

中央电视台

焦点访谈特别报道



中國之路

主編 李東生

学习出版社



中央电视台

焦点访谈特别报道



主编 李东生

学习出版社



XWTS 0010441

版式设计：张培英

责任校对：朱慧如

图书在版编目 (CIP) 数据

中国之路/李东生主编. -北京: 学习出版社, 1997. 10
ISBN 7-80116-123-8

I. 中… II. 李… III. 社会主义建设-成就-中国 IV.D
619

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 22329 号

中央电视台焦点访谈特别报道

中国之路

李东生 主编

学习出版社出版发行

(邮政编码: 100806 北京市西长安街 5 号)

新华书店经销 北京印刷集团总公司印刷

850×1168 毫米 1/32 8.5 印张 198 千字

1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-80116-123-8/G · 40

定价: 13.60 元

为提高全民族的 理论思维水平而努力

（代 序）

杨 伟 光

恩格斯曾说过：“一个民族要站在科学高峰，便一刻也不能没有理论思维。”

江泽民总书记在十五大的报告中指出：“我国现代化建设的进程，在很大程度上取决于国民素质的提高和人才资源的开发。”

如果我们将江总书记所说的“国民素质的提高”和恩格斯所说的“科学高峰”联系起来的话，就可以得出这样一个结论：一个民族要

把国民素质提高到科学的高峰，便一刻也不能没有理论思维。也可以说，理论思维是国民素质的一个重要元素。没有理论思维或理论思维水平低，我们的国民素质就不能适应我国现代化建设的需要。

提高我们全民族的理论思维水平，是建设有中国特色社会主义文化事业的目标之一，更是理论宣传工作的重要使命。在这个领域，电视大有可为。

二

马克思说：“理论一经掌握群众，也会变成物质力量。”

电视在“理论掌握群众”方面有独特优势：
(1) 电视覆盖面大，受众面广，是最有效的传媒。我国有3亿多台电视机，近10亿电视观众，受众最多。
(2) 电视形声并茂，生动直观，

是通俗的传媒。(3) 电视不受传播时间、地域等限制，是传播广泛的传媒。可以说，电视是我国现阶段对广大干部、群众进行理论教育、理论宣传的重要载体，是一种有着广阔前途的普及理论知识的载体。

然而优势必须经过我们的努力才能变成现实，而我们的努力必须符合电视理论宣传的规律才能事半功倍。在对这些规律的探索和运用中，我以为，要抓住以下这些关键点，才能制作出既有相当理论深度又为群众喜闻乐见的精品节目。一是科学性，即要坚持用邓小平理论这一经过实践检验的科学理论为指导，用马克思主义的世界观和方法论去认识问题，用准确的概念、严密的逻辑去阐述和论证，从而达到“以科学的理论武装人”的目的。二是系统性，即要全面掌握理论内容，把每一个问题都放到有中国特色社会主义理论的科学体系中去认识和理解。三是哲理性，即要对复杂的

事物给予抽象和归纳，观点和材料的高度统一，看后对观众有所启迪，从而逐渐提高理论化的思考水平。四是针对性，即我们所做的节目要结合这个时代人们关心的热点、难点、疑点问题，给予实事求是的回答和符合逻辑的解释。五是广泛性，即将节目内容扩展到社会科学的多个领域，既有理论，又有知识，给广大观众提供丰富的理论视角。六是通俗性，即用平实的语言，深入浅出，把深刻的哲理讲给尽可能多的观众。七是生动性，即寓理于事，寓抽象于细节，寓理论于情感，使观众在艺术享受中接受正确的观点。八是多样性，即用多种宣传形式影响多层次的观众。这种种宣传形式，可以是栏目，也可以是专题；可以是专家讲座，也可以是日常的新闻节目。在这些形式中，难度最大、最具魅力的恐怕是理论专题片了，它是电视理论宣传的重武器。

三

中国共产党第十五次全国代表大会，是1997年我国人民生活最重要的政治大事。

在党的十五大召开前夕，中央电视台组织拍摄了14集理论专题片《中国之路》，旨在展示十四大以来党和国家在社会主义现代化建设的各个领域推出的诸多重大举措，凸显出5年来我国改革开放取得辉煌成就所走过的道路，从而对广大观众正确认识当前形势有所启发，坚定人民群众建设有中国特色社会主义事业的壮志雄心。事实上，这部《焦点访谈》特别报道已经成为我台迎接十五大诸多节目中颇有特色、较有份量的系列专题，是电视工作者献给党代会的一份精致礼品。

《中国之路》的创作者们在深刻把握电视理论宣传规律的基础上，充分发挥创造力和主

观能动性，完成了对节目的精心创作。我以为，他们的成功在于处理好了以下四方面的关系：

1. 点上事实与面上事实的结合。既然是以“中国之路”命名，这部片子所要涉及的事实就必然要照顾到许多领域、许多方面，反映全面变化的事实就不能少。《中国之路》的每一集，都有一个“拉洋片”式的事实集粹，用一两分钟时间讲上至中央决策，下至典型事件变化的典型事实和反映全局的重要数据，给观众勾勒出大致的发展轮廓。但电视负载理论，必须有具体的点上事实方能发挥形象、生动的优势，《中国之路》的每一集便选择一个点上事实，把一项重大举措具体化。比如《跨世纪的校园》是讲教育面向市场进行改革的情况，重点是高校实施招生并轨和宽口径通才教育等举措。这集节目选择邯郸钢铁公司一位职工的孩子到北京科技大学上学，准备毕业后到邯钢工作这一事例为点上事实，通过采访邯钢一线

