

A portrait of the author, Feng Bing, wearing glasses and a dark jacket over a white shirt. He is positioned in the upper left portion of the cover.

中国
文艺

副刊

史

ZHONGGUOWENYIFUKANSHI

冯 并 / 著

华文出版社

中国文艺副刊史

冯 并 著

华 文 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

中国文艺副刊史/冯并著. —北京: 华文出版社,
2001.5

ISBN 7-5075-1164-2

I. 中... II. 冯... III. 文艺-报纸-文化史-中国 IV. G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 25666 号

华 文 出 版 社 出 版

(邮编 100800 北京市西城区府右街 135 号)

网址: <http://www.hwcb.com>

电子信箱: webmaster@hwcb.com

电话 (010) 83086853 (010) 83086663

新华书店经销

山东高青县印刷厂印刷

880×1230 32开本 17.875印张 470千字

2001年5月第1版 2001年5月第1次印刷

定价: 35.00 元

代 序

报纸的副刊,在中国,有一百年以上的历史。它是由报纸的编辑们,在新闻的后面,刊载少量的旧体诗词和散文、随笔、小说等文学作品,逐步发展起来的。

从第一份正式的报纸副刊《字林沪报》附出的《消闲报》创刊到现在,中国报纸的副刊走过了一条漫长的道路。在这个新闻史上,形成了一条绵延不绝靓丽多彩的风景区。存世的中国报纸副刊,累计已经超过 5000 种。《中国日报》的《鼓吹录》、《申报》的《自由谈》、《新闻报》的《快活林》、《晨报》的《晨报副镌》、《时事新报》的《学灯》、《民国日报》的《觉悟》、《京报》的《京报副刊》、《大公报》的《小公园》、《立报》的《小茶馆》、《花果山》,以及《解放日报》、《新华日报》的副刊等,就都是其中的代表。在这些报纸副刊上,传播了进步的革命的思潮,弘扬了科学与民主的思想,针砭了时弊,呼唤了救亡,促进了文学的改良,繁荣了文学的创作,发展了文学的流派,培养了好几代的青年作家,同时也教育和滋养了整整一个世纪的报纸读者。对于后者说来,报纸副刊,不仅丰富了他们的知识,启发了他们的智慧,陶冶了他们的情操,也为他们提供了丰富的文学美学上的享受和精神上的营养。在中国,报纸的副刊和报纸的正刊可以是密切配合的,也可以是相对独立、相对游离的。在密切配合的情况下,报纸的副刊可以与其正刊桴鼓相应,相辅相成,以其自身的特点,配合正刊完成报道任务和舆论导向任务,实现办报人的办报目的。在相对游离的情况下,报纸副刊也可以摆脱正刊的影响,单独发挥作用。时至今日,报纸的副刊已经不再是可有可无的“报屁股”了,它已经成为报纸的一个重要的组成部分。每一个打算办好报纸的人,都必须同时办好它的副刊,这也已经成为新闻界的人们的共识。

因此,非常有必要认真地研究一下中国报纸副刊的历史。通

过对报纸副刊历史的研究,了解它的衍变轨迹,寻绎它的发展规律,总结它的丰富的办刊经验,从中汲取营养和借鉴,这不仅是中国新闻史研究工作者的需要,也是目前在第一线从事办报活动的广大新闻工作者的需要。只有对中国报纸副刊的历史进行了深入的研究,总结了正反两方面的经验和教训,才能做到以史为鉴,把我们报纸的副刊办得更好。

呈现在读者面前的这部《中国文艺副刊史》,就是这样一部系统研究中国报纸副刊历史的专著。书的作者曾在社科院研究生院攻读过新闻学硕士学位,毕业后在《人民日报》文艺部工作多年,现任《经济日报》总编辑,既有坚实的新闻学方面的理论基础,又有丰富的从事报纸编辑工作的经验,由这样的作者来从事报纸副刊历史的研究,是再合适不过了。我有幸在本书出版前,拜读了它的手稿,深感这是一部功夫下得很深的专著。它的作者不仅掌握了有关中国报纸副刊的大量的第一手材料,也充分地借鉴了国内外有关报纸副刊特别是有关中国报纸副刊的论著。全书内容翔实,条理清晰,论述精辟,是我所看到的有关专著中,最有分量的一本。它的出版,不仅丰富了中国新闻史的内容,为中国新闻史的研究工作者提供了重要的参考,而且对广大的近现代史研究工作者、文学艺术史研究工作者、文化史研究工作者,和广大的新闻工作者,也是很有裨益的。

