

市场经济与价值观

SHI CHANG JING JI YU JIA ZHI GUAN

胡振平 著



上海社会科学院出版社

市场经济与价值观

SHI CHANG JING JI YU JIA ZHI GUAN

胡振平 著

上海社会科学院出版社

责任编辑 范舰萍

封面设计 邹越非

市场经济与价值观

胡振平 著

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路 622 弄 7 号)

新华书店上海发行所发行 上海新文印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张 7.5 插页 2 字数 183 千字

1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—1500 册

ISBN 7-80618-468-6/F·401

定价:12.00 元

序

蒋 冰 海

改革开放以来,随着我国社会主义现代化建设事业的发展,人们的价值观打破了过去那种抽象单一的模式,呈现着多文化发展的趋势。对于这种状况,有人表示忧虑,认为这样下去,恰如西方谚语所说的:“人人为自己,上帝为大家”,哪里还谈什么人类崇高理想的实现!也有人认为当前人们价值观差异性与多样性的表现,正是社会现实生活复杂性的反映,有助于激励自我价值的发挥,不必去讲正确价值观的导向问题,也用不着强调什么价值本体的终极关怀,只要听其自然,一切都会好起来的。

到底应该如何认识当前价值观的种种变化?这的确是个很值得研究的问题。

建国以来,我国长期实行的是计划经济体制。计划经济是遵照社会本位原则运行的,社会生产与生活的主要方面,都由国家统一安排,个人当然是无条件地服从集体。在当时的历史条件下,计划经济对促进社会生产力的发展,繁荣经济,稳定社会秩序,巩固无产阶级专政,曾起过积极作用。但是,随着时代的发展,计划经济体制越来越暴露出种种弊端,不利于资源的有效配置,不利于调动广大人民群众的积极性与创造性,严重束缚生产力的发展,所以,非进行改革不可,不然社会主义就没有前途。在计划经济体制下,由于实行高度集中,个人价值是不受尊重的,在那种环境中,人的价值观确也比较简单纯朴,在多数人来说,只要日子过得去就可以了,对生活与人生不会有更多的想法,随着思想解放与市场经济的发展,人们的社会心态发生了明显的变化,逐渐从封闭、保守、依赖

集体的心态中解放出来,懂得了自主意识、竞争意识、法制观念、利益原则等的重要性。无疑,这是一种新的精神进步。马克思说过:“人们奋斗所争取的一切,都同他们的利益有关。”(《马克思恩格斯选集》第1卷第82页)这也可以说是价值观形成的根本动因。当前社会成员价值观取向多元化,也是建立在对利益与人生态度的不同追求上。问题在于,在诸多价值观中,确也有正确与错误、先进与落后、美好与丑陋之分。而不同价值观的形成,同一个人的具体生活环境与思想文化素养是分不开的。同时,在不同价值观的指引下,人生也必然会有不同的价值体现。人生的历史,归根到底是用自己的言行写成的。

对于当前社会成员价值观的多元化趋势,我认为一概否定或全盘肯定都是不妥的,需要作认真具体地分析研究。一概否定,主要是从传统文化观念出发,以传统价值观作为座标,这就不可能分清当前价值观的主流与进步,很容易得出“今不如昔”,“一代不如一代”的结论。当前,我们国家正处于由计划经济体制向市场经济体制转轨的过程中,而且,我们实行改革开放的方针,在吸收外国先进东西的同时,也会有些错误的甚至反动的东西跑进来,所以,各种意识形态的撞击是难免的。这里重要的是党与领导干部要有清醒的认识,要有正确的舆论导向,要用正确的理论指导人。当然,一个人正确价值观的形成,往往也有一个发展过程,是随着实践的发展而发展的。社会是在不断前进的。所以,从总体上讲,不能说“一代不如一代”,而是“一代不同于一代”,“一代胜过一代”。

对当前价值观的多元化趋势,采取全盘肯定,并认为不必注意导向,“一切都会好起来的”,这种观点也是值得商榷的。这实际上也是一件导向。这种导向只能把人引向自由主义的误区。事实上,世界上每一个国家都存在着一定的主体价值观的导向,并且运用多种方式与途径,加以宣传教育。到过美国的人们都会深深感到,美国人的国家观念是相当强烈的,这正是社会长期教育的结果。所

