

最新

高翔 马欣等 编著

全球经济贸易

→ 投资指南

中国广播电视出版社



最新全球经济贸易 投资指南

高翔 马欣等 编著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

最新全球经济贸易投资指南/高翔等编著. —北京:
中国广播电视出版社, 2001.11

ISBN 7-5043-3801-X

I. 最… II. 高… III. 投资环境-概况-世界
IV. F112

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 073274 号

最新全球经济贸易投资指南

编 著:	高 翔 马 欣 等
责任编辑:	石 也
封面设计:	张一山
责任校对:	陈丹桦
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	涿州市星河印刷厂
开 本:	850 × 1168 毫米 1/32
字 数:	490 (千) 字
印 张:	22.25
版 次:	2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷
印 数:	3000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3801-X/F·322
定 价:	38.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

内 容 简 介

当今世界，经济全球化已成大势所趋，各国经济相互融合的程度日益加深。我国加入世界贸易组织后，势必将在更大范围、更深程度上参与经济全球化。本书旨在帮助我国企业家、涉外商务人士走向世界，更好地融入经济全球化的浪潮中。本书介绍了世界各国对外贸易情况，包括该国对外贸易管理体制、海关及商品进出口检验制度、进出口商品包装的有关规定、知识产权保护措施、原产地证标准、外汇管理及税率制度、著名展览会或博览会介绍，该国与我国外经贸发展的现状等。本书是在整理、汇集了我国外经贸管理部门和驻外使馆经济商务机构的大量第一手资料的基础上编纂而成，内容真实客观，具有权威性，对开拓国际市场，扩大对外贸易规模，开展对外投资等各种涉外商务活动具有重要参考价值。

目 录

【亚 洲】

中国经贸概况····· (1)	老挝经贸概况····· (71)
日本经贸概况····· (13)	柬埔寨经贸概况····· (76)
孟加拉经贸概况····· (18)	阿富汗经贸概况····· (80)
印度经贸概况····· (21)	马来西亚经贸概况····· (82)
韩国经贸概况····· (26)	菲律宾经贸概况····· (85)
越南经贸概况····· (31)	斯里兰卡经贸概况····· (89)
巴基斯坦经贸概况····· (36)	沙特阿拉伯经贸概况····· (92)
新加坡经贸概况····· (40)	科威特经贸概况····· (95)
泰国经贸概况····· (42)	卡塔尔经贸概况····· (97)
伊朗经贸概况····· (47)	阿曼经贸概况····· (100)
印度尼西亚经贸概况····· (52)	阿联酋经贸概况····· (103)
土耳其经贸概况····· (56)	巴林经贸概况····· (106)
塞浦路斯经贸概况····· (60)	伊拉克经贸概况····· (109)
尼泊尔国经贸概况····· (63)	约旦经贸概况····· (112)
缅甸经贸概况····· (66)	黎巴嫩经贸概况····· (114)
马尔代夫经贸概况····· (68)	也门经贸概况····· (116)
	叙利亚经贸概况····· (119)
	以色列经贸概况····· (122)

巴勒斯坦经贸概况

..... (127)

文莱经贸概况 (130)

朝鲜经贸概况 (132)

哈萨克斯坦经贸

概况 (135)

塔吉克斯坦经贸

概况 (139)

吉尔吉斯斯坦经贸

概况 (143)

乌兹别克斯坦经贸

概况 (149)

土库曼斯坦经贸

概况 (154)

阿塞拜疆经贸概况

..... (158)

亚美尼亚经贸概况

..... (160)

格鲁吉亚经贸概况

..... (164)

蒙古经贸概况 (168)

中国香港经贸概况

..... (170)

中国澳门经贸概况

..... (173)

中国台湾经贸概况

..... (175)

【欧 洲】

德国经贸概况 (180)

英国经贸概况 (185)

法国经贸概况 (194)

阿尔巴尼亚经贸

概况 (202)

爱尔兰经贸概况 (208)

爱沙尼亚经贸

概况 (215)

奥地利经贸概况 (220)

比利时经贸概况 (227)

保加利亚经贸概况

..... (232)

白俄罗斯经贸

概况 (239)

瑞士经贸概况 (244)

波黑经贸概况 (252)

捷克经贸概况 (256)

波兰经贸概况 (261)

克罗地亚经贸

概况 (268)

