

国外旅游与饭店管理学术名著丛书

全球旅游新论

威廉·瑟厄波德 主编
张广瑞等 译

TOURISM

中国旅游出版社

国外旅游与饭点管理学术名著丛书

全球旅游新论

威廉·瑟厄波德 主编

张广瑞 杨冬松 陈立平 付 磊 依绍华 译

张广瑞 审校

中国旅游出版社

责任编辑:许晓海
封面设计:谭雄军
责任印制:李崇宝 闫立中

图书在版编目(CIP)数据
全球旅游新论/(美)瑟厄波德主编;张广瑞等译.
北京:中国旅游出版社,2001.1
(国外旅游与饭店管理学术名著丛书)
ISBN 7-5032-1789-8

I . 全 ... II . ①瑟 ... ②张 ... III . 旅游经济—经济
理论 IV . F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 81525 号

书 名:国外旅游与饭店管理学术名著丛书 全球旅游新论
作 者:威廉·瑟厄波德 主编
译 者:张广瑞 等
出版发行:中国旅游出版社
(北京建内大街甲 9 号 邮编:100005)
印 刷:北京市 1201 印刷厂
版 次:2001 年 1 月第 1 版
2001 年 1 月第 1 次印刷
开 本:787×1092 毫米 1/18
印 张:32.5
字 数:583 千字
印 数:1—5100 册
定 价:48.00 元

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换
(电话:010-65201174)
著作权合同登记号:01-2000-1092 号

Global Tourism: The Next Decade 2nd Edition by William Theobald
Butterworth-Heinemann, a division of Reed Educational & Professional
Publishing Ltd.

Global Tourism: The Next Decade 2nd Edition by William Theobald
© Butterworth-Heinemann -1998

致中国读者

据总部在马德里的世界旅游组织(WTO)发布的初步统计结果表明,1999年国际旅游到客人次数为6.57亿,比1998年增长了3.2%。同年,国际旅游的收入也增加3.2%,达4550亿美元,两年以来保持缓慢增长。然而,经过两年的负增长以后,亚太地区1999年再次成为世界旅游的明星,其增长率高达7.5%,国际旅游者总人数次数创出9400万的新纪录。

旅游业是太平洋地区的重要产业,在经济发展和创造就业方面做出了巨大的贡献。中国不仅是太平洋地区经济大国,而且也是当今世界的经济大国之一,1999年国内生产总值(GDP)超过10500亿美元。其中,据世界旅游理事会(WTTC)的资料,旅游经济对中国GDP的贡献达867亿美元。

中国的人口和总就业人数对旅游产生着巨大的影响。中国旅游就业总人数为4880万,相当于整个区域的85%。据世界旅游理事会1998年发表的报告预测,在未来的10年中,中国的旅游就业人数将再增加2100万。

中国是环太平洋地区诸多国家中最大的入境旅游市场。中国国家旅游局公布的1999年数字表明,入境旅游者总量为72795000人次,其中港澳台同胞64255000人次,外国人8432000人次,华侨108000人次。尽管中国国内旅游占旅游总量的90%,国内旅游花费达2831.92亿元人民币,但是,随着对出境旅游限制的放宽,中国人的出境旅游已经出现了快速增长。

中国现在是世界第五大旅游目的地,仅次于法国、西班牙、美国和意大利。另外,从旅游收入方面来看,中国是第七大国,1998年和1999年间,取得了12%的明显增长。

《全球旅游新论》被译成中文并由中国旅游出版社出版,对此我感到极其欣慰。认识到今天旅游业所面临的这些重要议题、问题和机会是至关重要的。中国社会科学院的张广瑞教授在将这些关键问题呈献给中国读者时做出了突出的贡献。值此机会,我愿对张广瑞教授和与他一起翻译本书的合作者们表示热烈而诚挚的谢意。他们所做的是一件非常艰巨而细致的工作,而他们又做得如此出色,我深深地感激他们。

