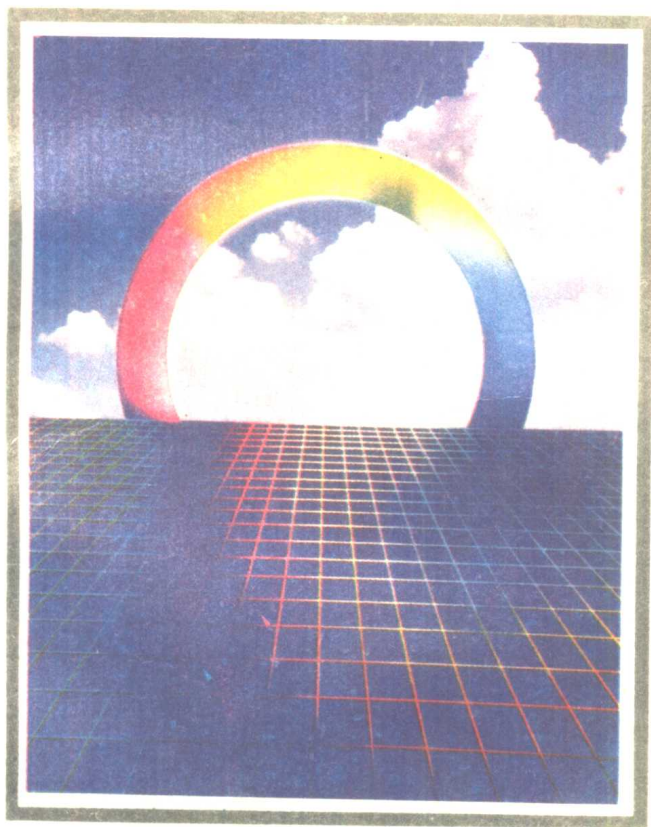


教育科学出版社



投稿指南

● 江红辉 严 汛 王 里



G23
8
2

052095

投稿指南

江红辉 严 汛 王 里 主编

教育科学出版社



女子学院 0070173



《投稿指南》编撰委员会

主 编 江红辉 严 汛 王 里
编 委 罗紫初 严一桥 孙绪清
许淳熙 萧继时 陈广胜
胡霞明 王迈迈

投 稿 指 南

江红辉、严 汛、王 里 主编

教育科学出版社出版

新华书店北京发行所发行

武汉市汉阳县印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 字数560 22.5印张

1990年3月第1版 1990年3月第1次印刷

印数1—6000册

ISBN7—5041—0380—2/G·347

定 价：9.90元

序 言

中国出版业近十年来得到了迅速发展。由于书报刊市场品种的大幅度增长，编辑者、出版者和作译者之间形成了一定程度的隔膜。一方面，报刊社、出版社需求适应多层次读者需要的文稿，但不知作译者身在何方；另一方面，有的作译者佳作在手，但因信息不灵而找不到出路；或因闭门造车而贻误良机，造成人力、物力的浪费。

因此，在作译者方面，迫切需要一种全面系统指导投稿，兼参考书与工具书双重功能的案头必备书。但遗憾的是，这类文章和资料只散见于有关专业报刊和内部交流出版物上，广大作译者（特别是初入门者）难得一见。基于这样的缘由，我们决定抛砖引玉，编写这本《投稿指南》，希望能够以此促进社会各界对智力创作的繁荣和知识的传播给予足够的重视。

在酝酿、准备此书的几年时间里，我们与大量的各层次作译者和新闻出版界专家进行了广泛的交流和接触。根据他们有代表性的意见，本书重点向读者提供以下几个方面的参考：

1. 信息社会与大众传播概述；
2. 作为重要大众传媒的报刊、图书的历史与现状；
3. 国内（兼及国外）出版物生产的组织与工艺过程；
4. 报、刊、图书编辑部门的内部结构与发稿程序；
5. 投稿的一般原则与具体技术性问题；
6. 提高投稿命中率的方法与途径。

