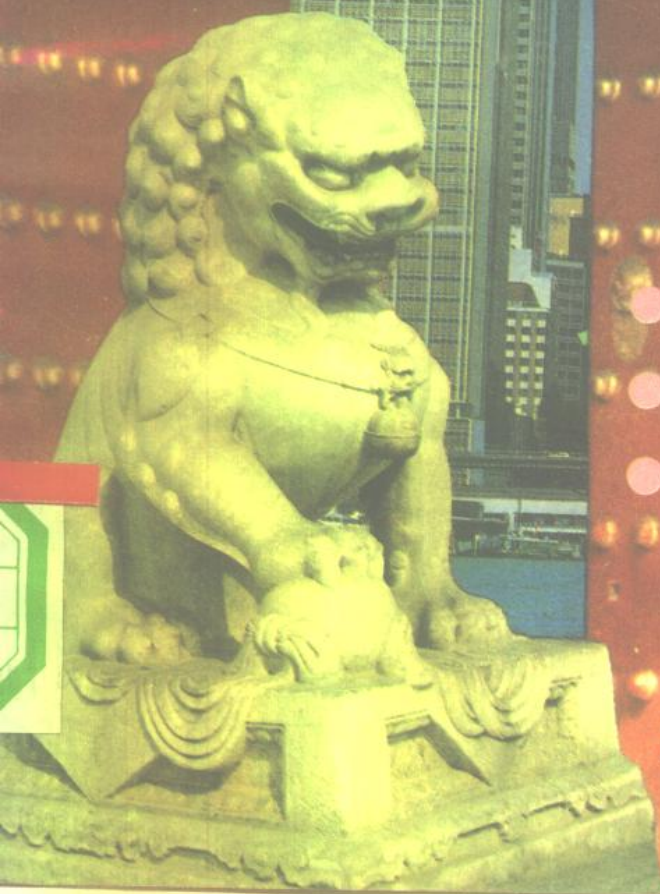


史 仲 文 著

# 猛醒的中国



- 中国人曾沉睡
- 中国人应猛醒
- 中国人正猛醒

改革出版社



2 021 2642 1

\*0572864\*

# 猛醒的中国

史仲文 著

60606/15

改革出版社

1992·北京



(京)新登字 053 号

责任编辑 盛贤功

封面设计 王石之

# 猛 醒 的 中 国

——关于中国经济的哲学

史仲文 著

改革出版社出版 各地新华书店经销

石家庄市塔冢印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开 13 印张 281 千字

1992 年 8 月第 1 版 1992 年 8 月第 1 次印刷

ISBN7—80072—347—X/F · 196

定价:6.00 元

有人说中国企业像狼，任凭你投入多少资金，也填不满各位无穷的欲望；

有人说中国企业像猴，山中无老虎，猴子称大王，称王固然称王，就是不会作大文章；

有人说中国企业像狗，狗不嫌家贫，宁可穷得吃屎，也不自谋出路；

有人说中国企业像大象，虽然行动缓缓摇摇，伟岸的身躯中自然厚藏着惊天动地的力量；

有人说，中国企业像鹦鹉，聪明全在学舌，自己不会歌唱；

有人说中国企业像猪，牺牲自己，全为旁人；

有人说，中国企业像秋蝉，尽管金风已起，它们还在无忧无虑地唱；

有人说，中国企业像兔，性情柔弱，备受欺凌；

有人反对这一切，说中国企业像雄狮。中国既是雄狮，中国企业为什么不是雄狮？不错，在将近 200 年前，拿破仑确实将中国比作雄狮。遗憾的，这是一只没有完全醒的雄狮，人们不禁焦灼：漫长的两个世纪都快过去了，雄狮中国为什么还不醒来？

不消说，中国人是世界上最聪明的人种，中华民族是世界上最富于智慧的民族。但中国企业远远不是世界上最优秀的企业。

中国企业，愿你们醒来！

# 目 录

## 一、并非绪论的绪论

- (一)破题之前:先说几句悄悄话 ..... (1)
- (二)破题:葫芦里装得什么药 ..... (4)
- (三)破题之后:任你弱水三千,我只取一瓢饮 ..... (13)

