

现代咨询

基础与实务

天津市科技咨询业协会
天津开益国际咨询研究中心 编

天津社会科学院出版社

现代咨询基础与实务

天津市科技咨询业协会 编
天津开益国际咨询研究中心

天津社会科学院出版社

现代咨询基础与实务

主 编 甄建民

出 版/天津社会科学院出版社

地址:天津市南开区迎水道7号

邮编:300191

电话:(022)23668122

发 行/新华书店北京发行所

印 刷/津西小金庄印刷厂

850×1168 32开本 9.25印张 250千字

1999年1月第一版 1999年1月第一次印刷

印数:1-2000

ISBN 7-80563-736-9

G·193 定价:18.00元

由知识经济说到现代咨询工作(代序)

方 放

由“天津开益国际咨询研究中心”同“天津市咨询业协会”联合组织有关专家学者合作编著的《现代咨询基础与实务》一书即将正式出版问世与读者见面。借此机会我愿简要谈几点个人认识和体会与大家交流。

一、知识经济影响深远

近一年来江泽民主席在不同场合多次谈到“当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国力竞争日趋激烈”。国内国外关于知识经济的介绍、讨论和研究也形成了一个热点。

对知识经济的定义、性质、特点、作用等现在还没有一致的认识,但对其比较具体的主要支柱和标志的理解则大体上没有多少出入。多数人指出的这些主要支柱和标志是:1、它以当代先进科学知识(广义的)为根本依托并能使之不断创新;2、它以当代先进技术能力(硬的和软的)为基本依托并能使之不断创新;3、它能把知识和技术的创新成果不断转化和物化为现实生产力并得到应用、传播和推广;4、它以当代先进信息技术和互联网络作为自身发展的关键手段和工具并能使之不断普及和提高;5、它以善于独立思考和具有创造才能的各类人才为主力和先锋并能不断培养和造就更多的创新性人才;6、它以基础教育、继续教育、终身教育的普及为基地并能使全民的科学文化素质不断得到提高。

从这些主要支柱和标志中可以看出:先进的、广义的现代科学知识是知识经济的共同基础和根源;创造性人才、知识创新、技术创新则是知识经济的动力源泉和灵魂;以多种转化形态、物化形态、以及

其他载体形态而存在的现代先进科学知识在知识经济中既是主要的资源,也是主要的资本,既是主要的动力,也是主要的手段。这些,也正是知识经济之所以被称之为知识经济的原因。

从这些知识经济的主要支柱和标志中还使我们意识到:知识经济将是今后人类社会发展的一个不可阻挡的大趋势;这些主要支柱和标志不仅是知识经济本身的特征,而且也将是今后判断一个国家是先进还是后进,是强还是弱的主要标准。这是应当给予高度重视的。

正是由于知识经济具有上述这些内容和特征,所以它蕴涵着强大的潜能和势能,虽然它现在还处于“已见端倪”的方兴未艾时期,还远没有普遍化,但它已开始并将对世界经济产生越来越大的影响。

知识经济对世界经济的一个具有“新质”意义的影响是它使世界经济在已有的“国际经济全球化”和“全球经济市场化”这两个特有的基础上又增加了一个“市场经济知识化”特点,从而形成了“全球市场经济知识化”这样一个三“化”融合为一的总特点。这种变化是一种深层次的变化。

随着知识经济和全球市场经济知识化这个总趋势和继续发展,它将对国际经济带来如下一些重大影响:总体知识的水平和质量将是国际经济竞争的关键和焦点,谁的知识水平和质量高谁将在竞争中占据优势和处于主动地位;由于国际市场的空间遍及全球,所以市场竞争的规模会越来越大,竞争的程度会越来越激烈;由于各国、各地区、各企业之间原来的经济和技术实力很不平衡,差距较大,因而在相当长的一段时间内,财富积累的相对差距还会继续拉大,强弱力量的消长也会经常变动;在这种大趋势的发展进程中,给发展中国家既带来更多的机遇,但同时也带来更为严峻的挑战。

我国是世界上最大的发展中国家,同时也是发展速度最快的发展中国家,因此知识经济的发展给我们带来的机遇会更多,我们利用机遇的能力也会更大。但是我们又必须清醒和严肃地看到,知识经济对我们的挑战也是更大的和更为严峻的。这有两个根本的原因:

