

明天

“人世”与我丛书



“RUSHI” YU WO CONGSHU

我们怎样面对另类文化

MINGTIAN

WOMEN

ZENYANGMIANDUI

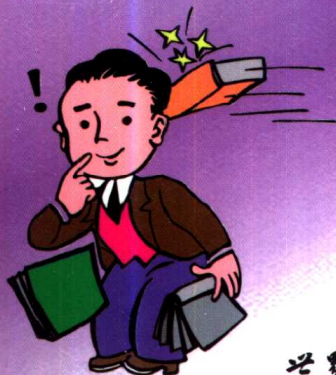
LINGLEI WENHUA

“RUSHI”YUWENHUA

“人世”与文化

方益波 编著

WTO



世界图书出版公司

明天,我们怎样 面对另类文化

——“入世”与文化

方益波 编著

世界图书出版公司
上海·西安·北京·广州

图书在版编目(CIP)数据

明天,我们怎样面对另类文化/方益波编著.

—上海:上海世界图书出版公司,2000.4

(入世与我丛书)

ISBN 7-5062-3242-1

I. 明... II. 方... III. ①世界贸易组织-
基本知识②经济一体化-影响-文化-中国
IV. G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 57781 号

明天,我们怎样面对另类文化

——“入世”与文化

方益波 编著

上海世界图书出版公司 出版发行

上海市武定路 555 号

邮政编码 200040

上海竞成印刷厂印刷

各地新华书店经销

开本:787×960 1/32 印张:5.375 字数:104 000

2000 年 4 月第 1 版 2000 年 6 月第 2 次印刷

印数:8 001—13 200

ISBN 7-5062-3242-1/F·37

全套定价:49.00 元(共 5 册,每册 9.80 元)

NA 270/04

序 言

当将要“入世”的消息伴随着新千年的钟声传来，无疑预示着我国的改革开放会大大加快，我国的经济会进一步同世界经济融合。“入世”也将对我国的社会生活产生广泛而深刻的影响，与我们老百姓息息相关。在享受“入世”带来的实惠的同时，你也许会碰到种种新的难题：面对令人眼花缭乱的洋货无所适从，捧得好的铁饭碗转瞬摔碎，艳阳高照的股市风云突变，眼看就要抓到的商机忽然飞走，潮涌般的外来文化令人目不暇接……“入世”可能改变你的生活方式、行为观念，个人的生存和事业的发展都会面临机遇和挑战。《“入世”与我》丛书的主旨，就是探讨“入世”对老百姓生活的方方面面产生的影响以及应该采取的措施和对策。

这套丛书共有 5 册：

《明天，我们怎样花钱——“入世”与消费》告诉你，随着市场的渐次开放和竞争的不断加剧，我国社会经济生活可能出现哪些新事物，在衣食住行以及旅游、保险、医疗、电信等方面会有哪些变化；当你在消费品市场和服务市场拥有越来越多的选择的权利和机会时，你如何趋利避害，把自己的生活安排得更美好。

《明天，我们怎样找饭碗——“入世”与择业》告诉你，随着我国有步骤地开放金融、电信、汽车等市场，目前的就业结构有可能发生哪些改变，形成哪些新的人才需求潮；要想在将来的就业竞争中立于不败之地，应该怎样抓住机遇和需要练就哪些真功夫。

《明天，我们怎样选股——“入世”与股市》告诉你，随着我国外贸额的增长和宏观经济的回升，以及全方位地开放证券市场，对我国上市公司的业绩和整个资本市场会发生哪些积极和消极的影响；要想在未来的股市中获利，你应该怎样把握火候、稳操胜券。

《明天，我们怎样赚钱——“入世”与商机》告诉你，随着国内市场和国际市场的对接和融合，会给我们的国家、民族以及每个人的发展带来哪些机遇和弊端；要想在“与狼共舞”中保护和发展自己，应该怎样拓展自己的生存空间，获取更大的利益。

《明天，我们怎样面对另类文化——“入世”与文化》告诉你，随着虚掩的国门大开，色彩斑斓的外域文化大量涌入，传统文化将受到什么样的冲击，在家门口能欣赏到哪些外国艺术；要想在中外文化的进一步交流融合中加快民族复兴和发展的步伐，你和我们大家应该承担什么样的历史责任。

这套丛书的编著者，有的是思想敏锐的记者、编辑，有的是颇有研究的资深专家，他们除广征博引了多方面的材料外，还深入实际包括对一些重大的历史事件进行了采访和调查，全书资料翔实，深入浅出，语言生动，雅俗共赏，融实用性、权威性和可读性为一体。