罗马尼亚经贸

概况 (275)

南斯拉夫经贸

概况 (283)

斯洛文尼亚经贸

概括 (290)

匈牙利经贸概括 (298)

拉脱维亚经贸

概括 (304)

立陶宛经贸概括 (312)

摩尔多瓦经贸

概括 (320)

乌克兰经贸概括 (325)

葡萄牙经贸概括 (332)

冰岛经贸概括 (338)

丹麦经贸概括 (344)

芬兰经贸概括 (350)

挪威经贸概括 (356)

瑞典经贸概括 (363)

俄罗斯经贸概括 (368)

荷兰经贸概括 (382)

卢森堡经贸概括 (389)

马耳他经贸概括 (395)

意大利经贸概括 (401)

西班牙经贸概括 (408)

斯洛伐克经贸

概括 (413)

马其顿经贸概况 (418)

希腊经贸概况 (422)

【美 洲】

美国经贸概况 (428)

加拿大经贸概况 (436)

巴西经贸概况 (441)

阿根廷经贸概况 (445)

哥伦比亚经贸

概括 (449)

秘鲁经贸概况 (452)

古巴经贸概况 (456)

委内瑞拉经贸

概况 (460)

智利经贸概况 (464)

哥斯达黎加经贸

概况 (468)

阿鲁巴经贸概况 (471)

安圭拉经贸概况 (473)

安提瓜和巴布达

经贸概况 (475)

巴巴多斯经贸概况

..... (478)

玻利维亚经贸概况

..... (481)

多米尼加经贸概况

..... (483)

厄瓜多尔经贸概况 (485)	阿尔及利亚经贸 概况..... (530)
格林纳达经贸概况 (488)	赤道几内亚经贸 概况..... (533)
危地马拉经贸概况 (489)	刚果共和国 (布) 经贸概况..... (536)
洪都拉斯经贸概况 (490)	刚果民主共和国 (金) 经贸概况..... (540)
牙买加经贸概况..... (493)	加蓬经贸概况..... (543)
圣卢西亚经贸概况 (495)	喀麦隆经贸概况..... (548)
墨西哥经贸概况..... (496)	摩洛哥经贸概况..... (550)
尼加拉瓜经贸概况 (500)	苏丹经贸概况..... (554)
巴拿马经贸概况..... (503)	突尼斯经贸概况..... (559)
巴拉圭经贸概况..... (506)	中非经贸概况..... (563)
乌拉圭经贸概况..... (509)	贝宁经贸概况..... (566)
圣文森特和格林纳丁斯 经贸概况..... (511)	赞比亚经贸概况..... (569)
	坦桑尼亚经贸概况 (572)
	马达加斯加经贸 概况..... (576)
	加纳经贸概况..... (578)
	科特迪瓦经贸概况 (581)
埃及经贸概况..... (513)	几内亚经贸概况..... (584)
南非经贸概况..... (517)	马里经贸概况..... (587)
津巴布韦经贸概况 (522)	纳米比亚经贸概况 (590)
利比亚经贸概况..... (525)	

【非 洲】

莱索托经贸概况····· (593)	厄立特里亚经贸 概况····· (643)
安哥拉经贸概况····· (595)	卢旺达经贸概况····· (646)
毛里求斯经贸概况 ····· (597)	斯威士兰经贸 概况····· (650)
塞舌尔经贸概况····· (600)	布基纳法索经贸 概况····· (654)
塞内加尔经贸概况 ····· (603)	博茨瓦纳经贸概况 ····· (656)
吉布提经贸概况····· (605)	马拉维经贸概况····· (659)
多哥共和国经贸 概况····· (608)	索马里经贸概况····· (661)
佛得角经贸概况····· (610)	
毛里塔尼亚经贸 概况····· (612)	【大洋洲】
尼日尔经贸概况····· (615)	澳大利亚经贸概况 ····· (663)
尼日利亚经贸概况 ····· (617)	新西兰经贸概况····· (669)
塞拉利昂经贸概况 ····· (622)	巴布亚新几内亚 经贸概况····· (673)
莫桑比克经贸概况 ····· (625)	汤加经贸概况····· (677)
布隆迪经贸概况····· (627)	关岛经贸概况····· (680)
科摩罗经贸概况····· (630)	瓦努阿图经贸概况 ····· (681)
肯尼亚经贸概况····· (632)	图瓦卢经贸概况····· (684)
乌干达经贸概况····· (636)	所罗门群岛经贸 概况····· (686)
埃塞俄比亚经贸 概况····· (639)	