职工，提出现代化的工厂急需懂得铸轧知识的人才这个问题，然后由大学的系主任、教师谈即将实行的专业合并，从而回答了这一问题，把相关教育改革的必要性、进程、前途等重大、复杂的问题融于这个例子中，道理讲得非常贴近现实。它带给观众心灵从微观到宏观、从身边事到天下事的开阔视野。

2. 动态事实与背景事实相结合。动态事实是正在进行中、发展中的事实，背景事实是过去的事实。动态事实富有现场感，背景事实具有纵深感，在《中国之路》中，二者相得益彰。如陕西岐山一位农民申请加入辣椒协会的过程、辽宁锦州一位记了9年家庭理财簿的普通市民买菜归来和一年前同一天消费情况进行比较的过程，都带给观众鲜活的信息和清新的气息，而邓小平同志在十一届三中全会之前一次讲话手稿的发现、1994年初一系列改革举措出台后通胀指数下降经济持续增长的曲

线图展示，让观众对这段不太久远的历史及其蕴含的真理有了深刻的洞察。

3. 理论共性与表现个性的结合。《中国之路》播出之后，一位报社的总编辑说：这个报道有特色。道理都是一样的，但语言与报纸的有所不同，这里面有创作人员对党的路线方针政策准确的理解，对观众认识水平比较深入的体察，对出精品的强烈愿望和追求。他们把枯燥的道理、数据，讲得有声有色，入耳入心，逐步地宣讲了理论。

4. 摆事实与讲道理的结合。摆事实是电视理论宣传的基础和优势，前面提到的点上事实、面上事实、动态事实、背景事实等，都反映了《中国之路》在争取“事实胜于雄辩”方面所做的探索。但理论宣传节目毕竟不是事实的简单罗列，它需要说理的支撑和精辟论点的升华。《中国之路》采访了大量的专家学者，通过他们的话语，提出了许多深邃、清新的论点。

如《海纳百川》一集提出“提高开放层次”的观点，如《旗帜》一集由中央党校教务长王瑞璞阐述“马克思提出社会主义，列宁、毛泽东建立社会主义，邓小平发展社会主义”的观点，如《成功的“软着陆”》一集由中央财经领导小组副秘书长曾培炎比喻“宏观调控如汽车上的制动装置，‘软着陆’实现了点刹车”的观点，等等。

但电视节目毕竟在目前还不能方便地随时回放，很多值得总结和耐人寻味的东西只有借助文字，所以《中国之路》有了现在大家看到的这部文字版。我在向读者朋友推荐这本书的同时，祝愿我国的电视理论宣传能有长足的发展，祝愿我国人民的理论思维水平能有更大的提高。

1997年10月

《中国之路》主创人员

制片人	袁正明	梁建增	
编 导	康 平	孙 杰	黄 瑛
	魏驱虎	余伟利	李玉强
	孙宝印	曹 荭	柏 杨
	王 卓	谢子猛	林凤安
	李卫兵	徐海婴	董 滨
	翟树杰	杨继红	
助 编	罗芳华		
总摄像	栗 严		
摄 像	邢旭东	康 锐	荣 欣
	王天虎	王守城	张 利
	赛 音	吕少波	凌泉龙
	白河山	张林刚	王忠新

《中国之路》主创人员

		赵 阳	徐言江	朱邦录
主 持		白岩松		
策划主笔		志 一		
策划指导		曹远征		
策划协调		王旭东		
制片主任		谷源旭		
制 作		郑曼茜	娃哈娜	丛 侠
美 术		范冬阳		
音 乐		张 骁		
录 音		宋 力		
照 片		梁 栋		
监 制		李东生	孙玉胜	

目 录

第一集 旗 帜 (1)

第二集 成功的“软着陆” (17)

第三集 小农户 大市场 (33)

第四集 海纳百川 (49)

第五集 走进主战场 (65)

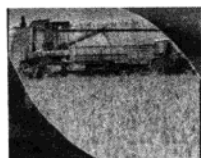
第六集 攻坚八千万 (81)

第七集 跨世纪的校园 (97)

第八集 文明的约定 (113)

第九集 精品年代 (127)

第十集 战略转变 (143)



目 录

第十一集 和平盾牌 (159)

第十二集 你我的方舟 (173)

第十三集 中国风范 (187)

第十四集 向着彼岸 (201)

附 录 专家论述 (217)

光辉的理论 伟大的旗帜 邢贲思 (219)

加强和改善经济宏观调控 曾培炎 (236)

论“软着陆” 刘国光 刘树成 (242)

后 记 (251)

