

国家广播电影电视总局规划专业教材

21世纪广播电视职业教育丛书

电视文艺

DIANSHI WENYI

主编 何丹
副主编 黄滴滴 覃路宇

中国广播电视出版社

国家广播电影
电视总局 规划专业教材

电 视 文 艺

主 编
何 丹

副主编
黄 滴 滴
覃 路 宇

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视文艺/何丹主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2001. 5

ISBN 7-5043-3694-7

I. 电… II. 何… III. 电视事业-概况-世界
IV. G229.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 20729 号

11/10/07

电 视 文 艺

主 编:	何 丹
责任编辑:	李亚明
封面设计:	张一山
责任校对:	陈丹桦
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	66093580 66093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	200 (千) 字
印 张:	9.25
版 次:	2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3694-7/G·1441
定 价:	17.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

《电视节目制作》系列教材编委会

主 编 刘爱清

副主编 周南森

编 委 李绍新 丘敬平 沈兵虎
覃路宇 岑祥盛 王诗文
马英杰 高虎崧 杨金明
阿布都外力

序

电视是当今社会最有影响的传媒，是人们获取信息、知识的主要渠道，得到娱乐、美感的重要手段。随着人们审美水平的提高和对精神文化需求的发展，对电视节目的数量、品种、质量、品位的要求越来越高。为适应广大观众这种日益增长的需求，全国所有省级电视台都把一套好的节目送上了卫星，栏目改版创名牌、节目更新出精品，已成为各家电视台改革追求的目标之一。节目制作社会化的比重将逐步提高并成为巨大的产业。节目制作从业人员队伍也将随之不断壮大。节目制作从业人员应是经过专门训练的专业人才，其中，大专和中专层次的职业技术人才应占较大的比重。为了加快节目制作人才的培养速度，广播电视系统的院校都把节目制作专业作为重点专业来办，但缺乏适合职业教育特点的专业教材。这套电视节目制作系列教材就是在这样的背景下编写出版的。

这套教材分两批出版。第一批六本：《实用电视新闻》、《电视节目制作》（技术类）、《实用电视摄像》、《实用电视编辑》、《非线性编辑应用基础》、《有声传播语言应用》。第二批六本：《电视音乐与音响》、《电视美术与照明》、《电视文艺》、《电视广告》、《电视文字语言写作》、《电视制作》（技艺类）。

随着其他参考性、资料性及音像电子教材等辅助教材的陆续出版,该系列教材将在内容上更加完善,结构上更加优化,并呈现出系列化、多样化、现代化等特点。

这套系列教材的推出,其指导思想是要努力体现两个转变,即变应试教育为素质教育,变学科本位为能力本位,构筑适应劳动就业、教育发展和人才成长“立交桥”需要的职业教育课程体系。

这套系列教材主要面向中等职业教育,同时也兼顾了高等职业教育、普通专科教育和在职岗位培训的需要,是一套适用范围较广的教材。它在结构、内容及编写方法等方面还具有以下新特点:

一、对课程结构的整体优化,有利于加强专业素质和综合能力培养。《实用电视新闻》让学生掌握最主要的专业知识,具备制作新闻节目与专题节目的能力;《实用电视摄像》、《实用电视编辑》、《有声传播语言应用》三门课程,分别培养学生的采、编、播能力,并开设《非线性编辑应用基础》课程,以适应数字技术的新发展;《电视节目制作》(技术类)与《电视制作》(技艺类)则以“文理渗透”、“技艺结合”为特点,对不同专业方向的学生“打通培养”、综合训练。整体课程设置,符合培养复合型专业人才的需要。

二、对“基础”部分的科学定位,符合工作岗位特点和业务性质要求。如:《实用电视新闻》把“电视新闻记者”、“电视新闻业务流程”作为该教材的基础部分;《实用电视摄像》把“摄像机构造与原理”、“光色与构图”、“画面运动与组合”作为该教材的基础部分。同样,《实用电视编辑》中的“视听思维和语言”、“画面组接与声画组合”;《非线性编辑应用基础》中的“线性编辑和非线性编辑的联系与比较”;《有声传播