美国普度大学 威廉·瑟厄波德

2000年春

译者序

我很喜欢这本书，倒不是我全部同意书中所提出的观点；我推荐这本书，倒也不是书中的篇文章都写得无懈可击。真正的原因是我非常赞赏这本书的编辑思想。正如这本书的编者在编者的话中所说明的那样，编者“无意把要证明任何个人观点是‘正确的’作为目标”，而是把不同观点的文章都奉献给读者，对教科书上重复了多少遍、人们似乎早已熟悉的一些观点提出挑战，为读者留出了广阔的思考空间。我想这应当是这本论文集的突出特点所在。

仅从书前的作者简介中就可以认定，这是一本关于旅游研究的权威之作。书中的作者不少堪称是旅游研究的元老或名家。一些人我认识，我熟悉，有过交往。例如，阿切尔教授，早在15年前我在萨里大学做访问学者的时候，他就是知名的教授，任当时旅馆、旅游和餐饮业管理研究系的系主任。他是研究旅游增殖论（即旅游乘数论）的先驱，他亲自主持过许多国家（多是岛国和小国）旅游增殖效应的研究项目，也是英国旅游学术界最早访问中国的为数不多的专家之一。还有旺希尔博士，他当时也在萨里大学，负责旅游系的旅游硕士生班课程，他的专长也是旅游经济学，特别是数学模型在旅游研究中的应用，也许他现在还不知道，当时我们在课下称他为“方程博士”，因为他经常在课堂上为我们演示一个又一个的数学方程式，对我们中许多对数学知之甚少的人来说，无异于观天书。但是，大家都不敢怠慢，似乎都认为，越是不懂得的东西，说不定越是有用的。时至今日，我当年的笔记还依然保留，确实受益匪浅。还有斯温格尔赫斯特先生，当他还在主持英国通济隆公司档案馆的时候，我曾专门拜访过他。他为人非常热情豁达，对我这个来自中国的陌生人，一见如故，给我一件一件地展示他的档案馆里所收藏的关于20世纪早期中国旅游的文献。对于我所感兴趣的東西，他专门拍成照片寄给我，并送给我他的一本专著。后来在庆祝库克先生组织第一次铁路旅游150周年的时候（1992年），还答应我免费赠送所有的展览照片在北京展出。很遗憾，我们中国的有关单位没有表示出应有的热情，此举未能如愿。对此，我至今还感到非常内疚。香港理工大学酒店及旅游管

理学系的上一任主任高藩先生，我们只是在北京所举行的一次国家学术研讨会期间见过一面，但他写的关于世界旅馆业的文章我却记忆很深。现在与我是同事的叶占雄博士，我到香港理工大学之后接触颇多。他是一位治学严谨的学者。他最早是研究地理的，而且从事过城市规划实践，因此对旅游目的地和旅游景区的规划见长。也是来香港后，碰巧盖茨教授在我的办公室里工作了一周，他的确是旅游活动和节日、庆典方面研究的创始人之一。还有一位应当值得特别提出的是普洛格博士，就是这位普洛格先生创建了旅游目的地生命周期的“普洛格理论”。遗憾的是，对他我只是读过他的书，介绍过他的理论，仅在一次国际研讨会见过一面。应当说，这本书是他们多年研究的精华。这也是我极力向出版社推荐的原因。从某种意义上讲，这本书基本上包括了目前世界上对旅游研究的各个方面，代表了世界当代旅游研究的水平，大多数文章都有一些新的观点。因此我建议这本书翻译成中文时，把原来的书名《全球旅游》改为《全球旅游新论》可能更能够反映它的内容。

