以帮助新闻写作者更深刻理解新闻的实质、作用、意义和价值。新近事实包括：新近发生的、新近变动的和新近发现的事实，也包括原有事实并无显著变化，但当前却有新的认识价值的情况。“新”是相对的，“新”不只意味着事实与报道之间存在的时距的“近”，还必须意味着未知未闻。只有不为人们所知的新近事实的传播才是新闻。

新闻的本质是事实。事实是新闻的本源，是新闻的灵魂。新闻所传递的信息是事实的信息。

此外，新闻之所以为新闻，还因为它为广大受众所关心。所谓受众，是指报纸读者、广播听众、电视观众等广大接受对象。新闻报道的事实，决不是一般的事实，而是有新闻价值的事实。如果发布的新闻并不重要、没有意义、不为广大群众关心、不能满足人民的需要、引不起多数人的兴趣，就不能成其为新闻。所以，

新闻必须接受受众需要的检验。

另外，新闻这个概念，又有广义和狭义之分。广义是指报纸、广播、电视中常用的各种新闻报道体裁，包括消息、通讯、特写、调查报告等；狭义则只指消息，它是报上最经常、最大量运用的一种新闻体裁，以最直接、最简炼的方式迅速及时地告诉读者新近发生了什么事情。它也是广播电视节目中的主角。

本书第一章中的新闻一词，多指广义而言，第二章中的新闻则为狭义，专指消息。

第二节 新闻写作

一、新闻写作的意义

新闻写作就是新闻传播者运用语言、文字、图像对新闻事实赋予一定表现形式，制作成新闻作品的一种特殊精神劳动。本书所谈的新闻写作主要是指报纸上的新闻体裁的写作，就是新闻记者运用语言文字撰写各种体裁新闻作品的一种特殊精神劳动。新闻写作是一个复杂的、艰辛的过程，需要新闻记者付出大量的劳动。

在这里，劳动的主体是新闻记者。他们的素质和修养直接影响到写作。素质又称资质，主要指神经系统、感觉器官、运动器官的秉赋，尤其以大脑的特性最为重要。修养是指政治思想、道德品质和知识技能等方面于长期的学习和实践中所达到的水平。记者修养的特点以采访写作实践为基础，包括丰富的生活经验、较强的活动能力、广博的文化知识、熟练的表现技巧等。记者必须具备一定的客观条件，努力地在思想、生活、知识、意志、感情、兴趣、作风以及观察力、感受力、记忆力、思维力、想象力、创造力和表现力等各方面进行自身培养和锻炼，才能写出好的作品。

劳动的客体即对象，是具体的、生动的、典型的事实。值得

注意的是，一般事实与新闻事实是不同的。新闻必须反映事实，这是没有疑问的，但并不是任何事实都具备新闻事实必需的特质。只有具备新闻价值的事实，才是新闻事实。新闻价值是一般事实与新闻事实的分水岭，也是选择和衡量新闻的尺度和标准。新闻价值通常是指：真实性、新鲜性（这两个是不变因素），还包括重要性、接近性、显著性和趣味性（这些是可变因素），有分量或程度的不同。需要说明的是，一般事实中往往蕴含着富于新闻价值的事实，有待记者去认识、去发现，将它写成新闻作品，就可产生有影响的社会效益。当然，也的确有大量的事实，只具备一般性，并不是应当报道的新闻事实，除非这种事实或产生它的客观环境发生了某种变化。新闻记者的劳动，就是寻觅、捕捉、选择、提炼而且成功地表现新闻事实，使新闻事实充分发挥它的功能和作用。新闻写作，实际上就是一种选择、提炼和表现新闻事实的科学和艺术。

劳动的结晶是新闻作品。这种劳动必须经历艰苦的系统工程。记者首先要经过感知的阶段，通过观察、采访、感受、体验等途径摄取、积累材料，然后进入构思阶段，对内容和形式进行全面谋划，要提炼材料、确定主题、安排结构、决定体裁、选择技巧等。然后进入表达阶段，即提笔起草、修改等，将构思内容变成具体的新闻作品，及时地通过报纸版面将它传播到读者中去。

记者在写作时得按不同内容的不同要求，采用不同的体裁和报道形式，也就是需要熟悉所谓“十八般兵器”。记者还要根据不同情况、不同体裁，采取最佳的表达方式和表现方法，亦即需要通晓所谓“十八般武艺”。可见，新闻写作是一个广阔天地，英雄大有用武之地。

二、新闻写作与其他学科的关系

探讨新闻写作的基本原则和新闻写作的基本规律，研究各种

新闻体裁作品写作的方法和技巧以及观察新闻写作的历史经验的科学，就是新闻写作学。它是新闻学的分支之一，是新闻学理论的应用与实践。它与新闻采访学的关系十分密切。它们是互相衔接的。新闻写作可以说是新闻采访的延续和发展。采访决定写作，没有采访，便不可能写作。当然，没有新闻写作，采访的结果也将无从体现。目前，它们已被公认是两个不能互相代替的专门学科。采访与写作，也被公认是新闻记者必须具备的两项基本功。

新闻写作的内容涉及到多种学科，新闻写作的方法、技巧也涉及到多种学科。新闻写作与哲学、逻辑学、语言学、历史学、文学、美学、心理学、政治学、经济学、社会学、法学以及自然科学、现代科技知识等都存在着程度不同的联系。新闻记者被称为“杂家”，各门知识都需要学点、懂点、会点，这是不无道理的。