以,愈是社会成员存在着多元化的价值观,愈要加强价值观导向的宣传教育,才能使人更好地学习已确立的价值观,价值观的导向只能保持一元化而不能多元化。所谓价值观的导向,主要是做两方面工作:一是运用多种可行有效的方法宣传正确的价值观,使人学有理论,学有榜样;二是进行价值澄清工作,也就是帮助人们,特别是青年人理智地检查自己的行为方式,清楚理解价值观的重要意义。一个社会只有坚持正确的价值导向,才能真正一切都会好起来的。

胡振平著《市场经济与价值观》一书,我认为抓住了当前现实生活中一个具有重大现实意义的课题。发展市场经济是实现社会主义现代化的必由之路,但市场经济又有负效应,容易产生拜金主义、享乐主义和个人主义,造成人格的自我分裂。所以,既要发展市场经济,又要防止人的精神扭曲,要促进人与社会的全面进步,这就有许多理论与实际问题需要展开研究。理论工作者应该面对现实,在这方面多下功夫,这是时代的呼唤。本书从体制转型和价值观的震荡谈起,对市场经济与价值观的关系进行了历史考察,并多方面论述了市场经济与价值观的关系,揭示了我国历史时期社会主义价值观的生长点,指出坚持正确的价值导向是我们事业成功的保证,关键在于建设好有鲜明社会主义价值观的执政党。作者能在认真研究的基础上提出自己的见解,观点鲜明,分析也具有相当的理论深度,能给读者以启发,是一本有价值的理论著作。当然,由于我国社会主义市场经济体制尚在建设过程中,人们对市场经济的运行规律的认识也还是初步的,这也就要求理论研究工作要不断走向深化。

1998年6月22日于雪野爱智斋

目 录

序.....	1
第一章 体制转型和价值观的震荡.....	1
第一节 发展市场经济的难点.....	2
第二节 精神文明建设的困惑	10
第三节 具有时代意义的课题	15
第二章 价值和价值观——对经济、文化和价值关系的理论 分析	22
第一节 价值和价值观	22
第二节 经济利益和价值取向	35
第三节 文化习俗与价值定势	45
第四节 现实的反映,人生的指南.....	55
第三章 市场经济的出现和价值观的历史演变——对市场 经济和价值观关系的历史考察	66
第一节 市场经济和思想启蒙	67
第二节 市场经济的演化和价值取向的差异	76
第三节 对市场经济和价值观关系的思考	94
第四章 市场经济与社会主义.....	106
第一节 社会主义——中国人民的价值选择.....	106
第二节 市场经济——振兴中华的必由之路.....	123
第三节 建设有中国特色的社会主义市场经济.....	136
第五章 市场经济条件下的社会主义价值观.....	148
第一节 对社会主义价值主体的重新认识.....	149

第二节	对社会主义价值标准的辩证把握(上)·····	161
第三节	对社会主义价值标准的辩证把握(下)·····	174
第四节	对社会主义价值目标的深层理解·····	190
第五节	新的历史时期社会主义价值观的生长点·····	207
第六章	坚持正确的价值导向是我们事业成功的	
	必要保证 ·····	217
第一节	社会主义市场经济离不开社会主义价值观·····	219
第二节	强化社会主义价值导向系统·····	223
第三节	关键在于建设好有鲜明社会主义价值观的 执政党·····	227
后 记	·····	230

第一章 体制转型和价值观的震荡

我国正处在从传统的计划经济体制向现代市场经济体制转变的时代。这种转变是自觉的。中国共产党人历经 10 年社会主义建设的曲折和 10 年内乱的挫折,自己对历史经验教训作了深刻的反思,主动打开了改革开放的大门,逐步形成了走社会主义市场经济之路、建设有中国特色社会主义的理论,并且取得了举世瞩目的巨大成就。