接受这本书的翻译组织和译文的审定工作，我的心情是非常矛盾的。因为我喜欢这本书，所以就希望它早一点与中国的读者见面，特别希望早一点把世界上著名旅游学者的研究成果介绍给中国的同行。出版社主动找到我，这是对我的信任，实在是一种荣幸，理当义不容辞。但是，多年从事翻译的经验告诉我，翻译好这本书确实不容易。因为它的内容涉及的范围广，学科多，且作者来自世界各地，文化背景复杂，尤其是一些理论的探索，术语使用得非常讲究，这都为翻译工作带来难度。况且，同行们都知道，我本人又有个爱挑剔、认死理的毛病。原来喜欢挑别人的纰漏，爱吹毛求疵，而今天自己的东西要放到大庭广众之下，任别人评头论足，横挑鼻子竖挑眼，并非情愿。实际上我是在“却之可惜，受之可怕”、糊里糊涂的情况下接下了这个“死要面子活受罪”的活。

“履之而后艰”，千真万确。当坐下来逐字逐句推敲译文的时候，才发现难度要比原来想像的还大。有时候，一个晚上看不了一页，一两句话竟揣摩半天，甚至还不得其解。原本觉得我对旅游还比较熟悉，我所藏辞典也不少，到这个时候我才发现旅游的学问很大，很深，而且字典仍然还有好多局限和缺陷。东西总算出来了，自己仍然觉得惴惴不安，丝毫无释然之感。尤其是我在校译这本书稿的时候，正好在香港理工大学酒店及旅游管理学系供职，没有办法找到更多的参考书籍，也没有办法和其他译者做更多的交

流,特别是时间拮据,没有更充裕的时间更加仔细地推敲琢磨。所以,还没有出版我就想到了再版,好到时候能加以勘误,使之更准确,更严谨,少一点遗憾。值得说明的是,我是这本书的翻译终审,对所有的原来译稿都进行过校审。如果译文有误,应当是我的责任。在校译中,的确改正了一些疏漏和误译,但应当承认,也难免有的地方,可能原本是翻译对了的,而由于我的知识所限,最后经我的手给校译错了。

我特别向大家推荐这本书,尤其是向从事旅游研究和教育的同行们推荐。虽然我们外国同行们的文章读起来有些拗口,或者有些东西离我们有一定的距离,但我们从中可以发现国外旅游研究的新方法,新思维,新视角,新观点,有许多东西是可以借鉴的。如果有什么不同的见解,我们也可以拿起笔来和他们理论理论,让国外的同行们也能听到我们中国学术界更多的声音。其实,作为中国的一名旅游研究工作者,我感到非常遗憾的是,在这本非常畅销的旅游专著中,东方的声音太微弱了,几乎没有真正中国学者的一席之地。所以,或许真有那么一天,我更愿意组织翻译工作者,把中国的优秀旅游文献翻译成英文,让国外的出版商出版发行,说不定中国旅游出版社也有此兴趣呢。

张广瑞

1999年岁末

于香港理工大学酒店及旅游管理学系



前言

旅游是当代最著名的成功范例之一。旅游业仅仅在 20 世纪 60 年代才开始形成规模,但在过去的 30 年间,无论是从它所创造的收入还是从国际旅游者的人数来衡量,都取得了高速而稳定的发展。它在经济危机之中表现出明显的韧性,在下个世纪,它将继续以接近 4% 的速度快速增长。

据世界旅游组织(WTO)的预测,到 2000 年,将有 7 亿多人出国旅游,创造 6200 亿美元的收入。下个世纪头几十年的展望更令人感到震惊。我们的预测表明,到 2020 年,国际旅游者将达到 16 亿人次,他们每年的花费超过 2 万亿美元,也就是说,每天达 50 亿美元。

由于越来越多的政府认识到旅游在创造急需的外汇收入、增加就业机会和扩大税收等方面所能够发挥的重要作用,争夺旅游花费的竞争变得越来越激烈。国家和地方政府在加快开发旅游潜力以满足需要和赢得收入方面都承受着很大的压力,从而使精心规划和审视旅游发展对人、对环境所产生的影响变得空前重要。这也是我,作为世界旅游组织的秘书长,看到《全球旅游新论》第二版中对旅游部门面对的问题和前景如此认真的分析感到非常欣慰的原因所在。