斐济经贸概况·····	(689)	马绍尔群岛共和国	
基里巴斯经贸概况		经贸概况·····	(694)
·····	(692)	瑙鲁经贸概况·····	(697)
		帕劳经贸概况·····	(699)

【亚 洲】

中国经贸概况

〔自然历史概况〕

中国位于亚洲大陆东部，太平洋西岸，有一个幅员辽阔的国家。陆地面积约 960 万平方公里，仅次于俄罗斯和加拿大，是世界上第三大国。南北相距约 5500 公里。东西相距约 5200 公里。中国陆地边界长约 2.28 万公里，陆上有 15 个邻国：东邻朝鲜，北邻蒙古，东北邻俄罗斯，西北邻哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦，西和西南同阿富汗、巴基斯坦、印度、尼泊尔、锡金、不丹接壤，南与缅甸、老挝、越南相连。东部和东南同韩国、日本、菲律宾、文莱、马来西亚、印度尼西亚隔海相望。中国大陆的东部与南部濒临渤海、黄海、东海和南海。海域面积约 473 万平方公里。渤海为中国的内海，黄海、东海和南海是太平洋的边缘海。在中国海域上，分布着 5400 个岛屿，其中最大的是台湾岛，面积约 3.6 万平方公里；其次是海南岛，面积约 3.4 万平方公里。位于台湾岛东北海面上的钓鱼岛、赤尾屿，是中国最东的岛屿。散布在南海上的岛屿、礁、滩总称南海群岛，是中国最南的岛屿群，依照位置的不同称为东沙群岛、西沙群岛、中沙群岛和南沙群岛。中国气候具有大陆性季风气候显著和气候复杂多样两大特征。冬季盛行偏北风，夏季盛行偏

南风，四季分明，雨热同季。中国拥有多种多样的温度带和干湿地区，这是气候复杂多样的标志。依照温度指标，从南到北可划分为赤道带、热带、亚热带、暖温带、温带、寒温带六个温度带；根据水分条件，从东南到西北可划分为湿润、半湿润、半干旱、干旱四类地区。

中国是世界上人口最多的国家。1999 年底，在中国大陆上居住着 12 亿 5909 万人（不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省），约占世界总人口的 22%。在 56 个少数民族中，除了回、满两个民族通用汉语外，其他 53 个民族都使用本民族的语言；有文字的民族有 21 个，共使用 27 种文字。汉族有自己的语言和文字。汉语属于汉藏语系，是当今中国的通用语言，也是国际上的通用语言之一。

中国是世界文明发达最早的国家之一，有将近 4000 年的有文字可考的历史。发现于云南元谋的猿人化石“元谋人”，距今约 170 万年，是中国境内已知最早的原始人类。距今四五十万年前居住在北京周口店一带的“北京人”，能直立行走，能够制造、使用简单的工具，并知道了用火，已具备了人的基本特征。经过漫长的原始社会，约在公元前 21 世纪，出现了中国历史上第一个朝代——夏，开始进入奴隶社会。继夏而兴起的商（约公元前 16 世纪～前 11 世纪）、西周（约公元前 11 世纪～前 770 年）进一步发展了奴隶制度。之后就是春秋和战国（公元前 770 年～前 221 年），被认为是由奴隶社会向封建社会过渡的阶段。中国是世界上经济发展最早的国家之一。早在五六千年以前，居住在黄河流域一带的人民，就以农业为主，并饲养家畜。3000 多年前的商代，已有了冶炼青铜的技术，并知道了使用铁器；在制陶技术方面，有了白陶和釉陶；丝织生产也相当发达，产

生了世界上最早的提花丝。在中国共产党的领导下，1949年10月1日，成立了中华人民共和国。1976年10月，中国共产党依靠广大人民群众的支持，粉碎了江青反革命集团，中国进入了新的历史发展时期。从1979年起，中国实行邓小平倡导的改革开放政策，并全面而认真地纠正“文化大革命”及其以前的“左”倾错误，把工作重点转移到现代化建设上来，大力调整国民经济的比例关系，改革经济体制、政治体制，逐步确立了一条具有中国特色的社会主义现代化建设道路。改革开放以来，国家面貌发生了深刻变化，是建国以来形势最好的时期，也是人民得到实惠最多的时期。现任中共中央总书记江泽民自1989年任中共中央总书记、军委主席，1993年任国家主席以来，领导中国第三代领导集体，依据邓小平理论，坚持与继承了邓小平倡导的改革开放方针政策，使国家政局稳定、经济发展、外交活跃，得到了广大人民群众拥护。

