

# 地方特色美食

260 种



金盾出版社

# 地方特色美食 260 种

叶连海 郝淑秀 编著

金盾出版社

## 内 容 提 要

本书集我国南北各地特色美食之精华，收入了北京、天津、上海、山东、江苏、广东、四川、内蒙古、新疆等 22 个省市自治区，以及回族、壮族、藏族、朝鲜族、苗族等 13 个少数民族的最具特色、最受群众欢迎的著名美食 260 种。书中详细讲述了每种美食的用料配比与制作方法，并对成品特点作了简要介绍，部分品种还配有精美彩图。本书内容丰富，科学实用，既适合广大家庭、美食爱好者和大小餐馆阅读使用，也可供有关院校、培训班和外出旅游者作为教学参考和饮食指南。

### 图书在版编目(CIP)数据

地方特色美食 260 种 / 叶连海, 郝淑秀编著. — 北京 : 金盾出版社, 2001. 6

ISBN 7-5082-1499-4

I . 地 … II . ①叶 … ②郝 … III . 食谱 - 中国 IV . TS972. 182

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 10043 号

### 金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号 (地铁万寿路站往南)

邮政编码 : 100036 电话 : 68214039 68218137

传真 : 68276683 电挂 : 0234

彩色印刷 : 北京印刷一厂

黑白印刷 : 北京天宇星印刷厂

各地新华书店经销

开本 : 787 × 1092 1/32 印张 : 6.625 彩页 : 12 字数 : 140 千字

2001 年 10 月第 1 版第 2 次印刷

印数 : 11001—26000 册 定价 : 10.00 元

(凡购买金盾出版社的图书, 如有缺页、  
倒页、脱页者, 本社发行部负责调换)