“入世”对我们国家和每个人是福是祸取决于我们怎样应对，让我们以积极的姿态，迎接这份新世纪带给我们的礼物吧！

吴克强

2000年1月1日

引 言

世界在一天天地变大,是因为我们的心灵在扩展;
世界也在一天天地变小,是因为我们的手脚在
延伸;

“入世”的契机已经摆在我们的面前。

正如一个寓言所说,风雨交加之夜,
你是走进这扇门,还是永远地观望着。

门的那边,可能是鲜花灿烂的仙境,
也可能是虎狼出没的荒野。

只有懦夫,才会长久地观望,
真正的勇士,当不顾一切地奋然前行。
更何况,我们已经穿越了很多门,
看到了很多梦想中的风景。

走出自恋

自恋的人往往容易极端，一旦投降，又很彻底。这样的生命是脆弱的。

文化也是一样，习惯于自我为中心的文化往往狭隘，在妄自尊大中逐渐失去交流、传播的能力，陷于腐朽。一旦外来的文化进入，又马上失去自持的风度和信心，阵脚大乱，盲目信从。或者轻狂，或者轻易放弃，缺乏健康肌体应有的弹性。

长期以来，如同任何一种文化在相对低级阶段时的状态一样，中国的文化是以自我为中心的。早年间，我们认为自己是天朝，“四海宾服，五岳来朝”。后来发现中华文明并不是世界的中心，还有很多其他的未知文化存在。当他们进入中国时，我们用巨大的包容来同化他们，外来的“蛮夷”面对锦绣人文发出阿里巴巴般的惊叹，我们得出结论，中国的文化是最好的，最广博的。中国从盛唐时期成为亚洲的文化中心，世界向往的地方，外来的文化无一不是被放入中国的文化大熔炉中进行脱胎换骨地锻造。在这种锻造中中国的文化得到进一步的丰富和演进，文化自信心也急剧地膨胀。当外国的坚船利炮强行打开晚清的大门，有人提出“中学为体，西学为用”。一直到现在，绵延下来的学术传统中还有强烈的声音：东方文化要比西方文化好得多。

实际上，所有这些现象都出于一个共同的思维角度，就是自恋。自恋有什么特点呢？考虑一切问题的出发点就是自己的文化，思考者始终是站在一个“文化中

人”的立场上，脱离不了文化属性所带来的固有的思想限制。

我们可以设想，当一个人站在平地上看东西时，任何物体都是有远近景深的区别的，当他站在高处往下看时，所有的物体都是等距离的，这样的角度应该更加客观。

“人世”给我们带来的最大的影响，就是思维方式的改变。使我们能升到空中，真切地看到，东方文化和西方文化一样只是世界文化丛林中的一个成员，无论“中学”“西学”，只要是好的，皆可为用。不存在谁为体，谁为用的问题，也不存在孰优孰劣，孰好孰坏的问题。

自恋并不是东方文化所独有，早先的西方，也存在欧洲中心论。但是现在我们可以看到，外国人看到中国的优秀文化，马上睁大了眼睛——哦，MY GOD，太美了！然后如获至宝地学习，没有任何的心理障碍；而我们中间的很多人，看到国外的优秀文化，首先是一阵犹豫，然后开始挑剔，这儿这些我们从前也有的，那儿那些也没什么稀奇。实在回避不了要学习了，就说，这是中西文化结合的完美结晶，你看，我们不是已经“利用”西方文化的载体，很好地体现了东方文化的精髓吗？

不管怎么样，总要进行比较，一开始就比较，一直到最后还是在比较，到底是谁厉害。战争、体育可以这样，文化大可不必。这是一种极端狭隘的心理，也是自卑心作祟的结果。

从自我的角度看问题，他人就是地狱，另类的文化就是自己的天敌，不仅不是客观的态度，而且使自身失去了包容和提升的可能。即使没有这么极端，也会造成

视野的局限。

中国的文化只是世界文化的一种，我们不可能完全脱离本土文化在我们心灵上打下的烙印，但是我们可以更加宽广的空间里看世界，这是国际性的眼光，是开放大潮的要求。

视野局限的人，常常很虚弱，惟恐别人不了解自己的水平，惟恐别人看轻自己。视野局限的文化，常常封闭自守，夜郎自大，害怕新生的、外来的文化，不仅缺乏对另类文化的吸纳能力，而且自身也逐渐失去传播的功能。盛唐时代为什么是中国广泛吸收外来文化的时代，就是因为那时国运昌盛，自信心不言自喻而致。

