

语 言 学 与 应 用 语 言 学 系 列

播音 创作 观念论



付 程 著

广播学院
出版社

播音创作观念论

付 程 著

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

播音创作观念论/付程著. —北京:北京广播学院出版社, 2000.6

ISBN 7-81004-885-6

I. 播… II. 付… III. 播音-研究 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 66633 号

播音创作观念论

作 者: 付 程

责任编辑: 杜丽华

封面设计: 宁成春

版式设计: 阳金洲

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编: 100024

电话: 65779405 或 65779140

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 装: 中国科学院印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 13

字 数: 300 千字

版 次: 2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1—5000

ISBN 7-81004-885-6/G·524

定价: 25.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

序

张 颂

付程同志是齐越老师的硕士研究生，毕业后留校任教，勤奋好学，热诚育人。自担任播音系主管教学的副主任以来，六年多的时间里，他全力投入教学管理，只能在不多的业余时间从事科学研究。但是，出于对事业的责任感，对理论的执着追求，他仍然坚持不懈地、点点滴滴地积累着、探索着。除了大量的教材建设中，有他的规划之功，艰苦的教学改革中，有他的谋略之力，他还写出了大量的论文。这本《播音创作观念论》，就是他近几年心血的结晶。

在这本书中，既有基础理论、主持艺术方面的精细阐述，又有人物研究、作品创优方面的深入剖析，既有播音实践的经验概括，又有专业教育的前沿认识；此外，还收进了自己的译作，介绍了值得借鉴的观点。表面上看，各题似乎独立成篇，联系起来看，全书确实珠联璧合，形成多点投射，融会于中国播音学的视域之中。

中国播音学的产生和发展，并不是一帆风顺的。她经历了几次反复，受到过多种诘难。先是“播音无学”的拒斥，后是“念稿无能”的鄙薄，接着是西方偶像的挤压，再就是口语至上的冲击，还有什么“权力”与“能力”、“采编播合一”与“一专多能”、“人际交流”与“大众传播”、“个性张扬”和“群体合作”等多种观点，真是众说纷纭、莫衷一是。这些争论，发生在不同的层面，存在着不同的论域，产生了不同的影响，引向了不同的

方向。集中到一点，就是：要不要继承优良传统？因为，这关系着民族的文化、中国的特色、传播的规律、语言的功力是否成为理论的基点？是把广播电视孤立起来，进入“另一个民族的圈子”（洪保特），按照别人的价值观念重塑自己？还是坚持真正的自己走路，逐步强化社会主义中国的播音学？历经反复，人们逐渐认识到，中国播音学是属于我们自己的，研究她，不能崇洋迷外，不能闭关自守，不能自惭形秽，也不能抱残守缺。我们的理论队伍不断扩大，涌现了许多理论骨干，付程同志就是其中的一位。

付程同志的俄语相当好，发表过不少译作。50—60年代，我国的广播电视学习借鉴了苏联的经验，虽然有过很大偏差，但那是“全盘苏化”的问题，在具体业务上，确有启迪和警示。特别是关于朗读、播音方面，无论理论还是实践，都曾经给过我们相当明确的解析，至今也还有现实意义、学术价值。本书所选，不过凤毛麟角，却可从中了解一二。

付程同志涉猎相当广泛，研究相当深入。在本书的各个单元和篇章里，我们不难发现，他总是抓住那些应该研究的重点，逐步展开，即使进入心理学、美学、教育学、鉴赏学，他也会结合语音学、语言学、新闻学、传播学、文艺学等，独陈己见，详加论述。他从不拾人牙慧、积沙成塔，也不生吞活剥、人云亦云。这正是一种严肃的学风，一种学术的勇气。在目前心态浮躁的学术氛围中，在眼下追新求异的业务研究中，尤其难能可贵。

在这本书中，我们还可以看到，作者的实践经验十分丰富，他的论点都是从实践中体味出来、总括出来的。例如感受、内在语、新闻节目、主持人节目……，包括人物、创优、教育，没有一个是着不着边际、隔靴搔痒的。在播音学的研究中，缺少话简前的深刻体验，缺少创作主体的独特感悟，往往会捉襟见肘、言不及义。

在这本书中，我们还会感到，作者的讲解热情而细致，毫无高不可攀的踞傲，也无高深莫测的玄奥，而是深入浅出、循循善诱，纵横捭阖、娓娓道来。说明作者的坦荡和直率，使我们觉得亲切、平和。

当然，这本书也有他的不足之处。主要是由于篇幅所限，有些问题没能够进一步展开。如关于播音语气，关于新闻的庄重性，关于播音教育的前瞻性，都可以再加以阐释，以增强论证的力度。

