

电 · 子 · 商 · 务 · 核 · 心 · 教 · 程

E-BUSINESS LAW AND CASES

电子商务 法律及案例

周 仪 等编著

中国国际广播出版社

电 · 子 · 商 · 务 · 核 · 心 · 教 · 程

E-BUSINESS LAW AND CASES

电子商务 法律及案例

周 仪 等编著



中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

电子商务法律及案例 / 周 仪等编著. —北京: 中国国际广播出版社, 2001. 1

电子商务核心教程

ISBN 7-5078-1951-5

I. 电… II. 周… III. 电子商务—科学技术管理—法规—基本知识—中国—教材 IV. D922.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 77000 号

电子商务核心教程

电子商务法律及案例

编 著 者	周 仪 等
责任编辑	何宗思
版式设计	周 迅
封面设计	小禹·郑琪
出版发行	中国国际广播出版社(68036519 68033508(传真))
社 址	北京复兴门外大街 2 号(国家广电总局内) 邮编:100866
经 销	新华书店
排 版	北京春辰轩图文设计有限公司(63044503)
印 刷	北京市四季青印刷厂
装 订	北京昌平振昌装订厂
开 本	850 × 1168 1 / 32
字 数	200 千字
印 张	9.5
印 数	5000 册
版 次	2001 年 1 月 北京第 1 版
印 次	2001 年 1 月 第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5078-1951-5 / F·212
定 价	17.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现图书质量问题,本社负责调换)

总 序

世界已经进入信息时代。以国际互联网络(Internet, 又称因特网)为基础的信息技术正在改变着我们的生活方式、工作方式和商务方式。将互联网技术应用于商务活动就称为“电子商务”。电子商务的出现极大地提高了企业的效率, 降低了企业的成本, 为顾客提供了更好、更快、更方便的服务, 从而推动了整个经济的快速发展。

电子商务全方位的推进必须依靠以下三个条件, 即健全的社会法律环境、企业主体的积极参与, 以及消费者和网民的全力支持。下面, 我们就此作一简要论述。

1997年7月1日, 美国总统克林顿签发了《全球电子商务框架》; 1997年4—7月《欧盟电子商务行动方案》及配套法律出台; 我们中国的《电子商务发展规

划》已经完稿,即将公布。这些变化表明:世界范围内的电子商务外部环境已经形成。

从电子商务的主体——企业来看,其发展的速度呈现“爆炸状”,乃至于用“一日千里”、“异常迅猛”等等传统的词汇已不能形容。成立仅仅二年的我国搜狐网站,其点击率从 20 万、100 万、300 万到 900 万次(2000 年 2 月 21 日《计算机世界报》)。号称中国第一网站“新浪网”1999 年融资 8500 万美元。20 世纪 90 年代我国电子商务蓬勃发展的最重要标志就是新浪网、网易、搜狐三大网相继在美国 NASDAQ 公开上市,募集到数亿美元。在美国,电子商务的发展更是令人瞠目结舌。IBM(电子商务技术解决方案)、AMAZON(全球最大的网上书店)、DELL(因从事网上电脑直销而超过世界第一的 IBM)、WAL - MART(世界最大的连锁零售店)等电子商务公司在各自的领域内都取得了令人不可思议的巨额利润。

从消费者、网民来看,据最新的统计(2000 年 7 月):全世界网民近 3 亿,其中我国 1690 万(1999 年 6 月底是 400 万,1998 年底 210 万,每 6 个月翻一番)。网民们除在网上进行娱乐外,从事着各种各样的商务活动:网上购物、网上竞拍、网上订票、网上工作、网上求职、网上求医、网上求学、网上炒股,等等。网上商务给人们带来了极大的方便,大大地缩短了人们之间的时间和空间距离。坐在家中,一点鼠标,你需要的商品或服务在几日内(有的稍长)就送到你家里。

从以上三点可以看出,我国电子商务大发展的条件已经具备。其日新月异的实践活动,迫切需要理论的总结,这正是我们推出这套“电子商务核心教程”丛书的原因。

本丛书共计八本,即《电子商务的营利模式》、《网络营销的秘诀与实例》、《网络广告经营技巧》、《虚拟企业经营管理方法和实例》、《网络金融与风险投资》、《电子商务情景案例》、《电子商务法律及案例》、《电子商务与网络英语》。这八本书基本上涵盖了电子商务(经营管理)主要内容。本丛书的最大特点就是**实用性、创新性**。600多个实例和电子商务的操作步骤、方法体现了本丛书的实用性;创新性是指本书系的大部分内容对我国读者来说,都是新鲜的、以前未看到的。本丛书特别适合以下读者:电子商务的从业人员,高等院校相关专业师生,电子商务培训和咨询机构,以及其他相关人员和电脑爱好者。

主编:王小栋 刘建国

与读者的对话

读者:“电子商务”现在最时髦了,我还不清楚它都有哪些内容?