一个是我们的入口多,原来的底子薄,到现在为止与发达国家的差距还相当大,从人均国民生产总值(GNP)来看还只相当于他们的 1/40 上下;另一个是,我们不能满足于每年都有较快的发展和提高,因为我们的最终目的是要建成一个赶上和超过发达资本主义国家水平的、现代化的社会主义强国。这是任重而道远的。这两个根本原因都说明,为迎接和战胜知识经济的挑战,我们必须认真实行“科教兴国”的战略,作出更多更大的努力。我国的现代咨询工作也需要联系这个大趋势来认识、来发展。

二、发挥现代咨询的“智囊”作用, 提高各级领导人的科学决策水平

知识经济时代召唤现代咨询。知识经济需要现代咨询,也为现代咨询提供发展条件;现代咨询促进知识经济,它本身就是知识经济的重要组成部分。可以预期,随着知识经济时代的来临,现代咨询将愈来愈显示其重要性,愈来愈为人们所重视,愈来愈发挥其不可替代的作用。

我们知道,任何工作都是在一系列不间断的管理活动中进行和开展起来的。广义的现代管理工作不仅包括各种各类的具体管理,也包括领导和经营。在广义的现代管理工作中不仅包括领导工作,而且领导工作是首要的,在很大程度上具有决定性意义。我相信大家也都注意到,近一时期特别是党的十五大以来的这一段时期中,以江泽民同志为核心的党中央在许多重要会议和重要场合上都反复特别强调选好领导班子、提高领导水平的突出重要性和迫切性,把它提到了关乎能否胜利实现十五大确定的各项重大战略任务的高度。所以要特别强调这一要求的国际背景是,“当今世界正在继续发生重大而深刻的变化。……经济全球化趋势持续发展,世界科技进步一日千里,知识创新速度大大加快,综合国力竞争日益激烈。这一切,为我国跨世纪发展提供了良好的历史机遇,也要求我们勇敢地迎接严峻的挑战。”^①所以要特别强调这一要求的国内背景是,我们“在前

进道路上还有不少矛盾和困难，……主要是：国民经济整体素质和效益不高，经济结构不合理的矛盾仍然比较突出，特别是部分国有企业活力不强；……地区发展差距还明显存在，城乡部分群众生活比较困难；人口增长、经济发展给资源和环境带来巨大的压力等等。”^②因此，“领导干部特别是高级干部、必须适应此形势，学习新知识，研究新问题，积累新经验，提高驾驭经济工作的能力。”^③这种国际和国内背景实质上都包含着知识经济挑战的因素，也都为发展现代咨询提出了新的课题、新的要求。

领导工作主要是出主意、用干部，其水平由思想、知识、经验、眼光、胆略等诸多因素所决定，综合和集中地反映在决策、特别是战略决策和策略决策的水平上。这是因为，领导工作是把大家的积极性充分地调动起来，正确地率领、引导、指导大家奔向和实现确定目标的工作，因此它的主要职能也就是要能根据情况出好主意，拿定主意，使大家能够心明眼亮、同心同德地共同前进，而这个出主意、拿首意的首要职能也就是决策。由此可知，领导工作是一系列的及时决策工作，领导工作水平的高低和效果的好坏首先就表现在决策水平的高低和正确与否上。

决策是重要的，决策的影响是重大的，因此它需要严肃的态度和谨慎的决断。如果说领导的范围比较小，领导工作涉及的内容比较简单，凭个人或几个人的知识和经验还可能作出比较正确的决策的话，而在范围相当大、内容相当复杂的领导工作中单凭个人或几个人的知识和经验要作出正确可靠的决策那就很困难了，就很有可能带来难以挽回的危险后果了。现在我们必须清楚的是，社会发展到现在时代，经济是大经济，科技是大科技，特别是“全球市场经济知识化”时代的迎面而来，各个方面、各种事物互相之间的联系和依赖越来越广泛、复杂和紧密了，当代社会中任何一个需要认真解决的像样

①江泽民：《在学习邓小平理论工作会议上的讲话》

②江泽民：《在中国共产党第十五次全国代表大会上的讲话》

③中央经济工作会议新闻报道（1998. 12. 10）

问题都不会是简单的,都是错综复杂和千头万绪的,对领导决策来讲所需要掌握的知识、了解的情况要求愈来愈高,而任何个人都不可能是全知全能的,都是有局限性的,所以适应知识经济时代的到来,现代领导者必须自觉和坚决地改变个人决策、经验决策的习惯,自觉和坚决地实行科学决策。

