

广告天书

伍

主编李克

湖南美术出版社

本图书版权由台湾动脑杂志社提供
广告天书【伍】

策 划：李 克

责任编辑：李 克 章小林

设 计：陈媛媛

湖南美术出版社出版·发行

湖南省新华书店经销

深圳利丰雅高电分制版有限公司电分制版

深圳彩帝印刷实业有限公司印刷

开 本：889 × 1194 120 × 120

印 张：2.5

2001年9月第一版

2001年9月第一次印刷

印 数：1—4,000

定 价：16.00 元

ISBN 7-5356-1495-7/J·1411

广告天书 伍

主编李克

湖南美术出版社



The Depressive & Manic Depressive Association of Ontario Art Exhibit:
 "The Art of Darkness": Nov. 20 - Feb. 3 • Art Gallery of Ontario

©2001, National Arts and Culture Advertising Society (NACS), Council on Communications Marketing, P.O. Box 1000, Ottawa, Ontario K1P 6H6. All rights reserved. For more information, contact: National Arts and Culture Advertising Society (NACS), 1000, Ottawa, Ontario K1P 6H6.

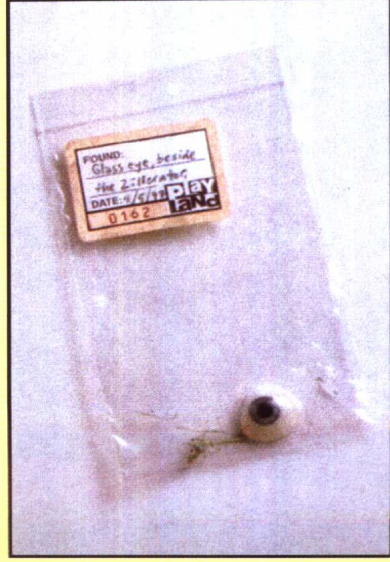
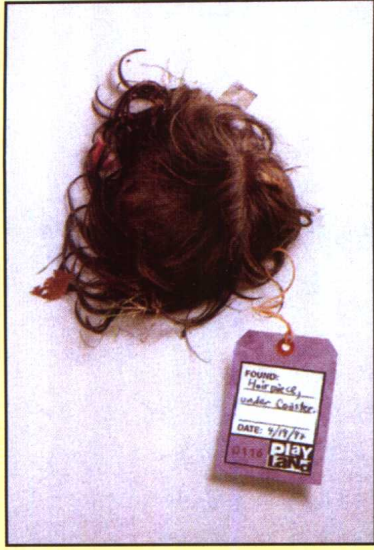
黑色艺术

“blue”象征抑郁画家心情

一场为精神抑郁患者所办的书展“黑色艺术”，在加拿大的安大略省立美术馆展开，宣传活动的海报也跟着这次书展的特质，而与其他书展的海报设计大相径庭，但是却颇堪玩味。

例如其中一张的画面，拍的虽然都是盛装颜料的罐子，但无论罐中是什么颜色，外面的标示都是“blue”，象征着这些抑郁画家的心情。

另一张海报则是一片漆黑，中间的小字说：“并非每位艺术家都是以白色的画布开始作画。”强烈表现出这个“黑色艺术”展的特质。



Play Land 游乐场

紧张刺激又有趣

在温哥华地区的Play Land游乐场,今年夏天来临之际做了一系列这样的广告:画面表现看来很像从凶案现场采集来的礼物吧?云霄飞车的常客对这些东西恐怕也不陌生,一场呼天抢地的摔、落、翻、滚下来,难保有人不掉东西的。当然像这样掉假发、掉假牙,或者掉假眼珠的人是有点夸张,不过,谁又敢保证 Play Land 今年的摩天楼不夸张?



BILL SAID: WORKS 15 HOURS A DAY SITTING DOWN. WHAT'S YOUR EXCUSE FOR NOT TRYING THE HANDICAPPED?

SPORTS ASSOCIATION FOR THE HANDICAPPED

TO DONATE \$ 5.00 TO A GOOD FRIEND
TO DONATE \$ 10.00 TO A GOOD FRIEND

残障运动协会呼吁捐钱 理直气壮，教人无法拒绝

这是呼吁企业人士捐钱至该协会，或雇用残障人士的公益广告。广告的视觉表达虽然谈不上什么新意，但也堪称是成熟而具有上乘水平的表现；文案则是写得理直气壮，教人没话可说。

其中一则广告是说：“你可能梦想着要坐经理、总监或董事长的位子；而我们则是梦想着一张好轮椅。”另一则广告是说：“比尔·盖茨也是一天15个小时坐着工作，你有什么理由拒绝雇用（不能站立的）残障人士呢？”设想周到的是，他们开设了北美洲盛行的900号付费电话，捐美金5元的拨05的字尾；捐美金10元的则拨10的字尾，很方便吧？