旅游是个极其复杂的事业。它不仅事关巨额投入,而且为保护自然环境、修葺维护文物和保护当地文化提供着经济的激励。我们正以一种规模小但意义大的方式为不同背景的人民之间相互了解做着贡献。但是,最为重要的是,我们所从事的事业是使人们在日常工作紧张之余有个喘息,使消遣旅游者们的梦想得以实现。

那些梦想和复杂性构成了旅游业,而在增进对这些梦想和复杂性的理解方面,这本书则是功不可没的。

世界旅游组织秘书长
弗朗西斯科·弗朗加利

编者的话

要说编撰这本论文集的缘故，还是编者自己要给研究班讲课时发现没有传统参考书的亲身体会而引发的。这本书是为现在和将来投身旅游业的人们准备的，至于他们对哪个特定的领域感兴趣并不重要。本书旨在独辟蹊径，这是因为从本人作为教师和作者的亲身经历中发现，一般的《旅游入门》书籍难以满足学生和实际工作者的需求，不管他们是本科生还是研究生，也不管他们是在政府供职还是在私营部门工作。然而，人们所需要的是关于这一议题的新观点，而这一切却是普通教科书中不予包含的。

这本洋洋大书收入了 33 位观察家的真知灼见，它们都是与旅游对当代社会影响有关的。书中的各个章节包含了著名教育工作者和实际工作者的不同观点，他们所代表的领域包括人类学、经济学、环境科学、地理学、市场营销学、政治学、心理学、公共管理学、社会学和城市规划学。

编撰本书的目的在于提出旅游业所面临的重要议题、存在的问题和机遇。旅游所存在的问题纷繁复杂，它寓意着危机重重，诸如旅游景点的人满为患，自然资源的过度开发与破坏，主客之间的争端，文化遗产的丧失，犯罪与娼妓的滋生，通货膨胀，地价攀升以及旅游发展可能引发或加剧的大量政治、社会文化、经济和环境问题，如此种种，不胜枚举。

本书的编撰并非专门针对哪一个特定的题目，而是重在探索旅游界人士所面临的大事。全书为每个章节从国际的角度规定了一个小小的专题。对所需要的变化和变革，各个章节集中审视、考虑和探索。每一章都探索一些关注点、重大事项、假设推断、评价与观点，以及作者本人对所持观点的解释。希望本书所提出的重大问题能够导出所需要的思想、讨论、思考、争论，或许还有辩论。

说这本书囊括了所有可能或应当包括的有关旅游的方方面面，那纯属无稽之谈。不过可以感觉得出来，它的确是试图把那些对旅游发展持乐观态度和持怀疑态度两方面人士的观点都能够得到陈述。这里并无意要证明任何个人观点是“正确的”作为目标，而是更愿意尽量全面地审视旅游这个现象。

对本书第一版所给予的大量极其有益的、高度积极的评价促成本书再版,对本书第一版作出评价的个人和出版物包括,《旅游管理》(Tourism Management)杂志的德勒克·豪尔(Derek Hall)、《旅游研究年刊》(Annals of Tourism Research)的鲍尔·威尔金森(Paul F. Wilkinson)、《旅游研究学刊》(Journal of Tourism Research)的约纳森·古德里奇(Jonathan Goodrich)、《精粹杂志》(Choice Magazine)的麦克唐纳(J. R. McDonald)、《度假促销杂志》(Journal of Vacation Marketing)的约翰·考尼(John Joseph Courtney)和《未来瞭望》(Future Survey)的一位没有署名的作者。现在,让我来说一说那些我个人愿意表示由衷的赞赏和感谢的特别人物。

没有我夫人莎伦的挚爱、支持与无私奉献,这件事情就根本不可能办成。感谢您终年伴随在我身旁。祝愿我的孩子们,格雷戈和阿曼达,愿你们的生活充满了欢乐和幸福,就像你们这些年来所呈献给我的那样。

作为编者,我愿感谢布莱恩·阿切尔(Brian Archer),他不仅鼓励我承担了这个重任,并把这本书推荐给BH(巴特沃斯·黑尼曼)出版社。还要感谢我在(英国)萨里大学(Surrey University)和(加拿大)滑铁卢大学(University of Waterloo)的同事们,他们为我提供了许多机会,帮助我拓展对旅游这个国际现象的视野。