刘序

1999年10月12日于北京林园

自序

从《字林沪报》发行《消闲报》算起,副刊至少已有近百年的历史。由于报纸的兴替革新,编辑业务日益发展,副刊的数量也随之达到惊人的程度,仅就上海徐家汇藏书楼所藏,就有五千余种。进入新时期以来,报纸副刊又有新的发展,仅以1982年统计的47家报纸粗略统计,达283种。《大地》(《战地》)、《随笔》及有关文学新闻研究资料,也发表许多论述文章和回忆录。这是十分可喜的。近年来报纸版面结构又发生巨大变化,为副刊计、为报纸计、为读者和社会文化发展计,我们是有充足理由重视副刊研究工作的。

副刊的确是引人注目的。它既是一种报学现象,也是一种文学现象。这种交叉使它获得了特殊性质、特殊的形态,发生特殊的社会作用,占有特殊的地位。它是我国报纸的一大建树。如果说,报纸的言论新闻是社会的一种交感神经,副刊自可比营养社会的血脉。报纸在传播新闻信息、指导舆论的同时,还得到“民众图书馆”的美名,副刊至少半有其功。

因此,本书试图史论结合,对副刊的报学意义、文学意义及其历史地位和发展脉络作些粗浅的探讨。

作者简介

冯并，汉族，籍贯河北，1945年生人，中国作家协会会员，中国社会学学会理事，国家级有贡献专家。

1979年在中国社会科学院研究生院学习，1982年在人民日报社文艺部任编辑，1986年任经济日报社评论部主任，1993年任国家经济体制改革委员会秘书长兼新闻发言人，1996年任经济日报社副总编辑，现任经济日报社总编辑。

著有《不落的琴声》、《塞上明珠》、《新叶集》、《经济随笔》、《冯并通讯集》、《冯并杂文选》、《冯并评论选》等文学、新闻通讯、评论作品集。

目 录

代 序	(1)
自 序	(1)
 第一章 副刊概论	(1)
一、独特的报学及文学现象	(1)
二、副刊的报学意义	(9)
三、副刊的文学意义	(19)
四、关于“新闻文学”	(31)
五、关于报纸“杂志化”的再认识	(35)
六、副刊史的研究范围和历史分期	(40)
 第二章 副刊的起源及早期形式	(46)
一、副刊源说辩	(46)
二、副刊性文字在报纸上的出现	(50)
三、第一种不完全形式副刊的产生	(58)
四、第二种副刊不完全形式的出现	(63)
五、第三种不完全形式副刊的出现	(69)
六、小报的繁盛及其对副刊的影响	(76)
七、第一张正式副刊《消闲报》	(83)
八、清末著名副刊性文字编辑简评	(86)
九、清末新闻文学的历史地位	(96)
 第三章 “谐部”的产生及辛亥革命前副刊的初步发展	(104)
一、粤港报纸“谐部”的产生和发展	(104)
二、郑贯公和《无所谓》与《有所谓》	(113)

三、辛亥革命前后上海报纸副刊	(117)
四、辛亥革命前京津及内地的报纸副刊	(126)
五、南社和报纸副刊	(130)
六、辛亥革命前报纸副刊的成就	(134)
第四章 辛亥革命后报纸副刊的发展	(139)
一、副刊的初步定型	(139)
二、“横三民”副刊和它的派生杂志	(147)
三、王钝根、陈蝶仙与五四前的《申报·自由谈》	(154)
四、严独鹤与《新闻报·快活林》	(159)
五、包天笑及《时报》副刊	(165)
第五章 五四新文化运动中的副刊改革	(172)
一、《新青年》对副刊的影响	(172)
二、《晨报》第七版和《晨报副镌》	(178)
三、《京报副刊》与新文艺	(186)
四、邵力子和《时事新报·学灯》	(193)
五、《觉悟》和《民国日报》的其它副刊	(201)
六、天津的《新民意报》副刊	(211)
七、副刊改革的反响及其局限	(219)
第六章 五四后副刊的发展与变化	(232)
一、兴趣主义副刊的迁延和小报的回潮	(232)
二、新文学团体对消闲副刊的批评	(239)
三、鲁迅先生副刊编辑思想的形成	(249)
四、大革命时期的报纸副刊	(258)
五、五四后著名副刊编辑的评价	(266)
第七章 左翼文化运动与报纸副刊	(278)
一、革命根据地报纸副刊的发展	(278)