## 二、“观念”的思考

- (一)效益理应第一,效益何曾第一,效益怎样第一  
..... (16)
- (二)“断指效应”与“木桶效应” ..... (26)
- (三)满汉全席与方便面的选择 ..... (37)
- (四)与“看不见的手”握手——表示理解和亲热 ... (40)
- (五)刘邦从谏安天下,真理高于柏拉图 ..... (65)
- (六)人比人不必非死,货比货断然要扔 ..... (69)
- (七)“秤”不行,“法”才行 ..... (72)
- (八)不怕有缺点,就怕没特点 ..... (76)
- (九)败军之将,可以言勇 ..... (80)
- (十)千里眼、顺风耳、飞毛腿 ..... (83)
- (十一)经济天地,谁是主角 ..... (86)

|                      |       |
|----------------------|-------|
| (十二)管理者 10 大误区 ..... | (101) |
|----------------------|-------|

### 三、“人”的思考

|                    |       |
|--------------------|-------|
| (一)角色认同与角色背谬 ..... | (120) |
|--------------------|-------|

|               |       |
|---------------|-------|
| 1 强化与淡化 ..... | (120) |
|---------------|-------|

|                |       |
|----------------|-------|
| 2 角色与角色丛 ..... | (123) |
|----------------|-------|

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 3 社会角色与职业角色的历史流向 ..... | (129) |
|------------------------|-------|

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 4 角色规范与角色效应 ..... | (132) |
|-------------------|-------|

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 5 职业角色的现实发展趋向与管理者观念的现代<br>化 ..... | (138) |
|-----------------------------------|-------|

|                        |       |
|------------------------|-------|
| (二)并非中庸之道,但要序列安宜 ..... | (150) |
|------------------------|-------|

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 1 一个目标,两种方式 ..... | (151) |
|-------------------|-------|

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 2 序列对了,效果才好 ..... | (153) |
|-------------------|-------|

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 3 序列模式与根据 ..... | (162) |
|-----------------|-------|

|                |       |
|----------------|-------|
| 4 天平向谁倾斜 ..... | (165) |
|----------------|-------|

|               |       |
|---------------|-------|
| 5 困境与出路 ..... | (170) |
|---------------|-------|

|                      |       |
|----------------------|-------|
| (三)流动的主人,主人的流动 ..... | (178) |
|----------------------|-------|

|                  |       |
|------------------|-------|
| 1 流动是主人的自由 ..... | (179) |
|------------------|-------|

|                  |       |
|------------------|-------|
| 2 作主是主人的权力 ..... | (186) |
|------------------|-------|

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 3 管理者对谁负责 ..... | (191) |
|-----------------|-------|

|                  |       |
|------------------|-------|
| (四)素质是企业之本 ..... | (196) |
|------------------|-------|

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 1 素而后绘先须素 ..... | (197) |
|-----------------|-------|

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 2 三个素质圈及其整体效应 ..... | (198) |
|---------------------|-------|

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 3 素质结构面面观 ..... | (201) |
|-----------------|-------|

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 4 “软”“硬”兼施,两剂补药 ..... | (209) |
|-----------------------|-------|

### 四、“结构”的思考

|                |       |
|----------------|-------|
| (一)因素与结构 ..... | (215) |
|----------------|-------|

|                      |       |
|----------------------|-------|
| (二)理想结构与现实结构·····    | (218) |
| (三)横看竖看,中心是体制问题····· | (222) |
| (四)结构的模式研究·····      | (284) |
| (五)结构的质量研究·····      | (299) |
| (六)“结构”的效应环境·····    | (304) |
| (七)“结构”的转化研究·····    | (312) |

