



★★★★★

唯高餐饮业经营管理书库

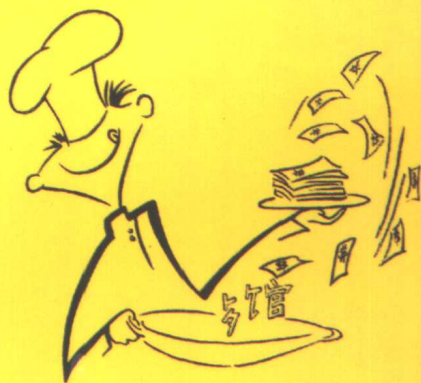
弘扬中华饮食文化

Challenge the Mcdonalds----Create the Brilliant Chain Restaurant in China

挑战麦当劳

餐饮经典

(一)



青安 编著



广东烹饪协会
广州唯高策略发展有限公司
香港唯高餐饮经营管理策划公司

广州出版社

5

唯 高 餐 饮 业

经 营 管 理 书 库

餐 馆 经 典 (一)

挑 战 麦 当 劳

青 安 编 著



广 州 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

餐饮经典(一)/唯高主编. —广州: 广州出版社, 2001. 2

ISBN 7-80655-194-8

I. 餐… II. 唯… III. 饮食业-商业经营 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 39550 号

餐饮经典(一) 挑战麦当劳

广州出版社出版发行

(地址: 广州人民中路同乐路 12 号 邮政编码: 510121)

新会市印刷有限公司 印刷

(地址: 新会市紫云路 33 号 邮政编码: 529100)

开本: 850×1168 1/32 字数: 25.4 万字 印张: 12

插页: 4 印数: 1—10000 册

2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月第 1 次印刷

发行人: 黎小江

责任校对: 林元启

责任编辑: 李宝聪 朱 颀

装帧设计: 钟云松

发行专线: 020-83781097

020-83793214

ISBN 7-80655-194-8/F·14

全五册定价: 100.00 元 (本册定价: 20.00 元)

唯高

餐饮



打造千百家世界一流水平的五星级
餐馆

让中国人都能享受满意的餐馆服务

广州唯高策略发展有限公司向各类
餐饮企业推广世界先进的餐饮企业经营
理念、管理经验、服务技能……希望您
从中得到借鉴和启发，使您的经营迈上
一个新的层次。

广州唯高是于1997年创办的中国首
家专业化的餐饮业经营管理咨询机构。
为国内外各类餐饮企业提供高水准、专
业化和可操作的经营管理知识。

多谢您在百忙之中阅读《唯高餐饮
业经营管理书库》，唯高公司竭诚欢迎
与餐饮业各方人士合作交流。

广州唯高策略发展有限公司



- 人力资源开发部
- 餐饮培训部
- 餐饮经营策划部
- 餐饮产品研发部
- 财务部

一、餐饮经营管理咨询、诊断、项目策划

1. 餐饮投资项目策划
2. 餐饮投资项目的可行性分析、论证
3. 餐饮店扭亏为盈诊断
4. 连锁快餐店的经营及发展策略设计
5. 餐饮业开业、志庆、专题活动策划
6. 餐饮业“关门”技巧及策略
7. 收购经营中餐饮店的技巧及策略
8. 国内外中西餐饮点心、菜式及菜谱设计