二、中国共产党的地下报纸副刊	(286)
三、左翼作家的文艺副刊活动	(291)
四、鲁迅的杂文和《自由谈》的革新	(296)
五、左翼戏剧运动与报纸副刊	(305)
六、左翼文化运动影响下的其他报纸副刊	(314)
 第八章 30年代民营报纸副刊的变化发与展	(325)
一、民营报纸副刊的几种发展趋势	(325)
二、萧乾与《大公报》的文艺副刊	(333)
三、异军突起的《大公报》周刊	(339)
四、张恨水的报纸副刊活动	(348)
五、小型报与平津其它日报副刊	(353)
六、30年代的上海小报	(360)
 第九章 抗日救亡运动中的报纸副刊	(366)
一、《救亡日报》与“救亡运动”中的报纸副刊	(366)
二、民营报纸副刊对救亡文学的参与与贡献	(377)
三、救亡运动中的香港和海外华人报刊	(384)
四、桂林文化城及救亡报纸副刊活动	(396)
五、救亡运动中的妇女专刊	(399)
六、抗战中的通俗文艺报纸	(406)
 第十章 报纸副刊上的抗战文艺	(412)
一、抗日民主根据地的报纸及其副刊	(412)
二、改版前的《解放日报》副刊	(420)
三、《大家谈》、《世纪风》与“孤岛文学”	(426)
四、“孤岛”时期的其它报纸副刊	(439)
五、《新华日报》副刊	(444)
六、“大后方”的报纸副刊活动	(457)
七、杂文的第二次繁荣	(467)

第十一章 解放区报纸副刊的新变化	(470)
一、延安文艺整风与《解放日报》的改版	(470)
二、《解放日报》综合副刊的重要成果	(481)
三、解放区其它报纸副刊	(491)
四、木刻副刊与木刻运动	(497)
五、报告文学的繁荣与发展	(502)
第十二章 建国前的报纸副刊	(506)
一、重庆报纸副刊吹响民主号角	(506)
二、《时代日报》副刊与复刊后的《世纪风》	(520)
三、《华商报》副刊和香港的其它报纸副刊	(534)
四、建国前夕的民营报纸副刊	(542)
五、国统区的其它报纸副刊	(551)
六、黎明前的副刊——小报的尾声	(557)

第一章 副刊概论

一、独特的报学及文学现象

副刊是我国独有的现象。它的产生是和我国民族文化传统以及特定的社会历史条件分不开的。所以,研究副刊,首先应该注意到它和外国报纸娱乐版、星期周刊的区别。而要阐述这个问题,又不能不首先对副刊作一些正名和初步的分类工作。

什么是副刊?定义似乎大同小异:“一般指报纸上刊登文艺作品或理论文章的固定版面”(《辞海》,1979年版,副刊条)。应该说,这个说法无大错,却欠周密。第一,它没有概括副刊在发展过程中的各种特异现象。第二,它也没有阐明副刊的性质特征。因此,一遇到具体问题,见仁见智,多有歧义。比如,有人把《申报》附设的一种通俗小报《民报》视为“中国最早的副刊”(《新闻战线》1980年第4期《中国报纸之最》)。有人又把美国的星期周刊当作洋副刊,向国内介绍,甚至得出结论,“几乎所有星期日出版的美国报纸都附有副刊”,“种数近六百种”。