以平等心态看世间一切文化，这种心态和眼光是交流的必备素质。中国文化有足够的内涵使后世传人具备这样的眼光。

文化的重要特性是传播。当一种文化失去了传播的能力，它就失去了生命力，不可避免地将在竞争中退化淘汰。

在如今这个以前所未有的速度发展的时代，很多传统文化的市场已经越来越萎缩，越来越失去传播的功能，有人哀叹，有人惋惜，有人死去之后重头再来，有人只会自恋。

传统文化的萎缩，是大江东流去，是不可挽回的一曲绝唱，而新的文化，正在勃兴。它常常与外来的文化相结合，既新奇又丰富，令人欲罢不能。它或许肤浅轻狂，没有传统文化的厚重，但是充满着活力。直觉使一切深思熟虑显得苍白，锋利即使易折，却有着更多成功的机会。

新的文化总是具有破坏性,但只针对停滞,新的文化也具有很强的吸纳能力,没有任何壁垒和重重思虑。

新文化以市场为指针,在一定程度上,新文化是媚俗的,媚俗才使它具有越来越大的市场,具有越来越强的传播能力,它因传播而生,又因传播而发展。

如同任何文化,新文化在媚俗的基础上走向通俗,又逐渐从通俗走向高雅,成为一个历史时期的精英文化。看山是山,看水是水,看山不是山,看水不是水,看山还是山,看水还是水。循环往复,周而复始。但是只要有过经历,山水就是不一样的山水。

任何试图令这种循环在一个环节上停顿的想法都是一种反动,如同今天有人以经典的名义试图让某种传统图景停顿。那种图景最好的处理方式就是收入博物馆,作为一个时期的切片来观察。日本已经这样做了,中国也不妨借鉴一下。

王朔就是一个这样的作家。他打破了文学故作的神圣深沉,在践踏之后,以前所未见的新形式登上新时期的文坛。现在他又开始向高雅努力,在痛骂作家、文化人,彻底否定作家、文化人这一群体之后,自己也成为一个文化人和颇有市场的作家。在中国文学的历史上,王朔同样已经成为一个向某一高峰攀登的身影。尽管这个高峰可能并不被很多人所认同,这个身影是孤独的,但是攀登的行为本身就是其意义所在。

经常有人在旧有的文化被“消解”之后茫然四顾,问:我的精神家园在哪里?好像旧的文化一旦失去,新的文化就与我们无关。对此,本书的作者回答是:你在哪里,精神家园就在哪里。

精神家园是因人而存在的,精神家园不是在与
人无关、与时代无关的某种文化中存在,需要人们去追
求、归依,那是精神家园的异化。

人是文化最重要的源泉,是文化产生、存在的根本
原因,人是怎样发展的,精神家园就以怎样的面目存
在。人是时代的产物,精神家园就必然在时代的发展变
革中不断演进,因此也才具有了生生不止的活力、息息
相关的亲和力,才具有了吸引人们栖居的无穷魅力。

从自恋中走出来,以国际性的眼光来看世界,在平
等心带来的巨大信息量中求得繁荣和发展,文化就获
得了永远的生命力。

目 录

一、“入世”之际看文化	1
二、头发、电影和生活方式	16
从头发说起	16
电影羊害怕电影狼	17
商业是技术,不应成为内容	19
美国狼也有不足之处,中国羊也有先天 优势	23
赛跑的过程大有可为	24
片子优秀,吆喝也要精彩	26
电影是一个奇迹	28
三、网上新世界	31
网络的魅力	31
互联网的开放使所有人充满信心	32
互联网市场开放的经济意义	38
网上无关垒	41
技术进入艺术的灵魂	47
互联网规则	49
四、沉重的书本	52
出版的忧患	52
压力,也是契机	56
即使有保护,也要破釜沉舟	62
写书人、出书人、读书人都受益	64
五、在智慧的平台起飞	66
知识经济时代正在到来	66

以人为本的经济和社会形态	69
我国压力很大	71
发展知识经济有一定基础	73
从人力资源抓起	76
具体要做的工作	78
六、大脑的权利	81
知识产权浮出水面	81
盗版是含金量很高的痼疾	83
我们一直在努力	86
破了还要立	90
知识经济时代的伟大法则	93
七、传统与现代	95
月亮下的花朵各不相同	95
是钱把嗓门撑大了	98
破碎的激情	101
又尴尬又痛苦	104
光风霁月的胸怀	106
八、国际化新人类	112
爱与非爱之间	112
职业与文化	117
奋勇的投入	120
尴尬的两栖	123
九、科学成为永远的时尚	127
科学是一种文化	127
除了技术还有精神	128
在科普的舞台上起舞	131
幻想散落智慧的花雨	135