语言应用》中的“有声传播语言的应用基础”、“广播电视语言的应用”、“主持人的语言应用”等，都体现了各门课程对基础部分的科学定位。

三、对迁移价值的追求，是教材内容优化的重要体现。如：《实用电视新闻》中的“场性思维”、“电视新闻业务流程”，就是最具迁移价值的内容，它反映了事物的本质和内在联系。因为电视新闻制作不是一般的制作，而是一个业务流程。要驾驭这个业务流程，就必须具有场性思维；反之，要培养场性思维能力，就必须了解业务流程。又如，《有声传播语言应用》把播音基础理论与技巧通俗地概括为“气、声、字、句、情”五个字，这也是最具迁移价值的内容，它对有声传播语言的广泛应用具有直接的引导作用。

四、模块化的组装，为实施产教结合新的教学模式提供了基本依托。就整体课程设置而言，第一批六本教材可视为电视节目制作专业的大模块，第二批六本教材则可看做是根据市场需要和岗位群的不同分布而设置的小的活动模块。这种大小模块的结合，可根据不同专业或专门化的要求，进行课程的拼装、组合和调整。模块化的组装，还体现在各门具体课程上。如《有声传播语言应用》就包含了广播电视语言、主持人语言、窗口行业语言等几个模块。模块化的组装，打破了传统教材过分强调的学科的系统性和完整性，使理论与实践相结合的“双线课程结构”成为可能。

五、“三个一”（一个知识点，一个或多个能阐释知识点的实例，一个或多个相应的思考练习题）的基本编写体例，同样为实施产教结合的教学模式提供了条件。这种体例融理论教学、实践教学、技术服务与节目生产为一体，不仅适应模块化教学的要求，而且也适应学分制弹性学制的要求，并可做到

“教、学、做”的结合与“脑、口、手”的并用，使职业教育的实用性与灵活性得到最充分的体现。

这套系列教材的编写队伍是一支产教结合的队伍。来自全国各广播电视学校的课程组成员和有关广播电视机构的 30 余名专家及资深专业人员参加了编写。我对他们的辛勤劳作谨表深切的谢意，对这套教材的如期出版表示热烈的祝贺。但由于参编人数较多，期限又紧，难免存在内容繁多、水平参差、体例不一甚至个别差错等问题。诚恳希望读者批评指正，并请讲课教师在教学实践中提出修订意见。

刘爱清

2000 年 7 月 15 日

（注：为本书作序者系国家广播电影电视总局人事教育司副司长）

前 言

电视文艺节目是广大电视观众喜闻乐见的电视节目。春节文艺晚会、综艺晚会、颁奖晚会、专题文艺晚会以及各种样式的文艺节目，都为广大观众所喜爱。中央电视台电影、体育、戏曲、音乐频道的开通，更满足了各种不同类型文艺爱好者的需要。

电视文艺与电视共生，电视文艺的历史与电视一样长。电视文艺从无到有、从小到大、从低级到高级、从简单到丰富，逐渐成为最具表现力、影响力和吸引力的现代艺术。电视文艺方兴未艾，它还在发展、探索、创造。它的领域无限宽广，它的样式层出不穷。

电视文艺包括电视屏幕上播出的一切电视文学艺术样式，具体包括电视剧、电视艺术片、电视文学节目、电视音乐舞蹈节目、电视戏曲节目、电视文艺专题节目、电视综合文艺节目、竞技性游戏、娱乐新闻、电视动画片、译制片与电视电影等。

电视文艺需要运用艺术的审美思维，把握和表现主客观世界，并通过电视声画语言，发挥电视的本体特征，创作出鲜明的屏幕艺术形象。电视文艺是一门实践性极强、创造性极高、

与受众关系极为密切的艺术，又是多种新技术与艺术相互交融的综合艺术。因此，要创作出高质量的电视文艺节目，必须熟知影视声画语言、各种电视的表现手段、各种高技术的电视节目制作设备以及各种不同样式文艺的审美特征和创作规律。