从原则性的大道理来说科学决策并没有多少深奥难懂之处,概括扼要地说它不过是要求要用实事求是的科学态度,全面系统的科学方法,先进高效的科学手段,更好更快地达到“集思广益”、“兼听则明”、“正多误少”“多谋善断”的目的就是了。我们讲决策的科学化总是与民主化并提的,也就是说科学决策的实质也就是“群众路线”和“民主集中制”原则精神进一步的科学化和实际运用。在这种科学决策中,现代咨询的作用是不可缺少的,科学决策离不开现代咨询。

咨询性质的活动早已有之,现在和今后也还会有多种咨询形式和渠道。但是所有其他形式和渠道的咨询既不等于、更不能代替这里所说的现代咨询。这是因为,现代咨询是指专业性的咨询,是指由相关专家和学者负责进行的咨询,是指通过广泛深入的调查和研究而得出的有充分根据和说服力的咨询,是指不受任何外在因素的影响和干扰而客观独立进行的咨询。因此这样的咨询比零散地听取群众的意见和建议,比听取身边少数下级参谋人员的建议会更为客观,更为深入,更为准确,更有质量,对作出决策更有参考价值。

总之,当前的国内外形势及其所提出的任务,要求我们更快提高各级领导的水平,而提高领导水平的关键是提高决策水平。要提高领导决策水平就必须重视利用现代咨询这个手段和力量。这是我们应有的一个重要认识。

三、 咨询机构和人员要努力提高素质和水平, 以我国改革开放和化建设中的实际 问题为中心,做好研究和服务工作

现代咨询工作是重要的，应当受到应有的重视。但它事实上是否能得到重视靠宣传教育是一个方面，要真正能够解决问题，除了客观需求之外，还必须靠政府的扶持，咨询机构和人员做出的实绩，社会各方面的理解等等，要多方面的共同促动才能逐步实现。

政府的扶持对我国现代咨询事业的发展至关重要。这是因为，现代咨询事业在我国起步比较晚，历史比较短，还没有成为一种较强的社会力量和社会传统；也由于起步比较晚和历史比较短，所以专业咨询人员队伍的数量还不够多，总体质量水平还不够高，专业咨询机构的基础设备和条件都还比较薄弱。在这种情况下，我国咨询事业要想更快更好地健康和顺利发展，如果缺乏政府的有力扶持，显然是比较困难的。政府的扶持可通过以下的渠道和方式来进行：运用国家控制的传播媒体经常进行宣传 and 造势；在税收、金融等方面给予相应的政策优惠；各级政府需要咨询的课题除极少数必须保密者外可有意识地向咨询机构实行竞争性公开招标；把咨询专业人才的培养纳入国家教育计划之内等等。应当看到和承认，从八十年代初党中央作出经济、科技、教育三大体制改革的《决定》以来，政府对现代咨询业的扶持是逐步加强的，我们希望并相信政府扶持的力度和措施今后能够更进一步得到加强。

政府的扶持是重要的，但咨询机构和人员不能产生等待思想和依赖思想，而必须以自力更生为主，靠自身素质的提高和工作的不断开拓前进，使现代咨询业在我国兴旺发达起来。为了实现这一点，愿提出以下的几个要求，和有志于从事现代咨询工作的同仁们共勉。

第一、要树立信心和使命感。大家知道，现代咨询业是伴随着市场经济发展的需要、民主政治发展的需要和社会公益事业发展的需要而产生和发展起来的。我国在这些方面都正在方兴未艾，前景广阔，风光无限。因此我们完全应该对我国现代咨询事业的发展充满信心，对能够为此作出贡献而具有光荣的使命感。有了这种信心和使命感，我们就能够不断克服前进道路上的一些难免的曲折和困难。

第二、要自觉地不断提高自己从事咨询工作的主观条件素养。社会是有分工的，是由各行各业组成的，各有各的特殊要求和难点。现代咨询研究工作者的特殊要求和难点主要是：他们的知识面必须比较广阔而不能单一；他们对于相关事物的动态和变化必须相当敏感并能随时掌握；他们必须具有相当的辩证思维、系统思维、创造性思维的素养并能够结合实际地运用；他们还应当有虚心“博采众长”并能“慎思”“明辨”的习惯、气度和胆识等等。应当说这种特殊要求是相当高的，也是比较难的，但是这种要求又必须努力做到，否则就很难做好比较重要的现代咨询课题的研究并提出比较高明的意见和建议来。解决这个要求没有什么简单的窍门或捷径，最重要的是靠自己坚持不懈地努力，不断地学习，不断地实践，不断地思考，不断地积累。“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，功夫是不会负“有心人”的。当然，现代咨询研究主要要靠集体协作、长短互补的劳动，但这决不等于说可以降低对个人的上述要求，因为，如果每个人的知识、经验和能力都比较“专窄”，那就不可能形成高质量的集体效能。