MAK60/02





北京烤鸭

狗不理包子





桂发祥什锦麻花



山东煎饼

· 2 ·



信阳勺子馍



牛(羊)肉泡馍

刀削面



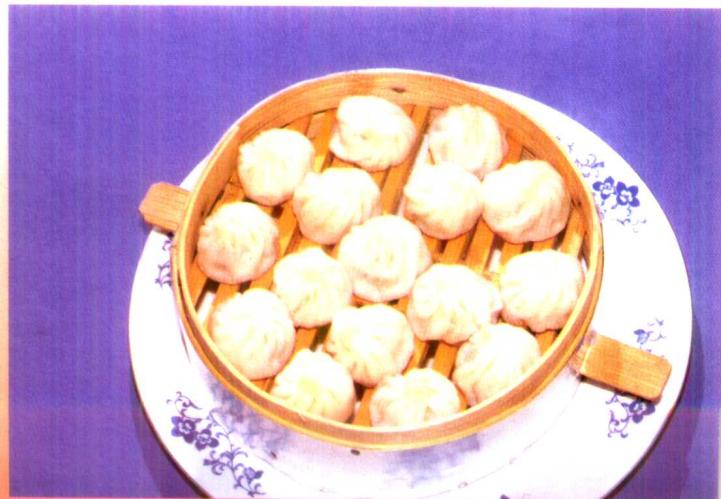
烤羊肉串





沟帮子熏鸡

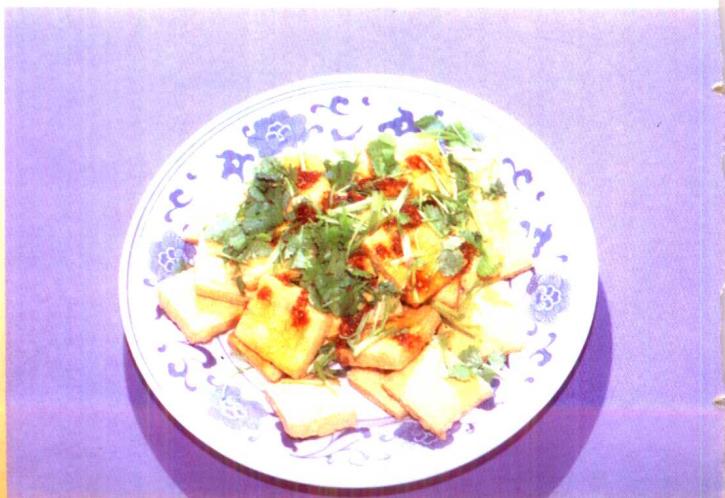
南翔小笼馒头



鸽蛋圆子



油炸臭豆腐干





扬州炒饭

金陵盐水鸭





宁波猪油汤团

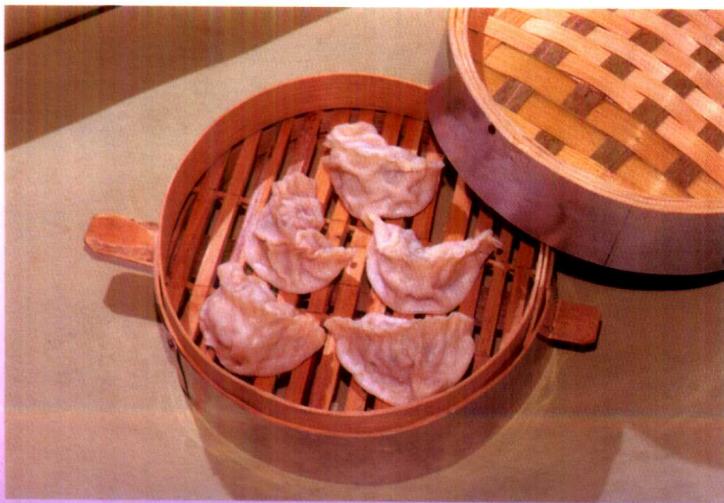
湖州大馄饨



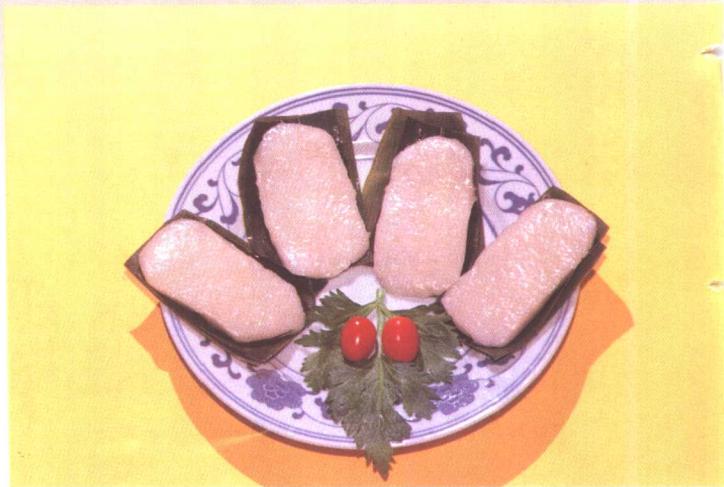


嘉兴鲜肉粽子

薄皮鲜虾饺



叶儿粑



小笼粉蒸牛肉



羊血米线



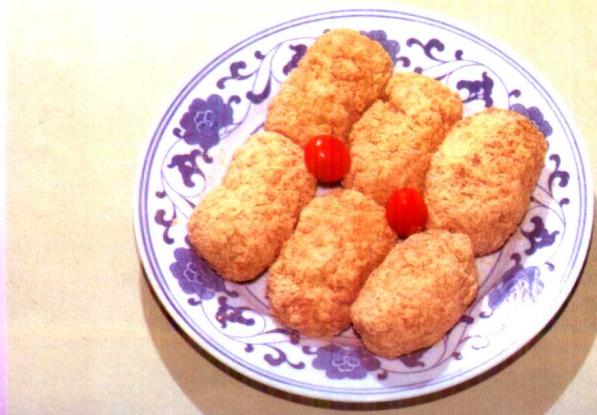
打 糕





朝鲜冷面

糍粑



## 前　　言

我国幅员辽阔，人口众多，由于各地自然条件、经济文化发展水平和人们生活习惯的不同，因而在食品的选料、制法及口味上，也就逐渐形成了不同的地方特色和风味。南北各地，差异很大；东西之间，各有特点。首都北京，历史悠久，美食品种繁多，其中的全聚德烤鸭和涮羊肉、艾窝窝、驴打滚、豆汁、炒肝、茶汤等，早就驰名中外。津门三绝——狗不理包子、桂发祥大麻花、耳朵眼炸糕也早已誉满全国。上海的南翔小笼馒头、小绍兴鸡粥、阳春面，凡是有机会品尝过的人，均赞不绝口。“天府之国”四川，各种美食风味突出，夫妻肺片、担担面、赖汤圆，可谓家喻户晓。除此而外，山东的煎饼、山西的刀削面、陕西的羊肉泡馍、江苏的扬州炒饭和镇江肴肉、浙江的嘉兴粽子和宁波汤团等，均有鲜明特色，深受广大群众喜爱。

少数民族的许多美食，也颇具特色，充分体现了各民族的不同风格和习俗。朝鲜冷面是朝鲜族著名的传统食品，每逢喜庆的节日，大家都要食用冷面。回族每逢举行宗教活动和盛大宴会，家家户户都要制作油香饼，以示庆贺。而壮族每逢对歌会或六月六小年，则身带花米饭去探亲访友。藏族孩子满月当天，妇女抱小孩出门，凡遇行人都要送上郭勒洛洛（一种烙饼），以祈祷吉祥。凡此种种，不一而足。

千百年来深深植根于民间的这些地方特色美食，是中华食苑中的奇葩，历史悠久，源远流长。它不仅反映了中国饮食文化的博大精深，也体现了中国各族人民的智慧与技艺。新中国成立后，祖国南北各地的传统美食得到进一步发掘，更加丰富

多彩。尤其是改革开放以来，随着国民经济的飞速发展和人民生活水平的不断提高，地方特色美食更是异彩纷呈，百花齐放。如今，各种富有浓厚地方色彩的风味小吃和美味食品，遍及城乡各地的大小餐馆，真是琳琅满目，美不胜收，诱人食欲。

为满足广大群众的愿望与需求，本书收入了我国南北各地 22 个省、市、自治区及 13 个少数民族的最具特色的地方风味美食 260 种，书中详细介绍了每种美食的用料与制法，真可谓天下美食尽在书中。本书所推各种美食，大多原料普通，制法简便，易学好做，不仅适合一般家庭和各类餐馆、食堂学做试制，也可供有关院校作为教学参考，对外出旅游者来说，更是一本难得的饮食指南。

由于水平所限，书中难免会有疏漏之处，恳请读者批评指正。

### 作 者