电视文艺是实践性较强的艺术，而电视文艺的理论一方面是对已出现的电视文艺样式的总结归纳，另一方面是对电视文艺创作的前瞻性指导。

本书概述了电视文艺的发展概况，介绍了各种主要的电视文艺节目样式，并对这些文艺节目样式的审美特征、创作方法进行了初步的总结和探讨，具有较强的实用性。

本书是面向大、中专（职业）院校影视文艺节目制作专业及相关专业岗位培训的教材，可供广播电视系统及社会各界影视创作人员参考。

本书由广西广播电影电视局何丹主编；广西广播电视学校黄滴滴编写第一、二、五、六、七、八、九章；广西有线广播电视台林超俊编写附录；云南省电视台李怡蓉编写第十章；河南省电视台宋子牛编写第三章；河南省电视台刘喜国编写第四章。本书编写得到广西广播电影电视局总编室蒙国志、艺术处薛山明同志的大力帮助与支持，在此表示衷心的感谢。本书参阅了大量有关图书资料，对未曾谋面的各参考书作者表示真诚的感谢。

本书不足之处，敬请读者指正。

编 者

2001年3月

目 录

第一章 电视文艺节目制作基础 ——— 1

- △ 第一节 画面的构图基础 ——— 2
- △ 第二节 电视摄像光与色的造型 ——— 8
- △ 第三节 电视摄像的运动造型 ——— 17
- △ 第四节 电视摄像中的轴线规律 ——— 23
- △ 第五节 蒙太奇理论基础 ——— 27
- △ 第六节 电视画面的组接及声画组合 — 39
- △ 第七节 数字化影视制作技术简介 — 47

第二章 电视文艺概述 ——— 65

- △ 第一节 电视文艺理论基础 ——— 65
- △ 第二节 电视文艺的起源及发展 ——— 69
- △ 第三节 中国电视文艺的产生及
发展概况 ——— 74
- △ 第四节 电视文艺创作基本原理
和原则 ——— 79

第三章 电视综合文艺类节目 ——— 86

- △ 第一节 电视综艺节目的类型及
审美特征 ——— 86
- △ 第二节 综艺晚会节目的策划与编导 — 93

△ 第三节	综艺节目的文学台本	—— 99
△ 第四节	综艺节目的结构形式	—— 103
△ 第五节	综艺节目的演播室结构 及舞美、灯光	—— 106

第四章 电视文艺专题 ——— 111

△ 第一节	电视文艺专题概述	—— 111
△ 第二节	电视文艺专题的审美特征	—— 117
△ 第三节	电视文艺专题的类型及结构	—— 123
△ 第四节	电视文艺专题的创作	—— 129
△ 第五节	电视文艺专题需要 注意的问题	—— 135

第五章 电视文学 ——— 137

△ 第一节	电视文学概述	—— 138
△ 第二节	电视文学的审美特征	—— 141
△ 第三节	电视小说	—— 145
△ 第四节	电视散文	—— 153
△ 第五节	电视诗歌	—— 157
△ 第六节	电视散文诗歌的创作特征	—— 159
△ 第七节	电视报告文学	—— 162

第六章 电视音乐 ——— 165

△ 第一节	音乐语言	—— 166
△ 第二节	电视音乐节目的播出	—— 170
△ 第三节	电视音乐艺术片	—— 177

第七章 音乐电视——MTV ———— 183

- △ 第一节 音乐电视特征 ———— 184
- △ 第二节 音乐电视创意 ———— 187
- △ 第三节 音乐电视创意及其类型 —— 191
- △ 第四节 音乐电视的空间形式 —— 195
- △ 第五节 音乐电视的运动 ———— 199
- △ 第六节 音乐电视的形象 ———— 202
- △ 第七节 音乐电视的画面构图 —— 205
- △ 第八节 音乐电视的特技 ———— 210
- △ 第九节 音乐电视的剪接 ———— 213

第八章 电视戏曲 ———— 218

- △ 第一节 戏曲基本知识 ———— 219
- △ 第二节 电视戏曲及其传播 —— 223
- △ 第三节 各种类型戏曲特点 —— 225

第九章 电视舞蹈 ———— 234

- △ 第一节 舞蹈的审美特征 ———— 235
- △ 第二节 舞蹈的基本概念 —— 237
- △ 第三节 舞蹈的主要种类 —— 241
- △ 第四节 电视对舞蹈的影响 —— 249
- △ 第五节 电视舞蹈节目的类型 —— 250
- △ 第六节 电视舞蹈的制作 —— 252