《经济发展概况》

中国土地资源的构成和分布具有三大特点：一是类型多样，耕地、林地、草地、荒漠、滩涂等都有大面积分布；二是山地、高原多，平原、盆地少；三是分布不均，耕地主要集中在东部，草原多分布在北部和西部，而森林大都集中在东北和西南的边远地区。中国现有耕地9497万公顷。东北平原、华北平原、长江中下游平原、珠江三角洲和四川盆地是耕地分布最为集中的地区。东北平原大部分是黑色沃土，盛产小麦、玉米、大豆、高粱、亚麻和甜菜。华北平原大多是褐色土壤，土层深厚，农作物有小麦、玉米、谷子、棉花等。长江中下游平原地势低平，河流和湖泊星罗棋布，是中

国主要的水稻、淡水鱼产区，素称“鱼米之乡”，还盛产茶叶和桑蚕。四川盆地多为紫色土壤，气候暖湿，农作物可四季生长，盛产水稻、油菜和甘蔗。中国现有森林面积 1.337 亿公顷。东北地区的大兴安岭、小兴安岭和长白山区，是中国最大的天然林区，到处是望不到边的红松、落叶松、黄花松等针叶林和白桦、柞树、水曲柳、杨树、榆树等阔叶林。其次就是西南天然林区，这里主要树种有云杉、冷杉、云南松，还有珍贵的柚木、紫檀、樟、楠、红木等。云南省南部的西双版纳是中国少有的热带阔叶林区，森林植物多达 5000 多种，有“植物王国”之称。中国的草地面积约 4 亿公顷。在从东北到西南绵延 3000 多公里的广阔草原上，分布着许多畜牧业基地。内蒙古草原是中国最大的天然牧场，出产著名的三河牛、三河马和蒙古绵羊。

中国是一个经济发展中国家。新中国成立以前，全国经济处于崩溃边缘。1949 年新中国成立后，特别是 1978 年改革开放以来的 21 年间，中国的经济建设和社会发展取得了巨大成就。1999 年国内生产总值达 82054 亿元；一些主要工农业产品产量从落后的排序，跃居世界第一，如粮食、棉花、肉类、油料、煤、钢、水泥、布匹、电视机等。根据邓小平建设有中国特色社会主义的理论，1987 年召开的中共十三次全国代表大会，确立了中国经济建设分三步走的战略部署：第一步目标实现国民生产总值比 1980 年翻一番，解决人民的温饱问题，这在 80 年代末已基本实现；第二步目标，到本世纪末国民生产总值比 1980 年翻两番，也已在 1995 年提前完成。为了提出新的奋斗目标，中国政府制定了《国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》。第九个五年计划（1996~2000 年）的奋斗目标是：

全面完成现代化建设的第二步战略部署，2000年在人口比1980年增长3亿左右的情况下，实现人均国民生产总值比1980年翻两番；基本消除贫困现象，人民生活水平达到小康；加快现代企业制度建设，初步建立社会主义市场经济体制。第三步目标，到21世纪中叶基本实现现代化，人均国民生产总值达到中等发达国家水平，人民过上比较富裕的生活。到2010年的目标是：实现国民生产总值比2000年翻一番，使人民的小康生活更加宽裕，形成比较完善的社会主义市场经济体制。实现上述目标，中国的社会生产力、综合国力和人民生活水平都将再上一个大台阶，使社会经济面貌发生历史性的巨变，为实现现代化建设的第三步战略目标奠定基础。1978年以来，随着计划经济体制被逐步打破，中国经济体制改革不断深入，商品市场、资本市场、劳务市场、技术市场相继出现。中国已从高度的计划经济体制，过渡到初步形成社会主义市场经济体制，市场对经济的调节功能大大增强。