感谢世界旅游组织(WTO)和旅游研究协会(TTRA)这两个组织,它们允许我复制了以前出版的一些材料。本编者特别感谢世界旅游组织弗朗西斯科·弗朗加利(Francesco Frangialli)秘书长,他慷慨地应允为本书作序,感谢世界旅游组织新闻与联络部的德伯拉·鲁赫曼(Deborah Luhrman),感谢她的善意与后勤方面的帮助。

我还要感谢京都大学的玉村一彦(Kazuhiko Tamamura)教授对本书日文版的出色翻译。对素兹·尼尔斯特(Suzy Nierste)和金乐南(Kim Lehnan)表示谢意,他们所处理的编者与作者之间的电传、信函实在是浩如烟海。

本编者还要感谢BH出版社的出版主任(商务书籍)卡斯伦·格兰特(Kathryn Grant)和授权编辑约纳森·格拉斯普尔(Jonathan Glasspool),感谢他们对本书创意的热情支持,感谢他们在整个编撰过程中提出的中肯的建议。另外,对出版社编辑人员对本书终稿的完成所提供的帮助一并表示谢意。

本编者愿对下列人士表示感谢,他们将本书引入教学,为提高再版的质量对书中的文章慷慨地提出了富有建设性的批评,他们是:中央兰卡郡大学的乔治·泰勒(George Taylor)、斯旺希高等教育学院的理查德·泰勒(Richard Taylor)、北伦敦大学的安德鲁·赫尔顿(Andrew Holden)、泰晤谷大学的弗里根(P. R. Fridgeon)和卡迪夫高等教育学院的朱莉叶·伐伦(Julia Fallon)。

最后,要特别地感谢本书的诸位作者,感谢他们不遗余力地将其知识、能力、经验和专长奉献出来,倾注在手边的这本书上。和他们共事是一次愉悦无比的经历。我感激他们,我能以他们为同事深感荣耀和自豪。

印第安纳州西拉法耶特

普度大学

威廉·瑟厄波德

作者简介(以英文姓氏为序)

叶占雄(John Ap)

香港理工大学酒店及旅游管理学系副教授。他曾是澳大利亚乌隆冈市政厅的注册城市规划师,另外他还曾任澳大利亚新南威尔士州旅游委员会的项目经理。他出生在澳大利亚,在南威尔士大学获得学士学位,在乌隆冈大学(Wollongong University)获得硕士学位,在得克萨斯 A&M 大学获博士学位。叶博士研究的兴趣包括旅游影响、接待业的服务质量、游乐园和旅游与休闲规划。他的文章发表在包括《旅游研究年刊》、《旅游研究学刊》和《旅游管理》等杂志上。

布莱恩·阿切尔(Brian Archer)

英国萨里大学(University of Surrey)的退休教授和前副校长。就在这个大学里,他曾任旅游与旅馆业管理研究系的主任。1978年到萨里供职以前,他任班格尔的北威尔士大学经济研究所的所长。他获得了(伦敦大学)经济学、(剑桥大学)地理学学位和(威尔士大学)博士学位。他是旅游学会和旅馆、餐饮与公共机构管理协会的会员。他研究的主要领域是旅游经济学,他在40多个国家从事过研究和咨询工作,在30多个国家的会议和研讨会上作过演讲。他撰写过几本专著、大量的报告和上百篇文章。他的早期作品主要是集中在开发衡量旅游经济影响模型的开发上。

比尔·布兰威尔(Bill Bramwell)

英国舍费尔德哈拉姆大学(Sheffield Hallam University)旅游中心旅游管理高级讲师。他在剑桥大学取得了地理学硕士学位,在伦敦大学取得了博士学位。他曾经在英格兰旅游局任旅游开发经理,其间他在英格兰从