第十章 电视文艺主持人 ———— 260

- △ 第一节 电视节目主持人概述 —— 260

△第二节 文艺节目主持人 ————— 264

△第三节 文艺节目主持人的包装 —— 266

附 录 四大名著改编的电视剧
评析 ————— 272

第一章

电视文艺节目制作基础

本章内容提要

◎ 本章主要介绍电视文艺节目制作所必备的基础知识。

◎ 构成一幅画面的因素有：主体、陪体、环境、背景、前景、空白等。各因素在画面中具有不同的作用。

◎ 影调、线条、色调、色彩、光线的角度、拍摄的角度及摄像机的运动是画面造型的因素。

◎ 各因素对画面有不同的表现作用。

◎ 电视摄像必须遵守方向规律。

◎ 蒙太奇是指影视画面的组接的思维和技巧。

◎ 影视蒙太奇分为表现蒙太奇和叙事蒙太奇。

◎ 画面之间的组接方式分为无特技技巧和有特技技巧两种。

◎ 影视画面语言的句型有前进式、后退式、环型式、片断式四种。

◎ 影视节奏受镜头长度、景别、剪接率等影响。

◎ 声画的组合方式有：声画统一、声画并行、

声画对立。

◎ 数字化影视制作是将各种影视信息数字化后，在计算机中利用相应软件完成影视作品的制作。

◎ 数字化影视制作技术包括图形图像处理技术、数字视频处理技术、非线性编辑和虚拟演播室技术等。

△ 第一节 画面的构图基础

画面构图就是画面的结构和布局，即如何在电视的屏幕上布局所表现的大千世界，通过在电视屏幕上画面的形象，生动、有力地表现作品的主题思想和美感效果，把生活中一段的、个别的、局部的形象组成一个艺术整体，传达某种思想与感情。这就是画面构图的基本任务。观众通过电视屏幕上的画面这一“窗口”获取信息、了解时事、社会与生活，从而得到某种启迪。

电视画面形象虽然来自于现实生活，来自于自然景物，但决不是简单记录生活，表现景物，而是一种创作。任何艺术都有其创作的基本规律，画面构图也不例外。我们这里所讲的，就是如何将具有三维空间的物体形象再现到画面上，使所要表现的对象有主、有次、有关联地结合成一个整体，从而完成画面的基本组构。

一、构成一幅画面的因素

我们知道，一幅画面的组成，其中必然有主要对象、次要对象、环境背景；根据对象所处的空间位置可分为前景、后景等。这样构成一幅画面的因素主要有：主体、陪体、环境、背

景、前景、空白等。

1. 主体

主体是拍摄时的主要对象。它可以是一个人或某一物体，也可以是一群人或一组对象。它是构图的主要构成成分。主体一般应具备两个条件：第一，它是画面所表现的内容的主要体现者；第二，它是画面结构的中心。说它是内容的主要体现者，是因为它是事物的主要构成成分，具有集中人们的思想、使人们领悟事物内容的作用。如果没有主体，就像人们谈话没有中心思想一样，不知所云，令人感到索然无味。说它是画面结构的中心，是因为它是画面结构的依据，并有集中观赏者视线的作用。

如何安排主体并把它放在一个确切的位置上，是没有固定的格式的。主题思想不同，要求也不同；构思立意不同，主体的安排也不同，但只要达到最终目的——主题思想的完美表达，便是理想的安排主体的形式。

主体的位置安排方式主要有下面几种：

(1) 垂直线三等份（图 1-1）

即用两条垂直线把画面分成三等份，而把主体放置在其中一条垂直线或接近垂直线的位置上。

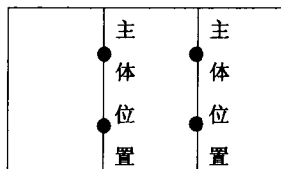


图 1-1

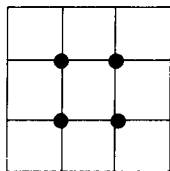


图 1-2

(2) “井”字（黄金分割）构图法（图 1-2）

即将画面分成九个等份，如在画面中两条平行线和两条垂