二、餐饮管理人才培训

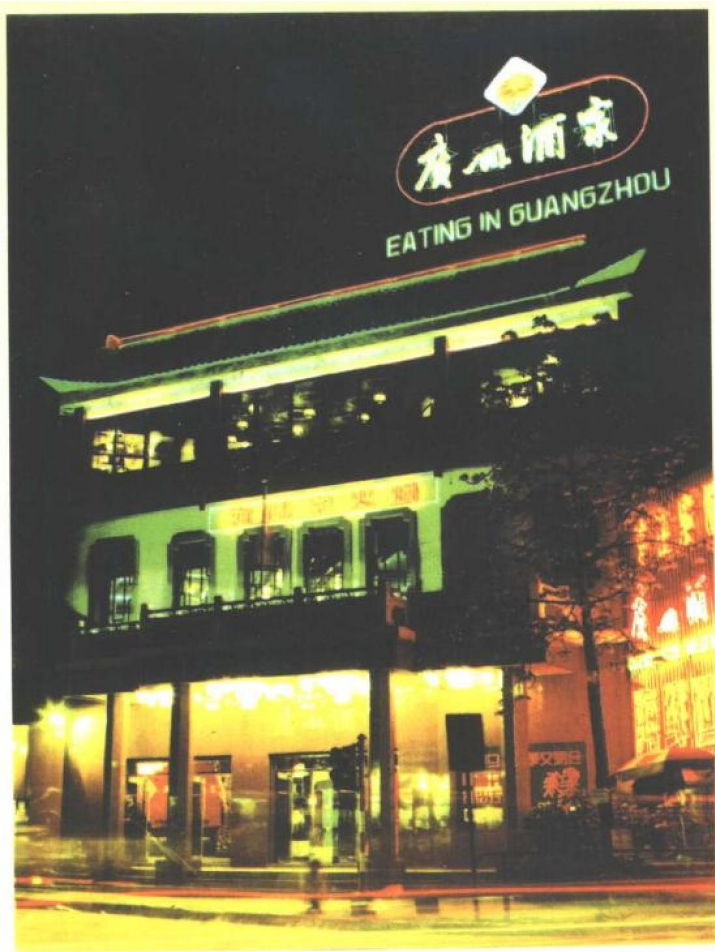
1. 中高级主管培训：楼面、厨房、采购、人事部
2. 初、中、高级厨师考证班
3. 调酒师考证班
4. 厨师刀功技艺特训班
5. 中国地方特色小菜设计、制作技艺特训班
6. 中国地方特色小食、包点设计、制作技艺特训班
7. 餐饮业创业及投资系列培训
 - (1) 如何开一家有特色的茶餐厅
 - (2) 如何开一家有特色的咖啡厅
 - (3) 如何开一家有特色的西餐厅
 - (4) 如何开一家有特色的酒吧
 - (5) 如何开一家有特色的饺子馆
 - (6) 如何开一家有特色的包子店
 - (7) 如何开一家有特色的粉面店
 - (8) 如何开一家有特色的甜品店
 - (9) 如何开一家有特色的快餐店
 - (10) 如何开一家有特色的餐馆

以上各班内容包括：

- 项目分析
- 如何制订创业计划
- 资金筹集及理财方法
- 合伙人的选择及相处
- 客户开拓及营销策略的制订
- 财务核算技巧及竞争策略
- 人际关系的建立及竞争策略
- 餐饮业创业成功与失败案例分析
- 经营特色设计

三、猎头（物色和推荐高级餐饮管理人才）

1. 营业总监
2. 行政总厨
3. 人力资源总监
4. 财务总监
5. 采购总监
6. 饮食总监
7. 高级行政秘书
8. 总经理
9. 客户指定的各类餐饮人才



在食府林立的广州，**广州酒家**是传统粤菜的代表，更是饮食行业之翘楚，素有“食在广州第一家”之美誉。

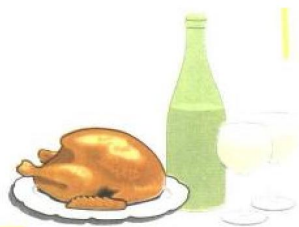
广州酒家始建于20世纪30年代，前身为西南酒家。改革开放后，广州酒家锐意创新、积极开拓连锁经营。在以董事长、总经理温祈福为首的领导班子的潜心规划下，酒家不断发展壮大，近年来发展成为包括有高级酒家、大型食品生产基地、贸易公司及连锁食品商场等三十多家企业的大型饮食企业集团，资产由原来的几十万元激增至现在的五亿多元，取得了良好的经济效益和社会效益。

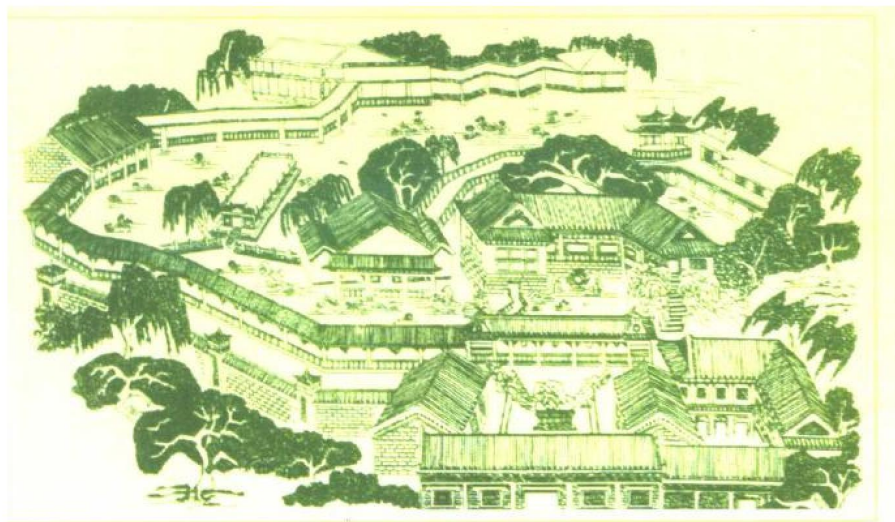


广州酒家推出的蕴涵中华传统文化传统韵味的“满汉大全筵”