十、未来的收益	139
政治文化环境有所改善	139
文化将加速与商业的联姻	142
市场化必然推进国际化	147
发展民营文化产业是当务之急	151

一、“入世”之际看文化

漫步世纪交替之际的街头，国际性文化的迹象几乎处处可见。喝着可口可乐吃日本寿司，穿贝纳通公司的彩条服装，为公寓房间配备宜家(IKEA)公司的家具，看着大片《诺丁山》听着英国摇滚来到麦当劳快餐厅。

在冬日凛冽的风中，我们听说，“入世”已经迫近中国的门槛。全球化、国际化的文化思潮将以前所未有的速度涌入我们的国度。

实际上，20年改革开放的历史，就是20年中国传统文化和世界文化不断交流融合的历史。

INTERNET 日益普及，环境保护主义者声嘶力竭地呐喊，世界杯足球赛、国际性艺术节……登高望远，地球村的概念早已深入中国社会。

从杭州到东京，从北京到巴黎，从纽约到马德里……人们越来越热衷于交流食品、音乐和时装。发展中的中国的无数青年人，欣喜于新的全球一致的国际化生活方式，又被过于频繁的知识更新和潮涌般的西方文化弄得眼花缭乱，无所适从。

有专家说，全球化拓宽了文化视野，推动人们从全球的视角来重新构造文化活动；全球化凸现了文化精神中的整体意识；全球化创造了当代文化的多样性；全球化为广泛的文化传播和交流提供了充分的技术条件

和心理条件。

然而，全球化会造成文化更新大于文化承传，进而引起传统文化的危机与失落；全球化过程中，信息文化会带来大众文化的泛滥；全球化并非全球平等，发达国家可以借助其财力与技术优势，使自己居于文化传播的中心。

对于中国来说，“入世”给中国传统文化带来的巨大冲击，无论速度还是重量，都将远远超过过去 20 年的总和。

回顾过往，传统文化曾在一段时期处于不恰当的地位，很多人心目中忽略了传统的力量。外在表现上，最对中国的民俗文化感兴趣的是外国人，尽管不甚了解，他们却热衷于将一切“中国”穿在身上。而对于很多国人来说，似乎沾上洋味就显得高人一等。尽管只是买办文化，却真的以为获得了精神支柱。突出的例子是在美国只是蓝领阶层的快餐食品的麦当劳，在中国却成为高雅的休闲消费，在一定程度上已经发展成为一种不可忽视的文化。

这种异样的视角一方面说明我们对于开放的心态还显稚嫩，另一方面也说明在封闭环境中压抑太久，当国门打开时，无数人情不自禁，忘我投入新鲜的风潮。

人们很难忘记，各种各样的“中西大战”的笔风墨雨曾一次次成为年度重要新闻。经过 20 年的发展，人们日趋成熟。

建国 50 年后的新旧世纪之交，中国文化早已不是刚刚开放时魂不守舍的状态。每一个人都在寻找自己恰如其分的精神层面。

艺术家们又回到现实生活中，不管采取西方的还是东方的方式，他们都在努力拉近艺术与生活、艺术与观念的精神距离。他们放弃了象征化的寓言模式，以个体的精神凹度取代主题的高度和理念的深度，用对生活平淡而细微的体悟代替对观念的陈述。

艺术家们努力地为人们的生命感受提供着种种诧异的时候，老百姓还是留恋着喜闻乐见的东西。人们无意去侵犯别人的生活领域和精神领地，雅的、俗的、官方的、民间的、东方的、西方的、中西合璧的，各种文化和睦相处，文化市场繁花似锦。各种观念风起云涌，人们的心态也早已是闲看庭前花开花落。

艺术现象和文化心态的多元化预示着人们文化心态和生活方式个性化发展的渐趋成熟。

回望 1999 年的中国文化，呈现的是传统与现代并存的繁荣景象。光是在北京，就上演了 200 多场传统戏剧。这一年还是我国频繁开展对外文化交流的一年，中国交响乐团、梅兰芳京剧团、山东京剧团“'99 东瀛行”，中国歌剧芭蕾舞剧院金秋俄罗斯之行，日本宝塚歌舞团、法国国家交响乐团纷至沓来，中国上海国际艺术节的成功举办。东西方文化间的陌生一次又一次被打破。人们在世纪之交静静的夜里，听到来自人类共同的精神殿堂的艺术天籁。

来自官方的引导在促进文化开放的同时，也有意识地加重传统文化的份量。对文化的推动，一方面是文化体制的改革，搅动着几十年睡眠惺忪的文化市场和久经折腾的艺术界的骚动。另一方面是不停地为“高雅”造血。从磅礴的《祖国颂》到儒雅的唐宋名篇朗诵