## 五、“文化”的思考

|                                        |       |
|----------------------------------------|-------|
| (一)文化差异——从海滩上三个少女说起·····               | (320) |
| (二)文化优势——孔夫子答上帝问·····                  | (329) |
| (三)文化选择——七嘴八舌,目的只在现代化·····             | (357) |
| (四)文化构建——非我非你非他,有我有你有他,<br>似我似你似他····· | (364) |

## 六、“艺术”的思考

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| (一)谁理解我,我理解谁·····     | (369) |
| (二)人人皆有隐私权·····       | (370) |
| (三)谁该先树立参与意识·····     | (372) |
| (四)武大郎请谁开店·····       | (373) |
| (五)塑造“英姿”给人看·····     | (374) |
| (六)他重要,你知道“他”重要吗····· | (377) |
| (七)听比说好·····          | (378) |
| (八)亲近计算机·····         | (380) |
| (九)资金不过是一种数字游戏·····   | (380) |
| (十)寻求最佳组合式·····       | (383) |
| (十一)坐在一起,感受不同·····    | (384) |
| (十二)学会说话;换一句话试试看····· | (386) |
| (十三)学会开会;会议百态君安在····· | (387) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| (十四)最怕侧目而视.....       | (388) |
| (十五)伤害一次又何妨.....      | (390) |
| (十六)这鸭头不是那丫头.....     | (391) |
| (十七)活的数,会跳舞 .....     | (392) |
| (十八)柳暗花明对谁开.....      | (393) |
| (十九)太热了,凉得快 .....     | (395) |
| (二十)“夫妻同行学外语”的启示..... | (397) |
| (二十一)不能什么都答应.....     | (399) |
| (二十二)一记耳光价几何.....     | (401) |
| (二十三)最忌特殊.....        | (402) |
| (二十四)下不为例已成例.....     | (403) |
| (二十五)烦恼何妨哭.....       | (405) |
| (二十六)笑比哭好.....        | (406) |

## 一、并非绪论的绪论

### (一)破题之前：先说几句悄悄话

中国旧有“八股”文，八股文的第一个程序，是为破题。八股文太坏，但破题两个字却有用，凡文章皆有开头。但本人很平庸，虽有 350 万字左右的著述，至今犹不知写一本新书之前，该怎么开头。非不欲有一好开头也，能力不及也，智商不够也，学力不逮也。只好老老实实，小学生在严厉的老师面前背书一样，站在各位读者面前，自报家门，说几句悄悄话。

什么悄悄话？几句平时不常说，不愿说，说不好，最好不说的话。自然这些话都和写书有关系的。说直白点，就是我们这些一边教书一边写书的人，常常犯有什么毛病。

犯有什么毛病呢？

第一个毛病，最好高头讲章，最爱用带“定律味”的语言。

唱戏有程序，写书有套子。所谓“天下文章一大抄，看你会抄不会抄”。现在许多理论书籍，抄是抄，就是抄不好。“嘿嘿，真对不起诸位了！”然而一本正经，开篇先讲研究对象和研究方法，再讲现实意义，还有历史意义以及基本内容、逻辑、体系等等、等等，作者再声称，本书反对拼盘，认真起来，又不过蹩脚拼盘而已。

因为是拼盘，就没有或者说缺少生气。缺少那么一种侃侃而谈的精神风貌，也缺少那么一点振振有辞的论著风格。结结巴巴，巴巴结结。最好用新名词，又最不懂新名词，最好掉书袋，书袋中偏偏空空如也；最好摆架子，然而，架子越大，形象越坏；最好说抛砖引玉的话，然而抛出来的往往并非砖头，而

是牛粪。文字晦涩，上帝都不明白。行文混乱，令人目不敢开。明明一件小事，偏要千言万语。有人干脆就批评，说他自己都不明白，读者哪能明白。这话冤枉，明白固然明白，就是说不出来。凡此类型虽不能说是大悲剧，至少也是大遗憾。这样的书籍多了，读者为之摇头，后生为之却步。这毛病不改，中国虽有数不清的读者，却可能把上帝气得哇哇大哭。