应该说，本书的可读性很强，学术价值相当高，在播音学的许多结节点上，又增加了丰厚的内容，特别是在创作观念上，开拓了更为深广的视界。我们确应为此感到兴奋。

在本书付梓之时，简单写了上面的话，言不尽意，聊以为序。

2000年5月16日

目 录

序/张颂

第一编 基础理论篇

播音工作的重要性和播音工作者的素养·····	(3)
戴着镣铐跳舞	
——论播音创作特征·····	(10)
试谈系统方法对播音发声学研究的意义·····	(19)
浅谈音位理论对播音的指导·····	(28)
论播音感受·····	(34)
论播音内在语·····	(58)
讲播作品基调的基本特点及把握·····	(89)
播音中的“无意隐含性对比”·····	(101)
播音创作表情规律探讨·····	(106)
论新闻播音的整体真实·····	(118)
播音创作中的整一美初探·····	(144)
论播音创作中的审美感受与价值取向·····	(152)

第二编 主持艺术篇

认识危机 迎接挑战·····	(165)
节目主持人进入话题和结束话题的方式与技巧·····	(175)
广播主持人节目语言的基本问题·····	(190)

广播主持人节目语言形式的规范·····	(194)
节目主持人的个性和语气·····	(200)
谁更适合主宰话筒·····	(210)
马尔恰诺夫和他的节目·····	(218)

第三编 人物研究篇

德高望重 风范永存	
——深切悼念齐越老师·····	(223)
准确无误 鲜明生动	
——夏青新闻播音业务思想初探·····	(236)
中央台的“金嗓子”	
——记葛兰·····	(252)
敬一丹谈电视节目主持人的采访·····	(265)

第四编 作品创优篇

首届中国播音与主持作品奖获奖播音作品述评·····	(277)
第十届全国优秀播音、主持作品获奖作品述评·····	(284)
播音与主持作品创优的意义原则与导向原则·····	(299)

第五编 实践探索篇

“听众是我的良师益友”	
——北京经济广播电台缅怀齐越教授	
特别专题节目（一）·····	(311)
关于齐越教授的两本书	
——北京经济广播电台缅怀齐越教授	
特别专题节目（二）·····	(319)
难忘这片黑土情	
——黑龙江经济台大型直播春节特别专题节目·····	(334)

第六编 专业教育篇

如何准备和参加播音与主持艺术专业入学专业考试·····	(365)
21 世纪对播音主持艺术专业教育的要求 ·····	(384)
后记·····	(400)

基础理论篇

第一编

播音工作的重要性和播音工作者的素养

怎样才能成为一名优秀的播音工作者？可以说这是每一个在职的播音员、节目主持人和有志从事广播、电视播音及节目主持工作的青年朋友所共同关心的问题。

要成为一名合格的，并且深受人民群众喜爱和欢迎的播音工作者，首先，就要对播音及播音工作的重要性有一个正确的认识，了解播音工作者所应具备的素质和修养，明确努力的方向。

一、播音和播音工作的重要性

我们所说的播音，从概念的定义来讲，一般是指“以节目传播者的身份，以有声语言为手段，在广播电台、电视台的各类节目中，直接面向听众、观众传播信息的新闻实践活动。播音是广播电视节目的重要组成部分。”

播音有狭义、广义之分。狭义的播音，是指专职播音工作者（包括播音员、节目主持人）把文字稿件转化为有声语言的创作活动，以及没有文字稿件依据的即兴的有声语言创作活动。随着节目改革的发展，播音，这种有声语言传播活动已具有了更广泛的内涵。广义的播音，还包括记者、编辑等在节目中的语言传播活动。

播音中还有“有稿播音”和“无稿播音”之分。凡是在播音时“以编辑部门审定的文字稿件为传播依据，要求准确、清晰、流畅地把文字稿件转化为声情并茂的有声语言的，这种播音创作

活动，一般称之为“有稿播音”；凡节目中的现场报道、现场解说、热线电话节目或串联主持等言语活动，往往是在有预先准备的基础上，根据现场情况机动灵活地即兴发挥，这里边或者有腹稿，或只有大概的提纲，或全凭当时敏捷的思维反应脱口而出，当场应答，这种播音，通常称为“无稿播音”。

另外，播音还有一个泛指的含义，即指电台、电视台所有节目的播出。如“中央人民广播电台，现在开始播音”“本台今天的播音到此结束”等。

以上我们讲了播音这一概念的基本含义。从播音的根本性质来看，播音工作属于新闻性质的工作，从事播音工作的播音员、主持人的身份，就整体而言，是以有声语言艺术为工作手段的新闻工作者，是党和政府的宣传员，是听众、观众的知心朋友。