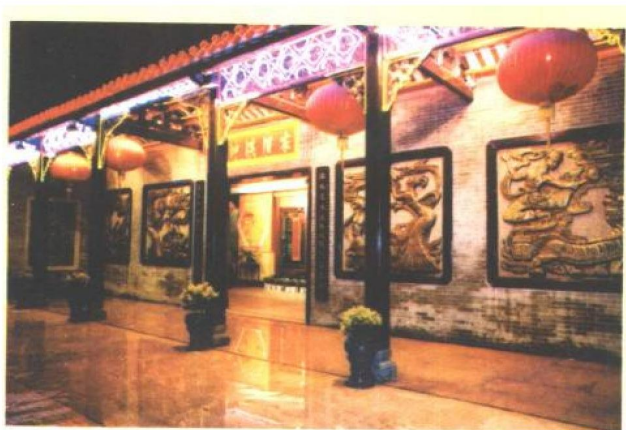


广州酒家招牌菜之一《三色龙虾》





洋溪酒家是中国最大的园林酒家，她集东方园林精萃，装饰古雅，气派宏大，曾接待邓小平、郭沫若等国家领导和布什、科尔等外国首脑，是一座汇聚中国园林、中国美食两大文化的“大观园”。



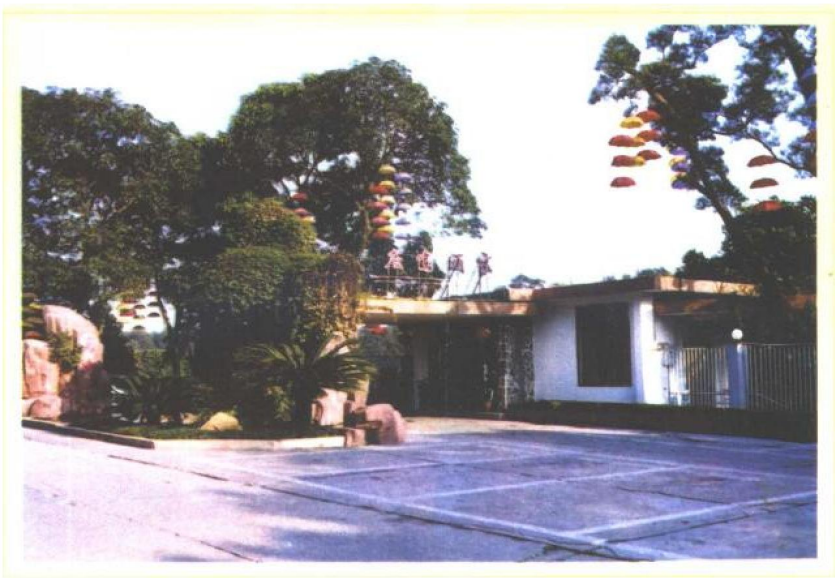
洋溪酒家古朴的门庭



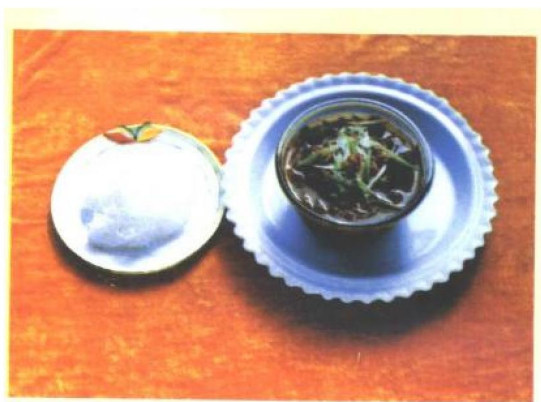
洋溪酒家招牌菜之一《煎酿藕飘香》



洋溪酒家招牌菜之一《盐香焗水鱼》



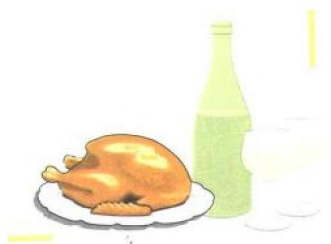
鹿鸣酒家是纯国营餐饮企业，拥有一支稳定的高素质队伍。以诚待客，竭诚为大众提供优美环境、优质食品、优良服务是其一贯宗旨。鹿鸣酒家全体同仁竭诚为大众服务。



鹿鸣酒家招牌菜之一《火焰鹿柳》



鹿鸣酒家招牌菜之一《鲍汁鹿蹄筋》





南国酒家创建于一九六〇年，开业于一九六三年，座落在广州市海珠区晓港公园侧畔，是市内极富园林特色酒家之一。占地面积10000平方米，其中绿化面积4500平方米，荷池面积2000平方米，建筑面积3500平方米，餐座1200个；其建筑结构采用青砖绿瓦，翘角飞檐，充满我国古代民族色彩。园内竹林婆娑、常年青翠，亭台水榭、花香醉人，厅堂内外流露着诗情画意。



