

陆尧 著

CHAHUA XINSHUO

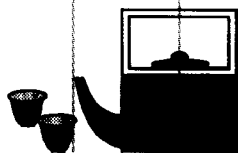


中国轻工业出版社



茶话新说

陆 尧 著



 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

茶话新说/陆尧著. - 北京:中国轻工业出版社,2000.2

ISBN 7-5019-1755-8

I. 茶… II. 陆… III. 茶叶-文化-专题研究-中国
IV. G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 43546 号

责任编辑:马 静 李 梅
策划编辑:马 静 责任终审:滕炎福 封面设计:赵小云
版式设计:刘 静 责任校对:郎静瀛 责任监印:徐肇华

*

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编:100740)

网 址: www.chlip.com.cn

印 刷:中国人民警官大学印刷厂

经 销:各地新华书店

版 次:2000年2月第1版 2000年2月第1次印刷

开 本:787×1092 1/32 印张:7.25

字 数:162千字 插页:6 印数:1—3550

书 号:ISBN 7-5019-1755-8/TS·1124 定价:18.00元

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换·

前 言

我学的是中文专业,喜欢并从事经济类书刊编辑职业,业余喜欢茶与诗。事茶笔名陆尧。

1988年开始业余关注茶文化与茶产业,想在茶文化与茶经济的结合部上做点承上启下的事。这本小册子浓缩了我的有关想法与做法。

人到中年,能干点自己喜欢干的事,是一种福分;如能干成,是一种享受。

唯愿茗香常伴我,常伴君……

杨小泽

1999年5月5日于北京采韵斋

内 容 简 介

本书是一位茶文化学者的作品汇集，书中的诗与文反映出作者对祖国博大精深的茶文化无比深厚的感情。

在茶文化蓬勃发展的今天，如何把茶文化与茶经济紧密结合，如何实现中国茶文化这一无形资产的有偿运作，是茶界茶人与广大消费者共同关心的问题，作者在这方面作出了可喜的尝试。书中介绍的茶文化培训班讲习提纲、不同茶艺的表演程式、如何进行茶文化旅游的开发、茶饮料的开发、茶膳的开发，特别是书中第六部分谈到的一些发展茶产业的策划方案，都具有较强的实用性、可操作性，并具有较强的前瞻性、理论性，体现了作者在当今市场经济中冷静而有深度的思考。

序 一

看到陆尧写的《茶话新说》书稿,引起不少感触。

一个记者、诗人,对茶文化、茶产业,从喜欢到钻研、到实践,再加以条理化和艺术化,形成了一些有新意的思路和作品。看得出来,陆尧的视野是随市场经济的发展而拓宽的,他的文化知识是在实践中升华的,老一代茶人的追求已经在新一代茶人、爱茶人的行动中得到体现,这是令人欣慰的。这再一次说明:市场经济是一所大学校,茶,对许多消费者是有吸引力的,再加上组织的培养和个人的努力,可以造就新一代茶人和爱茶人。

在中国现代茶产业和茶文化事业的发展中,既要注意政府导向,又要注意舆论导向;既需要一大批理智的投资者和管理者,又需要一大批务实的文化人和经纪人。

面对知识经济时代的挑战,现代茶人应注重调整自己的知识结构,并注重知识更新。现代茶业企业则应重视制度创新、技术创新和产品创新。在继承的基础上创新,在创新中求生存,求发展。

这方面,希望《茶话新说》能对读者有所启迪。

王家福

1999年8月5日

序 二

有话便说。茶人有话,多说“茶话”;说出新意,便成“新说”。但要说出新意,谈何容易。而就在陆君《茶话新说》中确有令人瞩目的“新说”:

其一,烹茶以论道,踵事而增华。这是全书的中心思想。众所周知,我们对于茶文化的态度,不仅要强调传承,更要强调发扬光大,为现实生活服务。因此,业茶者最需要的就是大胆的创新精神和体现正气的历史品格。书中的精华在于“面向 21 世纪的思考”以及类型培训专题,尤其是《建立茶馆人员岗位职业技能培训考核晋升制度倡议书》,高瞻远瞩,突出了知识经济时代教育的核心就是通过教育过程中对创造力的挖掘、训练、强化,以提高受教育者的创造性和创造力这一新世纪的闪光主题。

其二,历史的总结,现状的追踪。历史的总结和现状的追踪,是茶文化研究的两大重要领域。总结什么?追踪什么?英国学者汤因比曾断言:“和为贵”的东方精神是拯救因盲目竞争而必然导致衰落的西方文明的最好出路。最可怕者莫如一见我们的“土特产”被外国学者当成“出路”便得意忘形。当前迫切需要的是冷静和反思:在茶文化热中,有没有“盲目竞争”?“盲目竞争”是会“导致衰落”的!前车之覆,后车之鉴,被别人当成宝贝的“和为贵”,我们自己切勿弃之如敝屣。这就是需要总结和追踪的内容。陆君如能在现有基础上引发出较坚实的个案研究,通过对个案的总结、追踪、剖析,当可透视某种极有价值的茶文化现象。因为茶文化研究的进一步拓展,实在太需要更有效的视角。