作者:电子商务,就是以电子方式进行的商品和服务的生产、分配、市场营销、销售或支付的贸易方式,是以互联网为基础、面向全球的新型贸易方式。有人预言,电子商务将成为 21 世纪的重要经济贸易方式。

读者:相对传统贸易方式,电子商务有哪些优点?

作者:优点可多了。比如:全球性、开放性、灵活性、快速性、准确性等,它将极大地改变传统的商贸形式以及交易的各个环节,具有双向信息沟通、交易手段灵活和

交货方式快速的特点,将给社会带来巨大的经济效益,从很多方面影响和改变我们的生活方式,提高全球经济运行的效率。

读者:看来,电子商务是跨国家、跨民族、跨时空的经济贸易,肯定会遇到很多意想不到的问题吧?

作者:当然。因为这是当今世界上最新型的商业活动,涉及不同的国家、地区,遇到一些意想不到的问题是正常的。目前,随着电子商务的广泛应用和发展,经常遇到的就是法律问题。传统的法律规则已不能完全适应网络经济时代的新情况了,电子商务的发展亟需新的法律规范。但目前大多数国家立法上仍然没有对此制定具体的法律规定,同时也没有任何强制性的原则可遵循,使电子商务这个新行业常常碰到老问题。

读者:电子商务涉及的法律问题多吗?

作者:那可不少。但本书只就电子商务合同、网上支付、域名与商标的冲突、网上著作权保护、电子商务涉及的税法、管辖权等问题进行了初步探讨。随着各国及有关国际组织对电子商务重要性的认识加深,有关法律规则将逐步完善起来。

读者:现在,电子商务遇到过法律方面的麻烦吗?

作者:当然遇到过。本书也对一些案例,如域名与商标的纠纷案、侵犯著作权案、网站侵权案等作了介绍,可以让读者一叶知秋。

读者:我们公司正准备注册一个网站,到时如遇到法律方面的问题,您可要不吝指教啰!

作者:其实,我要说的,在这本书中都说到了。你还是先读读这本书吧!如有疑问,我一定会效劳的。

读者:谢谢你。你们这本书出版得真是恰逢其时啊!我一定先好好拜读。

《电子商务核心教程》编辑委员会

主编

王小栋 刘建国

编委

张德斌 周树清 马文良

徐立军 王文卿 李福迎

目 录

目

录

第一章 电子商务法律概况 (1)

一、电子商务的概念 (2)

二、电子商务的交易过程 (4)

三、电子商务的分类 (5)

1. 按商业活动运作方式划分 (5)

2. 按电子商务应用服务的领域范围划分 (6)

3. 按开展电子交易的信息网络范围划分 (6)

4. 按电子商务的交易内容划分 (7)

四、电子商务与传统贸易方式的区别 (8)

1. 主体虚拟化 (8)

2. 部分网上交易对象无形化、信息化、数字化 (8)

3. 交易过程的无纸化 (9)

4. 支付手段的电子化、高度信用化 (9)

5. 电子商务交易的全球化、跨国化 (9)

五、电子商务涉及的法律问题 (10)

1. 电子商务合同 (10)

2. 互联网的知识产权 (10)

3. 电子商务涉及的税法问题 (11)

4. 网上支付的法律问题 (12)