当然,这种混乱并不从今日始。在人们还没有给副刊寻找定义的时候,已经出现许多分歧的认识。30年代初,编辑过《京报》副刊的吴秋尘说:“副刊和文艺版并不是一回事”,“所谓文艺版就是普通人所谓的报尾巴”,“和副刊微有不同。例如副刊上所登的讲演录,有如一篇讲义,而文艺版之登载一二名言,则仅能视为补白,所以副刊是不独立而独立,文艺版是独立而又不能独立”(吴秋尘《文艺版的研究》,见燕京大学新闻系刊行《新闻研究》)。《世界日报》的张恨水则索性划出两大类:“甲副刊类、乙杂俎类”,并把它们总括为“新闻文艺”(张恨水《新闻文艺编辑法》,见燕京大学新闻系刊行《新闻研究》)。戈公振《中国报学史》没有使用副刊这个词,用的是“副张”(戈公振《中国报学史》1927年版)。他说,“吾意副

张之材料,必以文艺为基础。”而在该书出版的同一年,湖南全省新闻联合会作出议案,说明副张所载文字,包括艺术和社会科学。其中一些看法,固然反映了副刊的新旧之争和分类上的不统一,同时也说明问题本身的复杂性。吴的观点显然割断了历史。副刊在不断发展,用“五四”前的副刊衡量“五四”后的副刊,不啻是刻舟之举。事实上,副刊有过十几个历史名称,最早的是所谓文苑、余审、丛载、余录,接踵而来的便是“谐部”、“说部”、“附张”、“附章”、“附页”以及“文艺栏”、“文艺版”、“报尾巴”乃至“报屁股”,最后,则相对稳定为“副张”、“副镑”和“副刊”。名称的演变既反映了人们对其性质认识上的差异,也反映了副刊在不同时期的不同形态与类型。大致分为以下七种:

——文人遣兴,所谈无非琴棋书画诗酒花。所谓长歌纪行,彼此唱和,“或描写艳情,或流连景物,互吟风雅,无量数斗方名士,咸以姓名得缀报尾为荣”。这种情况多见于副刊尚未成型的早期,具有准文社性质。副刊性文字的地位略高于广告,即所谓“概不取值”。《申报》附出的《瀛寰琐记》、《四溟琐记》等三种都有这种特点。

——通俗宣传。自梁启超倡言“报章文学”,主张用小说改良社会,此类副刊更至迭出。具有代表性的是《苏报·豆棚闲话》、《中国旬报·鼓吹录》及广东报纸的“谐部”。此外,尚有《神州日报·滑稽谈》、《国民日日新闻·黑暗世界》和《民呼》、《民吁》、《民立》等报的副刊。特点是寓庄于谐,多刊谐文、笑话、戏曲、俚歌,政治色彩强烈,注重通俗文艺。

——涉趣消闲。情况颇为复杂。有的是重视趣味、托言消闲,实则还是要宣传社会主张和文学主张,如《沪报·消闲报》。有的格调低下,开花报和“海派副刊”的先河。辛亥革命以后,“鸳鸯蝴蝶派”和“礼拜六派”相继染指报刊,前者以《民权报》副刊为发源地,重在文学活动;后者以《自由谈》为代表,偏于报纸本身的功利。二者的编辑成员也不尽一致,但有一个“涉笔消闲”的共同特点,即主张用软性读物调剂读者口味,自讥为“报尾巴”。这类副刊往往以章回小说和笔记小品为其主干。

——灌输常识。陈蝶仙主持《自由谈》时首开其风。后来多与上一类副刊融合,见于晚报和小型报以及部分大型日报。编者以副刊为辅助教育工具,注意文化和生活知识,以知识小品为特色。

——文化启蒙。产生于五四运动以后,有综合性的,也有专门性的。认为副刊应包罗社会文化各部门,研讨问题,启迪思想,获取知识,了解文化学术的发展成果。有较强的现实性和思想性,有的还有一定学术色彩,如解放前《大公报》的图书副刊、文史周刊,《益世报》的史苑,上海《大晚报》的俗文学等。

——文艺创作。这里所说的文艺,并非指副刊的文艺色彩,而是指纯文艺副刊,即五四后发展起来的以刊载新文学作品和文艺评论为主的副刊。解放前后都比较常见,有时也称为文学专刊。

——新闻性。新闻性的不常见。40年代天津《庸报·另外一页》有一定代表性。采取所谓“集纳主义”的编辑观点,力主副刊新闻化,报道作家动态、艺坛消息,介绍出版物,发表文艺专访稿。