据此，我认为，一本书不管价值大小，第一个标准，就应该作到：平易近人，实话实说。

第二个毛病，好广征博引，东拉西扯。中国人自古以来有一种考据癖。据一位高明人士指出，即使花一辈子时间能考据出一个字的真意，也值得。凡作学问，没有广征博引，简直就是一钱不值。每阐述一个观点，先要说这是谁说的，那是谁说的，中国人怎么说的，西方人怎么说的，古人怎么说的，今人怎么说的。连篇累牍，叫人好不耐烦。引来引去，没了自己。作者写书，如果仅仅为着自己的名字，那品质就不高。但任何书，总要署上作者的名字。不论一个人的专著也罢，还是一群人的合著也罢。古代小说，因为没有作者名字或弄不清作者名字的，常常急得我们满头大汗，七窍生烟。既署作者名字，就应有作者自己的观点。如果引来引去，让古人、洋人、他人的种种理论淹没了自已，不如编一本语录更好。

据此，我认为，一本书，不论或长或短，第一件事就是把自己的观点讲清楚。上帝在上，哪一句错了，概由本人负责。

第三个毛病，理论脱离实际。脱离实际，有种种表现，最主要的表现，是缺乏时代的声音。现代中国是一个改革开放的时代，正如当今世界，也是一个改革开放的世界。

中国自 1978 年实行改革开放的基本国策以来，有大欢

欣，也有大苦恼，或者说愁中有喜，喜中有愁。改革开放 10 年，很多壮举，为前人思之未曾敢思，想之未曾敢想；思想尚且如此，何况其行为乎？无论工业、商业、服务业、乡镇企业，还是个体企业，都出现不少杰出的人物和辉煌的业绩。很多企业家都有这样体会，人生最要紧处，也许就在于三步五步的努力，只要这三步五步走得好了，梦一样的奇迹就随之出现。但有辉煌也有艰辛，有心花怒放，也有诸多苦恼。讲到大欢欣，昨天没有鲁冠球，今天有了鲁冠球，鲁冠球的万相节产品势冠全球，是不是大欢欣？昨天没有马胜利企业集团，今天有了马胜利企业集团，而且“三年不飞，一飞冲天；三年不鸣，一鸣惊人”，是不是大欢欣？昨天没有禹作敏，今天有了禹作敏，而且大邱庄短短几年，就出现那么巨大变化，是不是大欢欣？昨天没有仇振亮，今天有了仇振亮，一个小小的窦店村，年产值就达到 4410 万的水平，是不是大欢欣？不要说这些，瓜子虽口中物，但昨天还没有傻子瓜子，今天就有了傻子瓜子，傻子瓜子誉满中华，是不是大欢欣？自从盘古开天地，有谁见到中国农民自己出资买飞机的吗？昨天没有见过，今天已经有了，是不是大欢欣？美国人种田，不过占总人口的 5%，中国有个小小的村子，从事农业的人员，所占比例达到 3%，虽不过一个村落，对比于整个中国和整个中国的历史，是不是大欢欣？欢欣也大，苦恼也多。多少企业家升升降降，起起伏伏，今日青春，明日黄花。作服装的，作饮食的，承包大企业的，昨天神采奕奕，今日落花流水，落花流水还是好的哩！最难堪落花有意，流水无情。饶你耗尽心血，连一丝同情的目光都看不见，才悲伤呢！当然造成这些烦恼悲苦的原因也复杂，一言难尽，不可一概而论。但苦恼确实存在，它如幽灵一样缠绕着许多勇于改革的人们，又如

小虫子一样咬啮着善良人们的心。企业家站在生产第一线，站在“四化”第一线。面对市场——这是一个风云变幻变化莫测的市场；面对时代——这是一个从宏观到中观、从中观到微观都发生深刻变化的时代；面对世界——这是一个充满了生气又充满了矛盾的世界。他们有欢欣，欢欣代表了过去的胜利，他们有苦恼，苦恼代表了未来的希望，然而，在过去的胜利与未来的希望之间，还有一段现实道路要走。因此他们对于这个世界，对于理论界，寄托着很大的希望。现代中国人，经常挂在嘴边上的的一句话，就是“理解”。但那些有责任心、有良心、有进取心的企业家们，常常要面对现实，发一声问：天下苍生，芸芸众生，你们理解我们吗？