考虑到我国出版业中出现的新情况，对于技术著作的协作出版，出版社要求作者包销部分图书等，我们根据国家有关出版发行的政策法规，用一定篇幅介绍图书发行体制和处理包销图书的具

序言

体办法等。这方面的知识对于广大科学家、工程技术人员、教育工作者顺利地出版自己智慧的结晶，促进学术交流大有裨益。

另外，针对目前版权纠纷日益增多的情况，我们介绍了版权基础知识，并提供一些典型的版权纠纷案例，供读者参考。随着对外文化交流的日益扩大，涉外投稿与国际合作出版近年来获得初步发展。所以我们也简要介绍了与之相关的一些必备知识。

总之，本书是一本较系统全面指导投稿的实用工具书，它基本上涵盖了投稿过程中各环节的问题。针对投稿者层次的不同，我们在一些章节的处理上内容有深有浅，详略相济。当然，任何著作都不可能包罗无遗。我们恳切期望有关专家和广大读者不吝赐教，以便利用再版的机会修改增订，使之进一步完善和系统化。

必须特别指出，本书是编撰者同仁精诚合作的产物。同时，本书的出版得到了全国许多家出版社、报社、杂志社以及有关部门和同志的大力支持与热情鼓励，谨此一并表示由衷的感谢。

编 者

一九九〇年三月于武汉

目 录

第一章 预备知识	(1)
第一节 信息与信息社会	(1)
第二节 大众传播理论概要	(13)
第三节 世界出版业现状	(34)
第四节 版权的基本知识	(63)
第二章 向报纸投稿	(89)
第一节 报纸发展史	(89)
第二节 现代报纸的分类	(99)
第三节 报纸的社会影响	(105)
第四节 报社的内部结构	(113)
第五节 报纸的编辑程序	(120)
第六节 怎样与报纸编辑联系	(128)
第七节 怎样提高投稿命中率	(133)
第八节 报纸文体：消息与通讯	(142)
第九节 报纸文体：评论	(153)
第十节 报纸文体：副刊、专栏文章	(160)
第十一节 注意事项	(171)
第十二节 全国主要报纸副刊介绍	(177)
第三章 向杂志投稿	(182)
第一节 杂志发展史	(182)
第二节 现代杂志的分类	(188)
第三节 杂志的编辑和出版过程	(195)
第四节 杂志社的内部结构	(203)

目 录

第五节	怎样与杂志编辑建立联系·····	(210)
第六节	杂志的主要内容·····	(216)
第七节	知识性文章的写作·····	(222)
第八节	文学作品的写作·····	(238)
第九节	学术类文章的选题与写作·····	(252)
第十节	报道类文章的写作·····	(263)
第十一节	通俗娱乐类作品的写作·····	(277)
第十二节	注意事项·····	(291)
第四章	向出版社投稿·····	(298)
第一节	图书出版发展史·····	(298)
第二节	图书的社会影响及对出版活动的要求·····	(304)
第三节	图书的出版发行过程·····	(314)
第四节	出版社内部结构及投稿者与之联系的方法·····	(327)
第五节	编辑的发稿程序及要求·····	(338)
第六节	出版社对书稿的基本要求·····	(347)
第七节	国家出版发行的政策法规·····	(357)
第八节	怎样组织非常规出版活动·····	(374)
第九节	我国的图书发行渠道·····	(391)
第十节	新华书店的发行体制·····	(401)
附	部分新华书店名录·····	(413)
第五章	版权保护与版权纠纷·····	(417)
第一节	版权侵犯与非版权侵犯·····	(417)
第二节	处理版权纠纷的法律适用及程序与版权管理机构·····	(432)
第三节	怎样防止侵犯版权·····	(457)
第四节	典型版权纠纷案例分析·····	(477)
附	台湾著作权法及其细则·····	(499)
第六章	其它投稿通道·····	(511)

目 录

第一节	向国外出版机构投稿·····	(511)
第二节	各国出版业简介·····	(523)
第三节	向港澳台地区出版机构投稿·····	(546)
附	港台地区及国外重要出版机构名录·····	(562)
附录	·····	(597)
附录一	中国主要报纸名录·····	(597)
附录二	中国主要杂志名录·····	(644)
附录三	中国出版社名录·····	(694)
主要参考文献	·····	(712)