上述七种类型反映着七种编辑倾向。有的类型已经消亡,如早期的“文苑”、“丛录”、“谐部”;有的却在新的情况下发生演变。更重要的是,各类型副刊在发展中相互影响,造成若干混合体甚至亚种。副刊发展到今天,编辑形态发生重大变化。比较常见的基本形式是:(一)文艺性综合副刊,如《人民日报》第八版。(二)文艺性的专门副刊,如《人民日报·国际副刊》。(三)文艺副刊,各省报、专业报都有。(四)知识趣味性副刊,即在早期的“消闲”性常识性副刊基础上发展起来的普通综合刊。此外,还有发轫于五四,流行于30年代的各类周刊、专刊、特刊,情况颇为复杂。有的无疑属于副刊性质,有的副刊色彩欠浓,甚至和大的专栏区别甚微。然而,不管怎么讲,它们和新闻、言论、广告相去甚远,并且都是副刊的直接间接的衍生物。如果没有必要在广义的副刊现象之外,另立一个大的门户,姑且将其视为副刊亚种。这个问题,下文还将论及。总之,无论从历史抑或现状去看,丰富的副刊类型都要对它的定义提出合理的要求。纵使不能全面兼顾,也要有一定程度的概括性。而据以概括的基础,则是从各类副刊中抽象出来的根本特征。

这些特征又是什么呢？还得从副刊的定名说起。众所周知，副刊称谓的出现，是较晚的事情。1922年，鲁迅先生应孙伏园之请，为《晨报》题名“附镌”。附镌同于附刊，依然是“另外一张的意思”。由于字体的缘故，该报主编蒲伯英将附镌写成副镌。写者无意，沿用者却有所择。翌年，《晨报副镌》改称《晨报副刊》，并为稍后的《京报》和《世界日报》效法，出现《京报副刊》和《世界日报副刊》。表面看来，副刊的称谓信手偶得，其沿用却表明了一种必然性。附刊只是报纸的外在发行形式，副刊则点明了它和报纸“正版”的内在辩证关系。副——佐于报纸，副而成其为刊——有相对独立的编辑形态。换言之，副刊不如附刊那样庞杂无定。上至编余新闻、本埠事情，下至货价船期，都可入为附刊。副刊有自身的独特的文体选择、作家群、读者群和相对稳定的编辑特色。正如著名副刊编辑严独鹤所说：“副刊在一张报纸上，决非等于附庸，而自有其独立的地位，极应从独立的地位，发挥其独立的精神与功能……独特地对读者有所贡献”。因此，不管它采取何种发行形式，我们都可以把它视为“报中之报”，此其一。其二，副刊有整体上的文化或文艺的色彩。或者说，从形体到内容，都是文化和文艺的，并由此造成了颇具特色的文体，如连载、杂文和在笔记文基础上发展起来的各类小品文字。即使涉及哲学、史学、法学、经济学、社会学等学术问题，也都具有文化普及的性质。所谓整体，还有一重意思，那就是内容形式的和谐统一，这就排除了综合编辑法造成的一种现象：副刊文字散见各版，却构不成副刊。

我们自然可以找出副刊的其它特点。可是，有这缺一不可的两点，已经能够供我们判别副刊。而副刊的定义也相应地具有了弹性。我认为，副刊是报纸的具有相对独立编辑形态，并富于整体文化和文艺色彩的固定版面、栏目和随报发行的附刊。附及一句，定义延及栏目是有依据的。鲁迅时代的《自由谈》只占1/3的版面。正如我们不以附刊来判别副刊一样，版面的大小与所处的位置也不是决定的依据。近年来，一报多刊寻常可见，版面紧张，浓缩精编，并不是没有意义的。