新中国成立后，中国政府开始有计划地进行大规模经济建设，工业基础得到加强，生产水平迅速提高。现代冶金、矿山、电力、飞机、汽车等制造业，石化、计算机、通讯设备、仪器仪表、航空航天等新兴行业基本上是从无到有，不断壮大。1978年以来，改革开放使中国工业步入了大改革、大发展阶段，从1978年到1999年，工业以11.1%的年均增长率取得了举世瞩目的成就，工业综合实力明显增强。到1999年完成工业增加值35357亿元人民币，比1978年增长9.2倍。中国工业改革首先是通过放权让利、扩大企业经营自主权及实行企业承包责任制，充分调动了企业和职工的生产积极性和创造性，为企业自主经营以及完善经营机制创造

了良好的环境。其次，通过引进外资、实行对外开放，加快了我国工业产业化进程。大量合资、独资工业企业的建立，既带来了资金，也带来了先进设备和现代化的管理方式，提高了企业的技术装备和管理水平。经过 21 年的改革，我国工业摆脱了产品品种单一、技术水平低下的落后状况，工业产品产量也大幅度增长。1999 年钢、原煤、发电量、水泥产量分别为 1.24 亿吨、10.45 亿吨、12393 亿千瓦时、5.73 亿吨，比 1978 年分别增长 2.9 倍、69%、3.8 倍和 7.8 倍。化学纤维、农用化肥、乙烯、塑料、平板玻璃等重要生产资料产品的增长幅度也都在两倍以上。许多与人民生活息息相关的消费品，更是从无到有、从少到多，增长幅度甚至达百倍以上，如彩色电视机、电冰箱、洗衣机、空调器、照相机、录像机、VCD 机、DVD 机、组合音响等。一批高新技术产品更是以几何级数的增长幅度迅速发展，如程控交换机、大规模集成电路、微型电子计算机等。轿车产量也随着家庭拥有量的不断提高而大幅度增长。近几年来，我国在企业改组中通过兼并，组建了一大批企业集团，如中国石油天然气集团、上海宝钢集团，还有一些家电行业集团如长虹、海尔、康佳、科龙、TCL 等，微型计算机工业中的联想和北大方正集团等。它们不仅参与国内市场竞争，也参与国际市场竞争。

我国是一个传统的农业国。经过 1950 年至 1953 年土地改革后，农民分得了土地，极大地调动了生产积极性，农业生产获得了长足发展。此后至 1978 年，我国农业增长缓慢。这段时期，农村先后实行了合作化和人民公社体制，虽然强化了集中统一管理的有效性，但却降低了资源的利用和配置效率，使农民的生产积极性大打折扣，农业生产受到很大影

响。1978年，中国开始在农村推行家庭联产承包责任制，取消政权组织与经济组织合一的人民公社体制，实行政社分开。政府把集体土地承包给农户，改变分配方式，调动起亿万农民的生产积极性。1985年进行第二次改革，取消多年的农产品统购统销制度，改为合同定购制度，市场在调节农产品供求、配置资源中发挥基础性作用，激发了农民自身的创造性和生产热情，农村商品生产、商品流通活动以空前的规模和速度得到发展。与此同时，经过10多年调整，农村产业结构日益完善，其中第一产业比重显著下降，第二、第三产业比重上升。第一产业中农业比重显著下降，牧业和渔业比重上升；种植业中经济作物比重上升，粮食作物比重下降。非农产业中，第二产业的比重下降，第三产业的比重上升。1999年，中国农业生产继续全面发展，全年粮食、棉花、油料等农作物产量仍分别达到50839、383.1、2601.2万吨，分别比1978年增长66.7%、76.7%和4倍；肉类总产量达5961万吨，比1978年增长6倍；水产品产量4122.4万吨，比1978年增长7.8倍。

中国服务业发展迅速，已形成了由铁路、公路、民航、水运等组成的综合运输体系和四通八达的邮电通信网络。1978年改革开放以后，伴随着市场经济体制的建立，交通和邮电业迅速发展，从封闭和垄断走向开放和竞争，发生了历史性变化。到1999年底，中国运输线路总里程达355万公里，比1949年和1978年分别增长15.3倍和1.88倍。光缆线路由1978年的空白发展到1999年的19.4万公里；1978年中国还没有移动通信业务，1999年移动电话用户4324万户，发展到模拟网和数字网，并与世界一些国家和地区实现自动漫游；数据通信从无到有，网络初具规模。交通和邮电