其三,茶文化积累,茶文化建设。陆著对于 20 世纪末期的中国茶文化事象作了理论性的表述和实践性的运用,这是茶文化积累的基础工程。但我们还需要抽象出有关 20 世纪中国茶文化的整体意识,以利对茶事的过去、现在和未来作具体的把握和深层的体悟,这将有助于 21 世纪的茶文化建设。举其要者,信息经济学专家乌家培教授提出了“未来管理五大趋势”,即创新管理的发展,风险管理的兴起,知识管理日趋重要,可持续发展管理的出现,“硬”管理为主向“软”管理为主转化。乌家培教授的管理理论,既突出了中国式管理的特点,也架设起与国际接轨的桥梁,值得面向 21 世纪的思考者借鉴。

北京大学教授季羨林先生为拙著《中国茶文化》再版题词云:“茶文化乃中华优秀传统文化的重要组成部分,弘扬中华文化必弘扬茶文化。”季老的题词,以中国文化为大背景,展现了茶文化研究的广阔前景。

《孟子·梁惠王》载:“独乐乐,与人乐乐,孰乐?”于此仿问:“独茶乐,与人茶乐,孰乐?”独茶,是一种自我修养的重要手段:乐。与人茶,让更多的人一品饮中提高健康水平和完善人格修养;乐。写茶书,使“与人茶”的范围大大扩充了;乐。为茶书写序,其实是在摇旗呐喊;这工作也乐。然则,答案就出来了:独茶乐,与人茶乐,为茶书序乐——皆大欢乐……

陈香白

1999 年 8 月 16 日

序于潮州功夫茶道馆

请江蓝生老师指正

杨士伟

2000. 2. 15

小澤先生
劉炳森

茶韻



书法家刘炳森的题词

茶魂



书法家夏湘平的题词

王亞光



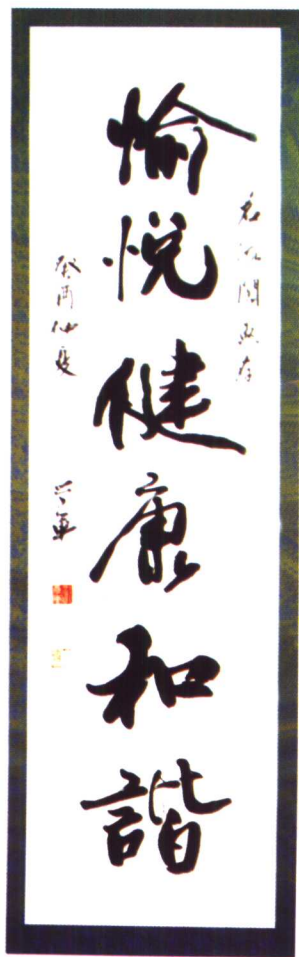
茗香



甲戌荷月

书法家王亚光的题词

茶友学军先生用书
法艺术表现陆尧归纳的
茶文化三大功效



发展旅游 茶艺发展

书法家李铎的题词



1992年，前
辈单士元为陆尧
题词



1994年，前
辈林海云（左一）、
郭献瑞（左二）为
“茗缘阁”茶膳厅
题词



1995 年前辈
王泽农(左三)、闵
玮琳(右二)与高
麟湓(右三)、吴甲
选(左一)、黄继仁
(右一)、陆尧在
“茗缘阁”合影



1998 年参加茶产业政策座谈会的代表合影于北京龙潭湖畔

与茶文化交流会

on Tea Technology & Tea Culture

1997年，陆尧在北京国际茶文化交流会上宣读论文《多元化的茶叶消费》



1996年，陆尧与诗人文怀沙（左三）、王成纲（右二）、何守智（左二）、董澍（左一）合影于北京文天祥祠



1994年，陆尧在北京语言学院讲授中国茶文化课程时与师生交流



1994年4月,陆尧
与韩国韩中茶文化研
究所所长金裕信先生
(右二)等合影于上海
茶文化节



1998年陆
尧向日本爱茶人
介绍紫砂茶具



1999年,陆尧
主持慰问老干部
的茶艺表演

1998 年陆尧
在清华大学向校
领导和海淀区领
导介绍茶文化发
展情况



1998 年
陆尧与茶文
化学者徐金
华摄于杭州

1993 年
陆尧等在云
南思茅地区
茶场





1998 年，陆
尧与中国社会科
学院同事在承德
避暑山庄品茶

1999 年，陆
尧与茶馆经营管
理培训班部分学
员合影



1998 年，陆
尧接受中国教育
电视台记者专访