Plastic Surgery

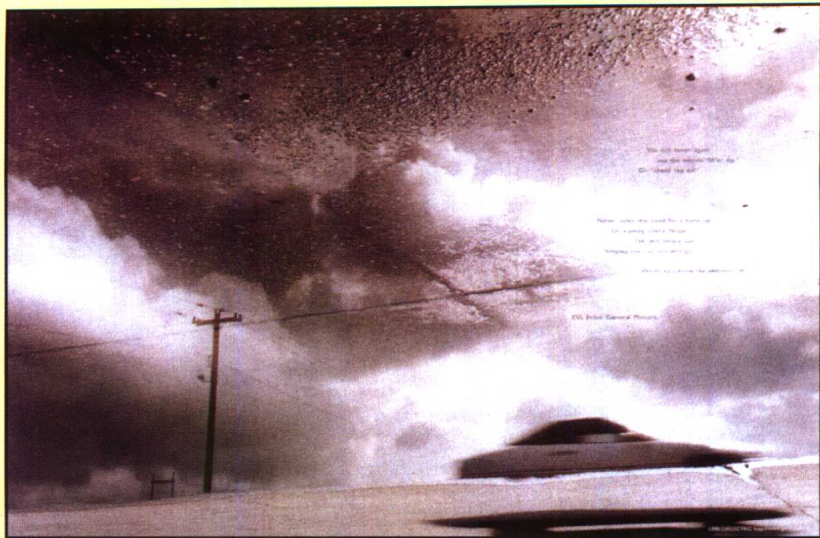
A DOLL AMBULANCE
We mend broken hearts

娃娃救护车

修补玩具主人破碎的心

你有破损但具有纪念价值的洋娃娃，或填充玩具吗？这家“娃娃救护车”玩具修理中心可以帮你整修缺失的部分。缺眼睛的，他们有眼科专家；秃头的，他们有植发技术；缺手的，他们有整型手术……

这广告看来虽然只有几个简单的文字，但是比喻得很贴切，又很人性化地看待我们心爱的玩具，让人们对行将丢弃的玩具燃起了一点希望。该玩具修理中心所使用的标语也很体贴，因为他们虽然修理的是破损的玩具，但实际上也“修补了‘玩具主人’破碎的心。



The sky never lights
up like this before. No
clouds up at

Never, unless the sun has a heart up
for a sunny smile. Please
the sun has a heart
for a sunny smile. Please

Photo by: [illegible]

© 1997, [illegible]

通用电动车

拔掉插头，就可上路喽

就要进入21世纪了，听说了可以节省能源的电动车了吧？那么电动车的广告又要诉求些什么呢？有倒影的这则（可以上下颠倒来看）说：“你不再需要使用‘加油’或者‘换机油’这类的字眼，不会为车检的问题大吐苦水。”

有了电动车，你只要说：“拔掉插头，上路喽！”这宝贵的“创世纪”广告词，可要好好牢记着作为留念，相信再过几年当电动车满街跑时，你就再也看不到这样“土”的文案内容了。文案内容虽然不能有所发挥，但是广告的画面可真是处理得很美，含蓄中带着一种不染红尘的清高感，让人觉得电动车真的是很不一样。

S
P
E
C
I
A
L
I
S
T

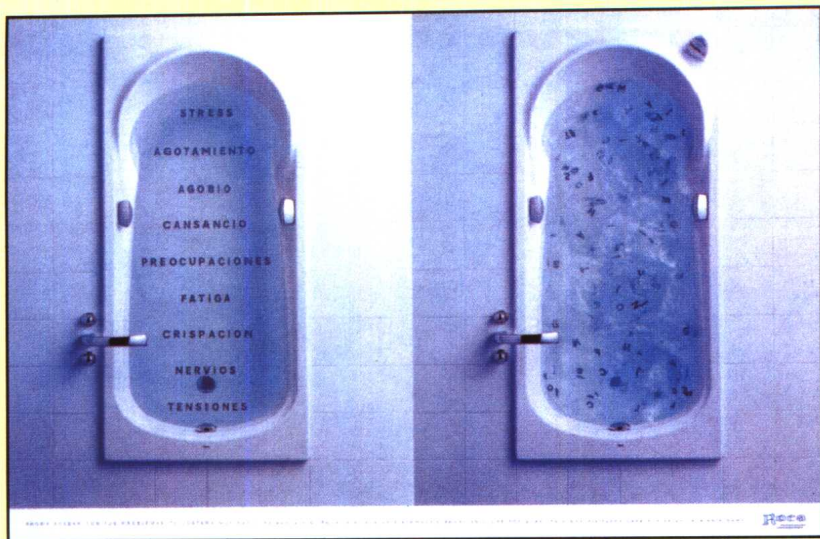
Odol
Mundwasser
Kiefer- und
Zahngesundheit
für den Mund



Odol 气芳香剂

“有够呛”的文案简单又震撼人心

有口臭的烦恼吗？这时你选择闭嘴？还是选择使用 Odol 口气芳香剂？这几则“有够呛”的广告，就是这么简单，没有什么文案却可以让人一目了然。虽然画面看来不怎么愉快，却很震撼人心，并且具有强烈的提醒作用。



Roca 卫浴设备

冲散你的压力、疲惫、过度劳累

“疲惫、过度劳累、倦怠、焦虑、心力交瘁、紧张、不安……”这些都是广告画面左边那个澡盆里的文案，但是加上了 Roca 按摩设计，终于获得解脱！这样的表现，在传达广告讯息方面的确作了很好的比喻，只是整个广告在页面编排上，显得有些粗糙与不成熟。