但是,也要看到,伴随着社会经济体制的转型,思想观念上的冲突、转变和更新都是不可避免的,甚至是十分痛苦的。因为经济体制的转型不是一般地选择发展经济的手段和方法,它涉及对传统的社会主义观念的重要变更,涉及对当代资本主义世界的重新认识,它极为深刻地牵动着我们原来的价值观,并提出了一系列需要我们回答的问题,如:我们选择社会主义,是不是选择错了?在我们人生观、价值观领域,是否也应当通行市场经济等价交换的法则?在今天不断涌动的市场经济大潮下,是不是要抛弃那些信仰和理想,重新确定自己人生的价值目标?在金钱、物欲充斥社会各个角落的情况下,我们该不该改一下“迂腐”的人生哲学,转换一下社会角色,变动一下衡量是非曲直的标尺?……这些价值观上的困惑、振荡和抉择,对社会进一步的变化发展又有着至关重要的作用,它关系着我国应建设什么样的市场经济,培养什么样的主体人格,树立什么样的奋斗目标,创造怎样一个世界等一系列带有根本性的问题,需要我们认真进行研究,并给予正确的回答。

第一节 发展市场经济的难点

价值观和市场经济有着直接的相互作用、相互制约的关系。确立社会主义市场经济这一改革的目标模式本身就是我们新的价值选择,向市场经济的转型则带来了人们价值观上的震荡,而建设社会主义市场经济最为突出的困难,就是在广大干部和群众中培养和树立起与市场经济相适应的社会主义价值观。

通向市场经济之路在我们国家是坎坷而又曲折的。这与过去我们在价值观上存在的偏差直接相联。解放初,我国基本上按苏联的经验建立了计划经济的体制。对毫无社会主义建设经验的中国领导人来说,这是无可厚非的。当时,只有苏联才是中国的朋友,只有苏联才是中国建设社会主义的榜样。况且,在党的第八次全国代表大会上,中央根据自己的实际曾采纳了陈云同志的意见,把按照市场变化而在国家计划许可范围内的自由生产作为计划生产的补充。在这点上也比当时的苏联做得更好一些。但后来我们在价值取向上脱离了实际,不顾中国生产力十分落后的状况,片面追求纯而又纯的所谓社会主义,把中国的社会主义禁锢在高度集中的计划经济体制内,致使这种作为辅助地位的市场三起三落(1957年、1959年和1962年便是起落的转折点),甚至被作为“资本主义尾巴”要彻底铲除,从而使中国经济陷入了僵化和发展迟缓的困难局面。

十一届三中全会极大地解放了人们的思想。邓小平同志1979年11月26日在会见美国不列颠百科全书出版公司编委会副主席兼副总裁吉布尼等人时首先明确提出:“说市场经济只存在于资本主义社会、只有资本主义的市场经济,这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济。”^①后来,他又陆续十多次讲到类似

^① 《邓小平关于建设有中国特色社会主义的论述专题摘编》,中央文献出版社1992年版,第95页。

的观点，但直至1992年春天南方讲话之后，他的观点才被全党重视，并在10月召开的中国共产党第十四次全国代表大会上正式被接受，其间经历了14个年头。而从实际情况看，这一目标模式的真正被认同决非易事，它的建成则更需要相当的时日。正像江泽民同志指出的，“在社会主义制度下怎么实行市场经济，是前无古人的事业，没有现成的经验可循。从计划经济向社会主义市场经济转变，两种不同的经济体制如何有效地衔接和更替，其间有许多复杂的情况需要研究，有许多突出的矛盾需要解决。”^①“建立和完善社会主义市场经济体制，是一个长期发展的过程，是一项艰巨复杂的社会系统工程。”^②

在中国建立社会主义市场经济体制的困难来自许多方面，观念上的排斥是一个重要原因，可以说，阻力既来自传统的社会主义观念，也来自传统的资本主义观念和传统的封建主义观念。这些观念除了认识的原因之外，说到底也都有个价值观的根源。

搞市场经济离不开商，更离不开对商的重要地位的认识。然而，中国几千年封建社会，长期处于以农为本的自给自足自然经济中。自汉以来，在封建权贵和礼教的重压下，商人地位低贱，口碑不佳，重农抑商成为一项长期的国策。旧时对民的划分叫做“士、农、工、商”，商被放在最末一位。与士的清高儒雅相反，商人成了奸诈油滑的典型。无商不奸，士人不入商业流，商人成了官府、士人、地主、土匪都可以压迫、盘剥、欺侮、抢劫、耻笑的对象。《汉书》记载，当时明文规定商人不准衣锦、骑马、操兵器。而西晋王朝则要求商侔都得带上标有自己姓名和所经营商品名称的头巾，脚下则必须穿一白一黑的阴阳鞋，以示与其他人的区别。晋末的前秦，工商皂