第三、作为现代咨询机构，应把我国改革开放和现代化建设中的实际问题作为选定咨询研究课题的重点。咨询内容是多方面的，每个咨询机构也应该根据自己的条件所长而有不同的目标选择。但是，从总的要求来说，以我国改革开放和现代化建设中的实际问题为共同中心却是必须坚持和强调的。应当清楚，现代咨询工作主要是为各类各级领导决策服务的，而需要领导作出决策的问题一定是工作中需要解决并且比较重要的实际问题，现代咨询工作如果离开了这个共同的中心那就很难作出应有的贡献，甚至也可以说是一种失职。这里也有一个认识问题应当弄清楚：现代咨询工作确实是一种高智力劳动工作，是一种需要在有关理论指导下进行的研究性工作，所以那种认为只靠经验，只靠“脑子灵、点子多”就能做好咨询工作的看法是错误的。但是，现代咨询工作又决不是专作理论研究和科学研究工作的，而是要解决实际问题的，是一种对实际问题的理性研究。我们要注意处理好这两者的区别和联系。

第四、对我国现代咨询机构和咨询人员来说,最重要的问题是要能够不断作出质量好、水平高、价值大的咨询研究课题来。这里所说的质量好、水平高、价值大的咨询研究成果主要不是指理论阐述多,内容分量大,文字很漂亮,而是指最后提出的意见、建议、对策、措施具有很强的说服力,具有鲜明的针对性、切实性、可操作性,在采用实施之后能够取得明显的效益和效果。这个要求虽是长期的,永无止境的,但当前和近期时间里又需要特别强调。这不仅是因为当前和近期的需要更为现实和迫切,也因为只有做到这一点才能使现代咨询工作得到真正的重视,才能为现代咨询事业的今后发展奠定基础 and 开辟道路。一个经验性的常识告诉我们,人要想受人尊重首先要自重,要以自己的实际表现来赢得别人的尊重,拿出真货色来,不然社会价值得不到承认,总是怨天尤人不仅徒劳无益,于事无补,而且是没有志气没有出息的表现。

一个是政府扶持,一个是自强不息,这两件事情做好了,社会各方面的理解也就逐步解决了。

江泽民主席的以下一段话虽然不是直接谈咨询工作的,但却对咨询工作有直接指导和启示意义:“一定要以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心,着眼于马克思主义理论的运用,着眼于对实际问题的理论思考,着眼于新的实践和新的发展”。^④

让我们共同努力!

1998年12月

④江泽民:《在中国共产党第十五次全国代表大会上的报告》

目 录

代序	由知识经济说到现代咨询工作	方放	(1)
第一章	现代咨询概说		(1)
第一节	现代咨询概念		(1)
第二节	现代咨询的作用和意义		(10)
第三节	现代咨询业的发展概况及其经验启示		(21)
第四节	我国现代咨询业发展的基本状况以及存在的问题 和面临的任务		(31)
第二章	咨询人员的素质与咨询机构的物质条件		(45)
第一节	咨询业务与咨询人员素质		(45)
第二节	咨询人员应具备的基本素质		(48)
第三节	咨询人员素质的评价和管理		(58)
第四节	咨询机构建立和发展的物质条件		(61)
第三章	现代咨询工作的一般程序		(65)
第一节	确定咨询项目		(67)
第二节	建立课题组织		(75)
第三节	咨询项目研究准备		(76)
第四节	进行调查分析		(79)
第五节	撰写专题报告		(82)
第六节	编写咨询总报告		(83)
第七节	评审咨询报告		(90)
第四章	不同性质、不同类型咨询项目在研究操作上的特殊要求		(92)
第一节	现代咨询项目的实用性分类简介		(92)
第二节	不同性质、不同类型咨询项目在研究操作上的 特殊要求		(96)
第五章	现代咨询机构的业务经营与组织管理		(111)