播音在广播电视节目传播中的地位和作用是十分重要的。

首先，从播音的地位来看，播音处于广播电视传播的前沿。广播电视所有的新闻节目和其他许多节目，经过记者、编辑采写编排后，大都是由播音员或主持人播出的。随着近年来的节目改革，由编辑、记者以现场播音，嘉宾参与主持，受众参与播出的形式出现的节目日渐增多，但就播出节目的整体而言，由播音员和主持人播出的节目，还是占据着主体地位。播音是广播电视传播的“前沿阵地”。同时，播音又是广播电视传播的“中介之序”。广播电视传播从大的过程来看可分为三个环节，即“节目采编——有声播出——技术发送”，播音，恰好处于承上启下的中间环节。播音既体现编辑工作的成果，又与听众观众直接见面，因此播音又是“联系的纽带和桥梁”。广播电视是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带，可以说这个“纽带和桥梁”的作用，在很大程度上，是通过播音员和主持人来实现的。

我们再从播音的作用来看它的重要性。首先播音是揭示节目思想内涵的主要工具。稿件的精神实质、节目的思想内涵是需要

播音工作者深入的理解、感受，并通过恰当的语言技巧得以揭示和体现的。因此，播音员、主持人又是广播电视语言广播的集中体现者。好的播音，以事醒人，以理服人，以情感人，使人在潜移默化中受到启发。这样的播音，可以说凝聚了广播电视全体工作人员的心血和期待，对稿件、节目锦上添花，令人回味无穷。不好的播音，使人听不清语意和含义，使本来很好、很高水平的稿件、节目也黯然失色，或造成歧义、反义和误解，令人生厌。好的播音员、主持人被编辑、记者和节目制作者视为知音，被听众观众看成是良师益友和电台、电视台形象的标志。再有，播音又是推广普通话的重要阵地，播音员、主持人肩负着推广普通话的重要责任。语言的统一、规范，对于一个民族和国家的稳定和发展极为重要，因此，在全国范围内推广普通话意义十分重大。由于广播电视特殊的传播作用，播音员、主持人就被广大人民群众看做是普通话教师。广播电台、电视台播音员、节目主持人的语音面貌，对全社会来说具有无法比拟，又不可替代的标志作用、示范作用、导向作用、规范作用和传播作用。因此，坚持在各类节目中说标准的普通话，不说方言、土语，并做到自觉抵御各种语言糟粕的侵袭，就成为对所有普通话播音工作者的必然要求。

播音学，是研究广播电视播音的创作活动和规律的科学。作为一门新兴边缘科学，它吸收了新闻学、语言学、逻辑学、文学、生理学、心理学、戏曲艺剧电影表演艺术、美学等有关学科的理论，总结了中外话筒前工作积累的经验，建立了自己的理论体系。播音学的内容包括：播音学概论、播音发声学、播音创作基础理论、广播播音与主持艺术、电视播音与主持艺术、广播电视即兴口语、文艺作品演播、播音心理学、播音美学等。

播音学把广播电视特有的有声语言传播活动提到创作的高度来认识，对播音专业人员及专业特征、专业质量要求提出独立的

194547

层次规格要求，具有重要的理论意义和实践意义，并带有鲜明的中国特色。由张颂教授主编、北京广播学院播音系教师集体编著的《中国播音学》，全书 65 万字，由国家教委确定为“七·五”科研项目。这部书集中了中国播音学研究的新成果，具有较高的专业学术权威性，已由北京广播学院出版社出版发行。目前正在进行再版的修定工作。播音主持艺术专业已成为我国高等教育本科的一个独具特色的专业。

二、播音工作者的素质修养

从以上所谈来看，我们可能已经感觉到要成为一名优秀的播音工作者是很不容易的。它需要不断地提高自身的素质和修养。那么，一个优秀的播音员、主持人应该具备什么样的素质和修养呢？

首先，需要有较高的政治思想水平和政策观念。在政治思想上，播音员、主持人要与党和政府始终保持一致。党和政府的路线、方针、政策代表了人民群众的根本利益。播音中态度、感情的倾向应以党和政府的主张为取舍的依据和标准，这样也才能最大限度地反映人民的意愿和感情。因为播音员、主持人的播音，从本质上说，不是个人的行为，它代表的是电台、电视台这一党和政府的宣传舆论工具的群体形象。播音员、主持人在话筒前、屏幕上的言行常常具有重大的导向作用，特别是在重大的政治问题上更是如此。在播音中，任何与党和政府的主张相背离的态度、感情都是要杜绝的，否则，就会在政治上犯错误。因此，播音工作者平时应加强政治理论学习和党的路线、方针、政策的学习，不断提高自己的政治觉悟和政策水平，要关心时事，要熟悉和了解人民群众的思想感情，以保持敏锐的政策敏感和新闻敏感，这样才能准确地表达稿件、节目的精神实质。平时如果不注意这些方面的修养，在节目播音中，就会出现这样或那样政策失