① 江泽民：《抓紧普及社会主义市场经济的基本知识》，《什么是社会主义市场经济》中国发展出版社1993年版，序，第3页。

② 江泽民：《在中国共产党第十四次全国代表大会上的报告》。

隶不准穿金银锦绣，违者甚至要砍头。在大一统封建专制下的中国，商业虽然也曾相当繁荣，但商人从来都只是官僚、地主的附庸，不能也没有得到独立的发展。

从传统文化角度来看，中国社会不仅商业地位低下，而且存在着对商业（市场）意识的排斥。孔子曾说“君子喻于义，小人喻于利”^①，已经蕴含着对利的贬斥。汉朝董仲舒进而提出“正其谊不谋其利，明其道不计其功”^②，将义和利完全对立起来。这句名言，对后世影响极大。至宋明理学时更是将这一思想发挥到了极端。朱熹所谓“圣贤千言万语，只是教人明天理，灭人欲”^③。“革尽人欲，复尽天理，方始是学”^④，完全摆出了一副道学先生的面孔。只讲义不讲利、耻言金钱、贬斥经商的说教被抬成千年来的正统思想，而且常常变成一种很虚伪的东西，与权贵们对百姓的巧取豪夺、穷奢极欲的生活相映衬，组成了一道奇特的风景线。这些封建观念，至今为止，仍沉积在一些人的思想深处。十年内乱时期，在铲除封、资、修的“革命”旗号下出现的禁欲主义和无视一切个人利益的现象中，我们还时时可以看到这种观念沉渣的泛起。即使今天，透过权钱交易、强行摊派、划地为牢、占山为王等前资本主义手段，也还可以看到这种观念的影响。它们的存在对市场经济的正常发育起着抵制和破坏的作用。

传统的社会主义观念则是我们迟迟迈不开向市场经济体制转型步伐的主要原因。这种观念认为社会主义不仅要搞公有制、按劳分配，而且应该搞计划经济。有些同志至今对搞市场经济仍然想不通。他们认为搞市场经济就是鼓励人们自私自利，就会搞成两极分化，就会破坏社会主义原则。在他们看来，现在搞市场经济，有的人

① 《论语·里仁》。

② 《汉书·董仲舒传》。

③④ 朱熹：《语类》卷十二、卷十三。

发了财，甚至成了百万、千万、亿万富翁，私营企业、外资企业大发展，他们雇佣打工仔、打工妹的数量早已超过过去的一些资本家。而国有企业的比重下降，并且面临着重重困难。社会上有些人富得冒油，可还有许多人生活在贫困线下，不少工人下岗失业，生活艰难。社会道德水准也下降，风气变坏，治安状况也不佳，贩毒吸毒、卖淫嫖娼、拐卖妇女儿童，金屋藏娇甚至公开纳妾养小老婆等丑恶现象也死灰复燃……这样搞下去，势必从根本上瓦解生产资料公有制，败坏整个社会风气，背离社会主义。因此，这些同志往往认为搞社会主义市场经济实际上是挂社会主义招牌，搞资本主义，是违背马克思主义，也违背社会主义宗旨的。

反对社会主义市场经济的观念还来自传统的资本主义立场。他们认为中国搞社会主义已经被历史证明行不通了，只有回过头来搞资本主义才能发展中国。市场经济是私有制的产物，与私有制密不可分。只有在私有制的条件下，资本所有者追逐资本收益最大化，才能使市场经济在竞争中实现优化资源配置的作用。既然发展经济要搞市场经济体制，就必定要搞私有化，因此就不要管什么社会主义了。这种观念公开发表的不多，私下议论的却不少，在社会经济生活中表现更是相当普遍。大家只管自己挣钱、发财，谁有本事，谁多挣钱。商场如战场，成者为王败者寇。不管使什么手段，只要能赚钱，又不被抓到把柄，你就是竞争中的胜利者。于是，财富成了能力和价值的尺度。有了钱便有了一切，又成了一些人的信条。想尽一切办法，牟取私利成了市场经济口号掩盖下迅速膨胀起来的一种价值观。