此是二人天外天，
解衣磅礴坐高轩。
屢榭重閣怡宮殿，
雄辯高談滿四筵。
万益岩茶千益酒，
三时便饭四时鲜。
外来族客咸矐目，
始信中华是乐园。

郭沫若





总序

乘改革开放的快车，经历了二十多年的风风雨雨，现今的中国餐饮业已经成为市场化程度最高、竞争最充分、发展速度最快的行业之一。它曾经吸引了成千上万投资者的目光，并给了其中许多人以丰厚的回报。只有经营过餐饮业的人才更明白，日进万金其实不是神话，而是完全能够实现的事实。

但是，面对新开的餐馆越来越多，赔钱的餐馆也日见增多的残酷现实，不少业内人士既感到惶恐不安，又感到困惑不已。为什么昨天还客似云来的海鲜城，今天却少人问津？为什么仅一墙之隔的两家火锅店，一家烟雾腾腾，一家却锅冷人稀？为什么麦当劳、肯德基等洋餐馆能春夏秋冬没有淡季，而不少中餐馆却时冷时热，有时甚至该旺不旺？为什么有些昨天还几乎是两袖清风的下岗职工，今天已经变成了腰缠万贯的餐馆老板；而有些昨天还是指指点点地吆喝着的老板，今天却又重新回到了打工仔的行列……

据我们调查得知，从投资者、老板到各级从业人员，都很想探究所有这些问题的奥秘，很想在餐饮业这一宝山



中挖到金矿。但是，一个实际困难却摆在他们的面前，那就是在茫茫书海中，介绍健康食品、家庭菜式的不少，但有关开办、经营餐馆的书籍却不多，有也是零零碎碎，且不够通俗易懂，缺乏可操作性。

现在，我们可以满怀信心地告诉读者，这个困难可以解决了！

我们在经过长期准备和酝酿之后，与广州出版社、广东烹饪协会、香港维高餐饮经营管理策划公司联合策划、出版了《唯高餐饮业经营管理书库》系列丛书，填补了这方面的缺陷，以推动中国餐饮业的发展，帮助众多餐饮业老板和从业人员圆其创业梦与发财梦。

《唯高餐饮经营管理书库》的作者们，既有资深的餐饮业老板、总经理、高层主管、培训人员，也有专家、教授、作家、记者、编辑，他们都以强烈的责任心，深入餐饮业基层，对老板、员工反复采访，搜集了大量的第一手资料，并认真研究餐饮业理论知识。这些书，是他们为餐饮业创造的宝贵财富。

本系列丛书已列入计划的选题达数十种，涵盖的范围广，涉及到餐馆运作的方方面面，包括经营技巧、经营理念、管理方法、服务技能、员工培训等许多细节，内容极其丰富，知识面极其广阔，因而具有全面性和实用性。

本丛书既有深入浅出的理论阐述，也有生动有趣的实例，可操作性强，可读性也强。

本丛书还力求在创作理念上与时代同步，并有一定的超

前性。因此，它又蕴含着一定的指导意义。

我们深信，《唯高餐饮业经营管理书库》一定会成为广大读者的良师益友，一定会为他们带来美好的“钱景”。



广州唯高策略发展有限公司

2001.3.1

前 言



有志于餐馆连锁的人们，坐在麦当劳店里，吃着汉堡包，望着热咖啡纸杯上“小心热饮烫口”的字样，心里被这种关怀感动的同时，在考虑：中国人为什么没有这样的餐馆和服务呢？

走在街头，你总能看见麦当劳连锁店那硕大的“M”。中国人开始挑战麦当劳是在1995年，当麦当劳建店40周年的时候，中国河南红高粱快餐连锁有限公司的“红高粱”快餐店在河南省郑州市二七广场登台亮相，日营业额从2000元迅速攀升到上万元。该公司以44万元起家的7家分店，仅用8个月时间就将“资金蛋糕”做到500万元，增长速度高达百分之一千二百多！

1997年，“红高粱”在全国20多个城市全面铺开；

1998年，“红高粱”在全国投资兴建的各家分店相继倒闭，负债总额达到3600万元；

2001年1月，河南红高粱快餐连锁有限公司的董事长乔赢被郑州市公安局金水分局以涉嫌非法集资罪逮捕；

“红高粱”曾打算在2000年在全世界各地开设2万家连锁餐馆，让“羊肉烩面”与“汉堡包”一决高下；

现在，“红高粱”被“大红灯笼高高挂”。