误。例如，某台的一位主持人在主持一个介绍少数民族节日的话题中竟是这样开头的：“听众朋友，我们汉族有许多传统节日。我们的少数民族也有许多传统节日。下面我就给朋友们介绍傣族的民族节日——赶摆！”大家可能已经感觉出来了，这里边就有一个民族政策方面的失误（电台是各民族共有的，不只是汉族的）播音工作是广播电视传播的最后一个环节，播音员、主持人也可以说是最后一个把关人，没有较高的政治、政策水平显然是不行的。

第二，较深厚的文化修养和较广博的知识储备。播音员、主持人的工作具有内容丰富的特点，所播稿件、所主持的节目涉及社会生活的各个方面，各个领域，各个学科，没有较为深厚的文化修养和知识储备，就很难胜任工作。例如，某台的一男一女两位主持在介绍李白诗《梦游天姥吟留别》把“天姥”的“姥”（mǔ）读成“姥姥”的“姥”（lǎo），贻笑大方。还有一位播音员把一篇宣传计划生育稿件中的一句话“把人口自然增长率降到14‰”，错播成“14%”（将“‰”分号看成是“%”分号后加个句号），造成重大政策失误。还有一位热线节目主持人，有一次主持节目，一位听众打进电话说：“我是‘老三届’的……”，话没说完就被主持人打断：“请问，什么是‘老三届’啊？”令人哭笑不得。这些失误都表现了主持人文化知识修养、储备的不足。我们强调对稿件的理解、感受，然而头脑中没有大量丰富预存的知识、信息作为参照，就不可能有准确的理解和深刻的感受，就不会表达出稿件、节目的深刻内涵。另外，深厚的文化修养还是构成播音员、主持人良好气质、风度的因素。文化的缺陷、知识的不足都会通过声音和形象表现出来。培根说：“知识就是力量”，现在又有人说“文化修养就是力量”，文化知识也是播音工作者力量的源泉。

第三，扎实的业务基本功和较强的能力素质。播音员、主持

人的业务基本功是至关重要的，它包括：1. 标准的普通话语音发音能力；2. 较强的而且是规范的吐字发声能力；3. 较强的文字语言感受能力和有声语言的表达能力；4. 能够自如地驾驭各种体裁稿件、节目播音、主持的能力；5. 一定的或较强的采编能力和写作能力；6. 一定的表演能力。这些业务基本功和能力素质最终的体现，概括起来说就是有稿播音“锦上添花”，无稿播音“出口成章”。

第四，高尚的道德品质和完善的人格。已故的齐越教授生前曾说过：“话筒就像一面镜子，它可以照出一个人的灵魂。”声如其人，播音员、主持人只有平时加强思想修养，不断培养自己高尚的道德情操和完整的人格，才能赢得广大人民群众的喜悦和认可。因为播音员、主持人的播音，一方面是在表达稿件作者、节目编者的意图和情感，同时也是在通过作品展示自己的道德品质和人格魅力。优秀的播音创作必然是这二者的完美结合的体现。这从许多优秀的播音员、主持人身上可以得到证实。我国著名播音员、中央人民广播电台播音指导林如的播音含蓄、质朴、淡中有情，一听她的播音就容易使人产生温文尔雅、朴实善良的典型的中国妇女形象。生活中的林如，谦虚自处，宽以待人，和蔼可亲。我国著名主持人沈力，在主持中央电视台《为您服务》节目时，受到各阶层人士的普遍认可和欢迎，她屏幕上落落大方的知识女性形象与她孜孜敬业、认真做事做人的品行是统一的。齐越先生从事播音事业四十余年，播出了大量优秀的感人至深的播音作品，感动、激励了共和国几代人。即使是今天听他几十年前的录音，象《谁是最可爱的人》、《县委书记的榜样——焦裕禄》、《在彭总身边》、《大地的儿子——周恩来的故事》，依然是那样激动人、感动人。这其中固然主要是作品中先进人物的事迹好，但也不可否认齐越先生自身高尚的道德品质和人格魅力的作用。人们从他充满真挚感情的声音中完全可以感受到他那坦荡的胸襟和