上述观念对我们干部队伍有很大的腐蚀作用，也给社会主义市场经济的发育发展带来了许多障碍和混乱。譬如，有权的就会信奉有权不用过期作废，于是利用已有的权力大搞权钱交易，贪污受贿，腐化堕落，为着自己一点点蝇头小利不惜给国家或集体造成巨额损失。这种权钱结合也使行政权力和经济的分离变得十分困难，

市场经济出现极不正常的情况；该下放给企业的权力被中途截留，各种部门利用职权乱收费多收费，或者大搞管、卡、压。如果不进贡，不使某些干部和管理人员私人得利，他就用权力进行刁难，合法的也可以变为非法的，阻碍正当的市场行为，而只要金钱铺路各方面摆平了，非法的也可以成为合法的，从而为不正当竞争大开后门。没有权的也各显其能，利用亲戚、朋友、老同事、老同学等等各种关系，通过请客送礼等各种方法，打通关节，以便在市场中捞取更多的好处。而还有些生产经营者则依靠假冒伪劣、坑蒙拐骗等欺诈行为进行不正当竞争来谋取自己非法的利润。特别是还有不少人不顾拼命利用当前市场经济体制的不完善和国有资产管理上的漏洞，化公为私、化国有为集体，捞取自己一个部门、一个单位、一小部分人的私利，造成国有资产的大量流失。这种情况如果任其泛滥，中国的市场经济就会引向邪路，不仅不能建设起社会主义的市场经济，而且会重蹈一些国家的覆辙，搞成一个畸形的腐败的为权贵所垄断了的市场，使中国现代化的前景又成泡影。而且当前出现的这些现象如果不能正确对待和引导，也将为反对市场经济的观点提供了口实。

除了以上几种错误观念和行为直接关系到我们要不要搞市场经济、搞什么样的市场经济之外，干部群众中还有其他许多妨碍社会主义市场经济建设的观念，其中大都也涉及人的价值取向问题。从过去高度集中的计划经济向社会主义市场经济转型，需要各个企业从原来政府的附属物变成独立的经营管理者。旧体制下的厂长基本上是生产厂长，还不是经营厂长。那时，厂长有困难就向行政隶属的领导部门反映，请求帮助解决。市场经济体制下，厂长作为独立的经营管理者就和过去的厂长不同，他应当在广阔的社会市场中去寻找解决困难发展自己的条件和契机。但是，在向市场经济转型过程中，我们不少厂长思想上一下子转不过来，往往习惯于原来那套计划指令的安排方法，习惯于等、靠、要，而不适应新的形势的条

件。结果出现了没有婆婆也要找个婆婆的怪现象,非得有个部门管着他,他才踏实、舒坦。内心里有着对市场的恐惧,也有着对市长(上级有关部门)的依赖,成为一个长不大的孩子。

不仅企业干部有这种倾向,就是广大群众中也有类似的倾向。几十年大锅饭吃下来了,生、老、病、死连住房等等都是国家包下来了,不用担心,不用费大力气,虽然吃不好,但也饿不死。只要不犯大错误,大家干好干坏差不多,都可以躺在国家身上。现在要打破这种“大锅饭”,形成人才交流、人才竞争的激励机制,也会碰到极大的思想观念上的障碍。待业的、下岗的有牢骚、不满情绪是很自然的,处理不好还会影响安定团结,影响整个改革开放的大局,甚至成为制约我国社会主义市场经济建设的关隘。群众实际生活困难问题,要通过建立符合我国国情的社会保障制度来解决,但是还有大量的观念转变的工作要靠我们去做。只有观念上有所转变,提高了对市场经济的承受力,才能化消极为积极,在市场上去寻找、去开拓、去创造自己的新生活、新发展。

市场经济不仅需要培养具有独立意识的企业和个人,而且需要培养具有法制意识的法人和个人。但是,传统文化和旧的体制,特别是十年内乱对法制的破坏,造成了人们对法的轻视。权大于法,以一时一地的政策代替法规,这仿佛是很正常的现象。在干部群众中法制观念淡薄,无法可依、有法不依、执法不严的情况比比皆是。十一届三中全会后,我们党纠正了工作中的错误,大大加强了法制建设。但法制意识的形成是个长期而艰巨的过程,尤其在新旧体制转换、社会主义市场经济一整套法律法规尚未建立健全和完善起来的时候,法制意识上的问题更为突出。一些胆大妄为者钻国家法规尚不严密、执法尚不严格的空子,自以为法不罚众,自以为聪明机智有路子犯点法无所谓,自以为手法隐蔽人家不知道,他们越来越肆无忌惮。长此以往,其结果将会使市场经济赖以运行的法规失去应有的权威性。有的生产经营者无法无天各显神通,巧取