第一章 预备知识

第一节 信息与信息社会

一、未来的世界是以信息为中心的世界——二、信息是什么——三、信息的分类——四、信息爆炸——五、知识与情报——六、社会的信息化

20世纪在人类历史上是一个辉煌的世纪。近百年来，我们生活着的这个地球上所积累的财富远远超过此前整个人类历史区段的总和。科学技术的疯狂进步和发展，使它自身产生了一种内在的驱力，犹如《天方夜谭》里的航海家辛伯达所看到的那巨大的异鸟，展开其雄伟的双翼，将人类裹挟到前所未有的文明的高地。

技术使现代文明在我们这个小小的星球上卷起势不可挡的风暴，摧枯拉朽地冲击到每一个有人迹的角落，破坏并重建文化传统和社会结构。纵观天下，在20世纪行将结束的时候，尽管还有许多穷困落后的国度，生产力水平仍然停留在刀耕火种的时代，甚至没能走出原始宗教的樊篱；但是，现代文明所造就的一切人的功能的“替代品”——电话、电视、广播、报纸，甚至小型个人电脑，还是顽固地袭击了这些“野蛮”的领地。每个人的视野都因卫星传送的新闻而扩大到了整个地球。

人们隐约地感到，历史进程在突然加速，一切现存的社会结构和生产、生活方式都无可挽回地开始分崩离析，全新的未来之曙光已在东方的地平线上喷涌而出，它灿烂的光芒让地球上的人

第一节 信息与信息社会

类感到茫然和躁动不安。同几千年的过去所不同的是，今天的未来使人捉摸不定，无法把握，线性的预测再也不能让人信服。人类走向何方，现在面临重大的抉择。

一 未来的世界是以信息为中心的世界

从70年代开始，以罗马俱乐部为首的一些西方思想库开始敏锐地把握到这种浮躁的脉搏。他们组织世界范围内的各方面的自然科学家和人文科学家，在大量调查研究的基础上，写出了一系列振聋发聩的报告，对世界各国的政府提出了一系列重大课题，使它们从茫然中猛然震醒。又通过现代传播媒介的巨大扩散力，阿尔温·托夫勒、约翰·奈斯比特、丹尼尔·贝尔等人的社会预测变得家喻户晓，形成一股股热潮。从而全人类都更加坚定地相信，一场空前的、决定人类命运的革命正在到来。

综观上述思想者们的报告和畅销书，他们对人类历程和未来世界的描绘大约有以下几种情形：

（一）“新的产业革命”理论

这种理论相当流行，有几种不尽相同但本质构架类似的想法。有人叫第二次产业革命，有的认为是第三次，还有的认为是第四次产业革命。这最后一种影响较大。它认为，第一次产业革命发生在18世纪下半叶，以纺织机、蒸汽机的出现和广泛应用为标志；第二次产业革命发生在19世纪下半叶到本世纪初，以电的应用为代表，包括电机、电讯的出现和普及，以致交通工具的改变，有了汽车、铁路；第三次产业革命发生于第二次世界大战后，其标志是原子能的应用，宇航、计算机的出现，即将来临的第四次产业革命，以信息产业为主要标志，包括电子计算机、微电子技术、通讯技术、软件处理和软件服务行业等。有人认为，第四次产业革命除以信息产业为主体外，还应包括遗传工程、新型材料、新能源和海洋技术等新技术。

(二) “第三次浪潮”理论

这是美国作家、未来学家、社会思想家阿尔温·托夫勒在其代表作《第三次浪潮》中提出的观点。此书一出即成为全球畅销书。托夫勒认为，人类社会经历了三次大的浪潮：第一次浪潮是由渔猎社会转化为农业社会；第二次浪潮是农业社会转化为工业社会；现在，第三次浪潮的潮头已经到来，这就是我们开始由工业社会转向信息社会。