第一节 现代咨询机构的业务经营	(112)
第二节 现代咨询机构的组织管理	(123)
第六章 咨询研究成果和咨询研究机构的评价	(145)
第一节 咨询研究成果的评价	(145)
第二节 咨询研究机构的评价	(153)
附录一 咨询政策参考资料	
1. 繁荣决策科学 发展咨询产业 ——前国务委员兼国家科委主任宋健在全国软科学工作 会议上的讲话(第二部分)(1994年12月24日)···	(158)
2. 大力推动我国咨询业的发展 ——国家科学技术部副部长徐冠华在'98北京高级咨询 顾问国际研修班"上的讲话(1998年5月22日)···	(162)
3. 关于推动我国科技咨询业发展的若干意见 (1995年6月29日)	(167)
4. 天津科技咨询企业(机构)信誉评审暂行办法(试行稿) (1998年6月25日)	(174)
5. 天津科技咨询企业(机构)信誉评审实施细则(试行稿) (1998年6月29日)	(177)
6. 中国科技咨询行业规范(试行稿)(1995年1月5日)···	(181)
7. 天津市科技咨询产业发展基金暂行管理办法(试行稿)	(183)
8. 天津市科技咨询奖励基金管理管理办法(试行稿)	(186)
9. 天津市科技咨询服务议价通则(试行稿)·····	(187)
10. 推动天津市咨询产业发展的管理办法(试行稿)	(190)
11. 天津市科技咨询业从业人员职业道德准则(试行稿) (1995年1月5日)	(194)
12. 天津市科技咨询业协会注册咨询专家资格认证及 管理办法(试行稿)	(196)

13. 天津市咨询业协会章程	(198)
14. 天津市发展科技咨询产业试点工作方案 (1994 年 5 月 4 日)	(203)
附录二 咨询案例	
案例一:从策划营销战略到改革产权制度	(210)
案例二:桃林口水库工程的咨询评估	(220)
案例三:中国 188 个地级和地级以上城市投资环境调查分析	(228)
案例四:六天进行了一次专利转让评估	(238)
案例五:抓住要害是咨询成功的关键	(241)
案例六:天津市红桥区城市功能定位和发展战略研究	(246)
案例七:天津市静海县和大邱庄发展战略咨询研究	(248)
附录三 国外主要政策咨询机构	(251)
附录四 本书词目索引	(278)
附录五 本书参考书目举要	(281)
编后语	(283)

第一章

现代咨询概说

本书是一部从实用角度介绍现代咨询知识和方法的科普读物。本章是要把现代咨询的主要基础知识作些概括和扼要的介绍,先让读者对现代咨询有一个基本了解,初步掌握它的实质、意义、发展脉络和趋势,以及我国咨询事业的发展现状和任务,同时为了避免以下各章所介绍的内容涉及这些基础知识时再作重复。

本章内容中有些带有理论性质,但并不深奥难懂,我们也将尽量用通俗的语言来阐述它。

本章分以下四节。

第一节 现代咨询概念

这一节讨论“什么是现代咨询?”问题。在入题前我们先转个弯子。

我国先秦诸子书之一《论语》“子路”篇中记载了孔子与其弟子子路的一段对话:“子路曰:‘卫君待子而政,子将奚先?’(卫国君主要请您帮助治理国家,您首先做什么?)子曰:‘必也正名乎!’”(孔子回答说:“一定要先把‘名’弄‘正’了!”)跟着他就发了一通后来流传颇广的宏论:“名不正,则言不顺;言不顺,则事不成;……。”孔夫子在这段话里所说的‘名’,实际指的是人的‘名份’、身份;所说的“正名”,是要求人的言行必须合乎自己的“名份”、身份,例如君、臣、父、子就是不同的“名”,君、臣、父、子各按规定的“规矩”去做就是“正名”,否则就叫“非礼”,就会出“乱子”。显然,孔子这套说教是充满浓重的封建宗法伦理味道的,既不可取,也不高明。不过,如果我们暂时把这段话的具体所指抛开,而单从逻辑学的角度来认识“名”和“实”两者的关系时,孔子所说的“必也正名”就又是更有道理的了;也就是说,任何