豪夺无所不为，得不到法律的制裁；合法的正当的生产经营者，却得不到法律的有效保护；被侵犯利益的法人和个人又缺乏用法律手段保护自己正当权益的意识和能力。这些问题的存在，不仅使市场中的不正当行为得不到抑制，而且使市场网络本身相互制约的作用也受到很大损害。

搞市场经济还有一个对市场经济原则运用范围的评估取舍问题。尽管中国古人讲了许多“有无相生，难易相成，长短相形，高下相倾，音声相和，前后相随”^①等辩证法，当代中国学过马克思的辩证法的也不在少数，但是，许多人做起事来往往大呼隆、一阵风，形而上学得很。说搞市场经济，那就什么都要进市场，大家都下海经商，什么都变成了商品。于是乎，在个人或小集团的眼前经济利益的推动下，下海狂潮，一阵又一阵，仿佛要吞没一切似的。但党的十四大报告对市场经济的定位则是经济体制改革的目标模式：“我们要建立的社会主义市场经济体制，就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。”^②市场经济体制的建设当然涉及着我国政治、经济、军事、文化、教育、外交等方方面面的变革，但市场经济等价交换原则决不是所有这些领域都要通行的。相反，唯有某些领域中不通行等价交换原则，才能保证在经济领域的资源配置上市场经济的正常运作。倘若我们的行政、执法机关也都完全搞有偿服务等价交换，那么国家社会的公理、正义和尊严将何在，又如何能保障企业的独立自主和市场中的公平竞争，如何能保障形成良好的市场环境。只有保证党政机关和行政、执法部门的高效、清正、廉洁，杜绝腐朽庸俗的唯利是图观念的侵害和腐蚀，我国才能更好地发展社会主义市场经济。

① 《老子》。

② 江泽民：《在中国共产党第十四次全国代表大会上的报告》，人民出版社 1992 年 10 月版，第 23 页。

即使在经济领域中,是不是搞市场经济就等于唯利是图,一手交钱一手交货,只管赚钱,不问社会影响、社会效益呢?实际上也不那么简单。社会主义市场经济下的生产经营者,其生产经营目的已与以往资本家单纯为了获取最大利润有所不同。共产党的领导、劳动人民在国家中的主人地位以及公有制经济的主导地位使得我们社会生产目的变成以追求利润的最大化为中介,并自觉地以满足人民日益增长的物质和文化需要为最终目的。社会主义市场经济虽然承认一般劳动等价物——货币的地位,并积极发挥它在市场中的作用,但是这个一般等价物已经放在其应有的位置上,不再是支配人而应当为人所支配。何况,就是在资本主义国家里,一些有头脑的经营者(资本家)也从生产的本来意义上思考了这个问题。日本著名企业家松下电器的创始人松下幸之助通过思索后提出:“所谓实业人的使命,就是要克服贫穷,使社会全体脱离贫困,达到富有。买卖或生产的目的,并不在于使商店或制作者繁荣;借着工作和活动使社会富足,这才是真正的目的。”^①他以这一目的的树立日——1932年5月5日,作为松下电器第一届创业纪念日,并以此作为松下电器的真正使命不断激励企业员工。松下幸之助尚且能这样做,社会主义条件下的中国企业就更应该认识到生产的真正目的,并自觉地实现这一目的了。只有对市场经济、市场法则有一个准确的定位,把它作为资源配置的基础性手段,作为发展生产力以满足人民需要的手段,方能建设好社会主义市场经济。

诸如此类,在发展社会主义市场经济中我们遇到的亟待解决的理念上的问题还有很多。这些观念都是受一定的价值观支配的。可以说,在经济体制大转型过程中,我们社会生活的方方面面都面临着如何适应市场经济体制,如何正确看待社会主义市场经济体制,以及在新的社会主义市场经济条件下应当树立什么样的价值

① 松下幸之助:《松下经营成功之道》,军事谊文出版社1987年版,第17页。