5.安全与隐私权问题	(12)
6.电子证据问题	(12)
7.电子商务中的广告法律问题	(13)
8.电子商务的管辖权问题	(13)
六、电子商务的立法情况	(14)
1.国际立法	(14)
2.国内立法	(15)
第二章 电子商务合同	(19)
一、电子合同的概念和特征	(21)
二、电子商务合同的生效要件	(23)
1.合同主体的缔约能力	(24)
2.意思表示真实、一致	(25)
3.合同不违反强制性法律规范	(32)
三、电子商务合同生效的时间与地点	(34)
四、电子合同的法律保护	(36)
第三章 电子商务支付的法律问题	(39)
一、电子商务中的支付问题	(41)
1.电子商务	(41)
2.电子商务中的四种支付手段	(42)
二、网上支付的相关法律问题	(45)
1.网上支付工具的效力问题	(46)
2.对网上支付违法活动的防止与惩治	(49)
三、我国对于商务支付违法问题的法律对策	(52)

第四章 电子商务涉及的税法问题 (55)

- 一、对电子商务是否应该征税的问题 (58)
- 二、跨国电子商务税收管辖权问题 (61)
- 三、跨国电子商务在税收上的性质问题 (65)
- 四、电子商务对税收管理提出的挑战 (67)

目

第五章 网络作品的著作权 (69)

录

- 一、网络作品也有著作权 (71)
 - 1. 网络作品的特点 (72)
 - 2. 网络作品的传播 (73)
- 二、网络作品著作权的侵害 (75)
- 三、网络作品著作权的保护 (77)
 - 1. 技术措施 (78)
 - 2. 权利管理信息 (80)
 - 3. 著作权集体管理 (81)

第六章 域名与商标冲突的法律问题 (85)

- 一、域名与商标冲突的定义和种类 (87)
 - 1. 什么是域名 (87)
 - 2. 什么是商标 (88)
 - 3. 域名与商标冲突的定义 (88)
- 二、域名与商标冲突的可能性 (92)
 - 1. 两者由不同的机构主管注册 (92)
 - 2. 两者由不同的法律法规调整 (93)
 - 3. 虚拟空间同现实空间的联系错综复杂 (93)

4. 域名和商标的巨大商业价值	(93)
三、域名与商标冲突的现实性	(95)
四、中国现有的法律体系解决域名冲突的 不足之处	(98)
1. 《商标法》、《实施细则》	(98)
2. 《反不正当竞争法》及《实施细则》	(100)
3. 《中国互联网络域名注册暂行管理办法》	(101)
五、解决域名与商标冲突应遵循的原则	(102)
1. 域名、商标分而治之的原则	(102)
2. 诚实信用、公平竞争原则	(104)
3. 权利限制原则	(104)
4. 区分对待的原则	(105)
5. 责任适度原则	(105)
6. 驰名商标例外原则	(105)

第七章 电子商务中的管辖权

一、传统的确立国际民事诉讼管辖权的原则	(109)
1. 属地管辖原则	(109)
2. 属人管辖原则	(110)
3. 专属管辖原则	(110)
4. 协议管辖原则	(110)
二、电子商务对国际民事诉讼管辖权原则的 挑战	(111)
1. 对地域管辖权的冲击	(111)
2. 网址能否构成新的管辖依据	(113)
3. 禁止管辖权	(113)
三、有关电子商务管辖权的国际努力	(115)

1. 商务合同	(115)
2. 消费者合同	(117)
3. 侵权	(118)
4. 分支机构和经常性商业活动	(118)

第八章 著名电子商务案例及评析

目

一、一个典型的域名和商标纠纷案	(122)
二、美国两个“Clue”域名之争	(124)
三、Panavision 诉 Toppen 抢注域名案	(126)
四、蓝羽中心诉搜狐侵犯著作权	(127)
五、《大学生》杂志诉“首都在线”侵犯著作权	(128)
六、《生活资讯》杂志诉 China Ren 网站侵犯 著作权	(129)
七、MP3 音乐版权案	(130)
八、荷兰“宜家”与北京国网公司域名纠纷案	(131)

录

附 录:

中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例	(133)
中国互联网络域名注册暂行办法	(137)
中国互联网络域名注册实施细则	(143)
计算机信息网络国际联网出入口信道管理办法	(149)
国务院关于修改《中华人民共和国计算机信息 网络国际联网管理暂行规定》的决定	(151)
中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理 暂行规定	(152)

《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理 暂行规定》实施办法	(156)
计算机信息网络国际联网安全保护管理办法	(162)
互联网信息服务管理办法	(168)
香港电子交易条例	(173)
虚拟银行的认可	(206)
联合国国际贸易法委员会《电子商业示范法》 及其颁布指南(1996年)	(213)
后 记	(286)

第一章

电子商务法律概况