新闻记者写今天的历史。在写作时，就要具备史家的严肃、公正的态度，要有史家那样的气质和学识，忠于事实、忠于真理。还要学会史家的笔法，用事实表现事实，寓主观意图于客观的叙事之中。还要学会“文约事丰”、“就简生繁”，以一字定褒贬，以微言见大义。总之，新闻写作应当借鉴史家笔法的长处。

新闻写作与文学创作之间存在很大的区别。就拿真实性来说，现实主义的文学要求反映真实，不仅注重生活真实，而且重视艺术真实。作家对于生活中的原型可以艺术加工，有夸张和虚构的权利和自由。作家必须精于典型的塑造。鲁迅说过：“所写的事迹，大抵有一点见过或听到过的缘由，但决不全用这事实，只是采取一端，加以改造，或生发开去，到足以几乎完全发表我的意思为止。人物的模特儿也一样，没有专用过一个人，往往嘴在浙江，脸在北京，衣服在山西，是一个拚凑起来的角色。”^①搞新闻写作，讲求的是更为严格意义上的真实性，记者必须写真人真事，记者笔

① 《鲁迅全集》，1版，第4卷，513页，北京，人民文学出版社，1981。

下的人物和事件都在实际生活中对得上号。但是，人们又不能不承认新闻写作与文学创作之间存在着一定的联系。邓拓同志就说过：“新闻通讯是文艺工作的重要形式之一。真正好的通讯也就是好的文艺。”^① 这话是不难理解的。可以这样说，在不妨碍新闻真实性原则的前提下，新闻写作是可以借鉴和运用文学的表现手法的。我们通常可以看见，在表现新闻事实时，运用赋、比、兴的文学手法就很直接和普遍。消息往往“直言其事”，可以说是当代之“赋”，通讯、特写、速写经常“叙事言情”、“体物写志”。新闻写作中也常用比喻。消息的导语、主体、背景、结尾和标题及结构的各个环节，都可运用。动态新闻，有时比喻也不可少。至于速写、特写、通讯中，比喻几乎俯拾即是。兴则是“先言他物再言此物”，由彼及此，通常是指“意蕴”、“含蓄”、“韵味”之类的内在东西。在进行“客观报道”时，对事实不加议论而能引起关注，正是“兴”在起作用。在消息的导语中，常常是“由他事他物而引出本文”。在叙事过程中，有时“巧设机关”，“藏而不露”，在安排结尾时，戛然而止，留有余味。在通讯、特写中，除含蓄、深蕴之外，常先引用诗词、格言、轶事等，后写事件，就更为常见，也是“兴”的表现手法。古文当中，不少运用精炼文字将一些复杂事件写得全面清楚而有条理的佳品。古诗中，清楚交代事实要素、叙写中恰如其分地抒发感想，以及画龙点睛、描写人物个性特点、描写景物使人身临其境的精品，都可供新闻写作时借鉴。

绘画、摄影以及电影艺术中的一些表现手法，也都直接对现代新闻写作产生着积极的影响。绘画和摄影艺术特别强调角度。没有角度，画面的宾主、远近、高低便失去了标准。新闻写作也要

^① 邓拓：《改进我们的通讯工作和报道方法》，载《晋察冀日报》增刊，1944-05-16。

讲究新闻角度。新闻角度是透视新闻事实的窗口。记者总要找好方向、立足点、突破口，才好去寻找，挖掘和表现新闻事实，更好地将事实的新闻价值发掘和显示出来。任何事物都是立体化的，有的还是五颜六色的，因此可以从各种不同的角度去反映它。记者应做到：采访角度要对，或“管窥”或“鸟瞰”或“截取”，可以“横向”，也可以“纵向”，总之要求选取广大读者普遍关心和感兴趣的、贴近生活和切中要害的、富于思辨性和启发性的角度。选题角度要好，要去寻找与众不同的新闻事实，要注意寻找“新点”、“近点”、“热点”、“难点”、“疑点”和“歧点”。立意角度要新，要求以小见大，从平凡中发现不平凡，从他人意料不到的角度提炼出新的主题，表现角度要巧。这对摄影师来说，是拍摄角度的问题，对文字记者来说，主要是指选材和技巧的问题。绘画、摄影与新闻写作很多地方是相通的。在写通讯时，借鉴绘画、摄影手法就更为明显。绘画讲究画面浓淡相宜，富有立体感，常常以渲染烘托的技法达到强烈的艺术效果。通讯写作同样要讲究人物、景物富有立体感，并通过人物、事件、场景的安排穿插，通过渲染和烘托手法，向人们展现一幅可视性的画面，以增强新闻的动人魅力。摄影要运用景深学原理变换焦距，展现多层次的背景，还常常运用特写镜头，放大近影，选择典型，突现细部，以加强视觉与艺术效果。在写通讯时，也要注意层层揭示，开拓深度。新闻特写借鉴摄影特写手法，截取精彩片断，再现人物的行动和表情，突出场景，还运用绘画的渲染和烘托手法，达到形象生动、细微传神的效果。

此外，电影中的“蒙太奇”手法，目前在一些新闻作品中也常见。“蒙太奇”是法语 Montage 的译音，原意是“装配”，借用到电影中，通常理解为剪辑和组接，即把分别进行拍摄的镜头有机地组合起来，产生连贯、呼应、悬念、对比、暗示、联想等作用。这种表现手法，就是通常所说的“蒙太奇”。如电影《革命家