据此，我认为，现代中国学者的理论研究，如果没本事成，为未来的预言家的话，那么，就作现实生活的代言人也好。现实养育了我们，我们要“知恩图报”。

## **(二)破题：葫芦里装得什么药**

管理哲学，一讲管理，二讲哲学。不是二者相加，而是二者相合。仿佛驴马相交，创造骡子。

管理有广义狭义之分。广义的管理，大凡国家、企业、事业、军队、法院，凡有领导的地方，皆有管理。狭义的管理，特指企业管理。企业管理是一种包括生产、经营在内的企业系统性、制度性、规范性、创造性行为。

哲学，古人之于思辨学问；现代哲人，以为哲学是对自然科学和社会科学的概括和总结。总而言之，哲学研究的是一般性规律。

管理哲学，作为一门单独的学科，是对管理对象、管理行为、管理目标、管理制度等整个管理系统的基本价值认定和科

学思考。

从客体方面考虑,任何一种社会现象,它们独立存在,都有自己最基本的特点。中国戏剧发达,戏有百种,种种有别。京剧为什么姓京,越剧为什么姓越?河南梆子是梆子,河北梆子也是梆子,山西梆子是梆子,山东梆子也是梆子,梆子二字并无不同,得一方风流就放异彩。

中国有京剧,西方有芭蕾,同样是戏,区分大矣。不但戏剧,包括军事、行政、伦理、建筑、绘画、文学、语言、艺术等各个方面,不同的社会现象,同类社会现象的不同民族、不同地域的社会表现形式,都有基本风格、基本形式、基本特征的区别。把这些客观存在的区别反映到主体方面来,给以自觉,就是哲学或者部门哲学意义上的差异。

法国有一位丹纳先生,于文学艺术有独到见解,转而为书,成洋洋大观。他认为决定一部文学作品的有三个最根本的因素,一是种族,二是环境,三是时代。虽有三种因素,特重种族,认为天赋、情欲、本能、直观、想象等性质,成为一切的“永恒的冲动”。这个基本观点,就是丹纳的艺术哲学观。

中国古有孙子,著兵法十三篇,为人类军事科学开山之作。影响所及,东到日本,西到美国,行家所见,不觉叹为观止;鉴赏家所见,不觉爱不释手。兵法十三篇,开宗明义,劈头写道:“战争是国家的大事,它关系到人民的生死,国家的存亡,不可不慎重地加以考虑。”又说:“夫用兵之法,全国为上,破国次之;全军为上,破军次之;全旅为上,破旅次之;全卒为上,破卒次之;全伍为上,破伍次之。是故百战百胜,非善之善者也;

不战而屈人之兵，善之善者也。”<sup>①</sup>这些观点，可以看作孙夫子的战争哲学观。

孙中山先生，一生革命，无私无畏，气魄宏伟，志向远大，列宁为之称赞，毛泽东为之钦敬。孙中山信仰坚定，虽身患绝症，面临死境，不改信仰。他一生不信中医，所以，至死不清中医诊治，中国虽有“病笃乱投医”之古训，于孙中山先生没有意义。孙先生的这种表现，深深地感动了鲁迅。这种坚定不渝，至死不渝的理想信念，就构成了孙中山先生的人生哲学观。

由此观之，企业家从社会现实出发，通过管理行为，形成自己的管理风格，产生自觉的管理主张，这些系统主张的基本风貌，就是他的哲学，如果敷衍开来，影响巨大，就形成独特的管理哲学。这种哲学反映在企业家的观念和行为上，就成为他们的管理哲学观。