事了一系列地方旅游开发和促销活动,并负责该局的乡村旅游政策。他为几个政府组织和欧洲联盟做过咨询项目。布兰威尔博士在旅游学术刊物上写过许多文章,并是《可持续旅游杂志》的发起人和编辑之一,并与他人合作编撰了《乡村旅游和可持续乡村发展》(1994)一书。他的研究兴趣包括乡村旅游发展、旅游规划、旅游地促销、可持续旅游和文化旅游。

科利斯·库珀(Chris Cooper)

英国波恩摩斯大学(Bournemouth University)旅游与接待研究国际中心的教授和主任。他获得伦敦大学地理学博士学位。进入学术界之前,他曾在英国一个大旅游经营商兼零售商从事市场策划。他的主要研究领域是目的地管理和旅游教育与培训。他曾写过大量与旅游和服务有关的文章、专著和会议论文,并任《旅游与接待研究进展》学术刊物的主编。

格拉汉姆 M·S·丹(Glaham M. S. Dann)

英国卢顿大学(University of Luton)旅游教授。他出生在爱丁堡,在英国萨里大学获得博士学位,并在巴巴多斯西印地大学讲授社会学。丹教授曾出版过7本专著,发表过70多篇经过专家审阅的文章。他任《旅游研究年刊》的副主编。国际旅游研究院的创始人之一,并任国际社会学协会的国际旅游委员会主席。他的研究兴趣主要集中在动机和促销符号学,在这方面最近写了一本名为《旅游语言》的专著(1996)。

托马斯·李·戴维森(Thomas Lea Davidson)

他生前任戴维森—彼得森(Davidson-Peterson Associates, Inc.)合伙公司的负责人和行政长官,这个公司是他与卡林·伊达·彼得森共同创办的。这个公司在美国缅因州约克市,从事综合性的市场影响研究与战略规划咨询,以旅游、住宿设施、会议、娱乐和消闲市场研究见长。以前,他曾任戴维森—拉斯克公司和阿克斯比—史密斯公司的执行副总裁。他曾是美国一些大学的非正式教员,其中包括西北大学和克涅科迪卡特大学,在那

里他任商业研究研究生部副主任。戴维森先生是《旅游研究学刊》的编辑部成员和美国商业部研究方法特别工作组成员。他生前是美国调查研究组织理事会的全国主席、董事会成员和委员会主席，并主持旅游促销经理协会认证委员会的工作。

萨拉·多尔尼卡(Sara Dolnicar)

奥地利经济与商业管理大学(University of Economics and Business Administration)旅游与消闲研究学院的助理教授，她就是在这个大学获得的博士学位。她教市场学、商业管理和旅游。她的研究兴趣主要是旅游市场细分问题和旅游数据分析中中枢网络技术的应用。多尔尼卡博士是位于奥地利维也纳的奥地利旅游应用研究学会的总干事。

比尔·福尔克纳(Bill H.W. Faulkner)

澳大利亚黄金海岸格利菲斯大学(Griffith University)旅游与旅馆管理研究中心主任。在任此职务之前，他曾任澳大利亚旅游研究所创始主任，并为澳大利亚政府旅游与交通管理部门负责政策研究的高级管理官员，并在乌隆冈大学从事学术研究。福尔克纳博士是几个国际旅游研究期刊的编辑委员会成员，其中包括《旅游管理》、《旅游研究学刊》、《太平洋旅游研究》、《旅游》和《澳大利亚》。他的博士论文是在澳大利亚国立大学太平洋研究院做的，本科是在新英格兰大学上的。

唐纳·盖茨(Donald Getz)

加拿大卡尔加利大学(University of Calgary)旅游与接待管理教授。以前他曾在滑铁卢大学娱乐与消闲管理系工作，并做过城市与区域规划师。他的兴趣在节日与活动旅游方面，这一研究开始于苏格兰的斯贝谷，那个地方传统的和新的活动成为旅游吸引物和当地社区的焦点。他是个非常活跃的节日组织者和策划人，多次组织关于管理与促销活动的研讨会或咨询服务。盖茨博士是《节日管理和活动型旅游国际杂志》的创始人和主编之