一个名词和概念都应该有它的实际所指,“名”要有确定的实际含义,这在逻辑学上叫做“概念要准确”,概念的含义如果不确定,相继而来的判断和推理就会一错再错;如果双方在讨论问题时虽然使用的是同一个名词概念,但对这个名词概念含义的理解却各有不同,那就不会有“共同语言”,就会出现表面看好象在讨论同一个问题而实际上却是在“你说东来我说西”,结果只能是徒劳无益。从这个意义说,孔子所说的“名不正,则言不顺;言不顺,则事不成”,又是很有道理的。

在讨论什么是现代咨询的时候,为什么我们要转个弯子先说一番这种人多已知的道理呢?这是因为,据我们所知,咨询这个名词概念,现在虽然已是一个常见词和常用词,“××咨询中心”、“××咨询公司”的招牌也多处可见,介绍、讲解咨询工作和活动的书籍也出版了不少,但人们所说、所讲、所理解的“咨询”涵义却有所不同,特别是对现代咨询和现代咨询业的性质、特点、重点、范围、边界等问题的看法见仁见智的现象就更多些。应当承认,不同的看法也会各有各的一定道理,是可以作为参考的;我们也无意在本书中争议这类不同的看法。我们想清楚表明的是:本书要介绍和阐述的内容将限定在和围绕着我们所认为的比较严格意义上的现代咨询和现代咨询业这个主题上,在此范围以外的有关问题也会适当交待,但均不作展开阐述。我们所以在一开始就有意强调“确定概念”亦即“正名”的重要性,其意图就在于首先要把这个主旨交待清楚,以免对本书的内容有过多的期望。

按照这个主旨,首先应当明确回答什么是现代咨询这个概念的确定含义问题,而要回答这个问题,又有必要简要回顾一下现代咨询和现代咨询业形成之前的咨询是个什么情形,因为“现代”咨询是从“过去”发展而来的,而且也只有在两相对比中才能看清楚现代咨询和现代咨询业的性质和特点。因此,我们想先从“什么不是现代咨询”谈起,然后再通过比较分析作出“什么是现代咨询”的回答。

一、什么不是现代咨询?——咨询概念含义的演进

第一,仅从字面意义上所解释的咨询,并不是现代咨询

汉语“咨询”这个概念是由“咨”和“询”两个词组成的一个复合词。《新华字典》、《现代汉语辞典》对“咨”的词义解释是：“跟别人商量”；古代辞书《尔雅释诂》、《说文解字》对“咨”的解释是：“咨，谋也”，“谋事曰咨”，“问于善为咨”，上述释义突出了“咨”有向人求教“善谋”、“良策”的含义，值得我们注意。对“询”的解释，现代和古代辞书基本相同，都是“问”的意思，即希望能够得到“答复”的提“问”、请“问”。把“咨”、“询”结合成“咨询”这个复合词时，《现代汉语辞典》的解释是“征求意见”。可见，把“咨”、“询”的古今释义结合起来解释“咨询”的含义时，一般可以理解为“向有智之士求教解决和处理一定问题的善谋良策”就是咨询。

与汉语“咨询”一词相当的英语词是 consultation，此词除咨询的意义外，还有顾问、协商、评议等含义。参照英语 consultation 的这种词义，可以帮助我们对“咨询”概念涵盖的理解。

但不管怎么讲，“咨询”一词的字面含义不外是向别人征求意见，同别人商量办法，请别人帮助出谋划策的意思。这确实就是咨询概念的始初本意，也是到现在为止仍然有用的最通常的理解，不能说它是错误的。但是也很显然，如果从这种非常宽泛的含义上来理解咨询，那咨询的范围就太广了，几乎可以说凡是从事着某种活动的正常人都在不断进行着各种各样的咨询，而实际上人们并不是把随便什么问讯和商量都当作咨询行为看待的。“请问上火车站怎么走？”，“我想买套西服，您说我买什么料子、什么款式的合适？”，这当然也是向人求教，同人商量，征求意见，但却没有人把这些“咨”和“询”当作现代咨询活动来看待，因为这未免小题大作了。可见，仅从字面上的意思来理解咨询，不但不能回答“什么是现代咨询”，甚至连“什么是咨询”也未能真正回答。实际情况是：人们确实并不把随便什么样的请教和求教都当作咨询活动，而是只把那些关系比较大，影响比较深，解决比较难，自己又拿不出或拿不准有把握的好主意的问题认真向人请教求教、请人帮助出谋划策时才被看作是咨询行为的。

第二，我国历代封建王朝中专门为国君、王侯、权贵服务的“谋