中国人过去少闻少见，既闻见先不问是非曲折，劈头盖脸就是一阵乱棒。好象西方管理哲学全是瘟疫。近几年介绍过来不少。最著名的如X理论、Y理论和Z理论，X、Y、Z之外，还有丛林理论，也很有影响。详情细说，各种教材多有涉及，此处不议也罢。后面需要介绍的时候，或者再添上几句。但有一点是清楚的，无论X理论也好，Y理论也好，Z理论也好，丛林理论也好，都可以当之无愧地称为管理哲学。

管理哲学有东、西方之别，Z理论站在东西方交界线上，既有日本人的团队精神，又有美国人的个人主义。中国古无管理学说，但有儒家学说，又有许许多多产生于经营方面、军事方面的管理经验和科学。儒家学说，不重经济之道。去

---

<sup>①</sup> 《武经七书注释》第13页

兵去食，专讲仁义。仁者爱人、克己复礼。但儒家思想影响大矣，孔夫子虽不言稼穡，羞说园圃，可日本的企业界和经济界，东南亚的企业界和经济界，偏偏把自己的经济制度定性为儒家资本主义。更有主张“论语加算盘”的实践家，把儒家学说奉为现代经营管理的第一盛典。其中自有原因。

但客观地说，中国现在还没有管理哲学，只有某些观念，某些见解和某些发现。因为我们还没有找到能够代表自己的管理哲学风貌的最基本的内容、风格和特征。但我看暂时没有也好，没有才要研究。说不定后来者居上，在哪个早晨醒来，便来个一鸣惊人。

管理哲学的本义在于对管理对象、管理目标、管理行为、管理制度等整个管理系统的基本价值认定和哲学思考。但它涉及的范围就大了。它所涵寓的内容也多。一些同行也曾写过大本的《管理哲学》书籍，把信息论、系统论、耗散结构方法、数理逻辑以及唯物主义、辩证法、一分为二，统统请来，万仙大会、各显神通。其实这是一种无机结合或者凑合，一件一件办展览似的把各种学问告诉给读者罢了。真的管理哲学，还应该包括它自身规律规定的许多内容。

管理哲学自身规律所规定的基本内容，包括以下几个方面。

1、**观念**。观念即思想，不是瞬息万变的“活”思想，而是相对稳定的带有思维定势性质的成熟思想。观念范围广阔，内容丰富，仿佛无边无际，无穷无尽，这里涉及的观念，主要是与管理有直接或间接关系的观念。

如经营观念、效益观念、竞争观念、市场观念、技术观念、精神价值观念、人的观念、素质观念，种种。

有人说，现代企业的竞争，主要不是资金和技术的竞争，而是人的竞争，人的素质的竞争，特别是人的观念的竞争，这说法有道理。虽然，没有人不会有思想，但没有思想也就没有人。

确实，往往因观念的落后，从而使先进的设备发挥不出先进的作用，充裕的资金起不到其应该起到的作用。早几年温州有一家私人办的钱庄。总经理方培林，经营钱庄，观念不旧。《温州大爆炸》一书中有一段文字专门写他的经营之道。这段文字以1985年3月一天为例。作者写道：

上午10时，一个经营南北货的老板方某某满头大汗地来到钱庄。方某某对方培林说：“能不能贷我一万元，我下午要去温州市区进一百箱味精。”

方培林此刻保险柜中余额无几。但他竟然微笑着应允，说：“你等着！”

10时5分，他来到经营百货的老陈家，开口向他借一万元，对方面有难色：“不行啊，我下午两点要向外地汇2万元，这笔款不能动！”

方培林说：“我晓得你大概下午汇款，才上午来。我只向你借4个小时，保证下午归还！”

10时20分，这一万元从钱庄贷出。百货老板的4个小时闲置资金被方培林用起来了。

上午11时，有人存进一万，出现了“柳暗花明”。但方培林并没有急于还款，而是又用这笔资金应付了两个求贷者。

下午1时30分，又一个生意人，跨进钱庄，存款一万余元。这时，方培林才将这一万元还给了老陈。在这4小时内，方培林将这笔钱周转了三次。真可谓分秒必争，“滴水不漏”。