副刊的名分已立,我们便可以对它和国外报纸的娱乐版、星期周刊以及其它一些似是而非的现象作些比较了。翻开外国报纸,见到一个明显的事实:娱乐版既没有整体的文艺和文化的特质,也没有相对独立的编辑形态,星期周刊表面上虽有独立的编辑形态,却在本质上是广告与新闻的延伸。它充其量是一种“趣味”附刊。先看美国纽约时报,编制庞大,每日发行近百页,星期日多达四百页。它有要闻版、运动版、市场版、城市版、房地产版、就业广告版,纯系新闻与广告。另有旅游版、图书版、生活版、服装版、家庭版、教育版,虽有若干文化的因素,其实也是广告的变种。生活版里介绍餐厅酒吧、食品饮料,家庭版则为家具商招徕顾客。还有“一周回顾”、“杂志”,多属新闻言论。每周星期五发行,该报还发行“周末指南”,内容是上述版面的浓缩综合。它的任务只不过是指引人们到何处消磨周末。至于正式的娱乐版,常出现在星期日,同样是“指南”加古玩棋类。其文体,以新闻专稿为多见,广告占一半。在编制上,新闻、专稿、评介与广告错杂排列,与其说有副刊因素,莫如说是商业化报纸的一个特征。解放前,在我国办的英文报纸如《字林报》也有类似的特点,其附设的地产版、汽车版、室内装潢版、无线电版、证券报告版乃至宗教、书评各版,都是以新闻、广告为主干的。这种情况也曾影响到国内的报纸。例如黄伯惠接办《时报》,取消副刊,以体育娱乐为主,多刊社会新闻。有的报纸还出现一种现象,商人出资购买小说诸如《小桃红》的连载权,与广告一起逐日排登,那自然无法归之为副刊现象。

外国报纸中也有文艺性较强的。法国新闻史上有所谓“文学报纸”的传统。萌芽于罗莱特的“宫廷诗词报纸”,勃发于稍后的《新闻报》、《费加罗报》。大仲马的《基督山伯爵》就曾连载于1844年的《新闻报》和《议论报》上,持续两年多,前后136期。而他的《三个火枪手》、《从蒙谢罗来的太太》同样是在报纸上公诸于世的。但是,我们是不能把这种“文学报纸”和副刊等同的,作为一种历史现象,“文学报纸”是政治风云中的产物,如同我国早期的文艺小报一样,并没有在“新闻纸”上找到合理的地位。第一次世界大战以

后,这种“文学报纸”日趋减少。

日本报纸略有不同。其报纸一般都有日夕两刊。日刊二十多个版,夕刊版面为日刊的一半左右。一般地讲,广告较英美报纸为少,新闻尚精编。以《东京新闻》为例,日夕两刊除国内要闻、社论与读者论坛、社会新闻、体育新闻、广告之外,尚有《家庭》、《文化》、《芸能》三个逐日出现的专版,还有旅游、读书两个逐周出现的专版,以及不定期的“特集”和栏目。前者如《美容与健康》、《礼物(丰7卜)特集》,后者如俳坛、围棋。《中日新闻》也有《文化》、《家庭》、《电视》、《剧影》、《少男少女》等专版。从格局来看,各版都有,固定专名,版面稳定,栏中有栏,杂有连载小说,具有一定文化色彩。但是,仍以文化动态、食谱料理、医药知识、旅游指南为主,延及婚姻及子女教育问题,面比较窄,实用重于文化灌输,新闻性多于文艺性。因此,从整体上讲并没有强烈的文化和文艺性质,说它是报纸中集中刊登的软性内容较为妥当。当然,从编排来讲远比英美报纸娱乐版清隽,且少广告气,和我们历史上的集纳式副刊、常识性周刊(如《申报·常识》)有若干相似之处。其历史演变以及近邻文化之间的渗透关系是什么,尚待进一步研究。

更易混淆于副刊的是国外报纸的另一种形式,即所谓星期周刊。例如,英国的老牌《泰晤士报》有过文学周刊、教育周刊、商业与工程周刊和泰晤士星期刊。第一次世界大战期间,它还发行了临时性的《红十字附刊》。在法国,《费加罗报》发行过《费加罗文艺》周刊和《费加罗农业》双周刊。日本的《读卖新闻》每逢星期日出版彩色增刊一两张,内有绘画、摄影、土特产、技艺、医药、棋类、小说、文字游戏等。而美国的星期周刊更是风靡一时,几乎是每报必附,总发行量超过5千万份。影响较大的《行列周刊》随118种报纸同时发行,发行量竟达2千万份。这种星期刊发端于19世纪末,从时间上讲,与我们的副刊平行发生,从性质上讲,与我们的副刊大相径庭。它松散联合于报纸,既可随报附送,也可独自发行,俨然形成了美国的“第四报系”。这类附刊式的周刊(发行周期亦可略异)在我国历史上也有,如《神州日报·晶报》,始者副,继而附,