(三) “后工业化社会”理论

这是美国哈佛大学教授、美国科学院公元2000年委员会主席丹尼尔·贝尔于1923年在他的《后工业化社会》一书中提出的。他认为，人类面临的是一个“工业化以后的社会”，在这个社会里有五方面显著的特征。第一，产品经济向服务经济转化，即在工业化社会里主要生产有形的物质产品，而在今后要转向服务性的产品，也可叫做知识经济、生产知识和知识的服务。第二，劳动就业结构发生改变，直接从事物质产品生产的劳动者人数在劳动者总人数中的比重大大下降。服务业，特别是服务业里的信息产业，人数越来越多。第三，科学技术的发展更依赖于理论的指导，软科学技术大力发展。第四，对技术的发展需要进行控制，即在发展的同时进行管理和评价，以期获得最优效益。正确的技术政策是至关重要的。西方国家普遍感觉到，伴随工业化的过程，生态破坏和环境污染问题已经达到自然界的忍耐限度并正在对人类的破坏展开报复。第五，强调智力技术的重要性。即不仅在自然科学领域里要技术化，在社会科学里面也要技术化，其形式是许多智囊团或思想库(Think Tank)；利用现代化手段——计算机来作为信息库，大量贮存信息资料，随时取用。

(四) “新的文化革命”理论

苏联学者认为，人类历史上从口语进入文字是“第一次文化革命”，因为有了文字后，人类的经验可以世代相传。现在出现

第一节 信息与信息社会

了新的语言——计算机语言，即程序，成为现代人必须掌握的语言，所以说，发生了“第二次文化革命”。

（五）“媒介即信息”理论

加拿大传播学者马歇尔·麦克鲁汉从传播学的角度，在其代表作《媒介通论：人体的延伸》一书中提出了这个风行一时的观点。他以传播媒介为标准，把历史划分为四个阶段：①口头传播时代。人们只能进行面对面的谈话和小范围的传播，这就决定了当时的人类社会处于“部落化”阶段。②文字时代。文字出现，他称之为传播以视觉系统为通道的“眼睛的世界”。③印刷时代。印刷术的发明，印刷媒介的普及，促使人们摆脱“部落习惯”并促成了社会的个人化发展。印刷媒介的发展还使方言规范化，改进了远距离传播，从技术上促进了以城市代替农村，以民族国家取代城邦的欧洲历史的进程。④电子时代。由于广播电视等一系列电子媒介的出现，人与人之间的时空距离骤然缩短，又重新出现了“部落化”，整个世界变成一个“地球村”（global village）。“地球村”的居民都将处于无法摆脱的信息包围之中。

我们上可以看出，不论学者们把即将来临的大变革称为什么，也不论他们怎样看待人类历史的发展进程，但明日的世界将以信息（Information）为中心的世界，这一点不容置疑。

二 信息是什么

“信息”一词古已有之，只不过它的深刻而丰富的内涵是随着科学的不断发展而形成的。关于它的精确定义，在语言学、自然科学和哲学等不同的学科范畴中具有不同的表述。它的语言学定义及性质早已为人们所熟悉，即信息就是音讯、通讯、消息、情报等等，寓意清晰，易于理解。这种定义也适用于一般日常生活之中，指普通涵义上的消息或情况，不含科学名词的意味。

按照系统科学对我们周围世界的划分，世界由物质、能量和信息三种成分组成，人类认识物质和能量要比认识信息早得多。从系统的观点看，整个世界就是一个系统的等效系列，因而物质、能量和信息也就成为不可缺乏的三大要素，又称系统的三基元。物质由联系构成系统，而万物之间之所以会联系是由于能量和信息的作用。物质、能量、信息三者不可分割，任何系统都是物质、能量和信息相互作用的产物。不论发送信息的信源，还是接受信息的信宿，以及传递信息的信通，基本上都是通信工具，都是物质。信息必须通过物质才能储存和传播。信息的传播要以能量为载体。获得信息需要能量，驾驭能量又需要信息。

信息论的创立者、美国教学家和通讯工程师申农为信息下的定义是：“信息这个名称的内容就是我们对外界进行调节并使我们的调节为外界所了解时而与外界交换来的东西。”