一。他的著作包括《活动的管理与活动型旅游》(1997)、《节日、特殊活动和旅游》(1991)和与别人合著的《乡村旅游经营》(1997)。

阿里森·吉尔(Alison Gill)

西蒙·弗利泽大学(Simon Fraser University)副教授、地理系主任。吉尔博士在资源与环境管理学院教研究生的社区旅游发展和旅游系统的课程。另外她还在该大学的地理培训项目中教旅游。她的研究兴趣集中在单一产业研究和小社区发展过程及相关问题。吉尔博士最近专门研究度假区社区的规划与发展进程。

高藩(Frank M. Go)

荷兰鹿特丹伊拉斯穆斯大学(Erasmus University)鹿特丹管理学院旅游管理中心主任和旅游管理教授。他曾任香港理工大学酒店及旅游管理学系教授和系主任,并曾在加拿大卡尔加利大学管理系工作。高博士与他人合写过《国际旅馆业的竞争战略》一书,并联合主编了《世界旅游评论第一卷和第二卷》。他目前教学和研究的兴趣在企业精神和旅游创新以及管理教育和旅游的专业化等方面。

大卫·哈里森(David Harrison)

曾在伦敦德格尔德史密斯大学读社会学并在伦敦大学学院读人类学,其主要的兴趣在旅游的社会文化方面的研究。他在英格兰的萨塞克斯大学教社会学达20多年。1996年任斐济南太平洋大学(University of the South Pacific)旅游研究的协调人。他写过《现代化与发展社会学》(1988),发表过关于加勒比地区、斯威士兰和保加利亚旅游的文章,编辑出版《旅游与欠发达国家》(1992)一书。和布里古里阿等人编辑出版了《岛屿与小国家可持续旅游发展案例》(1996)。他还为布里古里阿等人编辑的《岛屿与小国家可持续发展的理论问题》一书写过一章。此外,他和马丁·普利斯合作介绍普利斯编辑的《脆弱环境中的人民与旅游》。

唐纳·霍金斯(Donald E. Hawkins)

自1971年以来一直任美国乔治·华盛顿大学(The George Washington University)旅游研究教授。1994年他被任命为旅游政策的“艾森豪威尔教授”(Dwight D. Eisenhower Professor)。他现在是国际旅游研究所的主任,这个研究所是他在1988年首先提出并由世界旅游组织和乔治·华盛顿大学商业与公共管理学院共同创建的。

米丽阿姆·詹森-弗比克(Myriam Jansen-Verbeke)

比利时勒乌芬天主教大学(The Catholic University)社会经济地理教授。以前,她在荷兰鹿特丹伊拉斯穆斯大学被授为旅游管理教授,荷兰尼吉米根天主教大学城市与区域规划的高级讲师。她是国际旅游研究所的成员,是《旅游研究学刊》、《可持续旅游杂志》和《节日管理与活动旅游》杂志的特邀编辑。她的研究领域是城市与文化旅游、购物与旅游,特别是旅游的规划问题。她出版了几本关于城市旅游的专著和文章。

马利亚穆·罕(Maryam M. Khan)

最近刚刚在美国州立大学弗吉尼亚理工学院完成了关于生态旅游和服务质量的博士研究。1995年,她获得全国旅游基金会的研究生研究奖。她一直任弗吉尼亚理工学院的招待与旅游管理系教师和研究生管理助理。现在她任招待业管理服务公司的研究顾问。

唐纳·麦克里德(Donald Macleod)

1995~1996年间任美国马卡里斯特大学(Macalester College)文化人种学客座教授。在这以前的两年期间,他是英国牛津大学和伦敦大学社会人类学的指导导师。他1993年毕业于牛津大学,获社会人类学硕士。在他做博士研究期间,在卡纳里群岛工作时对旅游产生了兴趣。麦克里德博士与别人联合主编了《旅游者与旅游:人与地的联系》,并正在商谈出版他的