从哲学角度探讨信息的定义与性质，自60年代起就一直争论不休，主要的认识和见解有数十种，其焦点集中在信息究竟是物质的还是精神的，或只是其自身的问题。

就现代一般的意义上讲，信息可以通俗地解释为：信息是客观存在的一切事物通过物质载体所发生的消息、情报、指令、数据、信号中所包含的一切可传递和交换的知识内容。

美国有位科学家写了一首诗，生动而深刻地揭示了物质、能量与信息三者之间相互依存，形成统一世界的关系：

没有物质的世界是虚无的世界，
没有能量的世界是死寂的世界，
没有信息的世界是混乱的世界。

三 信息的分类

我们的世界里到处弥漫着信息，流动着信息，无时、无地、无事、无物不在。其范围之广，数量之大，种类之多，形式之

052095

第一节 信息与信息社会

奇，到了令人吃惊的地步。所以，要将信息加以分门别类并非轻而易举之事。分类的方法从不同的学科角度有许多种。

从哲学角度出发，有的学者提出，信息可分为：表现物质属性的信息为客观信息；表现精神属性的信息为主观信息。客观信息是主观信息的对象、内容，主观信息是客观信息的抽象和能动反映。二者互相交流、转化。此外，介乎两者之间，还有经过电脑加工的“人工信息”，其特征是：有人工痕迹，但主观色彩极少。它来源于客观信息，而又高于客观信息，是在客观信息的基础上，经过数度抽象而形成的，因而也可称之为低级的主观信息，高级的客观信息。

从传播学角度出发，有的学者按表现形式将信息分为语言信息、符号信息和图象信息三种；还有的学者按性质将信息分为新闻信息、教育信息、说服信息、商业信息和娱乐信息五种。

另外，还有按信息等级将其分为宏观信息与微观信息；或只作原始性区分，把所有信息分作自然信息与社会信息；也有按政治概念划分的，分为政治信息、经济信息以及社会、文化、军事、科技信息等等。

冯健伟在《信息的传播与应用》一书中将我国现实传播的信息总结分为如下十个大类：

(一) 传播中及省、市、自治区党政机关有关经济政策、方针、规划、法律、指令、部署、措施等信息，属于经济政治信息；

(二) 传播有关经济与科技发展、战略、动向和趋势的信息，属于宏观经济与科技信息；

(三) 传播地区间经济与科技横向联系，促进经济、技术协作与交流的信息，属于横向性动态信息；

(四) 传播地区、部门、行业间产、供、销情况交流，调剂余缺，互通有无，属于商情信息；

(五) 传播人才余缺，促进人才合理流动的，为人才信

息,

(六) 配合经济与科技发展进程,提供有关物资、人才以及管理资料、数据、经验、情报的,为知识性信息;

(七) 传播科技专家、学者等权威人士就当前经济与科技方面存在的普遍性问题,发表评介、咨询和参考意见及建议的,为咨询性信息;

(八) 传播具有普遍意义的经验教训的,为参考性信息;

(九) 传播文艺、体育、卫生、艺术鉴赏、琴棋书画、衣食住行等社会与生活常识的,为顾问性信息;

(十) 传播世界性经济与科技动向的,为国外经济或科技信息。

目前,信息科学还处于初创阶段,没有完全确立,一般仍称为“计算机科学”,只着重于信息识别和信息处理的方法论研究,以及人工智能的研究等课题。严格地说,信息科学应是研究客观世界信息源的理论,研究生物、人类和计算机如何获取采集、识别、转换、存储、传递、再生成和控制掌握各种信息的规律以及人工智能的科学。信息科学、生命科学和材料科学,以信息科学为核心,构成迅速发展的当代世界三种前沿科学。

四 信息爆炸

信息的广泛传播与应用,是现代社会高速发展的动力,给人类生产、生活带来巨大益惠。但事与愿违的是,由于传播技术的无节制发展,传播产业同其它产业一样追求最大利润,造成了目前发达国家的信息超载现象,给人们形成日益严重的压力,使整个社会感到茫然和恐慌。

世界上流通的信息到底有多少?根本无法用数字说明,因为这牵涉到无数的传播媒介和信源、信宿。更何况同一信息可以大量复制,又通过多条渠道传播给许多的人。

第一节 信息与信息社会

就以可统计的数据来说，读者也能看出“信息爆炸”的巨大威力。有人估计，到2040年，世界上将会有2亿种不同的书。要存放这些书，需5000英里长的书架。存放和编目工作的代价将是惊人的。若使用象今天我们所使用的那种分类卡片，要装75万个抽屉。试想，有哪一家图书馆能够网罗无遗地收藏这些图书。更可怕的是，各种论文、期刊、报道与其它印刷媒介的数量还远远超过了书的数量。

第一本科学期刊是在17世纪60年代出现的，它比库顿柏发明印刷机要晚两个世纪。到了1750年，世界上已有10种科学期刊，并且从那时起，每过50年科学期刊的数量就增加10倍。

而科学论文的数目的增长速度又大大地超过了期刊数目的增长。人们估计，人类知识的总和在1950年前是每十年翻一番，到1920年是每五年就翻一番。在大部分研究领域中，甚至在象医学那样古老的领域中，第二次世界大战后发表的论文数目也比此前人类历史中所有的论文总数还要多。

据苏联《科学技术革命：问题与解答》半月刊文章说，世界上每9.5秒钟公布一条仅限于自然科学和技术科学方面的新信息。除正式印刷文字外，业务文件也是浩如烟海。据《苏联画报》1985年第8期载文称：“美国每年印刷1750亿张各种文件，苏联是19600亿张，其他发达国家也都是数百亿张。”

各地的图书馆都面临爆满之患，且淘汰的选择也成为了问题。英国不列颠图书馆的馆长最近接受记者采访时说：“我们已经有1600万册藏书，有那么多新书在不断地出版，我们已没有地方来收藏每一本书，现在的问题是：我们要扔掉哪些书？”

另一位馆员说：“如果我们处在16世纪，也许不会保留莎士比亚的剧本，因为当时莎士比亚在学术界没有地位。”

多种尖端技术信息存储设备应运而生，其中以“光盘”最为引人注目。它具有体积小、容量巨大等特点。一个比普通唱片还

小的光盘，能存贮庞大得惊人的信息量。美国柯达公司研制了一种光盘能够存放10万页文字的信息，它可以全部容纳70部韦氏辞典的信息量。

这种技术先把文字转换成数字代码，然后用激光把这些数字代码蚀刻到盘上。需要读出时，也是先用激光从盘上读出数字代码，再转换成可直接阅读的文字和图像。

美国PA技术公司还制作了一种称为“助记盘”的光盘系统。这种系统把信息不经编码就直接存放在象纸一样薄的塑料盘上。每片助记盘直径仅12英寸，可容纳6千页杂志大小文件上的全部文字和图像信息。

信息在数量上的突然巨大膨胀，西方学者称之为“信息爆炸”。过多的信息引起人类心理上的不安和恐慌已被专家们注意。特别是近年来，信息犯罪活动日益增多，“计算机病毒”等人们想都未想过的巨大麻烦更使社会感到信息泛滥的危害。

在信息社会里，某些信息会因时空的变化而失去意义。象物质产品会有废品一样，信息中也会有废品，这就是虚假、错误甚至恶劣的信息。利用商业报刊、杂志、电视的发达，出于个人趣味而暴露私生活成为社会问题。描写色情、暴力和恐怖的小说泛滥也是明显的信息污染。

五 知识与情报

与信息这个综合概念紧密联系的还有“知识”和“情报”。

知识是一种特定的人类的信息，是整个信息的一部分。在一定的历史条件下，人类通过有区别、有选择的信息，对自然界、人类社会以及思维方式和运动规律的认识和掌握，并通过大脑的思维使信息系统化、形成知识。这是人类社会实践经验的总结，是人的主观世界对客观世界的真实反映和理论概括。所以，社会实践是知识的源泉，信息是知识的原料，知识是系统化了的信息。